

**Уполномоченному по защите прав
предпринимателей в городе Москве
Минеевой Т.В.**

Уважаемая Татьяна Вадимовна!

Ассоциация коммуникационных агентств России (далее – АКАР) - ведущее и крупнейшее профессиональное объединение, защищающее интересы всех игроков современного рынка рекламы.

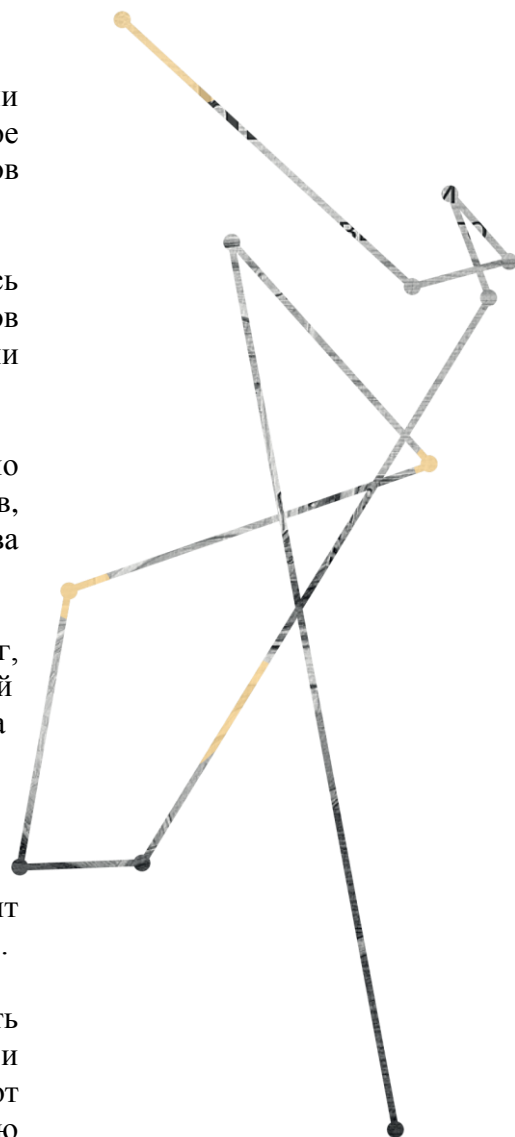
На совместной онлайн встрече уже обсуждалась проблематика по заключению государственных контрактов между Правительством г. Москвы и рекламными агентствами.

Утвержденные в настоящее время положения по контрактам содержат существенные риски для агентств, выполняющих услуги для Департаментов Правительства Москвы.

Договор подразумевает возмездное оказание услуг, при этом заключается не на условиях тендера, а по прямой заявке Заказчика - одного из Департаментов Правительства Москвы. Наряду с этим в договоре обозначено, что цена может быть изменена Заказчиком на основании экспертного заключения о достоверности определения цены, одновременно с этим в договоре не указана предельная величина изменения суммы договора, что ставит агентства-исполнителей в заведомо невыгодное положение.

Договором не предусмотрена ответственность Заказчика за уклонение от принятия результатов работ и отсутствие мотивированного возражения при отказе от приема результатов работ. При этом от этого напрямую зависит оплата по договору. Таким образом, у Департаментов возникает возможность злоупотребления правом неоплаты агентствам причитающегося вознаграждения.

Особое внимание необходимо обратить на критерии выбора привлеченных экспертов с целью оценки качества оказанных работ, вместе с тем не предусмотрено согласование экспертной организации с Исполнителем, список экспертных организаций на стадии заключения договора также не согласовывается. Это условие позволяет Заказчику привлекать любую экспертную организацию, в



том числе аффилированную с ним, и снижать цену без ограничений.

Договором предусмотрена поэтапная сдача работ, при этом не предусмотрена прозрачная процедура по оценке качества услуг. Также следует учитывать, что услуги часто носят инновационный характер и не имеют аналогов, поэтому провести оценку их стоимости на рынке, а также оценку качества в соответствии с пунктом 1 статьи 721 Гражданского кодекса РФ, когда качество услуг должно соответствовать обычно предъявляемым требованиям, не представляется возможным. Таким образом, не урегулированное договором положение позволяет Заказчику намеренно затягивать или не исполнять обязательства по оплате, вынуждая Исполнителя самостоятельно и за свой счет доказывать, что услуги оказаны надлежащим образом.

Так, агентства, выполнившие условия по договору с Департаментами Правительства Москвы, не могут рассчитывать на своевременную оплату по контрактам, а наличие длительных постоплат приводит к увеличению убытков, растущих в связи с пандемией коронавируса.

Учитывая изложенное, просим оказать содействие по рассмотрению вопроса об оплате агентствам по контрактам, условия которых предполагают авансовую схему оплаты, а также услуги по которым полностью выполнены, а оплата не была произведена более 6 месяцев по причинам, указанным в данном обращении.

В условиях пандемии коронавируса бизнес в целом и рекламные агентства в частности оказались в крайне тяжелом финансовом положении. Оплата по упомянутым контрактам станет существенной поддержкой бизнесу и позволит продлить выплаты заработных плат сотрудникам в условиях самоизоляции. Также необходимо изменить структуру договора, чтобы не искажались принципы бизнес отношений и обе стороны по договору находились в равных условиях.

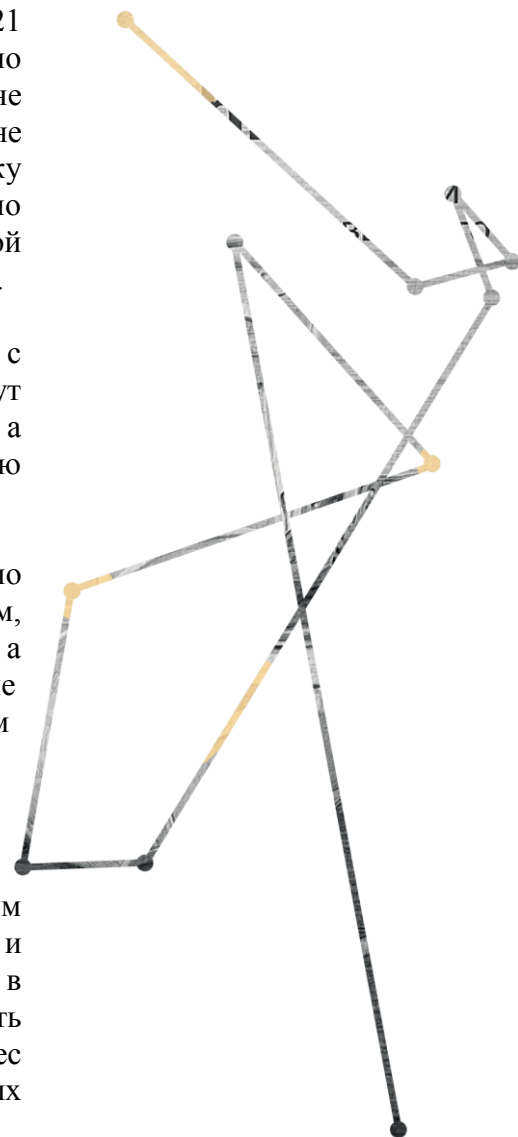
С уважением,

Смоляков В.В.
Исполнительный директор АКАР

А.Р. Оганджян
Вице-президент АКАР,
Сопредседатель комиссии по малому
и среднему предпринимательству

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



127018, Россия, Москва,
ул. Полковая, д.3, стр.3, этаж 4.
Тел./факс: 8 (495) 662-39-88
e-mail: akar@akarussia.ru
www.akarussia.ru