

[ЦРБК]

**КАЛЕНДАРЬ
ПРОЕКТОВ**

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

]

[КАЛЕНДАРЬ]

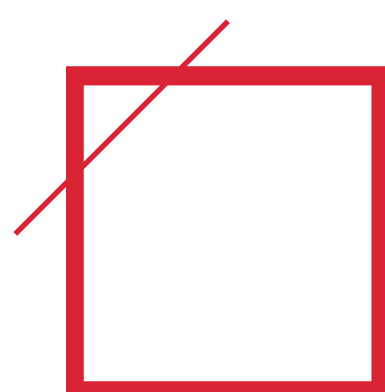
2019



ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ
			4 НПБК ЦЕРЕМОНИЯ	22 БИЗНЕС- ЗАВТРАК	
			25 ВСС BEST CASES CONFERENCE		
ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
		19 ADCR AWARDS ART DIRECTORS CLUB RUSSIA		26-27 НРО НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ	12-13 RED APPLE INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL
				26 RED APPLE: FESTIVAL OF MEDIA	
				27 MIXX RUSSIA AWARDS	

[НПБК]

[НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ]



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БИЗНЕС - КОММУНИКАЦИЙ

grandawards.ru

Национальная Премия бизнес-коммуникаций — ежегодная Премия в области маркетинга, целью которой является открытие лидеров индустрии, демонстрация эффективных инструментов развития и продвижения брендов, продуктов и услуг

4 основных номинации Премии:

- Лучший маркетолог
- Лучшая маркетинговая стратегия
- Лучшая маркетинговая кампания
- Лучшее использование инструментов

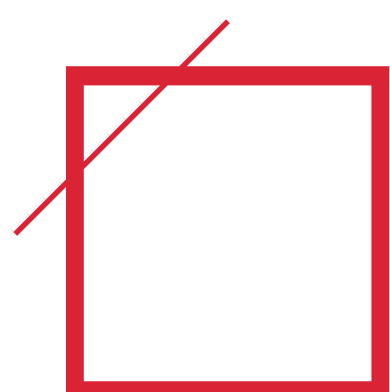
44 отраслевые категории

Преимущества участия:

- ▶ подтверждение эффективности реализованных проектов
- ▶ возможность попасть в рейтинг лучших директоров по маркетингу и лучших маркетинговых практик, публикуемый в «Коммерсанте»
- ▶ возможность агентствам войти в **Рейтинг эффективности АКАР 2019**

[НПБК]

]



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БИЗНЕС - КОММУНИКАЦИЙ

grandawards.ru

Национальная Премия бизнес-коммуникаций 2018 в цифрах:

- ▶ **500** гостей на Церемонии награждения
- ▶ **100** представителей Экспертного совета
- ▶ **300** рекламодателей-участников
- ▶ **более 50** агентств-участников
- ▶ **3** региональных этапа: Приволжский, Уральский, Северо-Западный

PR охват Премии:

- ▶ свыше 30 медиапартнеров
- ▶ более 250 публикаций и упоминаний в СМИ
- ▶ 150 адресов размещения outdoor-рекламы и 95 объектов Indoor-вещания (5 тыс. показов в день)
- ▶ 10 000 часов радио-поддержки

Подача заявок до 1 марта / Церемония Награждения – 4 апреля

[BCC]

[BEST CASES CONFERENCE]



bestcases.moscow

- ▶ Лучшие практики от первого лица
- ▶ Презентации кейсов от лидеров рекламных агентств и ведущих рекламодателей
- ▶ Ключевые сегменты рекламного рынка:
Креатив, Digital, Медиа, Брендинг, Маркетинговые услуги
- ▶ Рекламные технологии, инновации, тренды, эффективность

ВСС 2018 в цифрах:

- ▶ **3** зала
- ▶ **50** спикеров
- ▶ **20** кейсов
- ▶ **600** участников

Аудитория ВСС:

- 50%** рекламодателей
- 35%** агентства
- 15%** медиа

[BCC]

[BEST CASES CONFERENCE]



bestcases.moscow

PR охват BCC:

- ▶ 35 медиапартнеров
- ▶ Свыше 150 публикаций в СМИ
- ▶ Поддержка 3 крупнейших медиа-холдингов

Вечерняя программа:

- ▶ Награждение победителей **Рейтинга Креативности АКАР 2018**
(Реклама, Брендинг, Digital, Маркетинговые услуги)
- ▶ Награждение победителей **Рейтинга Эффективности АКАР 2018**
(Коммуникационные агентства, Медийные агентства)

Дата проведения: 25 апреля 2019

Место проведения: Deworkasy

[ADCR]

A **D**
ART
DIRECTORS
CLUB
RUSSIA

C **R**

awards.artdirectorsclub.ru

ADCR Awards — Российский профессиональный конкурс в области креатива, дизайна и рекламы, учрежденный Клубом Арт-директоров России

- ▶ ADC Russia является локальным представительством европейской лиги клубов **ADC Europe**. В этом году Российскому клубу исполняется 15 лет
- ▶ Клуб Арт-директоров Европы объединяет креативные сообщества более 20 европейских стран
- ▶ Только участники ADCR имеют возможность представить творческие работы на ADCE
- ▶ ADCR входит в состав фестивалей и конкурсов учитывающихся при подсчете **рейтинга креативности АКАР**
- ▶ В составе жюри ведущие представители российского креатива, члены Клуба Арт-директоров

[ADCR]

A **D**
ART
DIRECTORS
CLUB
RUSSIA
C **R**

awards.artdirectorsclub.ru

ADCR 2018 в цифрах:

- ▶ **Более 250** гостей на Церемонии награждения
- ▶ **43** представителя жюри в **7** категориях конкурса
- ▶ **130** участников
- ▶ Свыше **400** поданных работ

PR охват Конкурса:

- ▶ Свыше 25 медиапартнеров
- ▶ Более 100 публикаций и упоминаний в СМИ
- ▶ Общий охват в социальных медиа 250 000 чел

Основные даты конкурса:

Старт подачи работ — 13 мая / Окончание подачи работ — 20 августа
Церемония награждения пройдет в сентябре, в Особняке на Волхонке.

[MIXX RUSSIA AWARDS]]



awards.mixxrussia.ru

MIXX Russia Awards отмечает лучшие работы в сфере Digital: от разработки веб-сайтов до реализации медиа-кампаний

Структура конкурса позволяет максимально детально отметить разработку digital-проекта:

- ▶ 3 основные группы категорий:
 - Channels Of Communications
 - Tools and Craft
 - Best use of Tools
- ▶ Более 30 подкатегорий

MIXX входит в состав фестивалей, которые учитываются при подсчете Рейтинга Креативности АКАР в Digital-сегменте

[MIXX RUSSIA AWARDS]]



awards.mixxrussia.ru

MIXX 2018 в цифрах:

- ▶ **29** представителей жюри
- ▶ **более 50** участников
- ▶ **свыше 150** поданных работ
- ▶ **6** золотых наград

PR охват Конкурса:

- ▶ Свыше 20 медиапартнеров
- ▶ Более 100 публикаций и упоминаний в СМИ
- ▶ Общий охват в социальных медиа около 200 000 чел

Основные даты конкурса:

Старт подачи работ — 20 Мая / Окончание подачи работ — 25 Сентября

Церемония награждения пройдет 27 Ноября в рамках НРФ'19 в Центре Международной Торговли

[НРФ]

[НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ]

]



advertisingforum.ru

О ФОРУМЕ

Самое масштабное событие индустрии рекламы, дискуссионная площадка, которая объединяет игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и медиа-рекламного рынка

НРФ 2018 в цифрах:

- ▶ Общее количество участников **более 3500** человек, среди них **1000** представителей рекламодателей
- ▶ **92** компании из списка крупнейших брендов
- ▶ **10** телевизионных каналов сняли репортажи о проекте
- ▶ **Более 50** дискуссионных сессий по ключевым сегментам рекламной индустрии
- ▶ Спикерами выступили **более 300** экспертов
- ▶ **Свыше 80** информационных партнеров

[НРФ]

[НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ]

]



advertisingforum.ru

PR охват Форума:

- ▶ Свыше 100 медиапартнеров
- ▶ Более 200 indoor площадок и outdoor носителей
- ▶ 700 публикаций и упоминаний по данным Медиалогии
- ▶ Общий охват социальных медиа около 470 000 чел
- ▶ Поддержка 6 крупнейших российских издательских домов и медиахолдингов
- ▶ Радиореклама: более 100 аудиороликов
- ▶ Рекламные макеты в печатных СМИ. Суммарный охват — 5 800 000 чел

Аудитория НРФ:

- ▶ Более 80% объема всей рекламной индустрии
- ▶ Руководители сетевых и коммуникационных рекламных агентств
- ▶ Первые лица и директора по маркетингу рекламодателей из списка ТОП-100
- ▶ Ведущие медиахолдинги и исследовательские компании
- ▶ Федеральные и индустриальные СМИ

[RED APPLE]



festival.ru

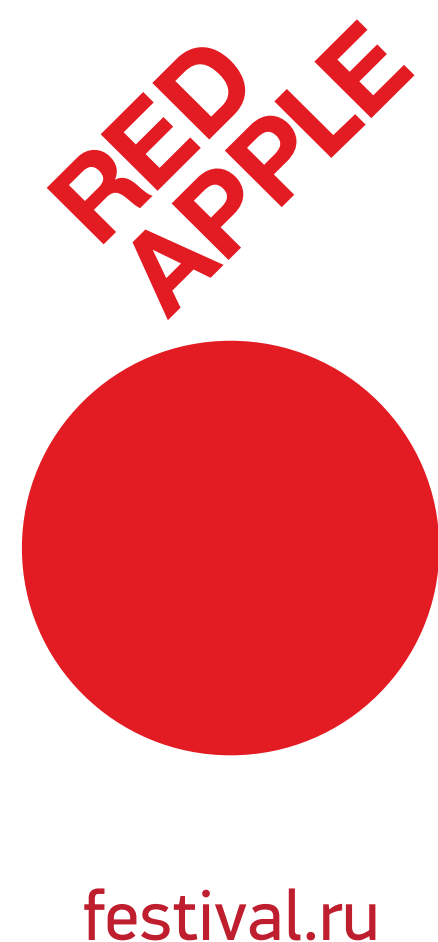
Red Apple — международный фестиваль креативности, крупнейшее событие в России, объединяющее ведущих профессионалов в области мирового маркетинга и рекламы. В этом году фестиваль пройдет в Москве в 29-й раз

Образовательная программа фестиваля представлена лекциями, воркшопами, дискуссиями, мастер-классами от специалистов индустрии, а также насыщенными интенсивами от крупнейших международных и российских рекламных школ

Red Apple 2018 в цифрах:

- ▶ **250** Каннских Львов в жюри фестиваля: **15** креативных директоров из **12** стран мира
- ▶ **2 500** участников
- ▶ **свыше 600** поданных работ
- ▶ **9** стран-участниц
- ▶ **110** спикеров
- ▶ **5** залов
- ▶ **более 50** сессий в образовательной программе

[RED APPLE]



Аудитория Фестиваля:

- ▶ 45% агентства
- ▶ 25% бренды
- ▶ 20% СМИ и медиа
- ▶ 10% студенты и молодые специалисты

PR охват Red Apple + Red Apple Festival of Media:

- ▶ Свыше 50 медиапартнеров
- ▶ Более 350 публикаций и упоминаний в СМИ
- ▶ Рекламные макеты в печатных СМИ Суммарный охват СМИ — 4 260 000 чел
- ▶ Общий охват в социальных медиа около 200 000 чел
- ▶ При поддержке 6 ассоциаций и 2 крупнейших российских издательских домов
- ▶ 10 школ в числе образовательных партнеров
- ▶ 50 объектов от Indoor-вещания

Основные даты конкурса:

Старт подачи работ — 15 апреля / Окончание подачи работ — 25 октября

Место проведения фестиваля: Цифровое Деловое Пространство, 12-13 декабря 2019 г.

[RED APPLE]

FESTIVAL OF MEDIA



media.festival.ru

Red Apple: Festival Of Media — фестиваль, который призван поднять повестку медийных коммуникационных агентств и рекламных кампаний и определить лучших

Фестиваль пройдет во 2-й раз и объединит вдохновляющие идеи, ведущих игроков коммуникационной индустрии — международные и российские медийные агентства и крупнейшие компании-рекламодатели

Red Apple: Festival of Media 2018 в цифрах:

- ▶ **12** членов жюри — топ-менеджмент крупнейших медиа- и коммуникационных агентств
- ▶ **более 130** поданных работ
- ▶ **3** страны-участницы
- ▶ **9** золотых наград

[RED APPLE]

FESTIVAL OF MEDIA]



media.festival.ru

5 основных категорий:

- ▶ Channels
- ▶ Excellence in Media
- ▶ Content
- ▶ Media Projects
- ▶ Media: Sectors

Основные даты конкурса:

Старт подачи работ – 1 августа / Окончание подачи работ – 20 октября

Церемония награждения пройдет 26 Ноября в рамках НРФ'19 в Центре Международной Торговли