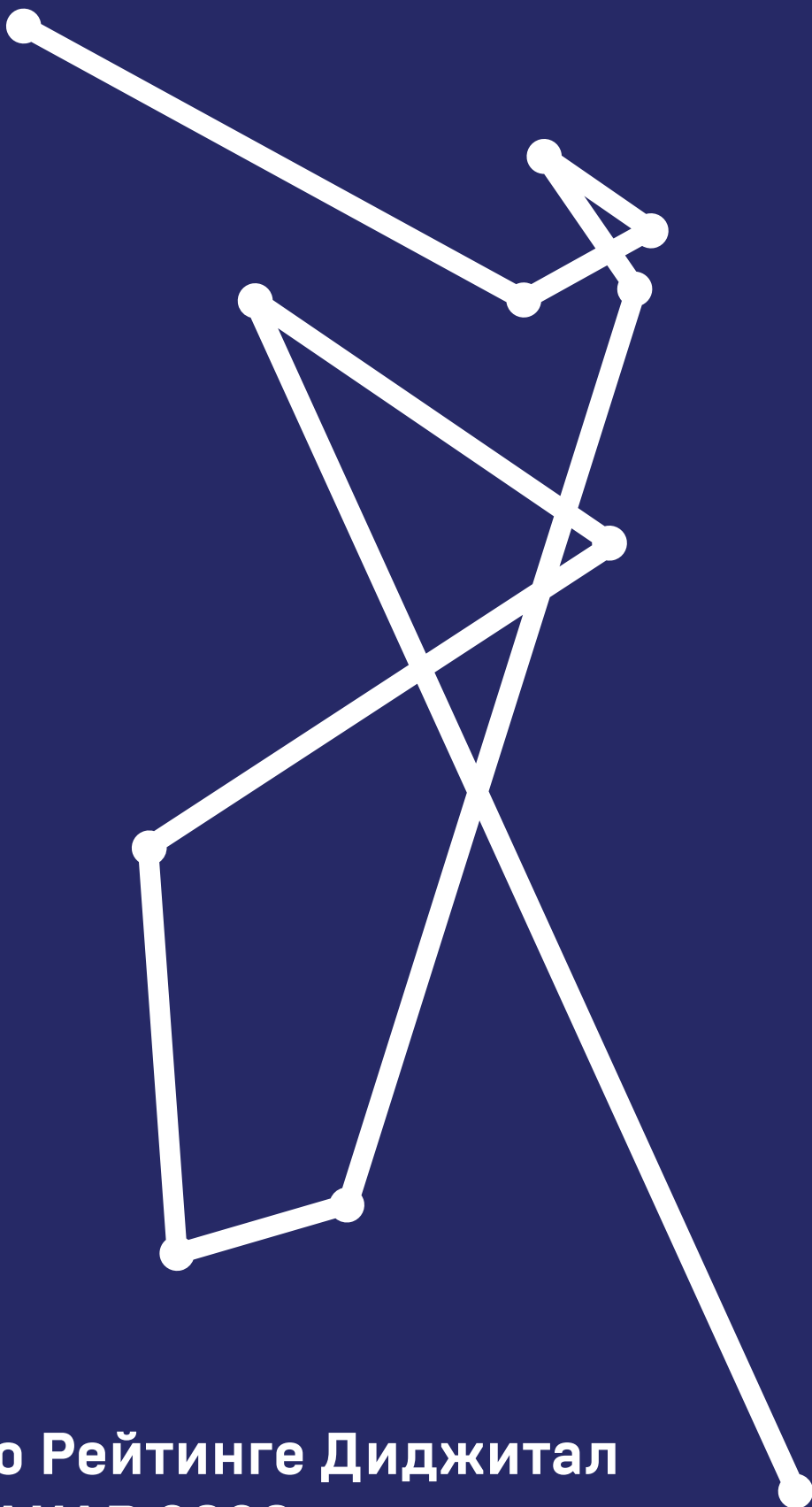


# АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ



## Положение о Рейтинге Диджитал Нон-Медиа АКАР 2020

(Digital Non-Media Rating – DNMR ACAR 2020)

# Положение о Рейтинге Диджитал Нон-Медиа АКАР 2020 (Digital Non-Media Rating – DNMR ACAR 2020)

## 1. Определение Рейтинга

Рейтинг диджитал нон-медиа (англ. Digital Non-Media Rating – далее DNMR) – это порядковый показатель места заявленного бренда в списке участников по результатам оценки диджитал нон-медиа услуг по ряду критериев и показателей.

DNMR является уникальным и единственным общепризнанным рейтингом диджитал нон-медиа услуг в Российской Федерации, внедрен и ежегодно проводится Ассоциацией коммуникационных агентств России (далее – АКАР).

Положение о рейтинге диджитал нон-медиа ежегодно корректируется верификационной комиссией и утверждается Комитетом диджитал агентств АКАР.

Чем выше оценка диджитал нон-медиа услуг, тем выше порядковый показатель места в списке.

Первое место рейтинга означает наивысший уровень оценки организации по утвержденной процедуре подсчета DNMR.

Подсчет DNMR осуществляет Исследовательский Центр Ассоциации коммуникационных агентств России (далее – ИЦ АКАР) на основе автоматизированного анализа данных системы показателей для каждого потенциального участника DNMR.

Участие в рейтинге носит заявительный характер.

## Определения участника DNMR и клиента

Участниками рейтинга DNMR может быть организация любой организационно-правовой формы, а также ИП, которые предоставляют

клиентам на территории Российской Федерации диджитал нон- медиа услуги (англ. Digital Non-Media services - DNMS).

Клиент (рекламодатель) – субъект, не являющийся профессиональным участником рынка коммуникационных услуг, заказавший услугу или услуги из списка, учитываемых в Рейтинге. (см. Приложение № 1 к настоящему Положению).

## **2. Публикация материалов участников Рейтинга диджитал нон-медиа**

По требованию организации - потенциального участника DNMR, подписывается NDA с Исполнительной дирекцией (далее – ИД) АКАР, в котором указывается конфиденциальная информация, которую предоставляет организация в рамках подсчета рейтинга.

Организации, подавшие заявку на участие, автоматически соглашаются с Положением о DNMR и форматом публикации данных в открытом доступе.

- Перечень данных обязательных для публикации:
- количество оказываемых услуг;
- справка об отсутствии задолженности по налогам и сборам;
- справка об отсутствии судебных решений;
- справка о чистых активах;
- время существования компании на рынке;
- результаты голосования по критерию «мнение потенциальных участников рейтинга»;
- количество предоставленных рекомендательных писем от клиентов;
- результаты участия в Effie Russia.

Перечень данных от публикации которых заявители и/или организации его представляющие могут отказаться:

- выручка, а также баллы, начисленные по данному показателю;
- количество сотрудников в штате, а также баллы, начисленные по данному показателю.

Отказ от публикации указанных данных должен быть в обязательном порядке отражен в NDA.

### **3. Цель рейтинга**

Главная цель рейтинга – качественное развитие и продвижение диджитал рынка в Российской Федерации.

### **4. Задачи рейтинга:**

- выявление лучших практик DNMS для стимулирования здоровой конкуренции среди участников рынка;
- максимально объективная оценка диджитал нон-медиа услуг организаций – участников рынка DNMS;
- формирование, внедрение и регулярное улучшение единой системы услуг на рынке DNM;
- создание общепринятых стандартов и оценок качества услуг DNMS;
- развитие внутренней индустриальной инфраструктуры, создание атмосферы творческого соревнования на рынке DNMS;
- повышение мотивации, направленной на создание современных, ярких, неординарных, инновационных, интерактивных, коммуникационных продуктов;
- создание единого индустриального ориентира при выборе партнеров на рынке DNMS;
- повышение позитивного знания и положительного имиджа рынка DNMS;

- продвижение позитивной репутации DNMS и всей российской диджитал индустрии за рубежом.

## **5. Определение и состав Верификационной комиссии:**

Верификационная комиссия (далее - ВК) – высший орган, принимающий решения по методологии DNMR, а также по организации, проведению и его оценке.

Официальным ежегодным началом работы ВК является направление письма ИД АКАР участникам Комитета диджитал агентств АКАР с предложением войти в ее состав. Итоговый список участников от комитета направляется сотрудником ИД на согласование сопредседателям Комитета диджитал агентств АКАР.

В состав ВК также могут войти наблюдатели (не более трех). Наблюдатели входят в состав ВК без права голоса. Решение о необходимости в наблюдателях принимается совместно ИД АКАР и сопредседателями Комитета.

Состав ВК ежегодно обновляется и утверждается сопредседателями Комитета диджитал агентств АКАР. Члены комиссии имеют право покинуть ее по собственному желанию. В этом случае члены Комитета выбирают новых членов ВК, общее количество членов ВК должно быть не более 11-ти (одиннадцати) человек.

## **6. Функции ВК:**

1. Внесение изменений, корректировка Положения о рейтинге DNMR;
2. Верификация данных участников рейтинга;
3. Оперативная коммуникация (онлайн и офлайн формат) с ИД АКАР;
4. Проведение заседаний и совещаний в онлайн и офлайн форматах;
5. Официальное объявление результатов DNMR;
6. Ежегодный итоговый отчет о проведенном DNMR.

## 7. ВК имеет право:

- проверять данные, заявленные организацией, через системы СБИС, СПАРК;
- обратиться к результатам Рейтинга медиа агентств АКАР 2019 с целью уточнения объема доли медиа в обороте организации;
- запрашивать разбивку финансового оборота организации согласно списку услуг, учитываемых в рейтинге в случае возникновения вопросов;
- запрашивать дополнительные документы и информацию: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, налоговую декларацию по налогу на добавленную стоимость или отдельные ее разделы, а также аналогичные по сути отчетные документы, предусмотренные законодательством для организации в форме ИП, договоры с клиентами, ссылки на данные открытых тендеров.
- запрашивать информацию, подтверждающую связь юридического лица/лиц или ИП с заявленным в рейтинге брендом.

## 8. Методология DNMR

- Методология рейтинга состоит из:
- системы показателей;
- принципов сбора и обработки данных;
- подсчета результатов.

## 9. Система показателей

Система показателей разбита на два блока: «Бизнес» и «Экспертиза».

- В блок «Бизнес» входят показатели: штат, услуги, оборот, дополнительные показатели финансовой устойчивости.

- В блок «Экспертиза» входят показатели: мнение потенциальных участников Рейтинга, рекомендации клиентов, наличие побед в фестивале Effie Russia.

Каждый блок и каждый показатель имеет вес, выраженный в процентах.

### **Блок «Бизнес» (максимальный вес 56%):**

**Штат (до 8%).** Организация, потенциальный участник Рейтинга, предоставляет ИЦ АКАР данные о количестве сотрудников, с которыми существуют оформленные трудовые отношения в соответствии с законодательством РФ. Данные предоставляются по форме КНД 1110018, к которой прилагается штатное расписание (без окладов) по всем юридическим лицам и ИП, заявленным под брендом.

Сотрудники бэк-офиса входят в общий штат, учитываемый в рейтинге.

Сотрудники бэк-офиса включаются в штат в количестве сотрудников, обслуживающих бизнес в части услуг, учитываемых в рейтинге, или в разумном рыночном количественном соотношении сотрудников фронт-офиса и бэк-офиса.

Рейтинг учитывает штатных сотрудников, трудовые отношения с которыми установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Услуги (до 15%).** Организация, потенциальный участник рейтинга, предоставляет ИЦ АКАР подтвержденные данные об услугах, предоставляемых из списка DNM услуг, учитываемых в DNMR (подробно см. Приложение №1 к настоящему Положению):

- Креатив;
- Стратегия;
- Комплексная интернет-поддержка;
- Поддержка сайтов;
- Разработка мобильных приложений;
- Производство контента для социальных медиа;

- Поддержка групп в социальных медиа;
- Работа с блогерами, инфлюенсерами и продюсерскими центрами;
- Работа с агентами влияния;
- Мониторинг и реагирование;
- CRM;
- WEB производство (web production)
- Видео производство (video production);
- Аналитика
- VR/AR

Каждая выбранная организацией услуга должна быть подтверждена (на выбор): письмом от клиента, договором или ссылкой на кейс в публичном доступе с лого компании / ссылку с публичным упоминанием кейса за текущий год.

**Оборот (до 20%).** Организация, потенциальный участник рейтинга, предоставляет в заявительном порядке: совокупный оборот без НДС, за исключением внутригрупповых оборотов по каждому юридическому лицу и ИП, которое использует бренд, с подписью и печатью компании по форме 2 бухгалтерской отчетности или аналогичной отчетности, предусмотренной для ИП, и выделяет в нем долю диджитал нон-медиа оборота согласно описанным услугам (подробно по услугам см. Приложение №1 к настоящему Положению).

В совокупный оборот включается полная сумма независимо от варианта договора: агентский договор, договор услуг и т.п.

DNMR не учитывает услуги, относящиеся к диджитал медиа: перформанс (performance), оптимизацию (SEO), размещение онлайн видео (OLV), контекстную рекламу (context), таргетированную рекламу (targeting), программатик (programmatic).

### **Дополнительные показатели финансовой устойчивости (13%).**

- Отсутствие задолженностей по налогам и сборам (до 100 000 руб.)



по состоянию на текущую дату, но не ранее 01 августа 2020 (Справка по форме КНД 1160080) – 3%.

- Отсутствие судебных решений, где организация является ответчиком, вступивших в силу на сумму более 10% от оборота по состоянию на текущую дату, но не ранее 01 августа 2020 (Справка предоставляется в произвольной форме на официальном бланке организации с подписью руководителя и печатью) – 3%.
- Чистые активы: отрицательные/положительные по состоянию на 31.12.2019 (Справка по форме №1 «Бухгалтерский баланс») – 3%
- Время существования организации на рынке. Данный показатель рассчитывается от даты регистрации основного юридического лица, ИП бренда до 31.12.2019 – 4%
- (Копии свидетельств ОГРН, ОГРИП и ИНН). Ниже приведены соотношения показателей времени существования организации на рынке и относительного веса балла рейтинга:

1-4 полных лет – менее 1%,

5-7 лет – от 1% до 2%,

8-11 лет – от 2% до 3%,

12+ лет – от 3% до 4%

### **Блок «Экспертиза» (максимальный вес – 44%)**

**Мнение потенциальных участников рейтинга (до 14%).** Список организаций - потенциальных участников рейтинга структурируется и распределяется по 15-ти услугам, которые были указаны агентствами на этапе подачи заявки. Структурированный список программируется на сервере [surveygizmo.eu](http://surveygizmo.eu) и высылается в виде ссылки на опрос всем участникам рейтинга. Участники должны определить лидера по каждой услуге (минимум 1 компанию, максимум 3 компании). Критерии оценки: качество предоставления услуг, кейсы организации, популярность бренда, пиар, частота участия в тендерах, знакомства. Организациям начисляется балл согласно общей таблице подсчета рейтинга. Чем больше раз организацию отметили, как эксперта по каждой из услуг,

тем больше у нее баллов. В общую таблицу подсчета рейтинга заносятся итоговые значения по каждой компании, то есть сколько раз компанию отметили другие участники рейтинга при прохождении опроса. Далее данные значения переводятся в баллы. Участие в голосовании принимают только организации, подавшие заявку на участие. За себя голосовать нельзя, если организация проголосовала за себя, то все голоса этой организации аннулируются.

**Рекомендации клиентов (до 20%).** Организация, потенциальный участник рейтинга, предоставляет рекомендательные или благодарственные письма от клиентов за последний год (с 01.01.2019 по 31.12.2019) по итогу реализации диджитал кейсов согласно списку услуг рейтинга (см. Приложение №1). Максимальное количество предоставляемых рекомендательных писем – 10 шт.

- Предоставление рекомендательных писем от ТОП-100 рекламодателей – 2% за каждое письмо.
- Предоставление рекомендательных писем от остальных рекламодателей – 0,5% за каждое письмо.

Принимаются официальные рекомендательные письма с подписью и указанием ФИО подписанта от клиента.

**ВАЖНО!** Учитывается рейтинг рекламодателей на основе мониторинга данных Mediascope по display и video размещениям (desktop, 2019 год).

**Наличие побед в фестивале Effie Russia за 2019 (до 10%).** Организация, потенциальный участник рейтинга, присылает ссылки на собственные кейсы, которые заняли призовые места, либо попали в шорт-лист фестиваля Effie Russia в 2019.

Присутствие кейса в шорт-листе фестиваля – (до 5%).

- Если участник рейтинга является основным агентством в рамках кейса, он получает максимальные 5%.
- Если участник рейтинга является вспомогательным агентством

в рамках кейса, он получает 2,5%.

Кейс, получивший призовое место в фестивале – (до 10%).

- Если участник рейтинга является основным агентством в рамках кейса, он получает максимальные 10%.
- Если участник рейтинга является вспомогательным агентством в рамках кейса, он получает 5%.

## 10. Принципы сбора и обработки данных

DNMR считается по брендам. Под одним брендом могут быть заявлены несколько организаций. В этом случае все документы для верификации должны предоставляться по всем этим юридическим лицам и ИП.

Рейтинг считается по итогам предыдущего года: за период с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.

## 11. Подсчет результатов.

Подсчет DNMR осуществляет ИЦ АКАР на основе автоматизированного анализа данных системы показателей для каждого потенциального участника Рейтинга.

**ВАЖНО!** Учитывается рейтинг рекламодателей на основе мониторинга данных Mediascope по display и video размещениям (desktop, 2019 год).

Результаты подсчетов анализируются и утверждаются ВК.

Если результаты вызвали аргументированное сомнение у ВК, то ИЦ АКАР может дополнительно запросить информацию или документы у участников, предусмотренные настоящим Положением.

В случае отказа или невозможности организации – потенциального участника рейтинга предоставить запрошенные данные, ВК имеет право принять одно из трех решений:

- обнулить показатель,

- принять в заявленном размере\виде;
- скорректировать до показателя, не вызывающего сомнений у членов ВК.

## 12. Ориентировочный тайминг DNMR:

**19.08.20 – 16.09.20** – сбор заявок от организаций на участие в Рейтинге и загрузка подтверждающих документов по каждому критерию Рейтинга на Яндекс. Диск;

Организация – потенциальный участник в свободной форме присылает заявку на участие в рейтинге на почту **[digital-rating.akar@yandex.ru](mailto:digital-rating.akar@yandex.ru)**

В подтверждение получения заявки организации – потенциальному участнику рейтинга высылаются: ссылка на заполнение анкеты онлайн, личная ссылка на яндекс диск, куда организация по каждому показателю рейтинга загружает подтверждающие документы.

Документы, загруженные потенциальным участником, служат для верификации / подтверждения данных, указанных в анкете. Доступ к документам потенциального участника рейтинга имеют только сам потенциальный участник рейтинга и ответственные сотрудники АКАР.

**17.09.20 по 07.10.20** – опрос мнение участников рейтинга. После окончания сбора заявок от организаций на участие в рейтинге формируется общий список организаций – потенциальных участников рейтинга, который распределяется по 15-ти услугам, которые были указаны агентствами на этапе подачи заявки.

Структурированный список программируется на сервере [surveygizmo.eu](http://surveygizmo.eu) и высылается в виде ссылке на опрос всем участникам рейтинга, которые должны определить компанию-лидера по каждой услуге. (подробно см. раздел «Мнение потенциальных участников рейтинга» данного Положения).

**08.10.20 – 30.10.20** – верификация данных и подсчет результатов рейтинга. (подробнее в разделе «Подсчет результатов» данного Положения).

## **Определения по каждой из основных услуг, учитываемых в DNMR:**

### **1. Креатив**

Услуга по созданию творческих идей и концепций для товаров и услуг клиента, реализованных в виде креативных рекламных материалов для использования в рекламных кампаниях и/или в интерактивных решениях.

### **2. Стратегия**

Услуга по созданию документа с подходом и / или планом по продвижению услуги клиента в диджитал среде с использованием всех необходимых диджитал инструментов для полноценного охвата и коммуникации с целевой аудиторией товара или услуг клиента в интерактивных медиа средах на период и с частотой, обозначенной клиентом.

### **3. Комплексная интернет-поддержка**

Услуга по предоставлению клиенту всех необходимых диджитал инструментов для полноценного присутствия товара или услуги клиента в диджитал среде. Комплексная интернет поддержка предусматривает использование как минимум пяти диджитал нот медиа услуг, учитываемых в Рейтинге, для качественного продвижения товара или услуги в виде одного бренда с целью развития долгосрочной и устойчивой коммуникации с целевой аудиторией.

### **4. Поддержка сайтов**

Услуга по полноценному обеспечению жизнеспособности сайта или сайтов товара или услуги клиента в интернете. Также это может быть услуга по поддержке сайта самого клиента с большим набором функциональных обязанностей. Услуга предусматривает комплекс мер, направленных на обновление контента и фронтэнда, хостинг, дополнительные услуги по дизайну и т. д.

## **5. Разработка мобильных приложений**

Услуга по созданию творческой и функциональной концепции приложения, его дизайна, интерфейса и/или услуга по созданию прототипа, создание реальной версии, ее доработки, а также поддержке работы мобильного приложения на рынке.

## **6. Производство контента для социальных медиа**

Услуга по разработке и написанию контента - текстов различных видов и форматов в интересах клиента, востребованных целевой аудиторией и имеющих спрос в социальных медиа. Услуга также предполагает поиск, покупку, разработку, подготовку, съемку фото и видео материалов для последующих публикаций в социальных сетях.

## **7. Поддержка групп в социальных медиа**

Услуга по публикации и модерации контента, его поддержка в виде комментариев, участие в дискуссиях, коммуникации с пользователями. Услуга также предполагает работу по увеличению целевых групп пользователей, а также мониторинг основных показателей групп пользователей и подготовка регулярных отчетов о целевых группах в социальных медиа. Услуга также может предполагать создание нужных клиенту групп в социальных медиа.

## **8. Работа с блогерами, инфлюенсерами и продюсерскими центрами**

Услуга предполагает подбор и организацию работы блогеров, инфлюенсеров, продюсерских центров, работающих с целевой аудиторией клиента в целях продвижения его товаров и услуг. Услуга также предполагает оформление необходимых документов, подготовку брифа и непосредственный брифинг, необходимую техническую помощь и контроль производства авторского контента и его размещение.

## **9. Работа с агентами влияния**

Услуга по выбору и коммуникации с агентами влияния для организации комплексной работы с большим количеством зарегистрированных аккаунтов на целевых площадках, написание, согласование с клиентом

и размещение отзывов о товарах и услугах клиента от лица этих аккаунтов.

## **10. Мониторинг и реагирование**

Услуга по подбору, подключению и настройке специализированных систем мониторинга, менеджменту и мониторингу данных, регулярному сбору и анализу данных, необходимых клиенту для анализа эффективности работы в диджитал среде. А также подготовке отчетов.

## **11. CRM**

Услуга по разработке и поддержке цифровых программ лояльности потребителей, включая создание стратегии взаимодействия, выбор и подключение технической платформы и/или разработка собственной, использование регулярных рассылок или иных средств прямой коммуникации с целевой аудиторией. Услуга предполагает работу с базой данных потребителей, ее анализ, сегментацию, прогнозирование.

## **12. WEB производство (web production)**

Услуга по фронтэнд и бэкэнд разработке собственных цифровых средств коммуникации для товаров и услуг клиента (создание сайтов, баннеров, посадочных страниц и пр.)

## **13. Видео производство (video production)**

Услуга по разработке и производству видео материалов для товаров и услуг клиента для разных форматов: OLV, видео контент, продуктовые видео, лайф-трансляции. Услуга также включает в себя следующие виды работ: написание сценария, пред-производственная подготовка, непосредственно съемочный процесс, монтаж и пост производственный этап.

## **14. Аналитика**

Услуга по предоставлению клиенту аналитических данных по любым клиентским запросам. Как правило, эти запросы относятся к анализу аудитории, анализу товаров и услуг и анализу медиа. Анализ

аудитории предполагает работы по изучению поведения аудитории, ее сегментации, выявления целевых аудиторий, их потребительских и медиа предпочтений. В услугу входит изучение потребительских трендов, анализ конкурентов и конкурентной среды, анализ товаров и услуг, медиа анализ, коммуникационный анализ, анализ технологических инструментов (Google Analytics, DoubleClick, Яндекс Метрика и т.д.), индустриальных исследований (Mediascope, TNS Web Index и т.д.), а также анализ открытых данных и данных клиента.

## **15. VR/AR**

Создание, подготовка контента и проведение активаций в форматах дополненной или виртуальной реальности с использованием как мобильных платформ, так и специализированных устройств (Oculus Rift, Samsung Gear VR, Google Daydream и т.д.).