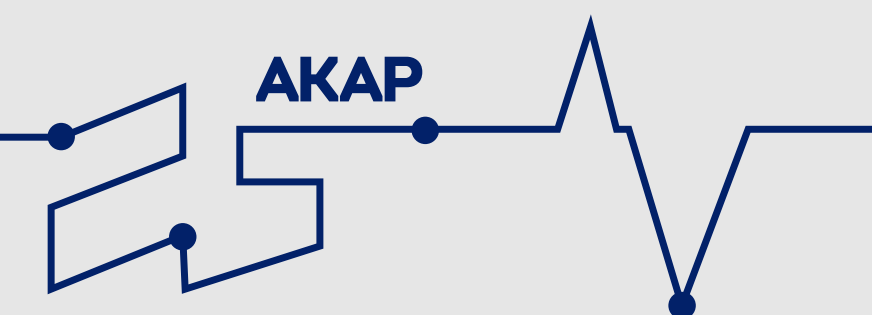


СПРАВОЧНИК АКАР 2016-2017





Уважаемые коллеги!

Двадцать пять лет назад началась история нашей Ассоциации. За эти годы были заложены основы отечественной рекламы, индустриальной и корпоративной культуры, тактики и стратегии, правила взаимодействия друг с другом, с рекламодателями, рекламораспространителями, потребителями рекламы, органами государственной власти. Разработаны система ценообразования, основы кадровой политики, сегментирован рынок рекламы, определены и идентифицированы его участники, правила игры на рынке, созданы регламенты медиа планирования, медиа баинга, измерений и исследований рынка и т.п. Сегодня Россия по оборотам входит в «пятерку» ведущих рекламных рынков Европы, лидирует и на мировом уровне. За 25 лет АРА превратилась сначала в РАРА – Российскую ассоциацию рекламных агентств, затем в АКАР – Ассоциацию коммуникационных агентств России, которая объединяет свыше 200 компаний, в которых трудятся десятки тысяч специалистов рекламной индустрии. АКАР активно содействует предпринимателям при продвижении их брендов, товаров, услуг

на российский рынок. Индустрия высоко ценит разработанный АКАР профессиональный инвентарь, своего рода индустриальную валюту для оценки роли и влияния участников рынка, будь это рейтинги АКАР, конкурсы, премии, фестивали рекламы и маркетинговых коммуникаций, семинары и конференции, экспертные оценки расходов на рекламу и т.п. Особое значение имеют такие знаковые мероприятия, как конференция «Реклама – реальный сектор экономики», Национальный Рекламный Форум, фестивали «RED APPLE», «RED APPLE FESTIVAL OF MEDIA», выставка «История России в зеркале рекламы» и т.п. Ассоциация – подлинный штаб отрасли. Она объединяет лидеров рынка, разрабатывает и внедряет в деловой оборот бизнес-практики, методики, нормы этики и морали, передовые технологии, исследования, всё, что составляет основу современной высокотехнологичной креативно-коммуникационной индустрии.

АКАР впервые в России взялась за разработку и внедрение индустриальных стандартов, правил профессиональной деятельности с четко прописанными процедурами, едиными



Приветственное слово Президента АКАР

требованиями к порядку осуществления деятельности в сфере рекламы, оформлению и оценке её качества, стоимости, взаимодействия с заказчиками, посредниками, подрядчиками, поставщиками материалов и услуг.

Деятельность Ассоциации направлена на поддержку открытости, прозрачности, добросовестной конкуренции, укрепление и защиту общих индустриальных интересов, усиление сплоченности членов АКАР, пропаганду лучших практик и экспертизы, в сотрудничестве с рекламодателями, СМИ, отвечая вызовам времени, задачам национальной экономики, потребностям общества.

За 25 лет проделана значительная работа по установлению равноправного диалога с органами законодательной и исполнительной власти, общественными организациями, всеми, кто имеет отношение к регулированию рекламной деятельности, надзору за ней. АКАР участвует в совершенствовании действующей нормативно-правовой базы рекламы, прилагает усилия по внедрению систем самоорганизации и саморегулирования индустрии.

СПРАВОЧНИК АКАР ПРЕДСТАВЛЯЕТ КРУПНЕЙШЕЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ НА РЫНКЕ РЕКЛАМЫ И КОММЕРЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИИ. СИСТЕМА И СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ 10 КОМИТЕТОВ, 12 КОМИССИЙ, 2 СЕКЦИИ, СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ ПРИ АКАР, КЛУБ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ 2030, РОССИЙСКУЮ АКАДЕМИЮ РЕКЛАМЫ (РАР) ДАЮТ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МАСШТАБАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ, ОХВАТЕ И ГЛУБИНЕ ПРОРАБОТКИ БАЗОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА.

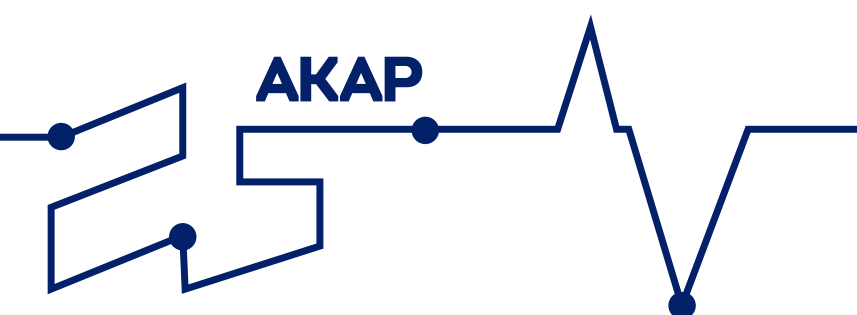
Справочник знакомит с инструментами АКАР полезными для рекламистов. Это вопросы охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности, рекомендации по участию в тендерах, подготовки и переподготовки кадров, информационной и консультативной поддержки

и т.п. Интересен материал об уникальных отраслевых исследованиях, рейтингах АКАР, о состоянии и динамике развития рекламного рынка России, о деятельности представительств АКАР в Санкт-Петербурге и на Урале. Читателям справочника будет интересна информация о государственном надзоре в сфере рекламы, о партнерах Ассоциации, с которыми осуществляются совместные проекты, координируются PR и GR акции, направленные на повышение престижа и авторитета медиа-рекламной индустрии.

Знакомство со Справочником АКАР, содержащим актуальную информацию о нашей Ассоциации, индустриальные документы, статистические и конъюнктурные данные о рынке коммерческих коммуникаций, станет приятным и полезным для его читателей, поможет практикам рекламы и тем, кто только собирается посвятить свою жизнь трудной и романтической профессии рекламиста.

С уважением, Сергей Пискарев,

Президент Ассоциации коммуникационных агентств России



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Официальная информация

Российская Федерация – Россия.

Территория – 17 125 кв. км. Население – 146,88 млн. чел. Плотность населения – 8,58 чел. на кв. км. Городское население – 109,326 млн. чел., сельское – 37,553 млн. чел.

В Российской Федерации 11 часовых зон

Государственное устройство – президентско-парламентская республика с федеральным устройством.

Столица – Москва.

Основной закон – Конституция Российской Федерации.

Состав (субъекты) Российской Федерации:

республики (22), края (9), области (46), города федерального значения (3), автономная область (1) и автономные округа (4).

Официальный (государственный) язык на всей территории Российской Федерации – русский.

Глава государства

– Президент Российской Федерации.

Президент Российской Федерации

– Путин Владимир Владимирович.

Представительный и законодательный орган Российской Федерации – Федеральное Собрание, состоит из двух палат: Совет Федерации (верхняя палата) и Государственная Дума (нижняя палата).

Исполнительную власть осуществляет Правительство Российской Федерации во главе с председателем.

Председатель Правительства Российской Федерации – Медведев Дмитрий Анатольевич.

Государственные праздники

– 1 января – Новый Год, 23 февраля – День защитника Отечества, 8 марта – Международный женский день, 1 мая – Праздник весны и труда, 9 мая – День Победы, 12 июня – День России, 4 ноября – День народного единства.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ.

Экономико – статистическая информация.

Национальная валюта – российский рубль (RUR)

Номинальный объем произведенного ВВП в

текущих ценах составил в 2016 г. – 86 триллионов 880,0 миллиардов рублей.

Регионы Российской Федерации объединены в 11 экономических районов и 9 федеральных округов.

Крупнейшие города Российской Федерации (на 01.01.2017):

№ п/п	Город	Население (млн. чел.)
1	Москва	12,380
2	Санкт - Петербург	5,281
3	Новосибирск	1,602
4	Екатеринбург	1,455
5	Нижний Новгород	1,261
6	Казань	1,231
7	Челябинск	1,198
8	Омск	1,178
9	Самара	1,169
10	Ростов – на - Дону	1,125
11	Уфа	1,115
12	Красноярск	1,082
13	Пермь	1,048
14	Воронеж	1,039
15	Волгоград	1,015

АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ (АКАР)

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), является некоммерческой организацией, учрежденной в 1993 г. юридическими лицами, являющимися коммерческими организациями, занимающимися рекламной деятельностью. Первоначально Ассоциация называлась «Ассоциация рекламных агентств», затем – «Российская ассоциация рекламных агентств», а с 2004 г. – «Ассоциация коммуникационных агентств России». Ассоциация объединяет ведущих участников рынка коммерческих коммуникаций Российской Федерации. Члены Ассоциации предоставляют услуги в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций (offline & online), включая разработку и создание про-

дуктов рекламного творчества (креатива); медиа планирование, медиа баинг, стратегическое планирование; продажи рекламных возможностей на телевидении (основные и нишевые каналы), радио, в прессе (в газетах, журналах), в Out of Home (наружная реклама, транзитная реклама, Indoor – реклама, реклама в кинотеатрах), в интернете I; паблик рилейшнз; стимулирование сбыта и формирование спроса; продвижение товаров и услуг, в том числе в местах продаж; событийный маркетинг, стимулирование продаж с использованием рекламных материалов, сувениров и т.п.; прямой маркетинг; спонсорство; маркетинговые и прочие исследования; дизайн и упаковка; брендинг; оформление мест продаж и т.д.



МИССИЯ АССОЦИАЦИИ:

- объединение на добровольной основе юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере рекламы и коммерческих коммуникаций;
- консолидация членов Ассоциации в целях идентификации интересов отрасли и выработки направлений решения текущих и перспективных задач;
- представление и защита общих профессиональных, имущественных и иных интересов членов Ассоциации в их отношениях с федеральными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;
- разработка, внедрение в повседневную практику членов Ассоциации добровольных этических требований к рекламе и обеспечение контроля их исполнения;
- содействие и содействие подготовке профессиональных кадров рекламного рынка;
- экспертный анализ состояния и осуществления деятельности по развитию рынка рекламы и коммерческих коммуникаций;
- пропаганда и популяризация деятельности Ассоциации.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИЕЙ

Высшим органом управления Ассоциации является общее собрание членов Ассоциации (Конференция). Каждый член Ассоциации имеет на Конференции одного представителя с правом одного голоса.

Конференция вправе решать вопросы, отнесенные к компетенции высшего органа управления Ассоциации законодательством Российской Федерации и Уставом Ассоциации.

Постоянно действующим коллегиальным органом управления Ассоциацией в перерывах между конференциями является Совет Ассоциации, осуществляющий общее руководство ее деятельностью, действующий на основании Устава Ассоциации.

Совет Ассоциации возглавляет Президент Ассоциации, избираемый Конференцией из числа представителей членов Ассоциации на срок до следующей ежегодной Конференции. В состав Совета Ассоциации также входят 1-ый Вице-президент, Вице-президенты. Члены Совета Ассоциации по решению Совета Ассоциации возглавляют образуемые Советом Ассоциации структурные подразделения, - комитеты и комиссии. Решение о создании комитетов и комиссий, их задачи и функции, а также положения о комиссиях и комитетах утверждаются Советом Ассоциации.

Вице-президенты возглавляют постоянные комиссии Ассоциации.

Руководителями постоянных комиссий могут являться иные члены Совета Ассоциации, если об этом будет принято соответствующее решение Советом Ассоциации.

Для наличия процедуры ускоренного принятия индустриальных решений в структуре Совета по его решению создан Исполнительный Комитет (Исполком) в состав которого по должности входят: действующий Президент Ассоциации, предыдущий Президент, Первый Вице-президент, Президент Российской Академии рекламы (РАР), Председатель ревизионной комиссии.

Единоличным исполнительным органом Ассоциации является Исполнительный директор. Исполнительный директор осуществляет оперативное управление хозяйственной деятельностью Ассоциации, подотчетен Конференции. Исполнительный директор назначается Конференцией по представлению Президента Ассоциации сроком на три года.

В структуре Ассоциации возможно существование Представительства Ассоциации. Представительством Ассоциации является обособленное подразделение, которое расположено вне места нахождения Ассоциации, представляет интересы Ассоциации и осуществляет их защиту.

Совет АКАР



Пискарев Сергей Львович
Президент АКАР
Сопредседатель комиссии по Этике
Советник генерального директора
ООО «НРА»
Председатель Комитета ТПП по
предпринимательству в сфере рекламы



Ковылов Алексей Иванович
Первый вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по GR
Сопредседатель комиссии по
саморегулированию
Президент, генеральный директор
Geometry



Альтман Георгий Ильич
Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по малому
и среднему бизнесу АКАР
Председатель Общественного совета
РЕК
Президент рекламного агентства
AltCommunication Group



Андреев Алексей Геннадьевич
Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по
фестивальной и конкурсной
деятельности
Президент Depot WPF



АКАР



Васильев Сергей Александрович
Сопредседатель комитета агентств -
продавцов электронных СМИ
Генеральный директор ООО «НРА»



Куликов Вадим Геннадьевич
Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по малому
и среднему бизнесу
Председатель совета директоров ООО
«Витрина А Групп»



Оганджян Александр Размирович
Вице – президент АКАР
Сопредседатель комиссии по малому и
среднему бизнесу
Президент коммуникационной группы
TWIGA



Праслова Елена Павловна
Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по
региональному развитию
Директор по развитию региональной
сети АО «Регион Медиа»



Евстафьев Владимир Александрович
Вице-президент АКАР
Председатель комиссии экспертов
Председатель комиссии по HR,
профессиональной квалификации
и образованию
Вице-президент ООО КА «ИМА-Пресс»



Митрошенков Александр Викторович
Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по GR
Сопредседатель комитета Продавцов в
электронных СМИ
Член Международной академии
телевизионных искусств и наук «ЭММИ»
Президент ООО «Трансконтинентальная
МедиаКомпания»



Пилатов Сергей Генрихович
Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по
саморегулированию
Исполнительный директор ООО «ИМА.
Пресс-Центр»



Решетова Елена Юрьевна
Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по
социальным коммуникациям и
социальной ответственности бизнеса
Сопредседатель комиссии по
региональному развитию





Романов Александр Юрьевич

Вице-президент АКАР
Председатель комиссии по
индустриальным стандартам



Ситников Владилен Алексеевич

Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по Этике
Сопредседатель комитета digital агентств
Генеральный директор ООО
«Хангри Бойс»



Филиппов Владимир Валерьевич

Вице - президент АКАР
Президент Российской академии рекламы
(РАР)
Сопредседатель комиссии по
фестивальной и конкурсной деятельности
Президент ООО «Аврора РА»



Белозерцева Ирина Мунеровна

Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по внешним
коммуникациям
Директор по маркетинговым
коммуникациям и связям с
общественностью группы Dentsu Aegis
Network Russia



Симонов Михаил Юрьевич

Вице-Президент АКАР
Сопредседатель комиссии по социальным
коммуникациям и социальной
ответственности бизнеса
Сопредседатель комиссии по
трансформации ассоциации
Заместитель генерального директора по
развитию АО «МарКом»



Смоляков Валентин Викторович

Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по
трансформации ассоциации
Исполнительный директор АКАР



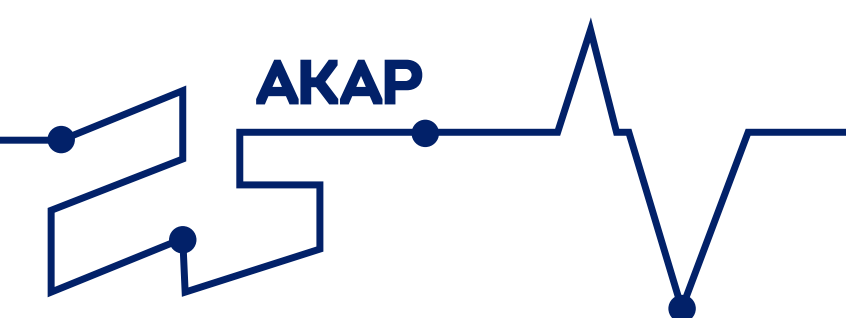
Бархударьян Сергей Артурович

Сопредседатель комитета спортивного
маркетинга
Глава Publicis Media Sport &
Entertainment Russia



Березкин Андрей Владимирович

Сопредседатель комитета Исследований
аудита и рекламных технологий
Генеральный директор ЗАО «ЭСПАР-
Аналитик»





Веселов Сергей Вячеславович

Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии Экспертов
Сопредседатель комитета исследований, аудита и рекламных технологий
Директор по маркетинговым исследованиям Аналитического центра НСК
Профессор НИУ «Высшая школа экономики»



Герцев Илья Анатольевич

Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по Фестивальной и конкурсной деятельности
Сопредседатель комитета исследований, аудита и рекламных технологий
Вице-президент Media Direction Group



Дегтяренко Джемил Джемирович

Вице-президент АКАР
Сопредседатель комиссии по внешним коммуникациям
Генеральный директор Издательский Дом «МедиаБизнес»



Жан-Эммануэль де Витт

Сопредседатель комитета наружной рекламы
Управляющий директор Русс Аутдор



Вязовцев Алексей Владимирович

Председатель комитета промо-индустрии
Генеральный директор ООО «Альтернативный маркетинг»



Губайдуллин Андрей Эдуардович

Сопредседатель комитета креативных агентств
Креативный директор РА «Восход»



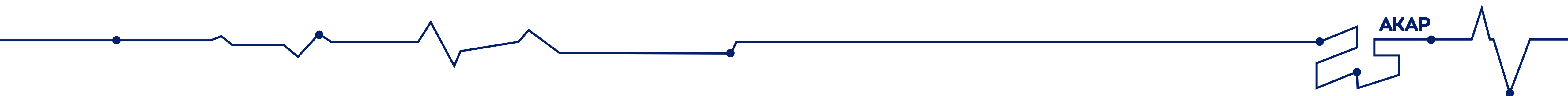
Ефимов Антон Михайлович

Сопредседатель комитета медиаагентств
Сопредседатель комитета спортивного маркетинга
Управляющий директор Fuse (Optimum Media OMD Group)



Зяицкий Алексей Борисович

Сопредседатель комитета агентств-продавцов электронных СМИ
Директор по продажам ООО «ГПМ Радио»





Кирикчи Игорь Николаевич
Сопредседатель комитета креативных агентств
Управляющий директор BBDO Group Russia



Коробейников Кирилл Семенович
Сопредседатель комитета спортивного маркетинга
Член Совета Директоров АДВ



Манжелей Михаил Юрьевич
Сопредседатель комитета наружной рекламы
Заместитель генерального директора по правовым вопросам АО «ЛАЙСА»



Осипова Наталья Викторовна
Сопредседатель комитета маркетинговых агентств
СЕО по маркетинговым коммуникациям ГК АДВ



Коваль Андрей Владимирович
Сопредседатель комитета digital агентств
Заместитель генерального директора Isobar Moscow



Максимов Денис Анатольевич
Председатель комитета по рекламе в печатных СМИ
Управляющий директор Media Direction Group



Нестеренко Алексей Геннадьевич
Сопредседатель комитета наружной рекламы
Исполнительный директор ООО «ИНДОР ГРУП»



Ткачев Владимир Андреевич
Сопредседатель комитета креативных агентств
Генеральный исполнительный директор Publicis Groupe Россия





Туровец Василий Васильевич

Сопредседатель комитета
медиаагентств
Управляющим партнер агентства SkyTEC
Media



Щербакова Татьяна Леонидовна

Сопредседатель комитета
маркетинговых агентств
Президент ARK Group



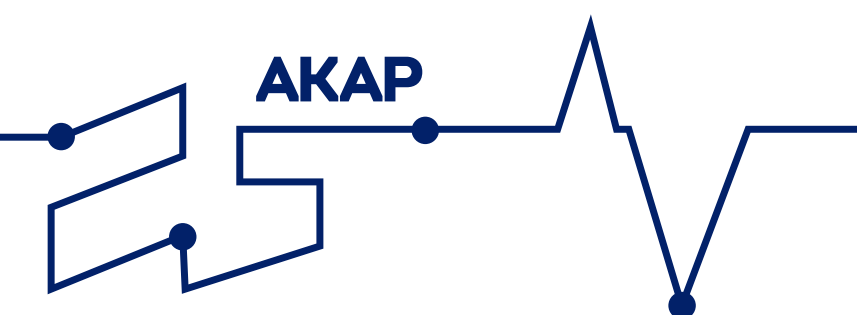
Эпин Александр Германович

Сопредседатель комитета наружной
рекламы
Генеральный директор ООО «ТМГ
Северо-Запад»



Янбухтин Ренат Халимович

Сопредседатель комитета
медиаагентств
Президент ООО «АРМИ»



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

Пискарев Сергей Львович

— Президент АКАР, сопредседатель комиссии по этике, советник генерального директора ООО «Национальный рекламный альянс»

Ковылов Алексей Иванович,

— Первый вице-президент АКАР, сопредседатель комиссии по GR, сопредседатель комиссии по саморегулированию, президент, генеральный директор ООО Джиометри Глобал

Митрошенков Александр Викторович,

— Вице-президент АКАР, председатель ревизионной комиссии АКАР, сопредседатель комиссии по GR, сопредседатель комитета агентств-продавцов электронных СМИ, президент ООО «Трансконтинентальная Медиа Компания»

Филиппов Владимир Валерьевич,

— Вице-президент АКАР, сопредседатель комиссии по фестивальной и конкурсной деятельности, президент российской академии рекламы (РАР), президент ООО «РА «Аврора»

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

Митрошенков Александр Викторович

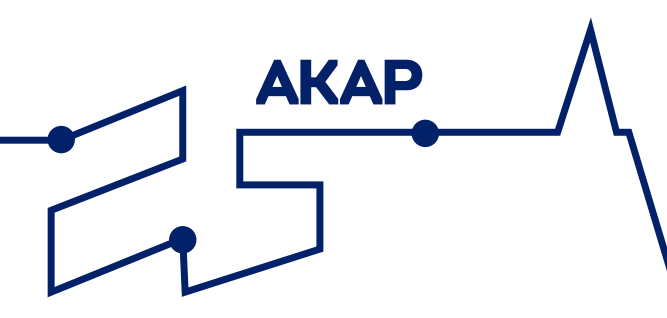
— Председатель комиссии, вице-президент Ассоциации, сопредседатель комиссии по GR, сопредседатель комитета агентств-продавцов электронных СМИ, Президент ООО «Трансконтинентальная Медиа Кампания»

Гамалея Антонина Юрьевна

— Член комиссии, Генеральный директор ООО «Стронг Рекламное Агентство»

Горбонос Александра Георгиевна

— Член комиссии, вице-президент ЗАО «ДиЭмБи энд Би»(DMB&B), член Совета директоров Публисис Груп Раша(Chief Trading Officer, Board Member, Publicis Group Russia)



Президенты Ассоциации разных лет



**Филиппов Владимир
Валерьевич**
Президент ООО «Аврора РА»
Президент РАРА 1994–1995



Коптев Сергей Иванович
Председатель советов
директоров
VivaKi Russia и Publicis Russia
Президент РАРА (АКАР)
1999–2001, 2010–2012



Ковылов Алексей Иванович
Президент, генеральный
директор ООО Джиометри
Глобал, президент, генеральный
директор ООО «Грейком Групп»
Президент АКАР 2014–2018



**Писарский Игорь
Владимирович**
Председатель совета
директоров ООО «Р.И. М.
Портер Новелли»
Президент РАРА 1993–1994



**Евстафьев Владимир
Александрович**
Президент КГ «МАКСИМА»
Президент РАРА (АКАР)
1995–1999, 2001–2004



**Янковский Игорь
Ростиславович**
Президент РА «Рекламный
Картель»
Президент АКАР 2004–2006



Пискарев Сергей Львович
Генеральный директор ООО
«Газпром-Медиа» (2006–2010;
2012–2014)
советник генерального
директора ООО «Национальный
рекламный альянс»
Президент АКАР 2006–2010, 2012–
2014, 2018 – н.в.



Структура Ассоциации Коммуникационных Агентств России

КОМИТЕТЫ АССОЦИАЦИИ

Комитет digital агентств

Сопредседатели комитета:

Ситников Владилен Алексеевич

Генеральный директор ООО «Хангри Бойз»

Коваль Андрей Владимирович

Заместитель генерального директора Isobar
Moscow

Комитет исследований, аудита и рекламных технологий

Сопредседатели комитета:

Березкин Андрей Владимирович

Генеральный директор ЗАО «ЭСПАР-Аналитик»

Веселов Сергей Вячеславович

Директор по маркетинговым исследованиям

Аналитического центра НСК

Герцев Илья Анатольевич

Вице-президент Media Direction Group

Комитет креативных агентств

Сопредседатели комитета:

Губайдуллин Андрей Эдуардович

Креативный директор РА «Восход»

Кирикчи Игорь Николаевич

Управляющий директор BBDO Group Russia

Ткачев Владимир Андреевич

Генеральный исполнительный директор Publicis
Groupe Россия

Комитет маркетинговых агентств

Сопредседатели комитета:

Осипова Наталья Викторовна

СЕО по маркетинговым коммуникациям ГК АДВ

Щербакова Татьяна Леонидовна

Президент ARK Group

Комитет медиаагентств

Сопредседатели комитета:

Ефимов Антон Михайлович

Управляющий директор Fuse
(Optimum Media OMD Group)

Туровец Василий Васильевич

Управляющим партнер агентства SkyTEC Media

Янбухтин Ренат Халимович

Президент ООО «А.Р.М.И.»

Комитет наружной рекламы

Сопредседатели комитета:

Жан-Эммануэль де Витт

Управляющий директор Русс Аутдор

Манжелей Михаил Юрьевич

Заместитель генерального директора по
правовым вопросам АО «ЛАЙСА»

Нестеренко Алексей Геннадьевич

Исполнительный директор ООО «ИНДОР ГРУП»

Эпин Александр Германович

Генеральный директор ООО «ТМГ Северо-
Запад»

Комитет по рекламе в печатных СМИ

Председатель комитета:

Максимов Денис Анатольевич

Управляющий директор Media Direction Group

Комитет агентств - продавцов электронных СМИ

Сопредседатели комитета:

Васильев Сергей Александрович

Генеральный директор ООО «НРА»

Митрошенков Александр Викторович

Президент ООО «Трансконтинентальная
МедиаКомпания»

Зятицкий Алексей Борисович

Директор по продажам ООО «ГПМ Радио»

Комитет промо-индустрии

Председатель комитета:

Вязовцев Алексей Владимирович

Генеральный директор ООО «Альтернативный
маркетинг»

Комитет спортивного маркетинга

Сопредседатели комитета:

Бархударьян Сергей Артурович

Глава Publicis Media Sport & Entertainment Russia

АКАР

Ефимов Антон Михайлович
Управляющий директор Fuse (Optimum Media OMD Group)

КОМИССИИ АССОЦИАЦИИ

Комиссия по индустриальным стандартам

Председатель комиссии:
Романов Александр Юрьевич
Президент ООО «Смарт Нью Солюшнз»

Комиссия по фестивальной и конкурсной деятельности

Сопредседатели комиссии:
Андреев Алексей Геннадьевич
Президент Depot WPF
Герцев Илья Анатольевич
Вице-президент Media Direction Group
Филиппов Владимир Валерьевич
Президент ООО «РА Аврора»,
Президент Российской академии рекламы

Комиссия по HR и профессиональному образованию

Председатель комиссии:

Евстафьев Владимир Александрович
Вице-президент ООО КА «ИМА-Пресс»

Комиссия экспертов

Сопредседатели комиссии:
Евстафьев Владимир Александрович
Вице-президент ООО КА «ИМА-Пресс»
Веселов Сергей Вячеславович
Директор по маркетинговым исследованиям Аналитического центра НСК

Комиссия по GR

Сопредседатели Комиссии:
Ковылов Алексей Иванович
Президент, генеральный директор ООО Джиометри Глобал (Geometry Global)
Митрошенков Александр Викторович
Президент ООО «Трансконтинентальная МедиаКомпания»

Комиссия по внешним коммуникациям

Сопредседатели комиссии:
Белозерцева Ирина Мунеровна
Директор по маркетинговым коммуникациям и связям с общественностью группы Dentsu Aegis

Network Russia
Дегтяренко Джемир Джемирович
Генеральный директор Издательский Дом «МедиаБизнес»

Комиссия по малому и среднему бизнесу

Сопредседатели комиссии:
Альтман Георгий Ильич
Президент рекламного агентства AltCommunication Group
Оганджян Александр Размикович
Президент коммуникационной группы TWIGA

Комиссия по региональному развитию

Сопредседатели комиссии:
Праслова Елена Павловна
Директор по развитию региональной сети АО «Регион Медиа»
Решетова Елена Юрьевна
Вице-президент АКАР

Комиссия по этике

Сопредседатели комиссии:



АКАР

Пискарев Сергей Львович
Советник генерального директора ООО «НРА»
Ситников Владилен Алексеевич
Генеральный директор ООО «Хангри Бойс»

Комиссия по социальным коммуникациям и социальной ответственности бизнеса

Сопредседатели комиссии:
Решетова Елена Юрьевна
Вице-президент АКАР
Симонов Михаил Юрьевич
Заместитель генерального директора по развитию АО «МарКом»

Комиссия по трансформации ассоциации

Сопредседатели комиссии:
Симонов Михаил Юрьевич
Заместитель генерального директора по развитию АО «МарКом»
Смоляков Валентин Викторович
Исполнительный директор АКАР

Комиссия по саморегулированию

Сопредседатели комиссии:
Ковылов Алексей Иванович
Президент, генеральный директор ООО
Джиометри Глобал (Geometry Global)
Пилатов Сергей Генрихович
Исполнительный директор ООО «ИМА.Пресс-
Центр»

СЕКЦИИ АССОЦИАЦИИ

Секция юристов

Председатель секции:
Иванова Марианна Викторовна
Руководитель юридического управления ООО
«Газпром – Медиа»
Волкова Дарья Александровна
Руководитель отдела рекламной деятельности
Департамента по правовым вопросам ООО
«Медиа Бизнес Солюшнс» (ЭВЕРЕСТ)

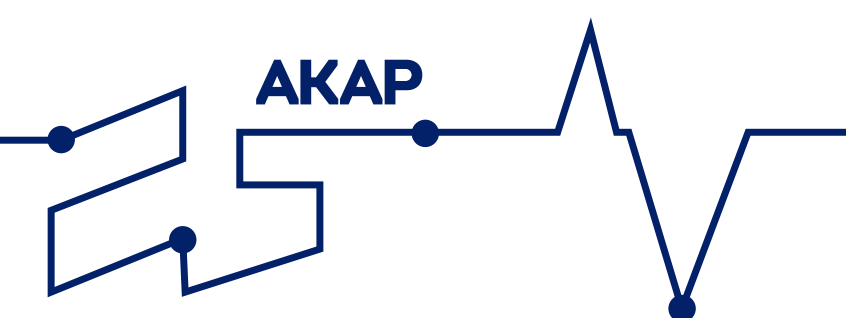
Секция фармкомпаний

председатель секции:
Оганджян Александр Размирович
Президент коммуникационной группы TWIGA

СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ ПРИ АКАР

структурное подразделение АКАР, созданное для: разработки рекомендаций по выработке системных решений, общих подходов по вопросам, возникаю-

щим в связи с применением законодательства в сфере рекламы, в том числе путем анализа рекламных материалов; взаимодействия с органами надзора и контроля в сфере коммерческих



коммуникаций, прочими государственными органами; обмена опытом и мнениями между профессиональными участниками рекламного рынка.

Председатель совета:

Соболев Кирилл Михайлович

Заместитель генерального директора по юридическим вопросам ООО «Новая сервисная компания» КЛУБ 2030

Куратор проекта:

Ефимов Антон Михайлович

Управляющий директор Fuse
(Optimum Media OMD Group)

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ

Смоляков Валентин Викторович – исполнительный директор

v.smolyakov@akarussia.ru

Черняховский Вячеслав Степанович
– Советник Президента АКАР

chernyackhovskiy@akarussia.ru

Смоляков Роман Викторович –
операционный директор

roman@akarussia.ru

Шаталова Татьяна
директор по индустриальной
деятельности

tas@akarussia.ru

Иволгина Олеся Ивановна
главный бухгалтер

olesya@akarussia.ru

Кочергин Сергей
руководитель PR отдела

s.kochergin@akarussia.ru

Крысаева Наталья – менеджер
проектной деятельности

n.krysaeva@akarussia.ru

Киндрок Екатерина
менеджер проектной деятельности

emk@akarussia.ru

Григоренко Валерия –
менеджер по исследованиям

yg@akarussia.ru

Тараненко Елена – дизайнер

lena@akarussia.ru

Григорьева Гиляна – дизайнер

gil@akarussia.ru

Кнутова Ирина - офис – менеджер

akar@akarussia.ru

127018, России, Москва, ул. Полковая, д.3, стр. 3, этаж 4,
офис АКАР Тел: +7 (495) 662-39-88.

E-mail: akar@akarussia.ru;

Сайт: www.akarussia.ru

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО АССОЦИАЦИИ
КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ**

г. Санкт-Петербург

Представительство Ассоциации коммуникационных агентств России г. Санкт-Петербург, создано в 2006 году



Основные направления деятельности представительства:

- изучает условия осуществления рекламной деятельности и коммерческих коммуникаций;
- обеспечивает взаимодействие членов Ассоциации, средств массовой информации и рекламодателей в целях повышения качественного уровня распространяемой рекламы и иной маркетинговой информации, ее достоверности и доступности каждому члену Ассоциации;
- участвует в деятельности и организации центров подготовки и повышения квалификации специалистов, осуществляет поиск и подбор квалифицированных специалистов для членов Ассоциации;
- участвует в разработке информационных программ и учебных пособий по рекламе и коммерческим коммуникациям;
- принимает участие в работе по переводу учебных, методических, нормативных и практических материалов зарубежных авторов, издании учебной литературы;
- проводит конкурсы профессионального мастерства по отдельным видам рекламной деятельности, конкурсы на лучшую рекламу года,

фестивали;

- представляет и защищает интересов членов Ассоциации в органах власти, управления и правосудия;
- оказывает содействие членам Ассоциации в контроле за соблюдением норм этики в рекламе;
- оказывает помощь членам Ассоциации в организации их работы с использованием передового отечественного и зарубежного опыта;
- оказывает помощь в охране прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средств индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ или услуг;
- осуществляет другую деятельность.

Проекты представительства, реализованные в 2016-2017 гг.

- Проект «Особенности продвижения отдельных групп товаров и услуг» в рамках специализированных выставок в КВЦ «Экспофорум»

- Проект «Креативное замещение» в Центре импортозамещения и локализации
- Презентации и показы Коллекции лучшей мировой рекламы ABC show
- Фестиваль юмора в рекламе SmEX
- Региональный Фестиваль рекламы и маркетинговых услуг «Серебряный меркурий. Северо-Запад»
- Экспертные круглые столы по подсчету объемов рекламного рынка Петербурга по итогам года и полугодия
- Серия мероприятий по обсуждению, формированию программы и созданию первого в России органа саморегулирования маркетинговой индустрии

ЧЛЕНЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

Национальные:

- ООО «Агентство 2»
- ООО «Медиаинк»



АКАР

ООО «Рекламные технологии»
ООО «Сизмек»
ООО «Хэд мэйд»

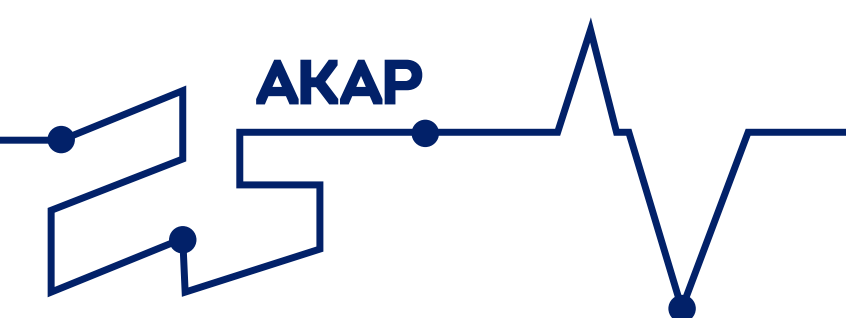
Локальные:

ООО «АйСиЮ»
ООО «БЛ РЕКЛАМА»
ООО «Би-Си-Эй»
ООО «Маркет Пойнт Груп»
ООО «Группа ИНО»
ООО «Джи Би Медиа»
ООО «Дисплей»
ООО «ИМА.Пресс-Центр»
ООО «КГИ»
ООО «Корпорация Руан»
ООО «МАЙЕР»
ООО «Медиа Лоджик»
ООО «Миллениум-М»
ООО «Модуль Про»

ООО «НестЛайн»
ООО «Пиар»
ООО «Профи-Коммуникации»
ЗАО «Постер»
ООО «Синэстетика»
ООО «СМАРТ МЕДИА»
ООО «РА «Стоик»
ООО «Рекламные технологии»
ООО «Рекламное обслуживание»
ООО «СиЭсДи групп»
ООО «СПН Коммс»
ООО «СТ Проект»
ООО «ТМГ Северо-Запад»
ООО «Фирма ГРАТТ»

Директор представительства:
Пилатова Наталья Сергеевна
Адрес представительства:
Юр.адрес: 191002, г. Санкт-Петербург,
ул. Большая Московская, д.1-3, лит. А,

помещение 17-Н
Факт. адрес: 199106, Санкт-Петербург, Большой
пр. В.О., 103, «ЛЕНЭКСПО», б/ц «Центрако», офис
27.
Тел: (812) 942-12-41, e-mail: n.pilatova@akarussia.ru
Представительство Ассоциации
коммуникационных агентств России
Урал
Представительство Ассоциации
коммуникационных агентств России Урал
создано в 2017 году



Основные направления деятельности представительства:

- изучает условия осуществления рекламной деятельности и коммерческих коммуникаций;
- обеспечивает взаимодействие членов Ассоциации, средств массовой информации и рекламодателей в целях повышения качественного уровня распространяемой рекламы и иной маркетинговой информации, ее достоверности и доступности каждому члену Ассоциации;
- участвует в деятельности и организации центров подготовки и повышения квалификации специалистов, осуществляет поиск и подбор квалифицированных специалистов для членов Ассоциации;
- участвует в разработке информационных программ и учебных пособий по рекламе и коммерческим коммуникациям;
- принимает участие в работе по переводу учебных, методических, нормативных и практических материалов зарубежных авторов, изда-

нии учебной литературы;

- проводит конкурсы профессионального мастерства по отдельным видам рекламной деятельности, конкурсы на лучшую рекламу года, фестивали;
- представляет и защищает интересы членов Ассоциации в органах власти, управления и правосудия;
- оказывает содействие членам Ассоциации в контроле за соблюдением норм этики в рекламе;
- оказывает помощь членам Ассоциации в организации их работы с использованием передового отечественного и зарубежного опыта;
- оказывает помощь в охране прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ или услуг;
- осуществляет другую деятельность.

Проекты представительства, реализованные в 2017 г.

- Образовательные проекты (совместно с Уральским Федеральным Университетом, УрФУ): АКАР Практикум, АКАР Эксперт, Дискуссионный клуб.

- Евразийская Неделя Маркетинга. Информационное сотрудничество. Презентация АКАР Урал.

- EFFIE Awards (с ООО «РА Дельтаплан») – организация презентации в Екатеринбурге

- Серебряный Меркурий – информационная поддержка регионального этапа.

- Оценка емкости регионального рынка рекламы (2017г.) с организацией по итогам проекта круглого стола с участием ведущих СМИ; публикации результатов исследования в прессе.

- Реестр рекламных агентств Екатеринбурга (разработка методики, верификация перечня, публикация в СМИ).

Члены представительства

Национальные:

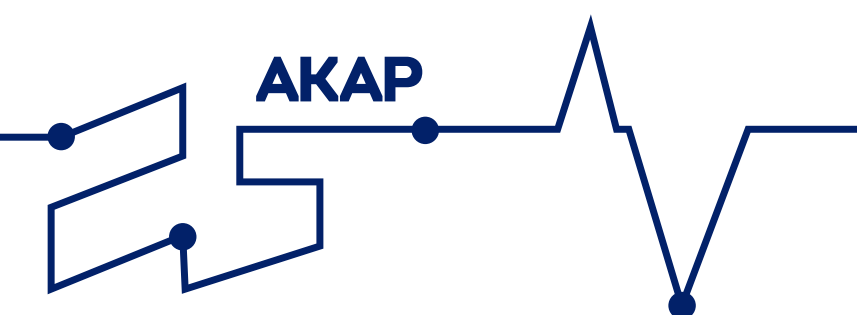
ООО «РА Дельтаплан»

ООО рекламная сеть «А-Медиа»»

ООО «РА Восход»

Локальные:

ООО «1984»



ООО «А-ЭМ-ДЖИ»
ООО «ААА»
ООО «Эрендай Груп Урал»
ООО «Ра Диджитал»
ООО «Иксоника»
ООО «Прощай молодость»
ООО «Зэт энд Джи Групп»
ООО «Брайт-регион»
ООО РА «Карась»
ООО «Либерти маркетинг бюро»
ЗАО «Ньютон-ПР»
ООО «Первое клиентское агентство»
ООО «Штольцман и Кац»
ООО «Коммуникационное агентство ЭФФ Медиа»

Директор представительства:
Парфун Алексей Владимирович
Адрес представительства:
620000, г. Екатеринбург, ул. Ткачей,

д.23, корпус В, этаж 9.
Тел.: +7(343) 222-07-07.
E-mail: alexey.parfun@delta-plan.ru;
Facebook: <https://www.facebook.com/ACARUral/>;

РЕЕСТ АГЕНТСТВ – ЧЛЕНОВ
АССОЦИАЦИИ (будет выслан
отдельным файлом)

Алфавитный перечень агентств
членов АКАР

Национальные члены

ACG
Ad O'clock
ADSCAN
Advance Group
Adventum
AllenMedia
Arena
Ark Connect

BBDO Moscow
BeeTL
brandnew
Carat
Cheil Russia
Contrapunto
DDB
Deltaplan
Dentsu Aegis Network
Russia
dentsu X
DMA
DPG
e:mg
ESPAR
EuroPublicity
FCB Moscow
Gallery
Gazprom-Media Digital
Geometry Global
Grey

GroupM
Havas Media
Havas Moscow
HEAD MADE
ICE
iConText
IMMA CG
INDOOR GROUP
Innocean
Instinct
J. Walter Thompson
Russia
Коммуникационная
группа LBL
Leo Burnett Moscow
Logic Media
MADE
MAXIMA
McCANN Moscow
Media Instinct



AKAR

MediaNation
Media Net
Media Wise
MediaCom
Medialect
MediaLink
Mediaplus Group
Mindshare
MOVIE
MullenLowe Moscow
MULTITEC
NMT
Oasis Catalog
Ogilvy
OMD Media Direction
OMD OM Group
OMI
PHD
Possible Group
Posterscope
Progression

Proximity Media
Publicis Media Russia
RAIN GROUP
RCG
RUSS OUTDOOR
Sigma
Sizmek
SkyTEC Media
SLAVA
Smart View
Starlink
STRONG
TBWA/Moscow
TMK
Total View
TWIGA Communication
Group
UM Russia
Video Planning
Vitrina A
Vizeum
Wavemaker

Y&R MSK
Агентство 2
АИСТ
А-Медиа
Восход
Газпром-Медиа
ИМА-пресс
КРОС
Лайса
Медиа-Шторм
Национальный
Рекламный Альянс
Р.И.М. Porter Novelli
Регион Медиа
Страна-онлайн
ЭВЕРЕСТ
Локальные члены
19/84
A.R.M.I.
AI Agency
action

Activity Group
Adwise
AGT
Alt Communication
Group
AMG
Arial
ARTCOM
Artics Internet
Solutions
AXIS
BART Media
BCA Marketing
Business Link – лого
Пилатова
CSD group
DDC.Lab
Depot WPF
DVG MEDIA
Europe Advertizing
Generation Brand &
Communications



AKAP

Global Point
Granat
ICU
IMA/MEDIA
iMars
Communications
IMHO
IMPACTO
Initiative
INO Group
Isobar
ITM Group
ivi
Lexx
MTG
Media Impact
Media Price
MediaGuru
Mediapronet
MILLENIUM
M-Liner
Modul-Pro
Molinos

MOSAIC
Name
Neva advertising
agency
ONE TOUCH
Orgmaster
:OTVETDESIGN
Paradigma
POSITIVE
communications
Poster
PUBLICITY
R&I
RA Digital
Roden-Media
Russ Airoport Media
Sinestetica creative
branding agency
Smartmedia
SNMG
SPN Communication
STEM Agency
Tiger Tiger
TMA-Draft

Transit Media Group
Tvin
WTF!?
Z & G. Branding
Zen Media – нет ло-
готипа
Аврора
Альтер Эго
Брайт
ВЕРА & ОЛИМП
Диаманд
Игроник
ИКРАТКОЕ
Карась
ЛИДЕР МЕДИА
Либерти marketing
бюро
МАЙЕР
Медиа Анлимитед
Медиа-менеджер
России
Мир рекламы
МОТИВ
НестЛайн

Ньютон
Первое клиентское
агентство
Пиар
Проект 111
РАСВЭРО
РЕСТЭК Выставоч-
ное объединение
Руан Корпорация
Синема 360
Стоик
Фирма ГРАТТ
Формула Рекламы
Штольцман и Кац
ЭФФ Медиа
Юнион-Медиа-Сер-
вис
Яркие знаки



АКАР

РЕЕСТР АГЕНТСТВ-ЧЛЕНОВ АКАР.

Национальные члены

ACG
ООО «КГ Арт Коммуникейшн»
Факт. адрес: 127018, г. Москва, ул. Образцова, 21А
Тел./факс: +7 (495) 258-80-11/12/ 13
E-mail: acg@acgmedia.ru; akaloshina@acgmedia.ru
Web-site: www.acgmedia.ru

Ad O'clock
ООО «Эд оклок»
Факт. адрес: 123317, Пресненская набережная, д. 6, стр. 2, башня «Империя»
Тел.: +7 (495) 995-93-13
E-mail: incomingADO@dentsuaegis.ru
ADSCAN
ООО « ЭДСКАН»

Факт. адрес: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д. 20, стр. 9
Тел.: +7 (495) 101-20-59
E-mail: adscan@adscan.net
Web-site: www.adscan.ru

Advance Group
ООО «Эдванс Холдинг»
Факт. адрес: 115114, Москва, ул. Дербеневская, д. 20, стр. 32
Тел./факс: +7 (495) 228-14-78
E-mail: adv@advancegroup.ru
Web-site: www.advancegroup.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/AdvanceGroup/>

Adventum
ООО «Адвентум Консалтинг»

Факт. адрес: 107045, Москва, Рыбников переулок, 1
Тел.: +7 (495) 998-86-61
E-mail: agency@adventum.ru
Web-site: www.adventum.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/adventum.digital/>

AllenMedia
ООО «АЛЛЕН-МЕДИА»
Факт. адрес: 125362, Россия, г. Москва, ул. Вишневая, д. 9, к. 1
Тел.: +7(495)223-89-93
E-mail: zps@allenmedia.ru
Web-site: www.allenmedia.ru

Arena
ООО «Арена-Меджик Бокс»



AKAR

Факт. адрес: 125047, Москва, ул. 4-ая
Тверская-Ямская, д. 14, стр. 1
Тел./факс: +7 (495) 669-23-42
E-mail: contact@arenamb.ru
Web-site: <http://www.arenamb.ru/>
Facebook: [https://www.facebook.com/
ArenaRussia](https://www.facebook.com/ArenaRussia)

ARK CONNECT
ООО «Арк Конект»
Факт. адрес: 127015, г. Москва, ул.
Большая Новодмитровская, д. 14, стр. 4
Тел.: +7 (495) 781-41- 14
E-mail: hi@arkconnect.ru
Web-site: <http://www.arkconnect.ru/>

BBDO Moscow

АО «ББДО»
Факт. адрес: 115114, Москва,
Дербеневская наб., д. 7, стр. 13,
Деловой Квартал «Новоспасский»
Тел.: +7 (495) 787-57-78
Факс: +7 (495) 787-57-80
E-mail: press-service@bbdo.ru - для
представителей СМИ
nb@bbdo.ru – по вопросам нового биз-
неса
hr@bbdo.ru – по вопросам трудоу-
стройства
Web-site: www.bbdo.ru

BeetL
ООО «Битл Эдванс»
Факт. адрес: 127051, Москва, Большой
Сухаревский пер., д. 11, офис 2
Тел.: +7 (499) 418-00-81
E-mail: info@beetl.ru
Web-site: www.beetl.ru

brandnew
ООО «Бренднью»
Факт. адрес: 123022, г. Москва, 2-я
Звенигородская улица, д. 13, стр. 18Ж
Тел.: +7 (495) 748-59-60
E-mail: WEARE@BRANDNEW.RU
Web-site: [http://www.brandnew.ru /](http://www.brandnew.ru/)
Facebook: [https://www.facebook.com/
brandnewmoscow/](https://www.facebook.com/brandnewmoscow/)

Carat
ООО «Карат-Русс' Медиа»
Факт. адрес: 123317, Москва,
Пресненская набережная, д. 6, стр.2,
башня «Империя»
Тел.: +7 (495) 995-93-13
E-mail: Incomingcarat@carat.ru

Web-site: www.carat.com

Cheil Russia
ООО «Чейл Рус»
Факт. адрес: 123242, г. Москва
Новинский бульвар, д. 31
Тел.: +7 (495) 797-25-16
Факс: +7 (495) 797-24-36
E-mail: m.semenov@cheil.com
Facebook: [https://www.facebook.com/
cheilru/](https://www.facebook.com/cheilru/)

Contrapunto
ООО «Контрапункто»
Факт. адрес: 115114, г. Москва,
Дербеневская набережная,
дом 7, стр. 11
Тел.: +7 (495) 787-57-80
Факс: +7 (495) 787-57-79



AKAP

E-mail: asemchenkova@contrapunto.ru
Web-site: <https://bbdogroup.ru/about/agency/contrapunto/>
Facebook: <http://www.facebook.com/Contrapunto.Russia>

DDB
Навигатор ДДБ Лимитед, Московский филиал
Факт. адрес: 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д. 40/2, стр. 3
Тел.: +7 (495) 785- 57-65
Факс: +7 (495) 785- 23-85
E-mail: reception@ddb.ru
Web-site: <http://www.ddb.ru/en#!/start>
Facebook: <https://www.facebook.com/DDBRussia/>

RG Deltaplan
ООО «РА Дельтаплан»
Факт. адрес: Екатеринбург, ул. Ткачей, 23, БЦ Clever park, корпус В, 9 этаж
Тел./факс: +7 (343) 222-07-07
E-mail: office@delta-plan.ru
Web-site: www.delta-plan.ru

Dentsu Aegis Network Russia
ООО «Денцу Эйджис Си Эс»
Факт. адрес: 123317, Москва, Пресненская набережная, д.6, стр.2, башня «Империя»
Тел.: + 7 (495) 995-93-13
E-mail: incomingaegis@dentsuaegis.ru
Web-site: <http://www.dentsuaegisnetwork.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/AegisMediaRussia/>

dentsu X
ООО «Денцу Икс»
Факт. адрес: 123317, Москва, Пресненская набережная, д.6, стр.2, башня «Империя»
Тел.: + 7 (495) 995-93-13
E-mail: contact@dentsu-smart.ru

Web-site: <https://dxglobal.com/>
DMA
ООО «ДИ ЭМ ЭЙ ГРУПП»
Факт. адрес: 119072, г. Москва, Болотная наб., д. 5, стр. 1, 3 этаж
Тел.: + 7 (495) 249-55-17
E-mail: hello@dma.world
Web-site: <http://dma.world/>

DPG
ООО «Ди Пи Джи»
Факт. адрес: 127018, г. Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 5
Тел.: +7 (495) 181-74-45
E-mail: office@dpgrussia.com
Web-site: <https://dpgrussia.com/>

e:mg
ООО «ЭМГ»
Факт. адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 1, стр. 6
Тел.: +7 (495) 797-86-64
E-mail: emg@emg.ru
Web-site: www.emg.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/emgagency>

ESPAR
ЗАО «ЭСПАР-Аналитик»
Факт. адрес: 117245, Москва, Научный проезд, д. 12
Тел./факс: +7 (495) 698-60-33
E-mail: webmaster@espar.ru
Web-site: www.espar.ru



AKAP

EuroPublicity
ООО «ЕвроПаблицити»
Факт. адрес: 115114, г. Москва,
Дербеневская наб., д. 11, БЦ «Полларс»,
корпус В, офис 402, комната 233
Тел.: +7 (495) 937-32-57
E-mail: reception@epmoscow.ru
Web-site: www.epmoscow.ru
логотип: EuroPublicity

FCB Moscow
ООО «ДрафтФСБ-АДВ»
Факт. адрес: 121248, г. Москва, Кутузов-
ский пр., д. 12, стр. 5
Тел.: + 7 (495) 669-23-70
E-mail: info@fcbmoscow.ru
Web-site: www.fcbmoscow.ru
Facebook: [https://www.facebook.com/
fcb.moscow.agency](https://www.facebook.com/fcb.moscow.agency)

Gallery
ООО «Гэллэри Сервис»
Факт. адрес: 121087, Москва,
Багратионовский проезд, д.7, корпус
20А
Тел.: +7 (495) 225-20-40
Факс: +7 (495) 234-23-16
E-mail: reception@gallerymedia.com
Web-site: www.gallerymedia.com

Gazprom-Media Digital
ООО «ГПМ-Диджитал»
Факт. адрес: 125284, Москва,
Ленинградский проспект, д. 31А, стр. 1,
этаж 24
Тел./факс: +7 (495) 780-60-39
E-mail: EPolovinkina@gpm-digital.com
Web-site: www.gpm-digital.com

Geometry Global

ООО Джиометри Глобал
Факт. адрес: 125047, Москва, 4-ый
Лесной переулок, д. 4, этаж 9
Тел.: +7 (495) 663-76-50
E-mail: activateyourself@geometry.com
Web-site: www.geometry.com

Grey
ООО «ГРЕЙКОМ ГРУП»
Факт. адрес: 127051, Москва, Цветной
бульвар д.2, вход А
Тел.: +7 (495) 980-98-18
E-mail: hellogreymoscow@grey.com
Web-site: www.grey.com/russia

GroupM
ООО «ГрупЭм»

Факт. адрес: 127051, г. Москва, Цветной
бульвар д. 2
Тел./факс: +7 (495) 641-40-80
E-mail: receptionmsk@groupm.com
Web-site: www.groupm.com
Facebook: [https://ru-ru.facebook.com/
GroupMWorldwide/](https://ru-ru.facebook.com/GroupMWorldwide/)

Havas Media
ООО «Хавас Медиа»
Факт. адрес: 125047, г. Москва, ул. 4-я
Тверская-Ямская, 14, стр. 1
Тел.: +7 (495) 933-75-70
E-mail: havasmedia@havasmedia.ru
Web-site: <http://www.havasmedia.ru>
Facebook: [https://www.facebook.com/
Havasmediarussia/](https://www.facebook.com/Havasmediarussia/)



АКАР

Havas Moscow
ООО «ХАВАС Ворлдвайд»
Факт. адрес: 125009, г. Москва, ул. Дмитровка Большая, дом 23, строение 1
Тел.: +7 (495) 230-30-90
E-mail: moscow.reception@havas.com
Web-site: <http://ru.havas.com/>
Facebook: <https://www.facebook.com/havasmoscow/>
логотип: Havas

HEAD MADE
ООО «ХЭД МЭЙД»
Факт. адрес: 108817, г. Москва, Берёзовая аллея, д. 5А
Тел.: +7 (499) 322-13-13
Web-site: www.adhm.ru
E-mail: info@adhm.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/adheadmade/>

ICE
ООО «Айс»
Факт. адрес: 121170, Москва, ул. 1812 года, д. 8, корп. 1
Тел.: +7 (495) 984-79-74
E-mail: info@icepromotion.ru
Web-site: <http://www.iceagency.ru/>
логотип: ICE

iConText
ООО «Ай Контекст»
Факт. адрес: 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, подъезд 5, этаж 4
Тел./факс: +7 (499) 929-85-95
E-mail: info@icontext.ru
Web-site: www.icontext.ru

IMMA CG

ООО «ИММА Коммуникейшн Групп»
Факт. адрес: 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 11
Тел.: +7 (495) 913-94-01
E-mail: rebrova@immacg.ru
Indoor Group
ООО «Индор Групп»
Факт. адрес: 191040, г. Санкт-Петербург, Лиговский пр. 50, корпус 15
Тел./факс: +7 (812) 602-16-09
E-mail: info@indoorgroup.ru
Web-site: indoorgroup.ru
Innocean

ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус»
Факт. адрес: 123317, г. Москва, Пресненская наб., д. 10
Тел./факс: +7 (495) 514-01-21
E-mail: info@innocan.ru
Web-site: www.innocan.eu
Facebook: <https://innocan.eu/ww-en/company/>

Instinct
ЗАО «Инстинкт»
Факт. адрес: 115114, Дербеневская набережная, д.7, стр. 8
Тел.: +7 (495) 783-44-46
Факс: +7 (495) 783-44-47
E-mail: nb@instinct.ru
Web-site: https://www.facebook.com/instinct.moscow?ref=aymt_homepage_panel



АКАР

J. Walter Thompson Russia
ООО «Джэй-Дабл-Ю-Ти»
Факт. адрес: 101000, Москва, пер.
Огородная Слобода, д. 5А
Тел.: + 7 (495) 641-40-84
E-mail: Ani.madatyan@jwt.com
Web-site: <https://www.jwt.com/en/russia>
Facebook: <https://www.facebook.com/jwtrussia/>

Коммуникационная группа LBL
ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Компани»
Факт. адрес: 125040, Москва, 3-я ул.
Ямского поля д. 32
Тел.: + 7 (495) 789-45-42/43
E-mail: info@lbl.ru; tender@lbl.ru
Web-site: www.lbl.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/myLBL/>

Leo Burnett Moscow
ООО « Стар Ричерз »
Факт. адрес: 125040, Москва,
Ленинградский пр., д. 15, стр. 1, БЦ
Большевик
Тел.: +7 (495) 969-20-30
E-mail: reception@leoburnett.ru
Web-site: www.leoburnett.ru

Logic Media
ООО « Лоджик»
Факт. адрес: 121357, г. Москва, ул.
Верейская, д.29, стр. 134, этаж 3, ком. 18
Тел./факс: +7 (495) 730-58-27
E-mail: info@logicmedia.ru
Web-site: <http://www.logicmedia.ru>

MADE
ООО «РА «Мэйд»
Факт. адрес: 127018, Москва, ул.
Сущевский Вал, дом 9, строение 1,
офис 605
Тел./факс: +7 (495) 730-74-65/ +7 (495)
730-74-66
E-mail: reception@admade.ru
Web-site: www.admade.ru
Facebook: [facebook.com/ReklamnoeAgentstvoMade](https://www.facebook.com/ReklamnoeAgentstvoMade)

MAXIMA
АО «РА «Максим»
Факт. адрес: 125047, г. Москва, 4-я
Тверская-Ямская, д. 14, стр. 1
Тел.: +7 (495) 229-63-71
E-mail: info@maximagroup.ru

McCANN Moscow

ООО «МакКэнн-Эриксон Уорлдвайд»
Факт. адрес: 127051, Москва, Большой
Каретный пер., д. 11
Тел.: +7 (495) 933-05-00
Факс: +7 (495) 933-05-01
E-mail: reception@mccann.ru
Web-site: <http://mccann.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/McCannMoscow>

Media Instinct
АО «Медиа Инстинкт»
Факт. адрес: 121108, г. Москва, ул. Ивана
Франко, д. 8, 5 этаж
Тел.: +7 (495) 937-77-22
Факс: +7 (495) 937-77-23
E-mail: reception@mediainstinctgroup.ru
Web-site: www.media-instinct.com



АКАР

MediaNation
ООО «МедиаНация»
Факт. адрес: 123001, г. Москва,
Трехпрудный пер., д. 9, строение 1,
офис 205
Тел.: +7 (495) 215-10-97
E-mail: comeon@medianation.ru
Web-site: <https://www.medianation.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/medianation/>

Media Net
ООО «Медиа Сеть»
Факт. адрес: 115114, Москва, ул.
Летниковская, д.10, строение 2
Тел.: +7 (495) 988-77-99
E-mail: infomoscov@medianet.ru
Web-site: www.medianet.ru

Media Wise
ООО «Медиа Вайс»
Факт. адрес: 115114 Россия, г. Москва,
Дербеневская набережная, д. 7 стр., 9
Тел.: +7 (495) 787-57-82
E-mail: Info@themediawise.com
Web-site: <http://www.mediadirectiongroup.ru/agency/mediawise/>

MediaCom
ООО «МедиаКом»
Факт. адрес: 127051, г. Москва, Цветной
Бульвар, д.2
Тел.: +7 (495) 981-37-10
E-mail: receptionmsk@mediacom.com
Web-site: <https://www.mediacom.com/en>
Facebook: <https://www.facebook.com/MediaComMoscow>

Medialect
ООО «МЕДИАЛЕКТ»
Факт. адрес: 121087, г. Москва, ул.
Баркляя д. 6, стр. 3, этаж 2, офис 201
Тел.: +7 (499) 270-53-73 (74)
E-mail: secretary@gram.ru
Web-site: <http://medialect.ru>
MediaLink
ООО «Медиалинк»
Факт. адрес: 197110, Санкт-Петербург,
ул. Большая Зеленина, 24, 6 этаж, БЦ
GRANI
Тел./факс: +7 (812) 320-44-55
E-mail: medialink@medialinkrussia.ru
Web-site: www.medialinkrussia.ru

Mediaplus Group
АО «Медиа Плюс Групп»
Факт. адрес: 123022, Москва, 2-ая
Звенигородская ул., д. 13., стр. 18А
Тел.: +7 (495) 215-05-55
E-mail: info@mediaplus-russia.com
Web-site: <http://www.mediaplus-russia.com/ru/home.html>
Facebook: <https://www.facebook.com/mediaplusrussia>

Mindshare
ООО «Майндшер»
Факт. адрес: 115114, Москва, Цветной
бульвар, д. 2
Тел.: +7 (495) 787-22-70
E-mail: reception@mindshareworld.com
Web-site: www.mindshareworld.com/russia
Facebook: <https://ru-ru.facebook.com/MindshareRussia/>



AKAP

MOVIE

ООО «МУВИ 360»

Факт. адрес: 123308, Москва, пр.
Маршала Жукова, д. 43, корп. 3, стр. 1

Тел.: +7 (495) 589-27-27

E-mail: welcome@movie-group.ru

Web-site: <http://movie-group.ru/>

Facebook: <https://www.facebook.com/cgmovie/>

MullenLowe Moscow

ООО «Эдвента Лоу»

Факт. адрес: 121248, Москва, Кутузов-
ский пр-т, д. 12, строение 5

Тел.: +7 (495) 221-72-32

E-mail: LReception@mullenlowe.ru

Web-site: moscow.mullenlowe.com

Facebook: <https://www.facebook.com/MullenLoweMoscow/>

MULTITEC

ООО «Мульти Технологии»

Факт. адрес: 123112, г. Москва,
Пресненская набережная, д.6, стр.2

Тел./факс: +7 (495) 234-02-12

E-mail: client@multitec.ru

Web-site: www.multitec.ru

NMT

ООО «НМТ»

Факт. адрес: 109028, г. Москва, Покров-
ский бульвар, д. 3, стр. 1Б

Тел.: +7 (495) 287-08-99

E-mail: reception@nmtmerch.ru

Web-site: www.nmtmerch.ru

Oasis Catalog

ООО «Евроэталон»

Факт. адрес: 123007, г. Москва, ул. 4-я
Магистральная, д. 5, стр. 4

Тел./факс: +7 (495) 969-24-50

E-mail: info@oasiscatalog.com

Web-site: <https://www.oasiscatalog.com/>

Ogilvy

ООО «Огилви энд Мейзер»

Факт. адрес: 125047, г. Москва, 4-ый
Лесной пер., д. 4

Тел.: +7 (495) 663-76-07

E-mail: moscow@ogilvy.com

Web-site: www.ogilvyrussia.ru

логотип: Ogilvy

OMD Media Direction

ЗАО «ОМД Медиа Дирекшн»

Факт. адрес: 115114, Москва,
Дербеневская наб., д. 7, стр. 9

Тел.: +7 (495) 783-44-48

E-mail: info@omd.md.ru

Web-site: [http://www.](http://www.mediadirectiongroup.ru/agency/omd-media-direction/)

[mediadirectiongroup.ru/agency/omd-media-direction/](http://www.mediadirectiongroup.ru/agency/omd-media-direction/)

OMD OM Group

ОПТИМУМ МЕДИА ЛИМИТЕД,

Московский филиал

Факт. адрес: 107031, г. Москва, ул.

Рождественка, д. 19

Тел.: +7 (495) 234-43-97

E-mail: office@group.omd.ru

Web-site: www.omd.ru

Facebook: https://www.facebook.com/OMD.Russia/?ref=aymt_homepage

АКАР

[panel](#)

ОМІ
ООО «Аутдор Медиа Интернэшнл»
Факт. адрес: 121248, г. Москва,
Кутузовский просп., д. 12, стр. 10
Тел., факс: +7 (495) 935-71-50
E-mail: omi@o-m-i.ru
Web-site: <http://o-m-i.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/OMI.Advertising.Agency/>

PHD
ЗАО «ПИ ЭЙЧ ДИ»
Факт. адрес: 115114, Москва,
Дербеневская наб., д. 7, стр. 9
Тел.: +7 (495) 787-57-82
E-mail: phd-russia@phdmedia.com
Web-site: <http://www.mediadirectiongroup.ru/agency/phd/>

Possible Group
ООО «Хангри Бойс»
Факт. адрес: 119991, г. Москва,
Ленинский проспект, д. 6 стр. 20, 3 и 5
этаж
Тел.: +7 (499) 951-50-65
E-mail: pr@possiblegroup.ru
Web-site: <https://www.possiblegroup.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/POSSIBLE.Moscow/>

Posterscope
ООО «Постерскоп»
Факт. адрес: 123317 Москва,
Пресненская набережная, д. 6, стр.2,
башня «Империя-Тауэр»
Тел.: +7 (495) 995-93-13
E-mail: incomingposterscope@posterscope.ru
Web-site: www.posterscope.com
Facebook: <https://www.facebook.com/>

[PosterscopeRussia/](#)

Progression
ООО «Прогрешен»
Факт. адрес: 123022, г. Москва,
Звенигородская улица, д. 13, стр. 18Ж
Тел.: +7 (495) 748-59-61
E-mail: info@progression.ru
Web-site: <http://www.progression.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/progression.agency>

Proximity Media
ЗАО «Проксимити»
Факт. адрес: 115114, г. Москва,
Дербеневская набережная, 7 стр. 9
Тел.: +7 (495) 787-57-84
E-mail: info@proximity.ru
Web-site: <http://www.mediadirectiongroup.ru/agency/proximity-media/>

Publicis Media Russia
ООО «ПиДжиЭм Евразия»
Факт. адрес: 125040, г. Москва,
Ленинградский проспект д. 15, стр. 1
Тел.: +7 (495) 969-20-08
E-mail: reception@publicismedia.com
Web-site: www.publicismedia.com
Facebook: <https://www.facebook.com/publicismedia.russia/>
RAIN GROUP
ООО «РЕЙН ГРУПП»
Факт. адрес: 105005, г. Москва, ул.
Бакунинская, д.10 -12, стр. 2
Тел.: +7 (495) 369-60-01
E-mail: welcome@rain-group.ru
Web-site: www.rain-group.ru

RCG



АКАР

ООО «Эрендай Групп»
Факт. адрес: 127015, г. Москва, ул.
Большая Новодмитровская, д. 36, стр.
2
Тел.: +7 (495) 644-47-60
E-mail: moscow@randi.ru
Web-site: <http://www.rcg.agency/>
Facebook: <https://www.facebook.com/rcg.agency/>

RUSS OUTDOOR
ООО «Русс Аутдор»
Факт. адрес: 143421, Россия,
Московская обл., Красногорский
район, 26 км. автодороги «Балтия»,
бизнес-центр «Рига Ленд», строение 1
Тел.: +7 (495) 626-52-00
E-mail: info@russoutdoor.ru
Web-site: www.russoutdoor.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/>

[RussOutdoor](#)

Sigma
ООО «Арк Сигма Медиа»
Факт. адрес: 127015, г. Москва, ул.
Новодмитровская Б., д. 14. строение 7,
этаж 3, пом. IV, ком. 18
Тел.: +7 (495) 781-41-14
E-mail: welcome@sigma-media.ru
Web-site: <http://sigma-media.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/sigmamediarussia/>

Sizmek
ООО «Сизмек»
Факт. адрес: 197022, Санкт-Петербург,
Большой пр. ПС, д.100, офис 225
Тел.: +7 (812) 313-99-48
E-mail: df@sizmek.ru
Web-site: <https://www.sizmek.com/>

SkyTEC Media
ООО «СкайТЕК Медиа»
Факт. адрес: 121108, г. Москва, улица
Ивана Франко, д. 8
Тел.: +7 (495) 660-47-47
E-mail: reception@skytecmedia.ru
Web-site: www.skytecmedia.ru

SLAVA
ООО « СЛАВА ГРУПП»
Факт. адрес: 125099, г. Москва, ул.
Тверская, д. 16, стр. 3, офис 16
Тел.: +7 (967) 227-76-72
E-mail: goshgarova@slava.co.uk
Web-site: www.slava.co.uk
логотип: SLAVA

Smart View
ООО «Смарт-вью»
Факт. адрес: 109089, г. Москва, ул.
Угрешская,2, стр.33, офис 306
Тел.: +7 (495) 937-16-18
E-mail: info@smart-view.ru
Web-site: <http://sa.media/offline>
логотип: smartview

Starlink
ООО «СЛ Медиа»
Факт. адрес: 107023, г. Москва, ул.
Малая Семеновская, д.9, стр.3
Тел.: +7 (495) 785-22-96/97
Факс: +7 (495) 785-22-98
E-mail: media@starlinkrussia.ru
Web-site: www.starlinkrussia.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/StarlinkRussia/>



АКАР

логотип: Starlink

STRONG

ООО РА «СТРОНГ»

Факт. адрес: 115184, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 66, стр. 1

Тел.: +7 (495) 788-06-80

E-mail: rastrong@ros-tv.com

Web-site: www.rastrong.ru

TBWA\Moscow

ООО «ТБВА»

Факт. адрес: 107023, г. Москва, Электрозаводская ул., 27, стр. 8

Тел.: +7 (495) 544-59-49 / +7 (495) 544-59-48

E-mail: hello@tbwa.ru

Web-site: www.tbwa.ru

Facebook: [facebook.com/tbwamoscow](https://www.facebook.com/tbwamoscow)

ТМК

ООО «ТМК»

Факт. адрес: 127427, г. Москва, ул. Академика Королева, д.12

Тел./факс: +7 (495) 543-87-52

E-mail: TMK@tmk-media.ru

Web-site: <http://tmk-media.ru/>

Total View

ООО «РА Тотал Вью»

Факт. адрес: 125252, г. Москва, ул. Авиаконструктора Микояна, д. 12Б, БЦ «Линкор»

Тел.: +7 (495) 333-15-49

E-mail: info@totalview.ru

Web-site: www.totalview.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/TotalViewMediaAgency/>

TWIGA Communication Group

ООО «РА ТВИГА»

Факт. адрес: 105120, Москва, 4-й Сыромятнический пер., 1/8, стр.6

Тел.: +7 (495) 987-35-95

E-mail: ask@twiga.ru

Web-site: <http://twiga.ru/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Twiga.Group/>

UM Russia

ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд»

Факт. адрес: 125047, Москва, 4-ая Тверская-Ямская ул., д. 20, стр. 1

Тел.: +7 (495) 933-05-23

E-mail: reception@umww.ru

Web-site: <http://www.umww.ru>

Facebook: <https://www.facebook.com/UM-Russia-1743361625890215>

Video Planning

ООО «Видео Плэннинг»

Факт. адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская д. 3, стр. 2

Тел.: +7 (495) 617-17-41

E-mail: info@vplanning.ru

Web-site: <https://vplanning.ru/>

Facebook: www.facebook.com/VideoPlanning/

логотип: VP

Vitрина А

ООО «Витрина А Групп»

Факт. адрес: 127473, г. Москва, 2-й Щемилловский переулок, д.4, этаж 2, помещение II, комната 18.

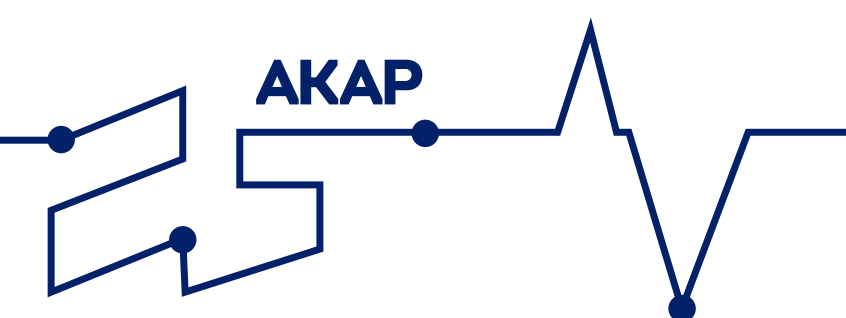
Тел.: +7 (495) 234-99-00

E-mail: welcome@vitrina.ru

Web-site: www.vitrina.ru; <https://vitrinadigital.ru/>

Facebook: <https://www.facebook.com/>

АКАР



[vitrinagroup/](#)

Vizeum
ООО «Визеум»
Факт. адрес: 123317, Москва,
Пресненская набережная, д. 6, стр. 2,
башня «Империя»
Тел.: +7 (495) 995-93-13
E-mail: incomingvizeum@vizeum.ru
Web-site: www.vizeum.ru

Wavemaker
ООО «Вэйвмэйкер»
Факт. адрес: 127051, г Москва, бульвар
Цветной, дом 2, этаж 3
Тел.: +7 (495) 641-23-14
E-mail: natalia.kiryanova@wmglobal.com
Web-site: <https://wavemakerglobal.com/>
Facebook: [https://www.facebook.com/
WavemakerGlobal/](https://www.facebook.com/WavemakerGlobal/)
логотип: Wavemaker

Y&R MSK
ООО «Янг и Рубикам ФМС»
Факт. адрес: 129110, Москва,
Олимпийский проспект 16, стр.5, БЦ
«Олимпик Холл»
Тел.: +7 (495) 909-86-80
E-mail: irina.artimovich@yr.com; tatiana.kamakhina@yr.com
Web-site: <https://moscow.yr.com/>

Агентство 2
ООО «Агентство 2»
Факт. адрес: 197110, г. Санкт-Петербург,
ул. Новолодожская, д. 4, корп. 1, лит. П
Тел.: + 7 (812) 334-35-14 – Санкт-
Петербург
+7 (495) 923-42-22 - Москва
E-mail: info@agency2.ru
Web-site: <http://agency2.ru/>

АИСТ
ООО «Рекламное агентство «Аист»
Факт. адрес: 127427, г. Москва, ул.
Академика Королева, д.12
Тел.: + 7 (495) 617-73-53
E-mail: ra_aist@karusel-tv.ru
Web-site: www.karusel-tv.ru

А-Медиа
ООО рекламная сеть «А-Медиа»
Факт. Адрес: 620026, г. Екатеринбург,
ул. Розы Люксембург, д. 64, офис 402
Тел.:+7 (343)235-42-75
E-mail: info@amedia-outdoor.ru
Web-site: <http://amedia-network.ru>

Восход

ООО «РА Восход»
Факт. Адрес: 123112, г. Москва,
Пресненская набережная, д. 12, 53
этаж 620144, Екатеринбург, ул. Шейнк-
мана, д. 119, 3 этаж
Тел.:+7 (495) 134-06-51 / (343) 286-86-
86
E-mail: info@ravoskhod.ru
Web-site: <https://voskhod.agency>

Газпром-Медиа
ООО «Газпром-Медиа Холдинг»
Факт. адрес: 123022, Москва, ул.
Рочдельская, д. 20
Тел.:+7 (495) 789-68-00 / +7 (495) 789-
65-00
E-mail: info@gazprom-media.com
Web-site: [http://www.gazprom-media.
com/](http://www.gazprom-media.com/)
Facebook: <https://ru-ru.facebook.com/>



АКАР

[GazpromMediaHolding/](#)

ИМА-пресс
ООО КА «ИМА-Пресс»
Факт. Адрес: 115184, Москва, Большой
Овчинниковский переулок, д.18, стр. 4
Тел.: +7 (495) 956-28-82
E-mail: info@imagroup.ru
Web-site: <http://www.ima-press.com/>
Facebook: <https://www.facebook.com/imapress.agency/>
КРОС
АО «КРОС»
Факт. адрес: 117246, г. Москва, Научный
проезд, д. 19, этаж 9
Тел.: +7 (495) 980-06-80
E-mail: info@cros.ru
Web-site: <https://www.cros.ru/ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/cros.ru/>
логотип: CROS

Лайса
АО «Лайса»
Факт. адрес: 123112 г. Москва,
Пресненская набережная, дом 2
Тел.: +7 (495) 933-33-44
E-mail: info@laysa.ru
Web-site: <http://www.laysa.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/LAYSA.RU/>

Медиа-Шторм
ООО «Медиа-Шторм Эдвертайзинг»
Факт. адрес: 127018, Москва, Сущев-
ский вал, 18, БЦ «Новосущевский», 13
этаж
Тел./факс: +7 (495) 921-37-60
E-mail: info@media-storm.ru
Web-site: www.media-storm.ru

Национальный Рекламный Альянс
ООО «Национальный Рекламный
Альянс»
Факт. адрес: 121359, г. Москва, ул.
Академика Павлова, 25
Тел.: +7 (495) 737-86-66
E-mail: Pr@nra.media
Web-site: www.nra.media
Facebook: <https://www.facebook.com/NationalAdvertisingAlliance/>

Р.И.М. Porter Novelli
ООО «Р.И.М. Портер Новелли»
Факт. адрес: 127015, г. Москва, Большая
Новодмитровская ул., д. 36, стр. 1
Тел.: +7 (495) 783-08-26
Факс: +7 (495) 783-58/-67
E-mail: mail@rim-pn.ru
Web-site: www.rim-pn.ru

Регион Медиа
АО «Регион Медиа»
Факт. адрес: 121596, г. Москва, ул.
Горбунова, д.2, БЦ Сетунь Плаза
Тел.: +7 (495) 737-87-17
E-mail: info@r.media
Web-site: <http://r.media/>
логотип: RM

Страна-онлайн
ООО «Страна-онлайн»
Факт. адрес: 125040, г. Москва, ул.
Правды д. 8\13
Тел.: +7 (499) 426-00-60
E-mail: info@strana.online
Web-site: <http://strana-online.pro/>
Facebook: <https://www.facebook.com/stranaonline/>



АКАР

ЭВЕРЕСТ
ООО «ЭВЕРЕСТ»
Факт. адрес: 125284, г. Москва,
Ленинградский пр-т, 31а, стр.1, БЦ
МонАрх
Тел.: +7 (495) 941-64-00
Факс: +7(495) 797-41-20
E-mail: advert@ctcmedia.ru
Web-site: www.everest-sales.ru

Локальные члены

19/84
ООО «1984»
Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул.
Народной Воли, д. 65, офис 406
Тел.: +7 (343) 335-19-84
E-mail: info@19-84.ru
Web-site: <http://www.19-84.ru/>

A.R.M.I.
ООО «АРМИ»
Факт. адрес: 107023 Москва, ул. Мал.
Семеновская, д. 9, стр. 3
Тел.: +7 (495) 363-25-50
E-mail: rec@armi.ru

AI Agency
ООО «Адвертайзинг Маркетинг Групп»
Факт. адрес: 119019, г. Москва, ул. Боль-
шой Знаменский пер. 1, стр. 1
Тел./факс: +7 (495) 799-49-59
E-mail: connection@ai-agency.ru
Web-site: www.ai-agency.ru

action
ООО «Проекшн»
Факт. адрес: 127015, г. Москва, ул.
Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 1
Тел.: +7 (495) 419-90-00
E-mail: newbusiness@msk.action.ru
Web-site: <http://action.ru/>
Facebook: [https://www.facebook.com/
ActionMarketingAgency/](https://www.facebook.com/ActionMarketingAgency/)

Activity Group
ООО «АКТИВИТИ ГРУПП»
Факт. адрес: 123007, г. Москва, 4-я
Магистральная ул. дом 11
Тел.: +7 (495) 669-74-11
E-mail: info@actgr.ru
Web-site: www.activbtl.ru

Adwise
ООО «Эдвайс»
Факт. адрес: 143420, Московская
область, Красногорский
р-н, д. Михалково, торгово-
административное здание 3
Тел.: +7 (495) 902-79-03
E-mail: zhdempisem@adwise.ru
Web-site: www.adwise.ru
Facebook: [https://www.facebook.com/
adwise.ru/](https://www.facebook.com/adwise.ru/)

AGT
ООО «Агентство гуманитарных техно-
логий»
Факт. адрес: 101990, г. Москва, ул.
Маросейка, д. 3/13
Тел.: +7 (495) 624-03-01
Факс: +7 (495) 621-00-60
E-mail: info@agt-holding.ru
Web-site: www.agt-agency.ru



АКАР

Alt Communication Group
ООО «Альт Коммуникейшн Групп»
Факт. адрес: 123242, г. Москва,
Новинский бульвар, д. 31, ТДЦ
«Новинский», 8-й этаж., сектор В, оф.
8-06
Тел.: +7 (495) 921-38-97/ +7 (495) 122-23-
77
E-mail: info@altcomgroup.ru
Web-site: <http://altcomgroup.ru/>
Facebook: [https://www.facebook.com/
altcommunicationgroup/](https://www.facebook.com/altcommunicationgroup/)
AMG
ООО «А – ЭМ – ДЖИ»
Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул.
Первомайская, 15
Тел.: +7 (343) 283-05-66
Web-site: <http://artnt.ru/>
логотип:

Arial
ООО «Дада Креатив»
Факт. адрес: 123022, г. Москва, 2-я
Звенигородская ул., д. 13, стр. 41
Тел./факс: +7 (495) 374-88-14
E-mail: ask@dadacreative.com
Web-site: <http://dadacreative.com/>
Facebook: [https://www.facebook.com/
dada.agency/](https://www.facebook.com/dada.agency/)
Artcom
ООО «АГЕНТСТВО АРТКОМ»
Факт. адрес: 105005, г. Москва, ул.
Фридриха Энгельса, д. 20 стр. 2
Тел./факс: +7 (495) 989-74-35
E-mail: info@artcom.agency
Web-site: <https://artcom.agency/>
Facebook: [https://www.facebook.com/
artcom.agency/](https://www.facebook.com/artcom.agency/)

Artics Internet Solutions
Компания «Артикс»
Факт. адрес: 115191, г. Москва, ул.
Мытная, д. 66
Тел.: +7 (495) 604-12-44
E-mail: msk@artics.ru
Web-site: www.artics.ru

AXIS
ООО «Аксис»
Факт. адрес: 119121, г. Москва, ул. Плю-
щиха, дом 9, стр. 2, офис 7
Тел.: +7 (495) 108-09-96
E-mail: aho@axisagency.ru
Web-site: <http://axisagency.ru/>
Facebook: [https://www.facebook.com/
Axis.ItWorks/](https://www.facebook.com/Axis.ItWorks/)

BART Media
ООО «БАРТ Медиа»
Факт. адрес: 123060, г. Москва, ул.
Маршала Бирюзова, д. 32, корп. 1
Тел./факс: +7 (495) 727-41-70
E-mail: company@bartmedia.ru
Web-site: www.bartmedia.ru

BCA Marketing
ООО «Би-Си-Эй»
Факт. адрес: 193124, г. Санкт-Петербург
, ул. Шпалерная, д. 54, литер В,
помещение 10Н
Тел.: +7 (812) 244-05-90
E-mail: info@bcagency.ru
Web-site: www.bcagency.ru

Business Link



АКАР

ЗАО «БизнесЛинк Реклама»
Факт. адрес: г. Санкт-Петербург,
ул.Малая Зеленина д.1/22 пом. 25-Н
Тел.: +7 (812) 600-10-90
E-mail: bla@blspb.com
Web-site: www.blspb.com
логотип: BL_Logo

CSD group
ООО «СиЭсДи»
Факт. адрес: 115088, г. Москва,
Шарикоподшипниковская ул., д.22, оф.
39
Тел.: +7 (495) 363-98-73
Факс: +7 (495) 363-98-35
E-mail: metro@csdgroup.ru
Web-site: www.csdgroup.ru

DDC.Lab
ООО «Смарт Медиа»
Факт. адрес: 119406, г. Санкт-Петербург,
ул. Беринга 1, офис 47 Н
127051, г. Москва, ул. Трубная, д. 23, стр.
2, офис 7
Тел./факс: + 7 (812) 603-44-77; +7 (499)
653-77-44
E-mail: hello@ddc-lab.ru
Web-site: <http://ddc-lab.ru/>
Facebook: [https://www.facebook.com/
ddc.lab](https://www.facebook.com/ddc.lab)

Depot WPF
ООО Брендинговое агентство «ДЕПО»
Факт. адрес: 109004, г. Москва,
Пестовский переулок, д. 16, стр. 2
Тел./факс: +7 (495) 363-22-88
E-mail: hello@depotwpf.ru
Web-site: www.depotwpf.ru
Facebook: [https://www.facebook.com/
depot.WPF/?ref=aymt_homepage_panel](https://www.facebook.com/depot.WPF/?ref=aymt_homepage_panel)

DVG Media
ООО Рекламная группа «ДиВиДжи-
Медиа»
Факт. адрес: 109544, г. Москва, Нижний
Международный пер., д. 10, стр. 1, офис
121
Тел.: +7 (495) 221-21-44
E-mail: info@divgmedia.com
Web-site: www.divgmedia.com

Europe Advertizing
ООО «Евро-Азиатская
Коммуникационная Группа»
Факт. адрес: 127016, г. Москва,
Алтуфьевское шоссе, д. 27, оф. 221
Тел./факс: +7 (495) 788-70-03
E-mail: euro@euro-adv.ru
Web-site: www.euro-adv.ru

Generation Brand & Communications
ООО Маркетинговая компания

«Григорьев Борис и партнеры»
Факт. адрес: г. Санкт-Петербург, ВО,
Большой пр. 80, БЦ «Сенатор» 8 этаж
Тел./факс: +7 (812) 320-70-90
E-mail: info@ragb.ru
Web-site: www.ragb.ru

Global Point
ООО «ГЛОБАЛ Поинт»
Факт. адрес: 125040, Москва, ул.
Нижняя, д. 14
197046 Санкт-Петербург, Петроград-
ская наб., 22А
Тел.: (Москва) +7 (495) 725-18-76
Тел.: (Санкт-Петербург) +7 (812) 680-
40-80
E-mail: info@globalpointagency.com
Web-site: www.globalpointagency.com



AKAP

Granat
ООО «Рекламное обслуживание»
Факт. адрес: 191119, Санкт-Петербург,
Лиговский пр., д. 153, лит. А
Тел./факс: +7 (812) 405-05-05
E-mail: info@granat-adv.ru
Web-site: <http://granat-holding.ru>
Facebook: <https://www.facebook.com/granatcommunications>

ICU
ООО «АйСиЮ»
Факт. адрес: 197110, Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта 25, оф. 413
Тел.: +7 (812) 633-08-95
E-mail: office@icu-agency.ru
Web-site: <http://www.icu-agency.ru/>

ИМА/MEDIA
ООО «ИМА. Пресс-Центр»
Факт. адрес: 199106, Санкт-Петербург,
Большой пр-т. В.О., 103

Тел./факс: +7 (812) 321-26-54
E-mail: info@ima.media
Web-site: <https://ima.media/>

iMars Communications
ООО «Аймарс Медиа»
Факт. адрес: 105082, г. Москва, ул.
Фридриха Энгельса, д. 75, стр. 11, офис
607
Тел./факс: +7 (495) 234-57-46
E-mail: info@imars.ru
Web-site: <http://www.imars.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/iMARSGroup/?ti=as>
Facebook: <https://www.facebook.com/iMARSC hina/?ti=as>

ИМНО
АО «ИМХО»
Факт. адрес: 121609, г. Москва, Осенний
бульвар, д. 23
Тел.: +7 (495) 234-44-27
E-mail: info@imho.ru
Facebook: [facebook.com/imhocompany](https://www.facebook.com/imhocompany)

ИМПАСТО
ООО «Импакто Маркетинг Сервисез»
Факт. адрес: 107113, г. Москва, ул.
Сокольнический Вал, д. 2А
Тел.: +7 (495) 960-20-27
Факс: +7 (495) 785-17-08
E-mail: info@impacto.ru
Web-site: www.impacto.ru

Initiative

ООО «Инишитив РУС»
Факт. адрес: 125047, г. Москва, ул. 4-ая
Тверская-Ямская, д. 20, стр. 1
Тел.: +7 (495) 775-36-01, 7 (495) 775-36-
02
E-mail: Info@initiativemedia.ru
Web-site: <http://www.initiativemedia.ru>
Facebook: <https://www.facebook.com/InitiativeRussia/>
INO Group
ООО «Группа ИНО»
Факт. адрес: 191025, г. Санкт-Петербург,
Невский пр. 114-116, 9 этаж
Тел.: +7 (812) 334-05-50
E-mail: info@inog.ru
Web-site: <http://inog.ru/>; <http://www.ino-group.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/inogroupagency>



АКАР

Isobar
ООО «Агентство Адвотч»
Факт. адрес: 123317, г. Москва,
Пресненская набережная, д. 6, стр. 2,
башня «Империя»
Тел.: +7 (495) 995-95-13
E-mail: incomingADW@dentsuaegis.ru
Web-site: <https://adwatch.ru/>
Facebook: https://www.facebook.com/IsobarMoscow/?ref=br_rs
ITM Group
ООО « Ай-Ти-Эм Групп »
Факт. адрес: 125212, г. Москва,
Головинское шоссе, дом 5, корп.1, этаж
8
Тел.: + 7 (495) 145-39-00
E-mail: contact@itm-gms.ru
Web-site: <https://itm-agency.ru/>
Facebook: [itmgroupofficial](https://www.facebook.com/itmgroupofficial)

ivi.ru
ООО «Иви.ру»
Факт. адрес: 127015, г. Москва, ул. Б.

Новодмитровская, 23, стр. 5, 4 этаж
Тел.: +7 (495) 276-06-31
Факс: +7 (495) 276-06-32
E-mail: info@ivi.ru
Web-site: www.ivi.ru

Lexx
ООО «Лексгруп»
Факт. адрес: 119270, г. Москва,
Лужнецкая наб., д.2/4, стр.23»Б», офис
311
Тел.: +7 (495) 639-94-34
E-mail: info@lexxgroup.ru
Web-site: Lexx.ru

MTG

ООО «Мэйн Таргет Групп»
Факт. адрес: 123290, г. Москва, 1-й
Магистральный тупик, д. 5А, офис В801
Тел.: +7 (495) 269-03-17
E-mail: target@ra-tm.ru
Web-site: <http://main-target.ru/>

Media Impact
ООО «Медиа Импакт»
Факт. адрес: 125130, г. Москва,
Старопетровский проезд, д. 11, корп. 1
Тел./факс: +7 (495) 646-88-50
E-mail: ask@mediainpact.ru
Web-site: www.mediainpact.ru

Media Price
ООО «Профи-Коммуникации»

Факт. адрес: 197022, г. Санкт-
Петербург, набережная реки Карповки,
д. 19
Тел.: +7 (812) 304-0000
E-mail: info@media-price.ru
Web-site: www.media-price.ru

MediaGuru
ООО «Медиа ГУРУ»
Факт. адрес: 115280, г. Москва, ул.
Ленинская Слобода, д. 19, стр. 1
Тел.: +7 (495) 540-47-07
E-mail: info@mediaguru.ru
Web-site: www.mediaguru.ru

Mediapronet
ООО « МЕДИАПРОНЕТ»
Факт. адрес: 127006, г. Москва, ул.



AKAP

Малая Дмитровка, д. 16, стр. 6
Тел.: +7 (495) 987-42-47
E-mail: info@mediapronet.ru
Web-site: www.mediapronet.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/MediaProNet/>

MILLENIUM
ООО «МИЛЛЕНИУМ-М»
Факт. адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, дом 9, офис 747, БЦ «Толстой сквер»
Тел: +7 (812) 602-99-95
E-mail: info@millennium-m.ru
Web-site: <http://millennium-m.ru/>

M-Liner

ООО «М-ЛАЙНЕР»
Факт. адрес: 125047, г. Москва, ул. 4-я Тверская-Ямская, д. 20, стр. 1
Тел.: +7 (495) 933-05-23
E-mail: welcome@mliner.ru
Web-site: www.mliner.ru
Facebook: <https://www.facebook.com/MLinerADV/>

Modul-Pro
ООО «Модуль-Про»
Факт. адрес: 195112, г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8, литер Б., пом. 338
Тел./факс: +7 (812) 677-51-57
E-mail: info@modul-pro.com
Web-site: www.modul-pro.com

Molinos

ООО «Рекламные Технологии»
Факт. адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, 9, МФК «Толстой сквер», офис 911
Тел.: +7 (812) 389-52-46
E-mail: info@molinos.ru ; pr@molinos.ru
Web-site: <https://molinos.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/molinos.ru/>
MOSAIC
ООО «Мозаик Медиа»
Факт. адрес: 101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 12, стр. 1, 3-й эт.
Тел.: +7 (495) 797-14-89
E-mail: welcome@mosaicmedia.ru
Web-site: www.mosaicmedia.ru

Name
ООО «Рекламное Агентство «НЭЙМ»
Факт. адрес: 115093, Москва, ул.

Павловская, д.6
Тел.: +7 (495) 984-55-54
E-mail: reception@nameradio.ru
Web-site: www.nameradio.ru
Facebook: www.facebook.com/NAMERadio

NEVA advertising agency
ООО «РА «Нева»
Факт. адрес: 190013, Санкт-Петербург, Обводного Канала набережная, 119
Тел.: +7 (812) 316-65-71
E-mail: raneva@ra-neva.spb.ru
Web-site: www.ra-neva.ru

ONE TOUCH
ООО «Уан Тач»
Факт. адрес: 123112, г. Москва,



AKAP

Пресненская наб., д. 12, Башня
федерация Восток
Тел.: +7 (495) 647-75-30
E-mail: one@one-touch.ru
Web-site: <https://one-touch.ru/>
Facebook: <https://www.facebook.com/AgencyoneTOUCH/>
логотип: one touch

Orgmaster
ООО «ААА»
Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул.
Малышева 71, офис 702
Тел.: +7 (343) 319-46-43
E-mail: info@org-master.com
Web-site: <https://org-master.com>

:OTVETDESIGN
ООО «КГИ»
Факт. адрес: 197110, г. Санкт-Петербург,

ул. Вязовая, д.10, лит. А, пом. 3Н
Тел./факс: +7 (812) 327-50-91
E-mail: vf@illan.ru
Web-site: www.otvetdesign.ru
логотип: OTVETDESIGN

Paradigma
ООО «Парадигма Адвертайзинг»
Факт. адрес: 125040, г. Москва, 3-я ули-
ца Ямского поля, д.18
Тел.: +7 (495) 783-43-45
E-mail: welcome@paradigma.ru
Web-site: www.paradigma.ru

Positive Communications
ООО «Позитив Коммуникейшнз»

(Санкт-Петербург)
Факт. адрес: 199178, г. Санкт-Петербург,
наб. реки Смоленки, д.33 литер А
Тел./факс: +7 (812) 456-22-99
E-mail: info@positive-pr.com
Web-site: www.positivecommunications.ru

Poster
ЗАО «Постер»
Факт. адрес: 191024, С.Петербург, ул.
Конная, 28 Ж.
Тел.: +7 (812) 327-80-80
Факс: +7 (812) 327-91-81
E-mail: info@poster-group.ru
Web-site: www.poster-group.ru

Publicity

ООО «Паблицити
Консультационная Группа»
Факт. адрес: 127473, г. Москва, 1-й
Щемиловский пер., д. 16, стр. 2
Тел./факс: +7 (495) 775-15-50
E-mail: welcome@publicity.ru
Web-site: <http://www.publicity.ru/>
логотип: publicity-rus.eps

R&I

ООО «Эрендай Груп Урал»
Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул.
Малышева, 71, оф. 21
Тел.: +7 (343) 215-82-42
E-mail: a.burkova@randi.ru
Web-site: <http://www.rcg.agency/ru/randi>



АКАР

RA Digital

ООО «Ра Диджитал»

Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул.
Чернышевского, 4Б

Тел.: +7 (343) 239-55-54

E-mail: info@radigital.ru

Web-site: <http://radigital.ru/>

Roden-Media

ООО «Рекламные Технологии»

Факт. адрес: 115114, г. Москва, ул.
Летниковская, д.7, стр.1, комн. 304

Тел.: +7 (499) 235-65-95

E-mail: contact@roden-media.ru

Web-site: www.roden-media.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/roden-media>

[com/RodenMedia/](http://www.russen.com/RodenMedia/)

Russ Airopport Media

ООО «Дисплей»

Факт. адрес: 196210, г. Санкт-
Петербург, ул. Стартовая, д. 8А

Тел./факс: +7 (812) 332-89-46

E-mail: airport@russoutdoor.ru

Web-site: <http://www.russairport.ru/>

Sinestetica creative branding agency

ООО « Синэстетика»

Факт. адрес: 195196, г. Санкт-
Петербург, ул. Громова, 4, оф. 423

Тел.: +7 (812) 933-88-60

E-mail: hello@sinestetica.ru

Web-site: <http://sinestetica.ru/>

Facebook: [facebook.com/](https://www.facebook.com/sinestetica)

[Sinesteticaagency](http://www.sinestetica.com/)

логотип: Sinestetica

SmartMedia

ООО «Смарт Медиа адв»

Факт. адрес: 151280, г. Москва, ул.
Ленинская слобода, д.26, б/ц «Оме-
га-2», корпус А, оф. 452

Тел./факс: +7 (495) 663-15-15

E-mail: sales@smart-media.ru

Web-site: www.smart-media.ru

Facebook: [www.facebook.com/](https://www.facebook.com/SmartMedia.Msk)
[SmartMedia.Msk](https://www.facebook.com/SmartMedia.Msk)

SNMG

АО «МарКом»

Факт. адрес: Москва, ул. Вавилова,
д. 3, Бизнес-центр «Гагаринский»
3-й этаж

Тел.: +7 (495) 660-62-47

Web-site: [www@themarketgroup.ru](http://www.themarketgroup.ru)

SPN Communications

ООО « СПН Коммс»

Факт. адрес: 117105, Москва,
Варшавское шоссе, д.9, стр. 28,
БЦ «Даниловская Мануфактура»,
корпус «Ряды Солдатенкова»;
197022, Санкт-Петербург, Аптека-
рская наб., д. 20, лит. «А», (БЦ «Аве-
ню»),помещение 802

Тел.: +7 (495) 510-22-00, +7 (812)
380-00-07

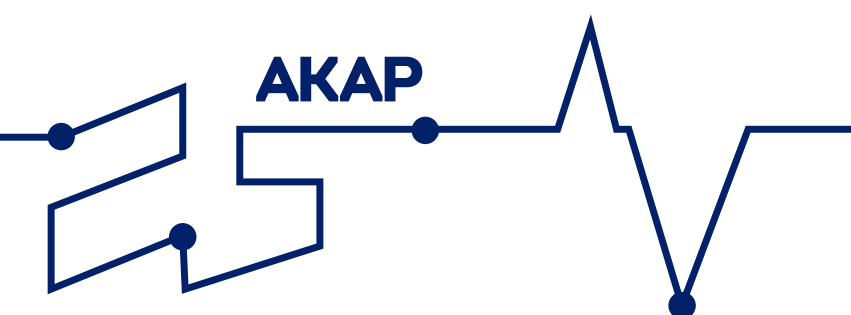
E-mail: a.bushlanova@spncomms.com

Web-site: <http://spncomms.com>

Facebook: [www.facebook.com/](https://www.facebook.com/SPNComms)
[SPNComms](https://www.facebook.com/SPNComms)

логотип: SPN_logo

AKAP



STEM Agency

ООО «СТ Проект»

Факт. адрес: 192007, г. Санкт-Петербург, Обводного канала наб. д. 60, БЦ «ТКАЧИ»

Тел./факс: +7 (812) 334-98-92

E-mail: info@stem-a.com

Web-site: <http://stem-a.ru/>

Facebook: <https://www.facebook.com/stemagency/>

Tiger Tiger

ООО «Иксоника»

Факт. адрес: Екатеринбург, ул. Малышева, 51, БЦ «Высоцкий», офис 4406

Тел.: +7 (343) 236-55-55

E-mail: account@tiger-tiger.ru

Web-site: <https://tiger-tiger.ru/>

TMA-Draft

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез»

Факт. адрес: 115114 Москва, ул., Летниковская, д. 11/10, стр. 2

Тел.: +7 (495) 785-17-07

E-mail: info@tma-draft.com

Web-site: www.tma-draft.com

Facebook: <https://www.facebook.com/tmadrafrussia>

Transit Media Group

ООО «ТМГ»

Факт. адрес: 107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3, стр. 2

Тел./факс: +7 (495) 980-90-40

E-mail: moscow@tmg-russia.ru

Web-site: <https://tmg-russia.ru/>

Facebook: https://www.facebook.com/tmgrussia?ref=br_rs

Tvin

ООО «ТВИН ТУ БИ»

Факт. адрес: 117036, г. Москва, ул. Гримау, д. 10А, стр. 1

Тел.: +7 (499) 702-36-10

E-mail: info@tvin-imc.ru

Web-site: www.dailymarketing.ru

Рекламное агентство WTF!?

ООО «Прощай молодость»

Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул. Энгельса, 36, оф. 701/1

Тел.: +7 (343) 298-15-05

E-mail: anton@gowtf.ru

Web-site: <http://gowtf.ru/>

Z & G.Branding

ООО «Зэт энд Джи Групп»

Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 22, оф. 609

Тел.: +7 (800) 700-25-91

E-mail: zg@zg-brand.ru

Web-site: <https://zg-brand.ru/>

Zen Media

ООО «Рекламное агентство Зен Медиа»

Факт. адрес: 123022, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 23 Б, стр. 1, офис 2

Тел.: +7 (495) 543-89-54

E-mail: info@zenmedia.ru



AKAP

Web-site: www.zenmedia.ru

Аврора

ООО «Креативное агентство «Аврора»

Факт. адрес: 127055, Москва, ул. Образцова, д. 7

Тел.: +7 (495) 234-08-00

E-mail: info@avrora.ru

Web-site: www.avrora.ru

Альтер Эго

ООО «Альтернативный маркетинг»

Факт. Адрес: 117105, Москва, Варшавское ш., 28 а

Тел.: +7 (495) 150-30-77

E-mail: info@altmart.ru

Web-site: <http://altereg.ru/>

Брайт

ООО «Брайт-регион»

Факт. адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Радищева, 6А, офис 1001

Тел.: + 7 (343) 311-06-11

E-mail: office@brig-e.ru

Web-site: <http://www.brig-e.ru>

ВЕРА & ОЛИМП

ЗАО «ОЛИМП»

Факт. адрес: 127018, Москва, ул. Октябрьская, д. 7, стр. 3

Тел.: +7 (495) 232-10-01

Факс: +7 (495) 688-70-77

E-mail: office@vera-olymp.ru

Web-site: www.olymp.ru, www.вера-олимп.рф

Диаманд

ООО «РА Диаманд»

Факт. адрес: 123290, г. Москва, Тупик Магистральный 1-й, д. 5А, этаж 1, блок Д, комн. 34

Тел.: +7 (499) 682-62-64

E-mail: diamand@diamand.pro

Web-site: www.diamandgroup.ru

Игроник

ООО «СК»

Факт. адрес: 121471, г. Москва, ул. Гжатская, д. 2

Тел./факс: +7 (495) 234-05-20

E-mail: info@igronik.ru

Web-site: <http://www.igronik.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/igronik>

[com/IgtronikOutdoor](http://www.igronik.com/IgtronikOutdoor)

логотип: ГКИ

ИКРАТКОЕ

ООО «ИКРАТКОЕ»

Факт. адрес: 111020, Москва, ул. 2-я Синичкина, дом 9А, строение 7, помещение 1, ком.1

Тел.: +7 (495) 644-42-02

E-mail: design@ikratkoe.com

Web-site: <https://www.ikratkoe.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/ikratkoeagency/>

логотип: ikratkoe

Карась

ООО РА «Карась»

Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул.8 Марта, 194

Тел.: +7 (343) 286-20-35

E-mail: info@rakar.ru

Web-site: <http://rakar.ru/>

АКАР



ЛИДЕР МЕДИА

ООО «Лидер Медиа»

Факт. адрес: 109428, г. Москва, ул. Михайлова, д. 4А

Тел.: +7 (495) 662-49-76

E-mail: info@lmg-media.com

Web-site: лидермедиа.рф

Facebook: <https://www.facebook.com/RaLiderMedia/>

логотип: лидермедиа

Либерти marketing бюро

ООО «Либерти маркетинг бюро»

Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 71а, оф. 207

Тел.: +7 (343) 290-08-00

E-mail: info@liberty7.ru

Web-site: <http://www.liberty7.ru/>

МАЙЕР

ООО «МАЙЕР»

Факт. адрес: 105082, г. Москва, Большая Почтовая улица, дом 36/11;

191187, г. Санкт-Петербург, Шпалерная улица, дом 8

Тел.: +7 (495) 648-65-32, +7 (812) 448-65-25

E-mail: msk@mayer-russia.ru; spb@mayer-russia.ru

Web-site: www.mayer-russia.ru

Медиа Анлимитед

ООО «Медиа Анлимитед»

Факт. адрес: 123290, Москва, 1-ый Магистральный тупик, д. 5 А, Бизнес центр Магистраль Плаза, офис 29

Тел.: +7 (495) 648-67-30

E-mail: tvreclama@tvreclama.ru

Web-site: www.tvreclama.ru

Медиа-менеджер России

ООО Издательский Дом «Медиа-Бизнес»

Факт. адрес: 127137, Москва, ул. Правды, 24 стр. 4 оф. 218

Тел.: +7 (495) 741-49-05/06/20

E-mail: ddd@medianews.ru

Web-site: <http://www.media-manager.ru>

логотип:

Мир рекламы

ООО «Мир рекламы-Принт»

Факт. адрес: 111250, Москва, проезд завода Серп и Молот дом 3, корп. 2, комн. 1

Тел./факс: +7 (495) 228-06-30

E-mail: info@reklamy.ru

Web-site: www.reklamy.ru

МОТИВ

ООО «Коммуникационная группа «МОТИВ»

Факт. адрес: 115093, г. Москва, ул. Люсиновская, д. 15

Тел.: +7 (495) 649-90-54

E-mail: info@motivegroup.ru

Web-site: www.motivegroup.ru

НестЛайн

ООО «НестЛайн»

Факт. адрес: 115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, 19, стр. 2

Тел.: +7 (495) 721-83-22

E-mail: info@nestline.ru

Web-site: <http://nestline.ru/>

Facebook: <https://www.facebook.com/akap>

AKAP



com/NestLine.ru?ref=br_rs

Ньютон

ЗАО «Ньютон-ПР»

Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул.
Белинского, 54, 4 этаж

Тел.: +7 (343) 351-01-11

E-mail: mail@newton-pr.ru

Web-site: <http://www.newton-pr.ru>

Первое клиентское агентство

ООО «Первое клиентское агент-
ство»

Facebook: <https://www.facebook.com/pervoeclientskoe/>

Пиар

ООО «Пиар»

Факт. адрес: 191014 г. Санкт-
Петербург, Ковенский пер.,5

Тел.: +7 (812) 335-49-93

E-mail: hello@fprspb.ru

Web-site: www.fprspb.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/AgencyfPR/>

Проект 111

ООО «Проект 111»

Факт. адрес: 190031, Санкт-
Петербург, Московский пр., д. 10-12

Тел./факс: +7 (812) 389-44-14

E-mail: info@gifts.ru

Web-site: www.gifts.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/Proekt111>

РАСВЭРО

ООО «РАСВЭРО»

Факт. адрес: 121069, г. Москва, ул.
Поварская, д. 22, стр. 1

Тел.: +7 (495) 180-14-04

E-mail: office@rasvero.ru

Web-site: www.rasvero.ru

РЕСТЭК Выставочное объединение

ООО «Выставочное объединение
«РЕСТЭК»

Факт. адрес: 197110, Санкт-Петер-
бург, ул. Петрозаводская, д. 12, лит.
А

Тел.: +7 (812) 320-63-63

Факс: +7 (812) 320-80-90

E-mail: main@restec.ru

Web-site: www.restec-expo.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/restec.expo.news/>

Корпорация Руан

ЗАО «Корпорация Руан»

Факт. адрес: 199026, г. Санкт-
Петербург, Косая линия В.О., д.15 В

Тел./факс: +7 (812) 703-10-30

E-mail: ra@ruan.ru

Web-site: <http://ruan.ru>

Синема 360

ООО «Синема 360»

Факт. адрес: 105066, г. Москва, ул.
Нижняя Красносельская д. 40/12,
корпус 20, БЦ «Новь», офис №305

Тел./факс: +7 (495) 627-78-43

E-mail: info@reklamavkino.ru



АКАР

Web-site: www.reklamavkino.ru

Стоик

ООО «РА «Стоик»

Факт. адрес: 197342, Санкт-Петербург, Белоостровская ул., 28

Тел.: +7 (812) 496-20-66, +7 (812) 496-20-67

Факс: +7 (812) 496-22-55

E-mail: stoic@stoicgroup.ru

Фирма ГРАТТ

ООО «Фирма ГРАТТ»

Факт. адрес: 199034, г. Санкт-Петербург, В.О., 13-я линия д. 6-8, корп. 2, офис 86, БЦ «Голицын»

Тел./факс: +7 (812) 331-87-40

E-mail: info@gratt.ru

Web-site: www.gratt.ru

РА Формула Рекламы

ООО «Формула Эдвертайзинг»

Факт. адрес: 123317, г. Москва, Пресненская набережная, дом 12, 12 этаж, офис А1

Тел.: +7 (495) 646-56-56

E-mail: info@formula-advert.ru

Web-site: www.formula-advert.ru

Штольцман и Кац

ООО «Штольцман и Кац»

Факт. адрес: г. Екатеринбург, ул. Бажова, 193, оф. 501

Тел.: +7 (343) 262-35-16 (46)

E-mail: katz@katz.ru

Web-site: <http://www.katz.ru/>

ЭФФ Медиа

ООО «Коммуникационное агентство ЭФФ Медиа»

Факт. адрес: 620100, г. Екатеринбург, Ткачей, д. 25, офис 308

Тел./факс: +7 (343) 311-14-45

E-mail: office@eff-media.ru

Web-site: www.eff-media.ru

Юнион-Медиа-Сервис

ООО «ЮМС»

Факт. адрес: 115432, г. Москва, 2-й Кожуховский проезд, 25, строение 7

Тел./факс: +7 (495) 781-51-15

E-mail: info@unionmedia.ru

Web-site: www.unionmedia.ru

Яркие Знаки

ООО «Яркие знаки»

Факт. адрес: 129626, г. Москва, Дроболитейный пер., д. 2

Тел./факс: +7 (495) 225-57-71

E-mail: info@ya-z.ru

Web-site: www.ya-z.ru

Facebook: <https://www.facebook.com/YarkieZnaki/>



АКАР

Российская Академия Рекламы



В 2000 году Президент Российской ассоциации рекламных агентств (РАРА, теперь АКАР) Сергей Коптев выступил инициатором создания Российской Академии Рекламы с целью выявления и объединения лучших профессионалов, внесших значительный вклад в создание рекламной отрасли, развитие Ассоциации. Первые десять академиков (Тимур Бекмамбетов, Юрий Грымов, Владимир Евстафьев, Юрий Заполь, Владимир Перепелкин, Игорь Писарский, Павел Полянцев, Владимир Филиппов, Вячеслав Черняховский, Иван Чимбуров) были избраны представителями всех агентств – членом Ассоциации путем трехкратного мягкого рейтингового голосования. 30 мая 2000 года в Государственном академическом театре им. Моссовета на торжественном вечере, посвященном 10-летию современной российской рекламы, была учреждена Академия и названы первые академики, получившие дипломы и мантии. 20 ноября 2000 года на первом общем собрании академики единогласно избрали своим Президентом Юрия Заполя.

АКАДЕМИЯ ПОПОЛНЯЕТ СВОИ РЯДЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ САМЫХ РАЗНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОФЕССИЙ. ИХ ВСЕХ ОБЪЕДИНЯЕТ ТО, ЧТО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ ЛУЧШИМИ В ИНДУСТРИИ, ПОКАЗЫВАЮТ ПРЕКРАСНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В БИЗНЕСЕ, ПРИВОДЯТ СВОИ КОМПАНИИ К ВЫСОТАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА, ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИЗНАНИЕМ У КОЛЛЕГ И КЛИЕНТОВ, СОЗДАЮТ УНИКАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ, ДОБИВАЮТСЯ УБЕДИТЕЛЬНЫХ ПОБЕД НА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСАХ И ФЕСТИВАЛЯХ РЕКЛАМЫ.

Ежегодно Академия вручает премию имени академика рекламы Юрия Боксера самым талантливым студентам на международном студенческом фестивале рекламы, по итогам года определяет и награждает самый значимый коммуникационный проект на рынке и его лидера.



АКАР

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
РЕКЛАМЫ**

(по состоянию на 01.09.2018.):

Ананич Владимир Юлианович
Андреев Алексей Геннадьевич
Бадалов Дмитрий Степанович
Бекмабетов Тимур Норуахитович
Березкин Андрей Владимирович
Васенина Ирина Валерьевна
Васильев Сергей Александрович
Веселов Сергей Вячеславович
Войтинский Александр Сергеевич
Ганжа Игорь Николаевич
Гнатюк Андрей Климентьевич
Грымов Юрий Вячеславович
Губайдуллин Андрей Эдуардович

Дмитриев Дмитрий Николаевич
Евстафьев Владимир Александрович
Железняк Сергей Владимирович
Жечков Владимир Анатольевич
Кирикчи Игорь Николаевич
Ковылов Алексей Иванович
Коломиец Виктор Петрович
Коптев Сергей Иванович
Коробейников Кирилл Семенович
Коробков Дмитрий Александрович
Кудашкин Михаил Владимирович
Куликов Вадим Геннадьевич
Лисовский Сергей Федорович
Лутц Игорь Рудольфович
Митрошенков Александр Викторович
Назаров Михаил Михайлович

Нижельский Александр
Валентинович
Оганджян Карина Сергеевна
Оленев Илья Владимирович
Перепелкин Владимир Геннадьевич
Пилатов Сергей Генрихович
Писарский Игорь Владимирович
Пискарев Сергей Львович
Полянцев Павел Валерьевич
Решетова Елена Юрьевна
Романов Александр Юрьевич
Селявина Екатерина Витальевна
Ситников Владилен Алексеевич
Соболев Оганес Михайлович
Степанюк Наталья Владимировна
Стюарт Элла Владимировна

Тагиев Руслан Русланович
Ткачев Максим Геннадьевич
Трофимов Сергей Юрьевич
Фадеев Алексей Вячеславович
Фейгин Леонид Александрович
Филиппов Владимир Валерьевич
Филюрин Александр Сергеевич
Чеважевский Ярослав Владимирович
Чернышенко Дмитрий Николаевич
Черняховский Вячеслав
Степанович
Янбухтин Ренат Халимович
Янковский Игорь Ростиславович

АКАР

НАВСЕГДА В РАР:

Боксер Юрий Борисович (1953 - 2002),

архитектор, художник, график, дизайнер, творческий директор РА «Премьер СВ», победитель, лауреат национальных и международных конкурсов архитектуры, дизайна, рекламы. Обладатель Гран-при международного конкурса плаката и графического дизайна (Шомон, Франция), международного фестиваля рекламы EPICA AWARDS (Париж, Франция). Академик Российской академии рекламы (20.11.2000).

Заполь Юрий Михайлович (1956 – 2005),

инженер, научный сотрудник, квинэнщик, рекламист, основатель и президент Группы компаний «VIDEO INTERNATIONAL», Вице-президент АКАР, академик (30.05.2000) и первый Президент Российской Академии рекламы, член Правления Российского Союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Лесин Михаил Юрьевич (1958-2015),

один из создателей индустрии масс медиа, рекламы в России. Был директором МТПО «РТВ», учреждал РА «VIDEO INTERNATIONAL», Ассоциацию рекламных агентств (ныне – АКАР). Работал в медиа структурах и органах исполнительной власти: генеральный директор телекомпании «ТВ Новости» РИА «Новости», начальник Управления Президента РФ по связям с общественностью, 1-й заместитель Председателя ВГТРК, Министр РФ по делам печати, телерадиовещания и СМИ, Советник Президента РФ, член совета директоров компании «Национальные телекоммуникации», член совета директоров ОАО «Первый канал», председатель Правления, генеральный директор ОАО «Газпром-Медиа Холдинг». Кавалер ордена «За заслуги перед Отечеством». Академик Российской академии рекламы (20.11.2000).

Чимбуров Иван Дмитриевич (1961-2018),

пионер российской рекламы, копирайтер, креативный директор. С 1990 г. работал в агентствах BBDO Moscow, Ogilvy & Mather Moscow, РАВИ, JWT/RAVI CIS. Член жюри, победитель крупнейших фестивалей рекламы – от ММФР до CRESTA, EPICA, Globo, Golden Drum, Cannes Lions. Академик Российской академии рекламы (30.05.2000).



ИНСТРУМЕНТЫ АКАР ПОЛЕЗНЫЕ ДЛЯ РЕ- КЛАМИСТОВ

I. Депозитарий интеллектуальной собственности

Депозитарий интеллектуальной собственности создан Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) в 2003 году и действует на основании Положения, утвержденного Советом АКАР. Депозитарий АКАР является хранилищем рекламных произведений, созданных в рекламных агентствах.

Цели и задачи: Защита интересов и прав агентств.

Процесс взаимодействия: Рекламное агентство, желающее гарантировать сохранность своей эксклюзивной идеи, выраженной в рекламном произведении, предоставляет его копию с подписями и печатями агентства в Исполнительную дирекцию АКАР (ИД АКАР) заказным письмом (а/я 133) с указанием на конверте «В депозитарий

АКАР»;

ИД АКАР, в свою очередь, регистрирует копию рекламного произведения и сохраняет его в сейфе (срок хранения не более 3-х лет);

Агентство, передавшее копию рекламного произведения на хранение в Депозитории АКАР, по истечении обусловленного срока хранения обязано забрать его;

Хранимая ИД АКАР копия рекламного произведения используется только для разрешения спора в случае возникновения разногласий при оспаривании приоритета и/или самого факта создания упомянутого произведения и/или его существования в объективной форме на момент передачи на хранение, или судебного разбирательства;

При депонировании в Депозитории АКАР фиксируется факт в бесспорном порядке, дата, время возникновения рекламного произведения без проверки достоверности представляемых к депонированию материалов и фактов;

Клиент рекламного агентства должен быть проинформирован заранее о том, что агентство собирается воспользоваться услугами «Депозитария интеллектуальной собственности» АКАР;

Депонирование в Депозитории АКАР не является

регистрацией объектов авторского права и прав на них;

Информация о выявленных случаях нарушения интересов и прав агентств на рекламные произведения доводится до сведения Совета АКАР для принятия соответствующих решений.

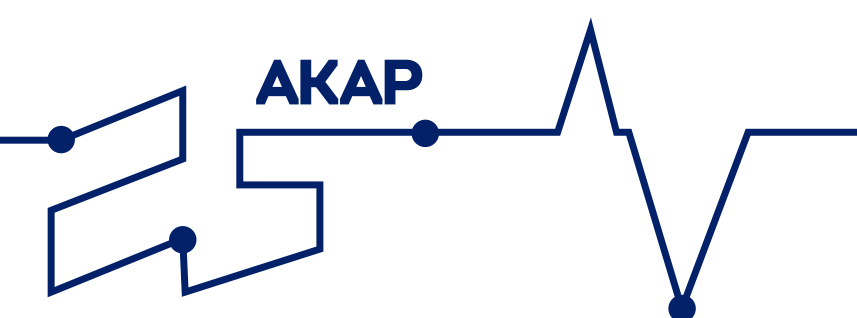
II. Страхование сложных коммерческих переговоров

В целях пропаганды цивилизованных отношений в рекламной индустрии с 2009 года в АКАР действует процедура страхования сложных коммерческих переговоров. Она представляет собой определенную схему действий, которую АКАР рекомендует своим членам в случаях возникновения сложных ситуаций на этапе ведения финансовых переговоров по оплате выполненных работ.

Процедура страхования:

В случае возникновения сложных ситуаций на этапе ведения финансовых переговоров с заказчиком об оплате выполненных работ АКАР рекомендует агентствам действовать по следующей схеме:

На этапе ведения переговоров агентство сооб-



щает в АКАР о наличии проблемы в отношениях с клиентом. В свою очередь исполнительная дирекция АКАР (далее ИД) размещает сведения на специально созданной странице закрытого раздела сайта Ассоциации, и распространяет среди агентств – членов АКАР информацию об обновлении страницы.

Если переговоры агентства – члена АКАР с клиентом не приводят к желаемому результату и решение проблемы переходит в судебную плоскость, то агентство – член АКАР информирует об этом ИД. После этого ИД готовит обсуждение данного вопроса и выносит его на заседание Совета Ассоциации.

По результатам заседаний Совета Ассоциация готовит официальное обращение к игрокам рекламного рынка, в том числе СМИ, партнерам, органам власти, с описанием ситуации, сложившейся между агентством и заказчиком.

III. Индустриальные стандарты АКАР

Индустриальные стандарты АКАР – это правила профессиональной деятельности с четко прописанными процедурами, представляющие единые требования к порядку осуществления

деятельности в сфере рекламы и коммерческих коммуникаций, оформлению и оценке качества рекламы и коммерческих коммуникаций, взаимодействию с заказчиками, подрядчиками, поставщиками услуг, материалов, прочих ресурсов.

Существующие индустриальные стандарты АКАР касаются таких фундаментальных бизнес – практик, как начало работы агентства с клиентом (тендер), принципы оплаты труда агентства, основы процедур в стратегическом и медиа планировании, творческой деятельности. Вы можете познакомиться с ними в томе II Справочника АКАР 2014 – «Индустриальные стандарты, Исследования, Рейтинги» в разделах: **ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА; ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АГЕНТСТВА С РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ; ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АГЕНТСТВА С ПОДРЯДЧИКАМИ; РЕКОМЕНДАЦИИ АКАР; ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ; КЛАССИФИКАТОР POSM; ПРИЛОЖЕНИЯ (ОБРАЗЦЫ РАЗЛИЧНЫЕ БРИФОВ И ПРОЧИХ РАБОЧИХ ДОКУМЕНТОВ АГЕНТСТВ).**

На сайте АКАР

[\[www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts\]](http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts) представлены электронные версии новых выпу-

сков Справочника «Индустриальные стандарты» за 2015 и 2017 гг. Также на сайте можно ознакомиться с такими материалами, как:

- ГЛОССАРИЙ В ОБЛАСТИ ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТЕНДЕРОВ В КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

- КРИ В ИНТЕРАКТИВНЫХ АГЕНТСТВАХ

- ОТРАСЛЕВОЙ СПРАВОЧНИК POSM.

Из данных документов можно извлечь пользу не только концептуального характера. На них целесообразно ссылаться в договорах и других юридических документах, при возникновении деловых споров и разногласий, наконец, – при защите своей позиции в судах.

IV. Исследования АКАР

Исследования играют важную роль в маркетинговых коммуникациях, позволяя правильно рассчитать ресурсы, возможности, качество и эффективность рекламных кампаний, их отдельных компонентов, обосновать расходы и предсказать перспективы маркетинговых усилий по продвижению товаров и услуг.



Особое место наряду с качественными и количественными исследованиями, выполняемыми специализированными компаниями, занимают полевые исследования, проводимые самостоятельно участниками операционной деятельности в сфере маркетинговых коммуникаций. АКАР предлагает именно такие исследования, как правило, не имеющие аналогов на российском рынке.

Вы можете познакомиться с ними в томе II Справочника АКАР 2014 – Индустриальные стандарты, Исследования, Рейтинги.

Исследования представлены на сайте АКАР (www.akarussia.ru/knowledge/research).

Это – БИЗНЕС – МОНИТОР АКАР (обобщенный «портрет» агентства – члена АКАР, выполненный по методике европейского профессионального исследования EUROMO-NITOR, проводимого ЕАСА); СТОИМОСТЬ УСЛУГ VTL- АГЕНТСТВ; СТОИМОСТЬ КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ; ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ СОТРУДНИКОВ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ; СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ; КАРТА РЫНКА INDOOR КОММУНИКАЦИЙ; КАРТА РЫНКА ПРОМО ИНДУСТРИИ и т.д.

Структурные подразделения АКАР инициируют проведение внутри индустриальных

исследований по тематике и направлениям, представляющим интерес для членов Ассоциации, которые отражают конкретные текущие проблемы и этапы становления российской рекламы.

V. Рейтинги АКАР

Рейтинги АКАР – это общепризнанные индикаторы популярности рекламных агентств и оказываемых ими услуг. Ассоциация разработала методики отраслевых рейтингов, тщательно обсудила их в профессиональной среде и начала их открытую публикацию. Сегодня рейтинги АКАР стали своеобразной валютой оценки различных аспектов профессионализма и экспертизы участников рынка. Каждый год публикуются подобные рейтинги, вызывая споры и горячие дискуссии, но неизменно привлекая внимание не только к местам, занимаемым в рейтингах, но и к методическим аспектам ранжирования участников рейтингов. Всё чаще результаты ежегодных рейтингов АКАР принимаются во внимание рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламодателями, СМИ, как признанные индустрией показатели профессионализма и успешности участников

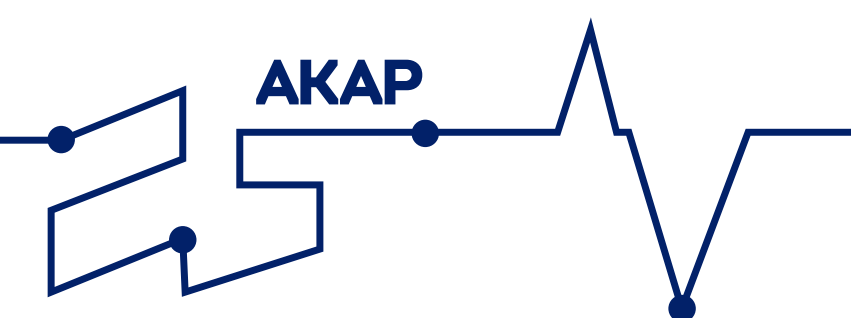
рынка, важное условие для приглашения в тендеры и конкурсы. Вы можете познакомиться с ними в томе II Справочника АКАР 2014 – Индустриальные стандарты, Исследования, Рейтинги. Это – РЕЙТИНГ КРЕАТИВНОСТИ АКАР; РЕЙТИНГ МЕДИААГЕНТСТВ АКАР; РЕЙТИНГ VTL-АГЕНТСТВ, РЕЙТИНГ КАФЕДР РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ и т.д.

С последними рейтингами АКАР, в том числе монопроектными, вы можете познакомиться в постоянно обновляющемся разделе РЕЙТИНГИ на сайте АКАР: www.akarussia.ru/node/5025.

VI. «Сообщения о недобросовестности рекламодателей» / «Сообщения о недобросовестности рекламных агентств».

В 2011 году на заседании Секции директоров по развитию нового бизнеса АКАР было принято решение о создании в закрытом разделе сайта Ассоциации www.akarussia.ru страниц: «Сообщения о недобросовестности рекламодателей» / «Сообщения о недобросовестности рекламных агентств».

Данная информация о недобросовестности



рекламодателей/рекламных агентств находится в закрытом разделе сайта Ассоциации и предназначена исключительно для агентств – членов АКАР.

В случае, если ваше агентство столкнулось с подобными инцидентами и вы можете поделиться соответствующей информацией, просим вас направить её на электронный адрес Исполнительной дирекции АКАР akar@akarussia.ru

VII. «Закрытые тендеры»

В 2011 году на заседании Секции директоров по развитию нового бизнеса АКАР было принято решение о создании в закрытом разделе сайта Ассоциации www.akarussia.ru страницы «Закрытые тендеры».

В данном разделе агентства могут размещать информацию о проведении закрытых тендеров (с указанием условий тендера), в которых их приглашают участвовать.

В случае, если ваше агентство пригласили участвовать в закрытом тендере и вы можете поделиться данной информацией, просим вас направить её на электронный адрес

Исполнительной дирекции АКАР akar@akarussia.ru.

VIII. Список вопиющих тендеров

В 2010 году Ассоциацией запущен проект «Список вопиющих тендеров», который представляет собой банк информации о клиентах, нарушающих правила проведения тендера. Данная информация (агентство, клиент, сроки, нарушенные стандарты) представлена в закрытом разделе сайта Ассоциации исключительно для членов АКАР.

В случае, если ваше агентство столкнулось с подобными инцидентами и вы можете поделиться данной информацией, просим вас направить её на электронный адрес Исполнительной дирекции АКАР: akar@akarussia.ru.

IX. Экспертная оценка

В рамках Ассоциации существует Экспертный совет АКАР, в который входят представители Российской академии рекламы (РАР), а также привлекаемые в случае необходимости (в зави-

симости от обсуждаемых вопросов) сторонние эксперты. Зачастую экспертная оценка помогает агентствам – членам АКАР отстаивать свою позицию в судах.

X. Скидки (специальные условия) для членов АКАР

Агентства – члены Ассоциации могут воспользоваться скидками, которые предоставляются, как правило, партнерами Ассоциации. Размер скидок определяется для каждого конкретного случая и, как правило, находится в диапазоне от 5% до 30 % от номинальной стоимости товара или услуги. Все предоставляемые скидки можно условно разделить на четыре группы:

1. Скидки на размещение презентационных и т.п. материалов в информационно-рекламных ресурсах партнеров Ассоциации при реализации совместных проектов, мероприятий;
2. Скидки на участие в форумах, фестивалях, конкурсах, съездах, конференциях, бизнес-мероприятиях, юбилейных и специальных событиях, тематических online-трансляциях профильных индустриальных мероприятий при ус-



ловию участия в них Ассоциации;

3. Скидки на услуги/продукцию компаний-партнеров Ассоциации при проведении совместных акций;

4. Скидки на аренду помещений (с мультимедийными услугами, технической поддержкой, кетерингом и т.п.) при проведении мероприятий в Исполнительной дирекции АКАР.

Условия получения скидок компании-члены АКАР могут узнать в Исполнительной дирекции Ассоциации (www.akarussia.ru).

XI. Профессиональная подготовка и переподготовка кадров

Ассоциация уделяет значительное внимание вопросам профессиональной подготовки и переподготовки кадров для агентств – членов АКАР. Ряд мероприятий образовательного характера Ассоциация проводит для персонала компаний – клиентов агентств – членов АКАР.

Ежегодно Ассоциация предлагает разнообразные мероприятия и проекты для агентств – членов АКАР:

— Мастер – классы, «круглые столы», семинары, отраслевые школы с участием ведущих специалистов индустрии, посвященные новым технологиям и практикам в различных сегментах рекламного бизнеса, коммерческих коммуникаций
— Исследования по вопросам профессионального образования в сфере рекламы с привлечением профессорско-преподавательского состава ведущих ВУЗов.

— «ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ», в ходе которой старшекурсники ВУЗов знакомятся со спецификой деятельности различных компаний и отдельных специальностей в сфере коммерческих коммуникаций, укрепляют профессиональную ориентацию, формируют выбор будущей профессии и места работы.

— Международная конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы и связей с общественностью и смежных специальностей.

— Стажировка в рекламных агентствах.

— Обмен опытом по созданию и работе индустриальных образовательных проектов – (Академия коммуникаций WORDSHOP, Высшая школа брендинга, MADS, SENSE, FERMA и др.),

корпоративных университетов и школ (in-house), создаваемых в агентствах в целях подготовки и переподготовки специалистов, повышения их профессионального уровня; профильных кафедр, создаваемых агентствами в ВУЗах.

В международных образовательных проектах агентства – члены Ассоциации могут участвовать благодаря членству АКАР в Европейской Ассоциации Коммуникационных Агентств (EACA). Проекты EACA предназначены как для студентов изучающих рекламные дисциплины, так и для молодых специалистов, управленческого персонала агентств. Среди наиболее популярных проектов EACA:

AD VENTURE STUDENT COMPETITION

(www.eaca-inspire.eu/students/ad-venture/);

EACA INTERNATIONAL ADVERTISING SUMMER SCHOOL

(www.eaca-inspire.eu/summer-school/);

Edcom (EUROPEAN INSTITUTE OF COMMERCIAL COMMUNICATIONS EDUCATION

(www.eaca-inspire.eu/academics/edcom-insitute/);

EDTALKS



[\[www.eaca-inspire.eu/edtalks\]](http://www.eaca-inspire.eu/edtalks);

INTERNSHIP OPPORTUNITIES

[\[www.eaca-inspire.eu/students/internship-opportunities/\]](http://www.eaca-inspire.eu/students/internship-opportunities/);

EACA ACADEMY

[\[www.eaca-inspire.eu/eaca-academy/\]](http://www.eaca-inspire.eu/eaca-academy/);

EACA CERTIFICATES:

Учебный online курс и сдача экзамена (online/offline) на получение сертификатов, подтверждающих европейский уровень подготовки специалиста

[\[www.eaca-inspire.eu/certificates\]](http://www.eaca-inspire.eu/certificates), включая такие сертификаты, как EUROPEAN ADVERTISING CERTIFICATE [\[www.eaca-inspire.eu/certificate/eac/\]](http://www.eaca-inspire.eu/certificate/eac/); IMCC DIPLOMA; SQUARED ONLINE; GDPR ESSENTIALS FOR MARKETERS [\[www.eaca-inspire.eu/certificates/gdpr/\]](http://www.eaca-inspire.eu/certificates/gdpr/).

XII. Информационная и консультационная поддержка

Ассоциация располагает возможностью оказывать информационную и консультационную поддержку агентствам – членам АКАР

по индустриальной тематике, вопросам операционной деятельности, регулированию рекламы, обращаясь по их запросам в Российскую академию рекламы, к специалистам профильных структурных подразделений АКАР, к ассоциациям и организациям – партнерам АКАР, в Европейскую Ассоциацию Коммуникационных Агентств, в органы законодательной и исполнительной власти, научные, исследовательские и прочие структуры и организации.

XIII. Автономная некоммерческая организация (АНО)

«Центр развития рекламной индустрии»

Центр создан 14 апреля 2008 года для предоставления различных услуг, связанных с деятельностью АКАР и рекламной индустрии в целом.

В активе Центра организация многочисленных мастер-классов, конференций, семинаров, реализация издательских и выставочных проектов в интересах АКАР, агентств – членов Ассоциации, её партнеров и т.д. Центр предлагает на выгодных условиях (скидка для агентств – членов

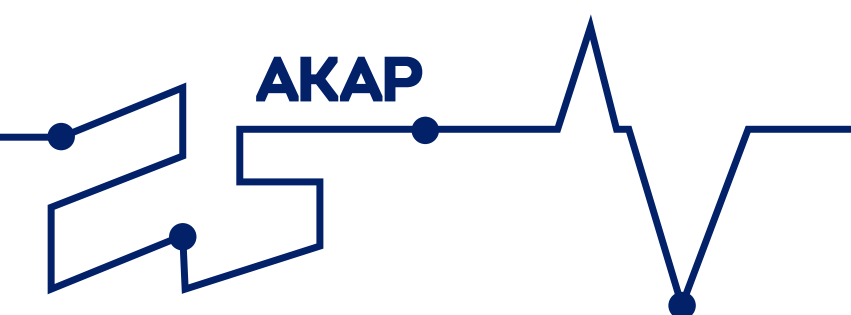
АКАР!) аренду конференц-зала, вместимостью до 80 человек при различных вариантах рассадки, расположенного в центре Москвы, оснащенного необходимым мультимедийным оборудованием для проведения различного рода обучающих и деловых мероприятий.

При проведении мероприятий оказывается профессиональная организационно-техническая поддержка, при необходимости привлекается система синхронного перевода, а также предоставляются кейтеринговые услуги по организации бизнес – ланчей, обедов и кофе – брейков в прилегающем отдельном зале.

Директор АНО – Крылова Екатерина

127018, Россия, Москва, ул. Полковая, д.3, стр.3, этаж 4, офис АКАР.

Тел.: +7 (495) 662-39-88, E-mail: kh@akarussia.ru .



РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК РОССИИ

ОБЪЕМ РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2016 ГОДУ

Комиссия экспертов АКАР подвела итоги развития рекламного рынка России за 2016 год. Суммарный объем рекламы в средствах её распространения за вычетом НДС составил 360 млрд. руб., что на 11% больше, чем годом раньше. Объем сегмента маркетинговых услуг составил 94.5 млрд. руб., что примерно на 7% больше, чем в 2015 году. С учетом рекламных бюджетов, израсходованных на со-здание креативных решений, на производство рекламной продукции и на оплату услуг рекламных агентств суммарный объем российского рынка маркетинговых коммуникаций составил примерно 630-650 млрд. руб.

сегменты	2016 год, млрд. руб.	динамика, %
Телевидение	150.8	10%
в т.ч. основные каналы	134.2	9%
нишевые каналы	3.9	52%
Радио	15.1	6%
Пресса	19,7	- 16%
в т.ч. газеты	5.4	-16%
журналы	10.7	-8%
рекламные издания	3.6	-32%
Out of Home	38.3	6%
в т.ч. наружная реклама	31.4	8%
транзитная реклама	3.6	-11%
indoor-реклама	2.3	5%
реклама в кинотеатрах	1.0	11%
Интернет	136.0	21%
в т.ч. display	77.3	26%
включая баннеры	46.1	32%
видео	6.6	18%
прочее	24.6	18%
Search	58.7	16%
ИТОГО по сегменту рекламы и медиа	360.0	11%
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	94.5	7%

Источник: АКАР

Комитет по промоиндустрии АКАР совместно с Комитетом по исследованиям НАРСИ впервые подвели итоги развития промоиндустрии в

нашей стране, оценив объем сегмента в 2016 году в 21.0 млрд. руб. без НДС и динамику в +21%.

ОБЪЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В 2016 ГОДУ

Комиссией экспертов АКАР проведена оценка объемов регионального рекламного рынка России по четырем медиа сегментам (телевидению, радио, прессе и наружной рекламе) за 2016 год. Суммарный объем бюджетов региональной рекламы без учета московского регионального рынка составил 45 млрд. руб., что на 1% меньше, чем в 2015 году. Доля региональной рекламы в общем объеме рекламных бюджетов суммарно по этим сегментам снизилась с 22% в 2015 году до 21% в 2016 году.

сегменты	январь-декабрь 2016 года, млрд. руб.	динамика, %
Телевидение	21.8	4%
Радио	7.3	7%
Пресса	6.0	-21%
Наружная реклама*	9.9	-1%
Итого по 4 медиа сегментам	45.0	-1%

Источник: АКАР

АКАР

Для выделения региональной части в сегменте наружной рекламы используется следующий критерий: рекламодатели, размещающие рекламу в Москве, Санкт-Петербурге и еще, по меньшей мере, в 5-ти городах-миллионниках относятся к федеральной рекламе, остальные – к региональной.

ОБЪЕМ РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2017 ГОДУ

Комиссия экспертов АКАР подвела итоги развития рекламного рынка России за 2017 год. Суммарный объем рекламы в средствах её распространения за вычетом НДС составил 417 млрд. руб., что на 14% больше, чем годом раньше.

Объем сегмента маркетинговых услуг составил почти 103 млрд. руб., что на 9% больше, чем в 2016 году.

С учетом рекламных бюджетов, израсходованных на создание креативных решений, на производство рекламной продукции и на оплату услуг рекламных агентств суммарный объем российского рынка маркетинговых коммуникаций составил примерно 730-750 млрд. руб.

сегменты	2017 год, млрд. руб.	динамика, %
Телевидение	170.9	13%
в т.ч. основные каналы	165,6	13%
нишевые каналы	5.3	36%
Радио*	16.9	3%
Пресса*	20.5	- 8%
в т.ч. газеты	8.7	-12%
журналы	11.9	- 5%
Out of Home	41.9	9%
в т.ч. наружная реклама	33.8	8%
транзитная реклама	4.6	28%
Indoor-реклама	2.5	7%
реклама в кинотеатрах	1.0	2%
Интернет	166.3	22%
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	417	14%
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	103	9%

Источник: АКАР

*Данные по сегментам радио и прессы за 2016-2017 гг. были скорректированы.

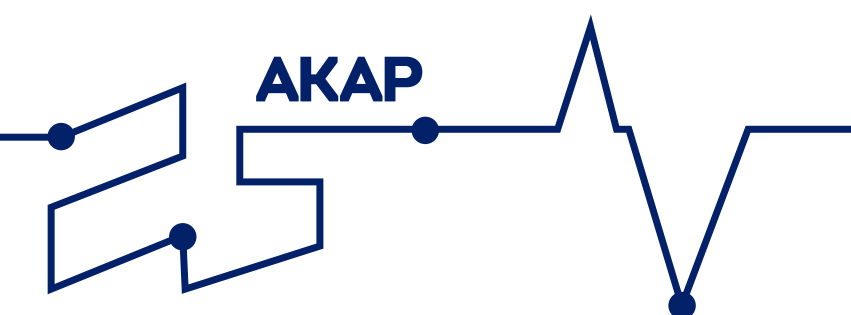
Комитет по промоиндустрии АКАР совместно с Комитетом по исследованиям НАРСИ подвели итоги развития промоиндустрии в РФ, оценив объем сегмента в 2017 г. в 24.3 млрд. руб. без НДС и динамику в 12%.

ОБЪЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ В 2017 ГОДУ*

Суммарный объем региональных рекламных бюджетов за 2017 год составил 49.3 млрд. руб., что на 4% больше аналогичного показателя 2016 года. По инициативе представителей сегментов радио и прессы была пересмотрена методика оценки и получены уточненные данные по объемам региональной рекламы по данным сегментам за 2016-2017 гг.

сегменты	2016 год, млрд. руб.	2017 год, млрд. руб.	динамика, %
Телевидение	21.8	24.8	14%
Радио	8.7	9.1	4%
Пресса	6.9	5.4	-21%
Наружная реклама**	9.9	10.0	1%
Итого по 4 медиа сегментам	47.3	49.3	4%

Источник: АКАР



В расчет включены 4 медиа сегмента (телевидение, радио, пресса и наружная реклама), и не учтен московский региональный рекламный рынок.

** Для выделения региональной части в сегменте наружной рекламы используется следующий критерий: рекламодатели, размещающие рекламу в Москве, Санкт-Петербурге и ещё, по меньшей мере, в 5-ти городах-миллионниках относятся к федеральной рекламе, остальные к региональной.

ОБЪЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В 2017 ГОДУ (БЕЗ УЧЕТА МОСКОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА)

Рабочая группа по оценке объемов региональных рекламных рынков в составе Комиссии экспертов АКАР провела оценку объемов рекламы в 13-ти крупнейших городах миллионниках (за исключением Москвы) за 2017 год. В экспертизу включены 4 «традиционных» медиа сегмента: телевидение, радио, пресса и наружная реклама.

Суммарный объем региональных рекламных бюджетов в рассматриваемых городах составил за оцениваемый период около 27,4 млрд. руб. за вычетом НДС. Практически такой же объем был зафиксирован годом ранее. По отдельным

городам динамика варьировалась в диапазоне от -4% до +5%.

ОБЪЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В МЛН. РУБ В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В 2017 ГОДУ (БЕЗ УЧЕТА МОСКОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА)

РЕГИОН	ТВ	РАДИО	ПРЕССА	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	ИТОГО ПО 4-М МЕДИА СЕГМЕНТАМ
ВОЛГОГРАД	257	90	45	286	678
ЕКАТЕРИНБУРГ	982	307	264	791	2343
КАЗАНЬ	593	229	204	675	1700
КРАСНОЯРСК	457	207	177	606	1447
НИЖНИЙ НОВГОРОД	729	234	184	563	1710
НОВОСИБИРСК	801	233	362	999	2395
ОМСК	380	137	68	372	958
ПЕРМЬ	509	159	135	331	1134
РОСТОВ-НА-ДОНУ	471	176	27	371	1046
САМАРА	662	175	219	602	1658
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	4 080	1 358	973	3 217	9 628
УФА	499	138	141	518	1 296
ЧЕЛЯБИНСК	505	161	154	593	1 810
ИТОГО по 13 городам	10 925	3 605	2 953	9 923	27 407

Источник: АКАР

ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ (%) В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В 2017 ГОДУ ОТНОСИТЕЛЬНО 2016 ГОДА

(без учета Московского регионального рекламного рынка)

РЕГИОН	ТВ	РАДИО	ПРЕССА	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	ИТОГО ПО 4-М МЕДИА СЕГМЕНТАМ
ВОЛГОГРАД	30%	-4%	-12%	-8%	4%
ЕКАТЕРИНБУРГ	11%	8%	-33%	-4%	-2%
КАЗАНЬ	4%	5%	-11%	2%	1%
КРАСНОЯРСК	10%	4%	-21%	0%	0%
НИЖНИЙ НОВГОРОД	12%	6%	-20%	8%	5%
НОВОСИБИРСК	13%	-3%	-20%	5%	2%
ОМСК	8%	7%	-18%	-11%	-2%
ПЕРМЬ	9%	10%	-17%	-7%	1%
РОСТОВ-НА-ДОНУ	14%	8%	-30%	-20%	-3%
САМАРА	15%	0%	-20%	8%	5%
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	14%	6%	-12%	-7%	2%
УФА	12%	-5%	-14%	-13%	-4%
ЧЕЛЯБИНСК	13%	2%	-25%	0%	1%
ИТОГО ПО 13 ГОРОДАМ	13%	4%	-18%	-4%	1%

Источник: АКАР

ОБЪЕМЫ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В 2016-2017 ГГ., МЛРД. РУБ.

Сегменты	Объем рынка рекламы, млрд. руб.		Прирост
	2016 г.	2017 г.	
Телевидение, в т.ч.:	150.8	170.9	13.3%
основные каналы	146.9	165.6	12.7%
нишевые каналы	3.9	5.3	35.6%
Радио	16.5	16.9	2.6%
Печатные СМИ, в т.ч.:	22.3	20.5	-8.0%
газеты	9.8	8.7	-11.7%
журналы	12.5	11.9	-5.0%
Out of Home, в т.ч.:	38.34	41.9	9.3%
наружная	31.4	33.8	7.5%
транзитная	3.59	4.6	28.2%
indoor	2.31	2.5	7.0%
в кинотеатрах	1.0	1.0	2.0%
Интернет	136.0	166.3	22.3%
ИТОГО	364.0	416.5	14.4%

Источник: АКАР

ОБЪЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В 2016-2017 ГГ.

Медиа сегменты	Объем сегмента, млрд. руб. 2016 г. 2017 г.		Прирост
Телевидение	21.8	24.8	14%
Радио	8.7	9.1	4%
Пресса	6.9	5.4	-21%
Наружная реклама	9.9	10.0	1%
Итого по 4 сегментам	47.3	49.3	4%

Источник: АКАР

ДОЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ В РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ В 2016-2017 ГГ.

Категории	2016 г.	2017 г.
Медицина и фармацевтика	18.1	18.3
Продукты питания	12.8	12.9
Торговые организации	11.6	11.7
Парфюмерия и косметика	7.2	6.8
Финансовые и страховые услуги	3.8	5.5
Недвижимость	3.7	4.4
Услуги сотовой связи	4.2	4.2
Легковые автомобили	4.1	4.0
Досуг, развлечения, туризм, отдых	3.0	3.5
Прочие	31.3	28.6

Источник: АЦ НСК



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

В Российской Федерации рекламная деятельность рассматривается как элемент единого экономического пространства, инструмент развития добросовестной конкуренции на товарных рынках. Комплекс отношений, возникающих в процессе производства, размещения и распространения рекламы в Российской Федерации регулируется системой конкурентного законодательства, в котором важную роль играет рекламное законодательство. Федеральный закон «О рекламе» (№108-ФЗ) был принят 18 июля 1995 года. В настоящее время действует вторая редакция Закона «О рекламе» (от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, www.docs.cntd.ru/document/901971356, в редакции, действующей на 1 октября 2018 года). Издан постатейный комментарий к Закону «О рекламе» (https://fas.gov.ru/pages/postateiny_kommentary).

Функции контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятия подзаконных нормативных актов в этой сфере, возложена Правительством РФ на Федеральную антимонопольную службу (ФАС

России).

ФАС России осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе. К основным направлениям деятельности ФАС России относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан, - защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы;
привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

Руководитель ФАС России – Артемьев И.Ю. В структуру Центрального аппарата ФАС России входит Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (курирующий заместитель Руководителя ФАС России – Кашеваров А.Б., начальник Управления – Никитина Т.Е.).

Регулярно подводятся и публикуются итоги деятельности ФАС России по осуществлению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе (<https://fas.gov.ru/pages/>

[resultati_raboti_v_reklame](#)).

ФАС России, включая Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, представлена в субъектах Федерации территориальными органами – Управлениями ФАС России.

Справочная информация:

ФАС России, 123995, ГСП-5, Д-242, Москва, ул. Садовая Кудринская, д.11.

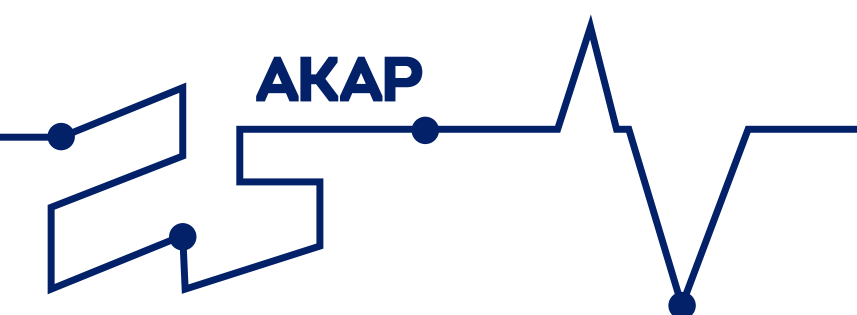
Тел. +7 (499) 755-23-23, факс +7 (499)755-23-24. E-mail:delo@fas.gov.ru, rekl@fas.gov.ru.

<http://www.fas.gov.ru>

Территориальное Управление ФАС России по г. Москве: 107078, Москва, Мясницкий проезд, д.4, стр.1. Тел. +7 (495) 784-75-05, факс +7 (495) 607-42-92. E-mail: to77@fas.gov.ru

Территориальное Управление ФАС России по Московской области: 123423, Москва, Карамышевская наб., д.44. Тел: +8(499) 500-15-30, факс: +8(499) 500-15-28. E-mail:to50@fas.gov.ru

Территориальное Управление ФАС России по г. Санкт-Петербургу: 199004, Санкт-Петербург, 4-я линия Васильевского острова, д.14, литера А. Тел/факс: (812) 313-04-15; Факс: (812) 313-04-15. E-mail:to78@fas.gov.ru



Территориальное Управление ФАС России по Ленинградской области: 191124, Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3. Тел/факс: (812) 274-30-70. E-mail: to47@fas.gov.ru

Территориальное Управление ФАС России по Свердловской области: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, дом 11. Тел/факс: (343) 377-00-83/377-00-84. E-mail: to66@fas.gov.ru

При ФАС России утвержден и действуют:

Экспертный Совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции (в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства РФ о рекламе, а также выработки предложений по его совершенствованию);

В состав вышеуказанного Совета при ФАС России входят представители АКАР, которые в качестве экспертов активно участвуют в регулировании рекламной деятельности, развитии добросовестной конкуренции, создании цивилизованного рынка рекламных услуг в России.

ПАРТНЕРЫ АКАР

АССОЦИАЦИЯ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ



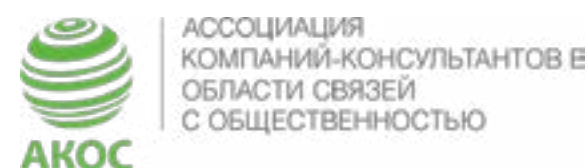
www.russianbranding.ru

БЮРО ТИРАЖНОГО АУДИТА



www.press-abc.ru

АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



www.akospr.ru

АССОЦИАЦИЯ ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА РОССИИ



www.corpmedia.ru

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО СОДРУЖЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРКОВ РУСБРЕНД



www.rusbrand.com

SOSTAV.RU



www.sostav.ru

АКАР

РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ХОЛДИНГ

www.rbc.ru

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

www.ramu.ru

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО СОДЕЙСТВИЯ
РАЗВИТИЮ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ
IAB RUSSIA



www.iabrus.ru

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПО СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



PASO

www.raso.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ ИНИЦИАТИВ



www.mami.org.ua

СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕЧАТНОЙ
ИНДУСТРИИ



www.gipp.ru

АССОЦИАЦИЯ ОПЕРАТОРОВ РЕКЛАМЫ



Нестандартные медиа

www.inplusout.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
МАРКЕТИНГА В РИТЕЙЛЕ POPAI



www.popairussia.com

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ



www.raec.ru

АКАР

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



www.iapp.ru

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ
«КАННСКИЕ ЛЬВЫ» В РОССИИ



www.canneslions.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ RED
APPLE



www.festival.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»



www.media-manager.ru

ВЫСТАВКА «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА»

ДИЗАЙН ВЫСТАВКА
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
И РЕКЛАМА NEXT

www.design-reklama.ru

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА БИЗНЕС-
ПОДАРКОВ, ПРОМОМАТЕРИАЛОВ И РЕКЛАМНЫХ
СУВЕНИРОВ IPSA



www.ipsa.ru

ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА»

АКАР



www.reklama-expo.ru

АО ЦВК ЭКСПОЦЕНТР



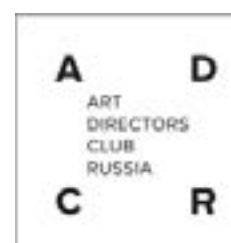
www.expocentr.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



www.navcrussia.ru

КЛУБ АРТ-ДИРЕКТОРОВ



www.artdirectorsclub.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ



www.eventros.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ



www.nat.ru

АССОЦИАЦИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



www.assadv.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА
(РОССИЙСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ)



www.iccwbo.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ РЕКЛАМНО-
СУВЕНИРНОЙ ИНДУСТРИИ



www.narsi.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО R&D

АКАР



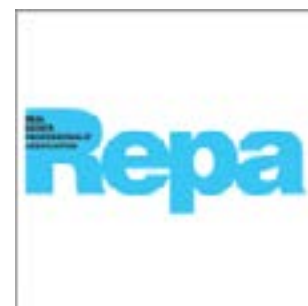
www.ridcom.ru

ADINDEX.RU



www.adindex.ru

АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА
НЕДВИЖИМОСТИ



www.repa-pr.ru

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ СНГ



www.ksr.sovetrekлама.org

NIELSEN RUSSIA



<https://www.nielsen.com/ru/ru.html>

MEDIASCOPE



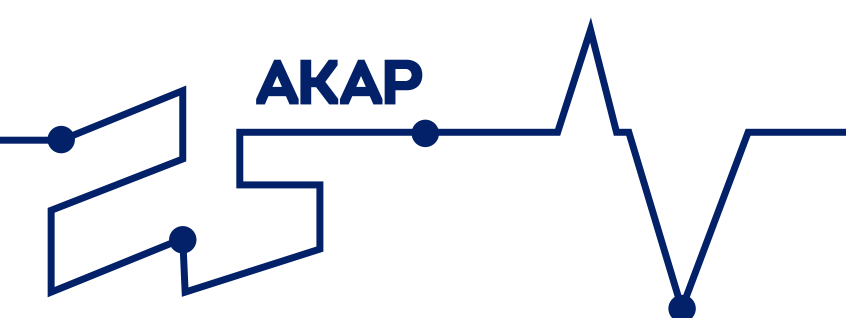
www.mediascope.net

EFFIE RUSSIA



<https://effie.ru>

AKAP



ОРГАНИЗАЦИИ, В КОТОРЫХ СОСТОИТ АССОЦИАЦИЯ



Торгово – промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ) – организация предпринимателей и их объединений, содействующая развитию национальной экономики, представляющая интересы своих членов в отношениях с органами власти, создающая условия, необходимые для становления социально – ориентированной рыночной экономики, оказывающая содействие в формировании правовой среды и инфраструктуры предпринимательства.



Европейская ассоциация коммуникационных агентств (European association of communication agencies, EACA) – самая влиятельная в мире коммуникационного бизнеса организация, представляющая интересы рекламных и медиа агентств с полным циклом услуг и национальных ассоциаций коммуникационных агентств 30 стран Европы.



