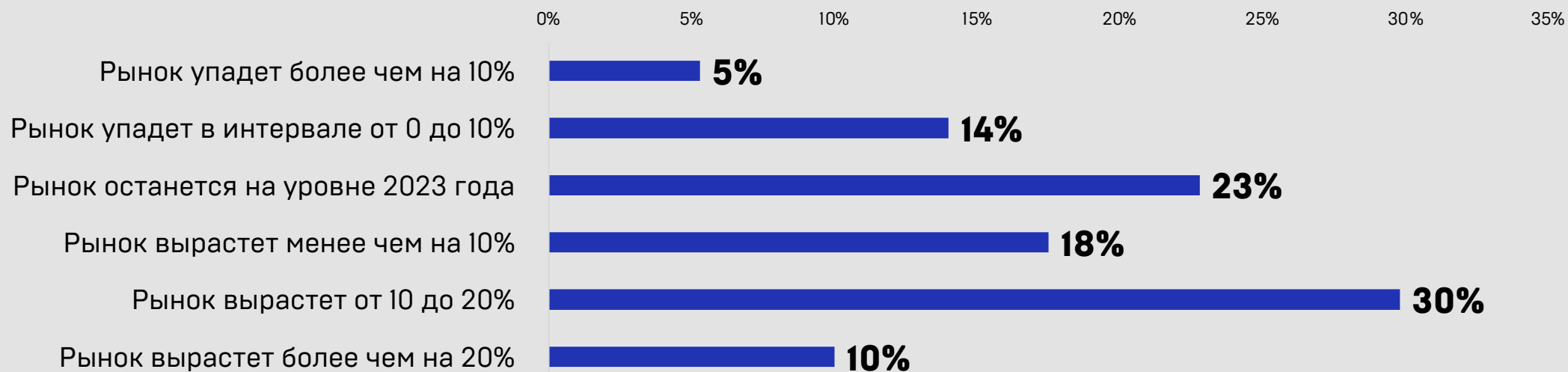




Структура и объем российского рекламного рынка 2023 – опрос агентств

АЦ АКАР / АРИР / РАМУ
Москва, 2024

Прогнозы по рекламному рынку на 2024 год



- Почти треть агентств (30%), принявших участие в опросе, считают, что в 2024 году рекламный рынок вырастет от 10 до 20%;
- Около четверти ответивших (23%) полагают, что рынок останется на уровне 2023 года;
- Суммарно 19% респондентов считают, что в 2024 году рынок упадет, 58% - что рынок вырастет.

Доля медийной и немедийной рекламы

	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
Медийная реклама	74,4%	20%	98%
Немедийная реклама	25,6%	2%	80%

Если мы за 100% берем все бюджеты рекламодателей, направленные на продвижение, то сколько процентов из этих бюджетов пришлось на медийную рекламу и немедийную рекламу, по вашему мнению, на рекламном рынке в 2023 году (среднее значение)



Федеральные рекламные кампании 2023

Бюджеты федеральных рекламных кампаний на телевидении

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	4,7%	1%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	7,5%	1%	40%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	8,1%	1%	40%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	3,1%	1%	10%
Затраты на размещение рекламы	82,6%	60%	100%

Бюджеты федеральных рекламных кампаний в интернете

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	4,9%	1%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	4,6%	0%	10%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	6,6%	0%	15%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	9,8%	2%	70%
Затраты на размещение рекламы	80,7%	50%	100%

Бюджеты федеральных рекламных кампаний в наружной рекламе

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	3,7%	1%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	5,2%	0%	20%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	5,4%	1%	20%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	4,5%	0%	20%
Затраты на размещение рекламы	85,0%	20%	100%

Бюджеты федеральных рекламных кампаний на радио

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	4,7%	1%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	3,3%	1%	20%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	7,8%	1%	20%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	4,7%	0%	20%
Затраты на размещение рекламы	84,2%	20%	100%

Бюджеты федеральных рекламных кампаний в прессе

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	3,9%	1%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	4,9%	1%	20%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	7,3%	1%	30%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	2,7%	0%	15%
Затраты на размещение рекламы	88,5%	15%	100%

Локальные рекламные кампании 2023

Бюджеты локальных рекламных кампаний на телевидении

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	3,7%	1%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	6,3%	1%	20%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	7,7%	1%	20%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	4,0%	0%	20%
Затраты на размещение рекламы	81,9%	20%	100%

Бюджеты локальных рекламных кампаний в интернете

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	8,0%	1%	30%
На разработку и создание рекламной продукции	7,8%	1%	40%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	10,6%	0%	50%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	6,9%	1%	20%
Затраты на размещение рекламы	70,7%	10%	100%

Бюджеты локальных рекламных кампаний в наружной рекламе

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	4,1%	0%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	6,1%	1%	20%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	7,5%	1%	20%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	5,7%	0%	20%
Затраты на размещение рекламы	82,7%	20%	100%

Бюджеты локальных рекламных кампаний на радио

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	3,8%	0%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	3,6%	1%	20%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	6,6%	1%	20%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	5,0%	0%	20%
Затраты на размещение рекламы	86,5%	20%	100%

Бюджеты локальных рекламных кампаний в прессе

Затраты	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение
На исследования и разработку стратегий	5,6%	0%	20%
На разработку и создание рекламной продукции	4,7%	0%	20%
Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	9,7%	1%	30%
Технологические затраты (услуги технологических компаний)	3,8%	0%	20%
Затраты на размещение рекламы	86,6%	20%	100%

Методология и статистика исследования

Методология и статистика исследования



Метод

SAWI-анкетирование с использованием лицензионного ПО ALchemer



Выборка

57 полностью заполненных анкет

Частично заполненных анкет - 42
Всего получено 99 анкет

Данные считались по полностью заполненным анкетам



Период

- Составление анкеты: январь 2024
- Сбор данных: февраль 2024
- Обработка и анализ данных: февраль 2024

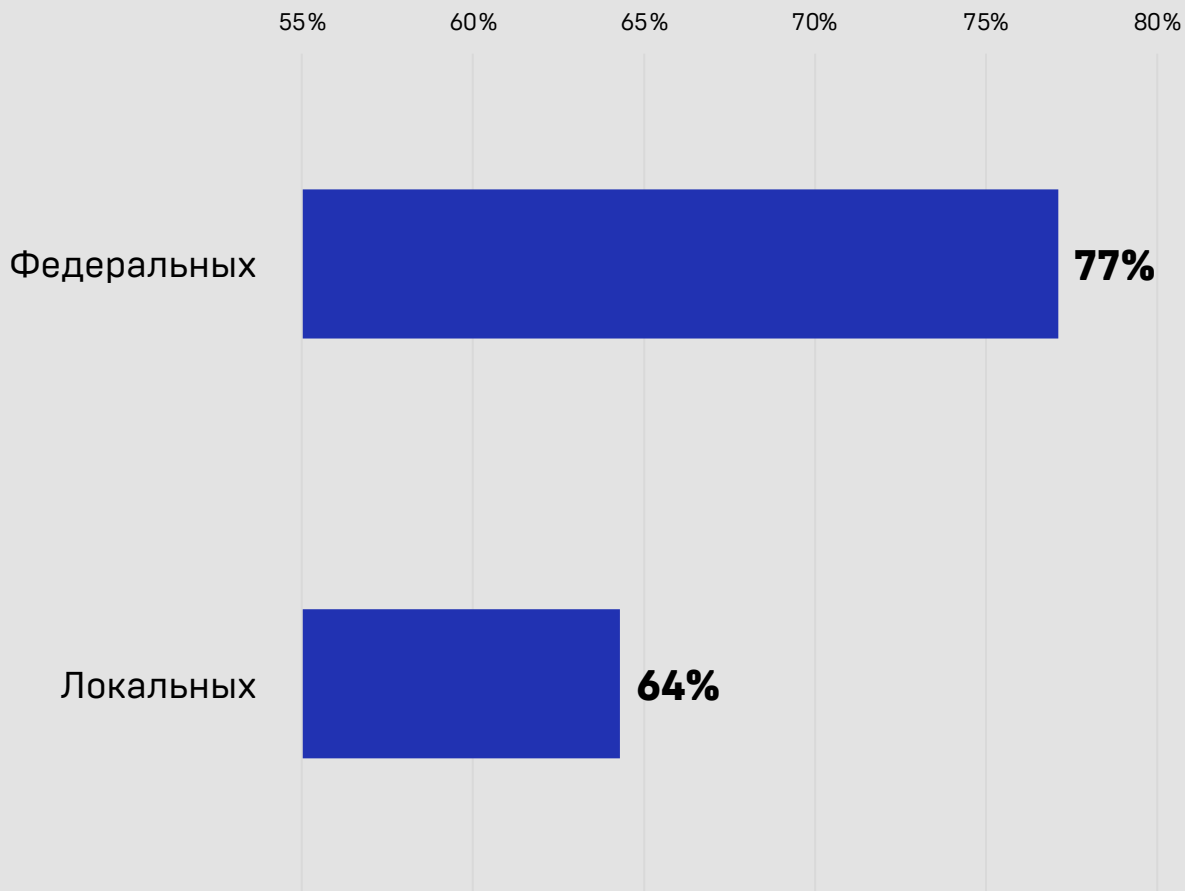


ЦА

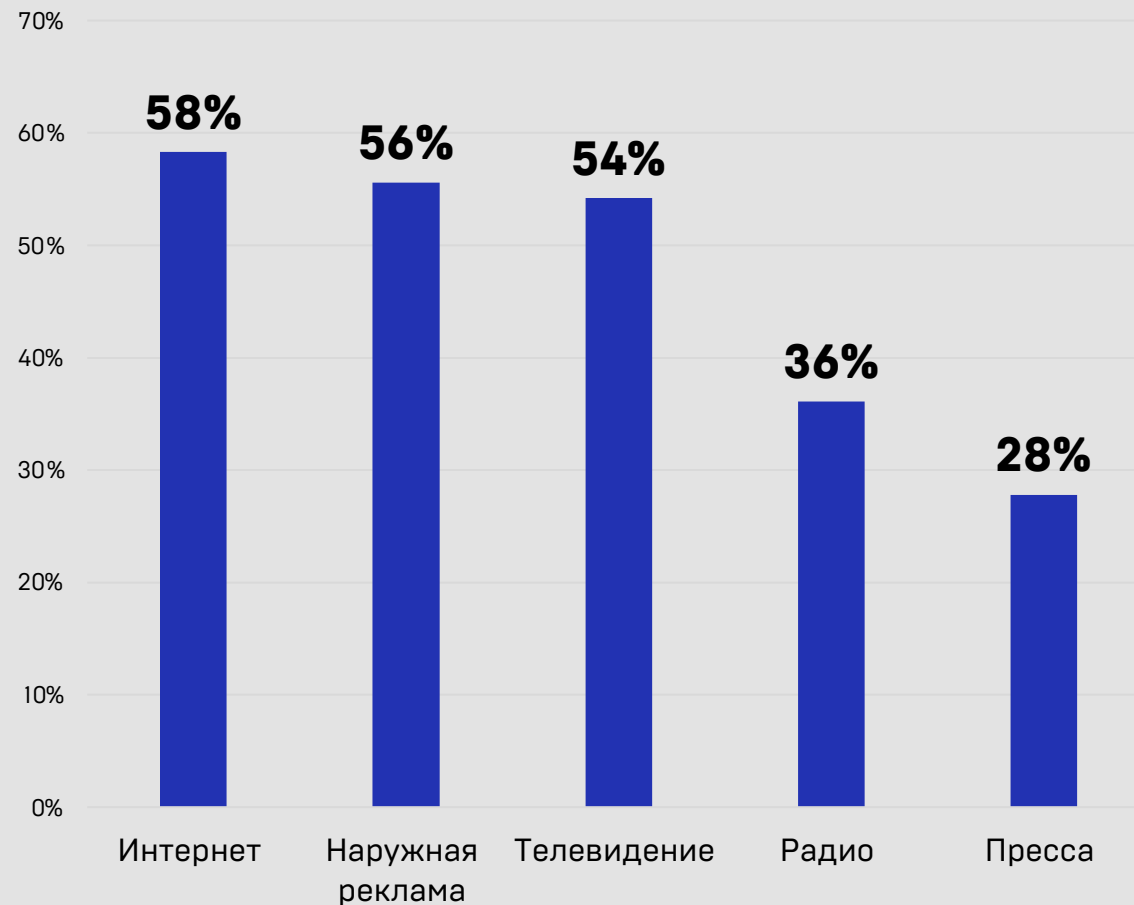
Рекламные агентства – члены АКАР

Статистика по участникам исследования

Экспертную оценку каких сегментов по региональности вы готовы дать по 2023 году?



Экспертную оценку каких медиасегментов вы готовы дать по 2023 году?



Приложение. Таблицы с распределениями ОТВЕТОВ

Федеральное телевидение

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
2%	4%	1%	3%	90%
	3%	2%		95%
5%	7%	12%	2%	74%
				100%
10%	10%	10%	10%	60%
20%	40%	40%		
				100%
5%	3%	13%	2%	77%
1%	5%	1%	1%	92%
2%	2%	10%	1%	85%
4%	15%	11%	5%	65%
1%	5%	2%	1%	91%
3%	4%	2%	3%	88%
5%	5%	12%	5%	73%
3%	7%	3%	0,50%	86,50%
1%	1%	7%	1%	90%
5%	5%	13%	2%	75%
7%	10%	5%	3%	75%
5%	5%	11%	4%	75%
5%	16%	2%	7%	70%
6%	2%	11%	2%	79%
1%	1%	4%	2%	92%
		12%	1%	87%
10%	10%	10%	10%	60%
1%	2%	9%	2%	86%
1%	10%	1%	1%	87%
		3%	2%	95%
		3%		97%

Федеральный интернет

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
3%	2%	2%	3%	90%
	5%	5%	10%	80%
10%	10%	15%	7%	58%
20%		10%	70%	
				100%
2%	5%	10%	2%	81%
15%	5%	10%	20%	50%
	10%	8%	4%	78%
1%	3%	4%	2%	90%
3%	1%	3%	7%	86%
5%	1%	5%	10%	79%
				100%
1%	2%	8%	4%	85%
2%	5%	12%	6%	75%
4%	8%	8%	10%	70%
5%	5%	14%	5%	71%
7%	10%	5%	18%	60%
2%	2%	8%	5%	83%
1%	0%	2%	2%	95%
3%	4%	7%	3%	83%
0,90%	7%	0,10%	5%	87%
10%	10%	10%	20%	50%
1%	2%	3%	4%	90%
		2%	2%	96%
6%	4%	3%	12%	75%
2%	1%	5%	5%	87%

Федеральная наружная реклама

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
2%	4%	1%	2%	91%
	7%	2%	1%	90%
				100%
				100%
2%	3%	5%	15%	75%
				100%
5%	5%	5%	5%	80%
1%	10%	3%	0%	86%
3%	2%	2%	3%	90%
	5%	5%	3%	87%
5%	10%	10%	7%	68%
1%	0,20%	3%	0,80%	95%
2%	2%	2%	2%	92%
5%	3%	7%	6%	79%
5%	5%	5%	5%	80%
6%	15%	2%	7%	70%
3%	3%	15%	4%	75%
3%	3%	7%	3%	84%
1%	1%	3%	1%	94%
20%	20%	20%	20%	20%
1%	1%	1%	1%	96%
1%	2%	7%	2%	88%
1%	2%	4%	3%	90%

Федеральное радио

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
1%	1%	1%	1%	96%
	3%	2%		95%
				100%
5%	5%	5%	10%	75%
				100%
1%	1%	5%	0%	93%
1%	2%	2%	5%	90%
7%	9%	14%	4%	66%
15%		15%		70%
1%	0,50%	2%	0%	96,50%
2%	1%	2%		95%
				100%
5%	5%	13%	2%	75%
2%	1%	2%	2%	93%
1%	1%	11%	11%	76%
20%	20%	20%	20%	20%
	1%	1%		98%
1%	1%	10%	3%	85%
8%	1%	20%	1%	70%
0,50%	0,50%	7%	2%	90%

Федеральная пресса

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
1%	2%	1%	1%	95%
	5%	3%		92%
2%	2%	15%	2%	79%
				100%
				100%
		10%		90%
		11%		89%
0,50%	0,50%	2%	0%	97%
				100%
2%	3%	5%	0%	90%
1%	5%	2%	1%	91%
		2%	1%	97%
20%	20%	30%	15%	15%
	5%			95%
		4%	2%	94%
1%	2%	3%	2%	92%
1%	2%	1%	1%	95%
	5%	3%		92%
2%	2%	15%	2%	79%
				100%
				100%
		10%		90%
		11%		89%
0,50%	0,50%	2%	0%	97%

Локальное телевидение

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
2%	2%	1%	2%	93%
	5%	3%		92%
2%	10%	15%	0%	73%
				100%
		5%	5%	90%
				100%
1%	4%	10%	5%	80%
4%	3%	8%	3%	82%
1,50%	2%	2%	0,50%	94%
	5%			95%
5%	20%	3%	5%	67%
1%	2%	10%	2%	85%
5%	5%	5%	5%	80%
7%	14%	2%	7%	70%
1%	1%	13%	4%	81%
2%	5%	15%	3%	75%
2%	10%	10%	1%	77%
20%	20%	20%	20%	20%
2%	2%	6%	1%	89%
3%	3%	5%	2%	87%
1%	1%	6%	2%	90%

Локальный интернет

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
2%	1%	2%	2%	93%
	5%	5%	10%	80%
7%	7%	15%	5%	66%
				100%
6%	4%	15%	10%	65%
2%	3%	2%	3%	90%
0,5%	1,5%	5%	1%	92%
5%	5%	10%		80%
5%	5%	5%	10%	75%
30%				70%
12%	5%	10%	5%	68%
1%	1%	13%	1%	84%
5%	10%	7%	12%	66%
2%	2%	5%	1%	90%
1%	10%	0,1%	3%	85,9%
10%	15%	10%	15%	50%
20%	40%	20%	10%	10%
20%	10%	50%	10%	10%
20%	20%	20%	20%	20%
		5%	5%	90%
3%	2%	8%	4%	83%
1%	1%	5%	5%	88%

Локальная наружная реклама

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
2%	3%	1%	2%	92%
	7%	2%	1%	90%
				100%
				100%
5%	10%	5%	5%	75%
				100%
				100%
5%	5%	10%	5%	75%
2%	3%	8%	14%	73%
2%	1%	2%	6%	89%
5%	5%	10%	5%	75%
1,50%	0,50%	3%	1%	94%
				100%
3%	3%	3%		91%
				100%
5%	5%	12%	3%	75%
4%	5%	9%	3%	79%
5%	10%	2%	7%	76%
1%	1%	6%	1%	91%
5%	10%	10%	10%	65%
	2%	2%	12%	84%
1%	2%	15%	2%	80%
0%	20%	10%	0%	70%
5%	5%	15%	5%	70%
20%	20%	20%	20%	20%
3%	5%	5%		87%

Локальное радио

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
2%	1%	1%	1%	95%
	5%	3%		92%
				100%
	5%	5%	10%	80%
				100%
1%	1%	3%	15%	80%
2%	2%	14%	2%	80%
10%				90%
1,50%	0,50%	3%	0,50%	94,50%
	2%			98%
3%	1%	3%		93%
				100%
3%	2%	5%	1%	89%
3%	3%	2%	2%	90%
4%	5%	3%	4%	84%
0%	5%	15%	0%	80%
20%	20%	20%	20%	20%
0,50%	0,50%	10%	4%	85%
0%	1%	5%	1%	93%

Локальная пресса

Затраты на исследования и разработку стратегий	Затраты на разработку и создание рекламной продукции	Агентская комиссия (услуги рекламных агентств)	Технологические затраты (услуги технологических компаний)	Затраты на размещение рекламы
1%	2%	1%	1%	95%
	5%	4%		91%
5%	5%	10%	2%	78%
				100%
				100%
		10%		90%
1%	1%	2%	5%	91%
1,50%	0,50%	3%	0%	95%
				100%
				100%
				100%
1%	4%	2%	2%	91%
0%	0%	15%	0%	85%
20%	20%	20%	20%	20%
				100%

Контакты

**РУКОВОДИТЕЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ЦЕНТРА АКАР/АРИР/РАМУ**

Николай Васильев

nv@akarussia.ru

**СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ЦЕНТРА АКАР/АРИР/РАМУ**

Никита Баркевич

n.barkevich@akarussia.ru

AKARUSSIA.RU

RECENT 
research center

30^{лет}
АКАР