

# Оценка объемов рекламных бюджетов

Комиссия экспертов АКАР

# История ...

Комиссия экспертов (Экспертный совет) была создана в январе 1997 года по инициативе Президента РАРА Евстафьева В.А.

Первоначально в ее состав входило 6 экспертов

Комиссия ежеквартально подводит итоги развития рекламной индустрии, оценивая объемы рекламных бюджетов

# Наше время ...

В настоящее время в Комиссии сформировано 8 рабочих групп (плюс группа по маркетинговым услугам – BTL – от РАМУ):

- ✓ ТВ
- ✓ КСТВ
- ✓ Радио
- ✓ Пресса
- ✓ Наружная реклама
- ✓ Интернет
- ✓ Indoor–реклама
- ✓ Реклама в кинотеатрах

Как правило, рабочие группы в Комиссии представлены 1–2 экспертами. Не все члены рабочих групп являются членами Комиссии экспертов АКАР

# Наше время ...

Как должна формироваться Комиссия?

Первоначальная идея – в нее должны входить самые лучшие специалисты без учета их места работы

Фактически – это специалисты (или даже руководители) крупнейших игроков на рекламном рынке

Список экспертов Комиссии утверждается руководством АКАР. Регулярно происходит ротация членов Комиссии.

# Наше время ...

Официальная публикация

Общая схема работы Комиссии:



# Наше время ...

Рабочие группы Комиссии экспертов:

1. Полностью автономны
2. Имеют разную структуру и принципы формирования
3. Могут быть созданы при индустриальных объединениях

# Наше время ...

Объемы рекламных бюджетов в настоящее время оцениваются на стороне «площадок» (медиаканалов)

В принципе было бы интересно давать и оценку по всему рекламному рынку, включая агентский бизнес и production.

**Спасибо за внимание!**

[sveselov@vi.ru](mailto:sveselov@vi.ru)