

**Заместителю министра цифрового
развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации
А.К. Волину**

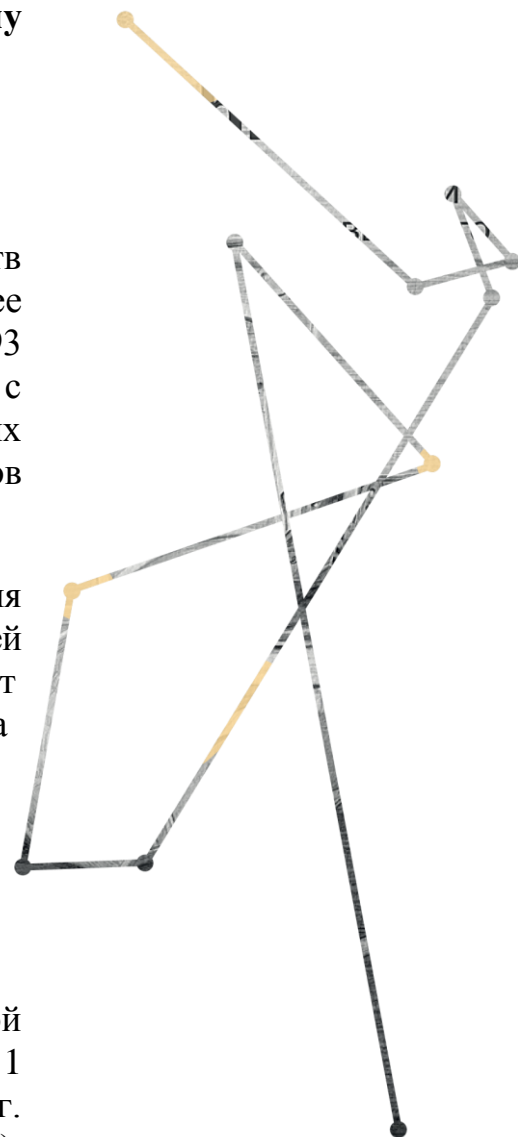
Уважаемый Алексей Константинович!

Ассоциация коммуникационных агентств России (далее – АКАР) - ведущее и крупнейшее профессиональное объединение, созданное в 1993 году и объединяющее ведущих участников рынка с целью поддержки рынка, развития лучших практик, стандартов и элементов саморегулирования в рекламной индустрии.

Важно отметить, что рекламная индустрия является одной из системообразующих отраслей России. От ее деятельности напрямую зависит работа всех национальных и подавляющего числа региональных средств массовой информации и более 20 смежных отраслей, а также десятки тысяч рекламодателей. В настоящее время отрасль объединяет более 30 тыс. компаний Российской Федерации.

Общее количество занятых в рекламной индустрии по всей России составляет более 1 млн человек. Годовой оборот по данным 2019 г. составляет свыше 1 трлн рублей (включая НДС). По расчетам экспертов в бюджеты всех уровней индустрия выплатила в прошлом году 320 млрд рублей.

В настоящее время в связи с кризисом отрасль терпит значительные убытки, а отдельные сегменты находятся на грани банкротства. Падение бюджетов наблюдается в сегментах телевидения и сети интернет, наиболее пострадавшими оказались сегменты наружной рекламы, прессы и маркетинговых сервисов. По экспертным оценкам



только в этом году отрасль потеряет как минимум 300 млрд рублей, а без работы могут оказаться около 400 тыс. человек.

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Учитывая изложенное, просим Вас оказать содействие по включению рекламной отрасли в список наиболее пострадавших отраслей с применением уже утвержденных Правительством Российской Федерации мер.

С уважением,

Президент АКАР
С.Л. Пискарев

Исполнительный директор АКАР
В.В. Смоляков



127018, Россия, Москва,
ул. Полковая, д.3, стр.3, этаж 4.
Тел./факс: 8 (495) 662-39-88
e-mail: akar@akarussia.ru
www.akarussia.ru