

Best Cases Conference

ЕЛЬЦИН
ЦЕНТР



5 апреля 2019

Конференция для профессионалов в маркетинге, рекламе и медиа,
посвященная лучшим практикам, кейсам и новым технологиям



12:00 - 12:05

Открытие конференции



12:05 - 12:35

Разработка
платформы бренда
нового района
Екатеринбурга



Приветственное слово ВВГ и АКАР Урал

Александр Скорин,
директор по продажам и маркетингу
девелоперской компании «Первостроитель»
Данил Марьянский, директор по продукту,
Первое Клиентское Агентство

12:40 - 13:10

Визуальные тренды 2019

Виктория Масловская,
директор по развитию бизнеса
Depositphotos в России

13:15 - 13:45

МЕГА ИКЕА Интеграция

Ольга Задворьева,
продюсер ORGMASTER event marketing
Айше Агекян,
управляющий торговым центром
МЕГА Екатеринбург

кофе-брейк

14:00 - 14:30

Как сделать самое знаковое
событие страны.
Тренды, спонсорство,
эффективность

Даниил Макеранец,
учредитель Be Brand Group, консультант
по спонсорству компании «Центр Событий»

14:35 - 15:05

Как удержаться
на московской полке
без московских бюджетов

Станислав Черный,
исполнительный директор рекламной
группы Deltaplan
Дарья Лебедева,
заместитель генерального директора
по маркетингу Bergauf

15:05 - 15:35

Нативные форматы
рекламы с кейсами

Юлия Зарипова, директор по маркетингу
объединённой компании Связной|Евросеть

перерыв

16:00 - 17:00

Public Talk
«Проблема саморегуляции
рекламного рынка»

Екатерина Куземка,
советник мэра Екатеринбурга
Алексей Фаюстов, заместитель проректора
по информационной политике УрФУ
Сергей Пилатов, председатель
правления Ассоциация маркетинговой
индустрии «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»
Валентин Смоляков,
исполнительный директор АКАР Россия
Алексей Парфун,
директор АКАР Урал
Юлия Зарипова,
директор по маркетингу объединённой
компании Связной|Евросеть

