



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

# Исследование АКАР Бизнес-Монитор 2018 3-я волна исследования

Итоговые данные по результатам маркетингового исследования

Ноябрь, 2018

### Цель исследования :

Сбор, анализ и синтез социально-демографических характеристик компаний, работающих на рынке коммерческих коммуникаций страны, а также информации, характеризующей тип, вид их организационной модели бизнеса.

### Задачи:

- ✓ Построить портрет членов АКАР по организационным характеристикам
- ✓ Построить социально-демографический и профессиональный портрет сотрудников опрошенных агентств
- ✓ Дать оценку рекламному рынку и сделать прогнозы на следующий год



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

## Методология исследования

Методика проведения: on-line заполнение анкеты.

Сроки проведения:

полевой этап: 19.06.2018 – 9.11.2018гг.;

анализ данных и итоговый отчет в презентации: 9.11.2018;

Форма опроса:

Заполнение респондентами запрограммированной online-анкеты на [anketolog.ru](http://anketolog.ru).

Целевая аудитория:

агентства – члены АКАР ( в зависимости от раздела анкеты – вопросы для руководителей и HR-директоров компаний).

Количество агентств - участников:

22 (среди них крупнейшие игроки рекламного рынка).

Результат исследования:

создание образа типичного российского рекламного агентства.

## Результативная выборка:

22 (100%) интервью с агентствами – членами АКАР.

Респонденты: агентства – члены АКАР ( в зависимости от раздела анкеты – вопросы для руководителей и HR-директоров компаний).

## Состав респондентов:

Основные участники опроса респонденты, занимающие руководящую должность в агентстве – 59%.

## Методология исследования

### Являетесь ли Вы руководителем?



График 0. Состав респондентов. (Одиночный выбор, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%))

1. Средний возраст агентств-членов АКАР составляет 6 лет.
2. Основными направлениями деятельности компаний-членов АКАР являются: креатив, стратегическое планирование, медиа баинг, медиа планирование, Internet advertising/digital.
3. Средняя численность штатных сотрудников составляет 97 человека, внештатных 17 человека. Стоит отметить, что почти 41 % компаний вообще не пользуются внештатными сотрудниками.
4. Основу оборота компаний почти равномерно занимают заказы национальных, локальных и международных клиентов. Большую часть составляют национальные клиенты.
5. Основную часть при распределении сотрудников компании по статусу, занимают квалифицированные специалисты (50%), руководители структурных подразделений на втором месте(17%), младшие специалисты(12%) и руководители компании (8%), последнее место с 6%, занимает вспомогательный персонал.
6. Средний стаж сотрудников составляет от 3 до 5 лет.

### Социально – демографический характеристики:

1. Гендерный аспект в компаниях-членах АКАР проявляется в виде преобладания количества женщин среди сотрудников компаний, средний возраст персонала составляет от 25-30 лет.
2. Чуть больше половины сотрудников (54%) состоят в браке, 58% имеют детей, причем в основном 1 ребенка.
3. Размер домохозяйств 43% сотрудников превышает двух человек, почти каждый 5-й живет один.
4. Более 70% сотрудников имеют автотранспортные средства.
5. По уровню образования, основная масса сотрудников (67%) имеет одно высшее образование. Стоит отметить две группы сотрудников – с двумя высшими образованиями и более (15%), и всего 5% - не имеют высшего образования.

### Профессиональные характеристики:

1. Что касается распределения сотрудников компании по статусу, то половину занимают квалифицированные специалисты (50%), примерно в равных пропорциях присутствуют руководители структурных подразделений (19%) и младшие специалисты (15%), руководители компании занимают 6 % и 10% вспомогательный персонал.
2. Средний стаж сотрудников составляет от 3 до 5 лет.
3. Уровень ротации кадров составляет 17%.
4. По уровню владения иностранными языками, сотрудники показывают средний уровень: менее половины 41% владеют языком на базовом уровне и 28% - свободно.
5. Абсолютное большинство сотрудников компаний имеют опыт пользования компьютером, 45 % являются продвинутыми пользователями.

АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

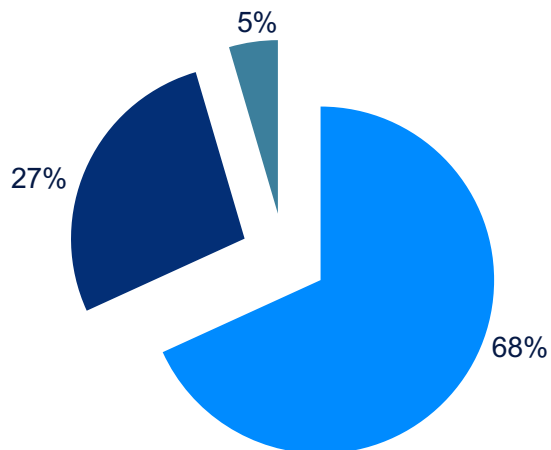
# Портрет агентств – членов АКАР по организационным характеристикам

АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

## Тип кампании и вид членства

■ Агентство ■ Группа компаний ■ Филиал ■ Отделение ■ Другое



Другое:

- Агентство в структуре медиа холдинга

График 1. Тип кампании. (Одиночный выбор, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%))

Из них

■ Национальный ■ Локальный

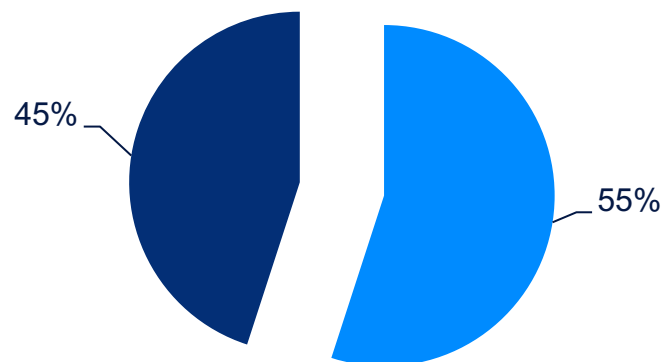


График 2. Вид членства кампании. (Одиночный выбор, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%))



# Основные направления деятельности



1 место среди основных направлений:  
Креатив и Стратегическое планирование,  
2 место: Медиа баинг  
3 место: Медиапланирование

График 3. Основные направления деятельности компании. (Множественный выбор, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%))

## Доля заказов от клиентов в общем обороте компании

■ Национальные ■ Локальные ■ Международные/ иностранные

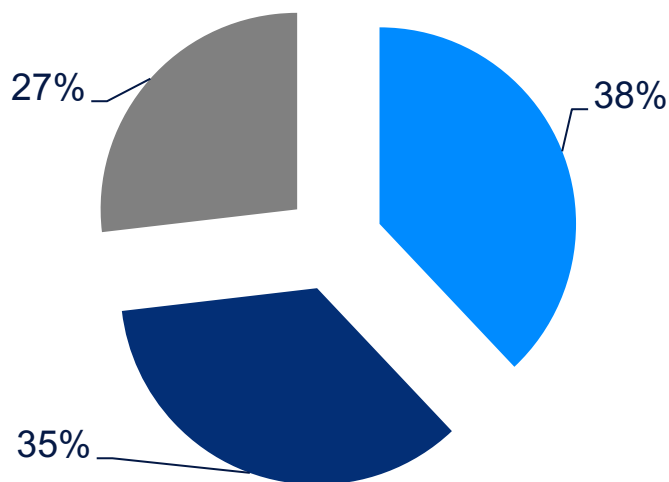


График 4. Доля заказов от клиентов в общем обороте компании по среднему значению.  
(Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%))

## Количество сотрудников и распределение их по статусу

### Среднее количество людей

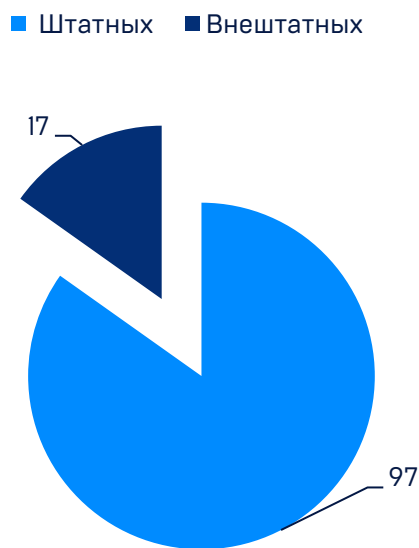


График 5. Количество сотрудников по среднему значению. (Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

### Статус сотрудников



График 6. Статус сотрудников. (Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

## Средний уровень заработной платы и стаж сотрудников

### Зарботная плата в рублях



График 7. Средний уровень заработной платы по среднему значению. (Свободный ответ, Ответов: 13 [59%], Затруднились ответить: 0 [0%], пропусков: 9 [41%])

### Стаж сотрудников

■ Менее 1 года   
 ■ От 1 года до 3 лет   
 ■ От 3 до 5 лет  
■ От 5 до 10 лет   
 ■ От 10 до 15 лет   
 ■ Свыше 15 лет

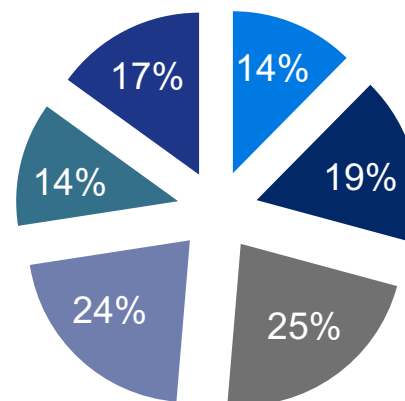


График 8. Стаж сотрудников по среднему значению. (Свободный ответ, Ответов: 14 [64%], Затруднились ответить: 0 [0%], пропусков: 8 [36%])

# АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

## Социально-демографический и профессиональный портрет сотрудников агентств – членов АКАР

## Распределение сотрудников по полу и возрасту

### Пол сотрудников

■ Мужчины ■ Женщины



График 9. Пол сотрудников по среднему значению. (Свободный ответ, Ответов: 12 (58%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 10 (42%))

### Возраст сотрудников

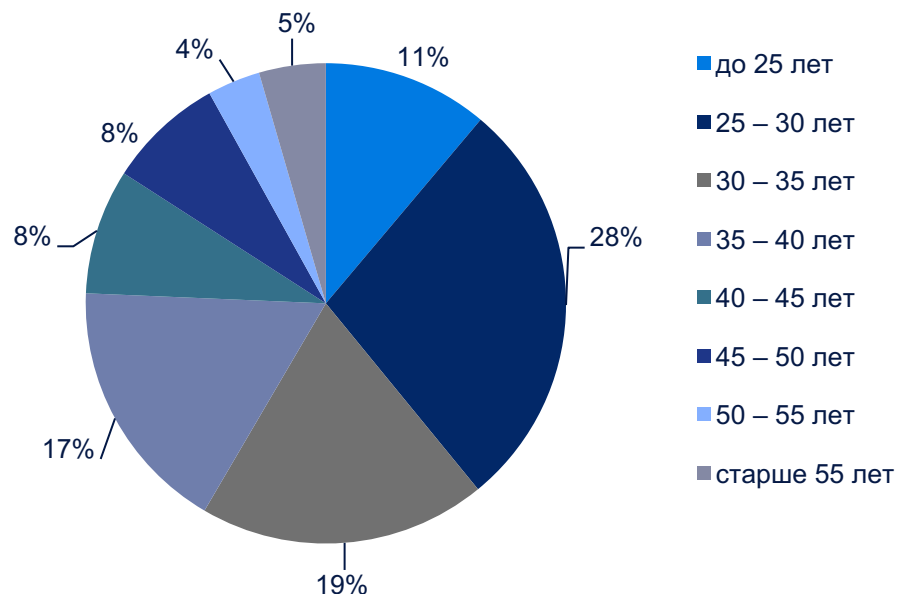


График 10. Возраст сотрудников по среднему значению. (Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%))

## Распределение сотрудников по уровню образования и семейному положению

### Семейное положение

■ Не состоящие в браке ■ Состоящие в браке



График 11. Семейное положение по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

### Образование

- Среднее образование
- Среднее специальное образование
- Незаконченное высшее образование
- Высшее образование (бакалавр, дипломированный специалист, магистр)
- Два высших образования
- Более чем два высших образования

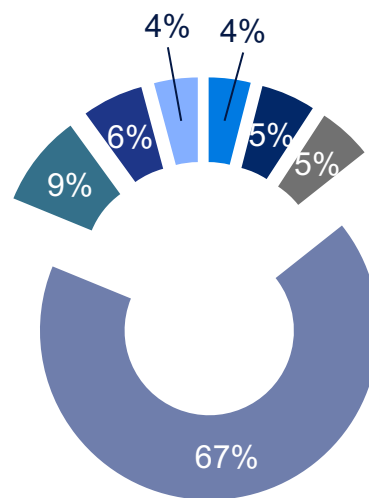


График 12. Образование по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

## Распределение сотрудников по количеству детей и размеру домохозяйств

### Количество детей



График 13. Количество детей по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

### Размер домохозяйств

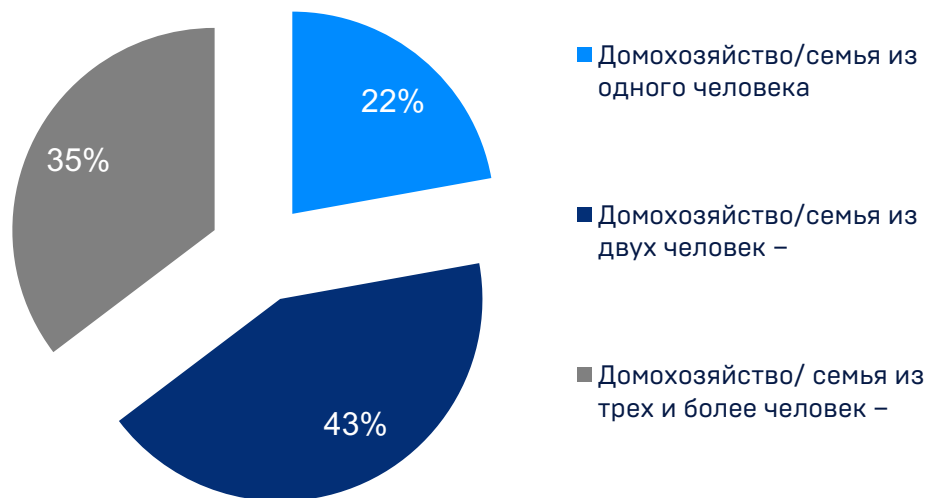


График 14. Размер домохозяйств по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)



## Распределение сотрудников по условиям проживания и наличию автотранспорта

### Автотранспорт



График 15. Наличие автотранспорта по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

### Условия проживания

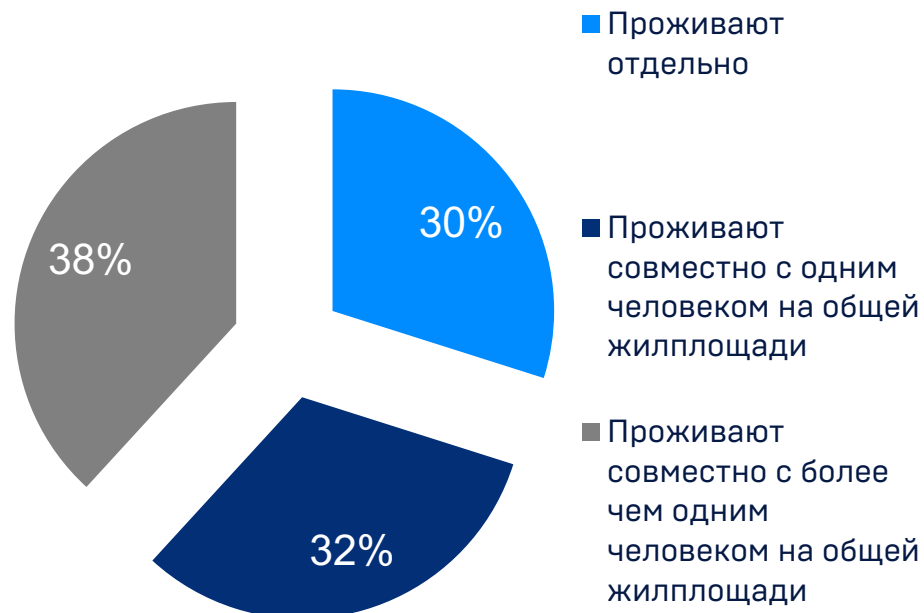


График 16. Условия проживания по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

## Распределение сотрудников по уровню и качеству владения иностранными языками

### Количество иностранных языков



### Уровень владения языком

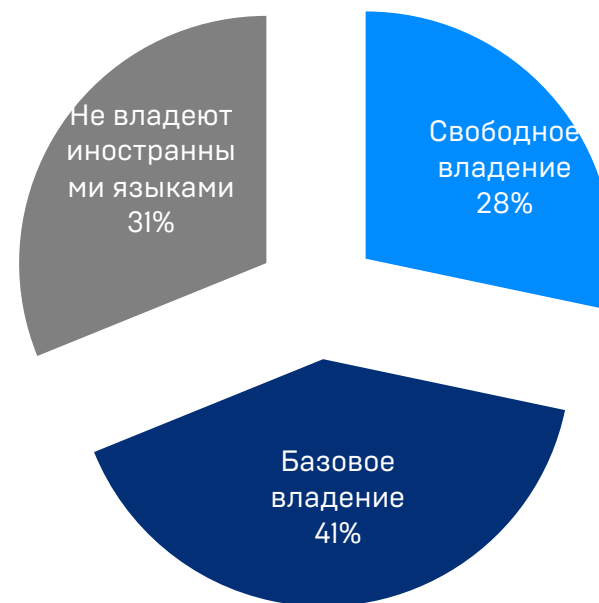


График 17. Количество владения иностранным языком по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

График 18. Уровень владения иностранным языком по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

## Распределение сотрудников по уровню компьютерной грамотности

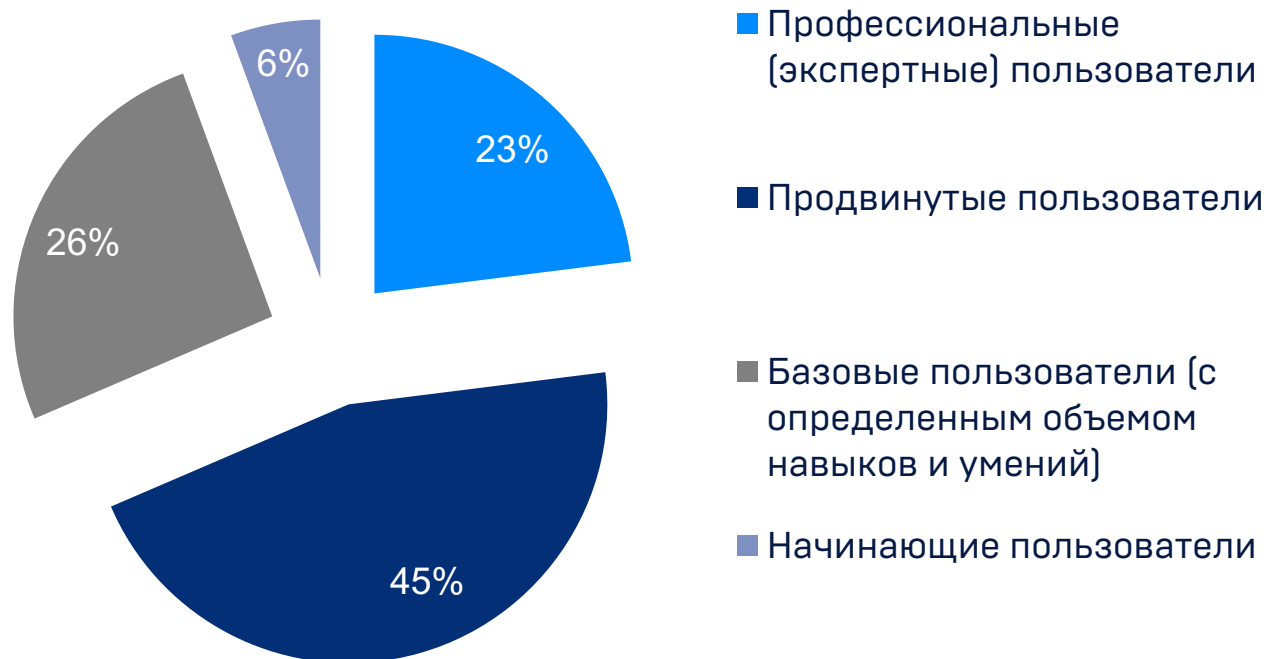
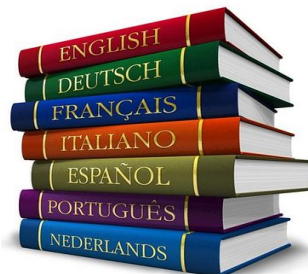


График 19. Уровень компьютерной грамотности по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

# АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

# Портрет современного рекламиста:



# АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

## Оценки рынка и прогнозы на следующий год руководителей агентств - членов АКАР

Результаты деятельности компании в 2017 году в сравнении  
с 2016 годом

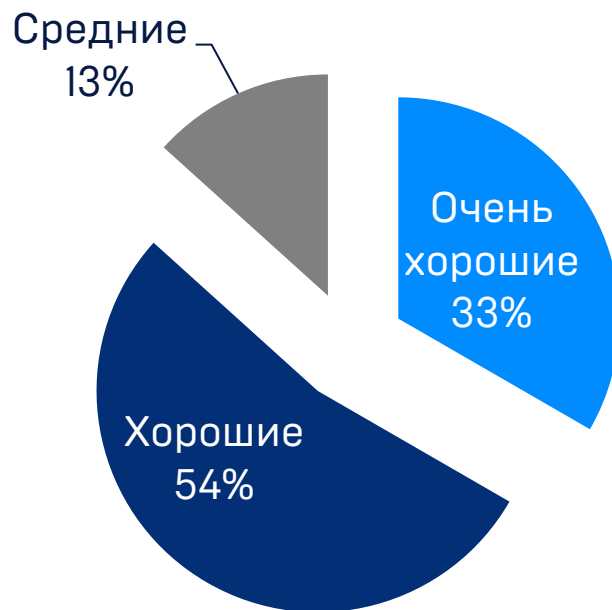


График 20. Уровень компьютерной грамотности по среднему значению. Свободный ответ, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

## Структура дохода компании в 2017 году

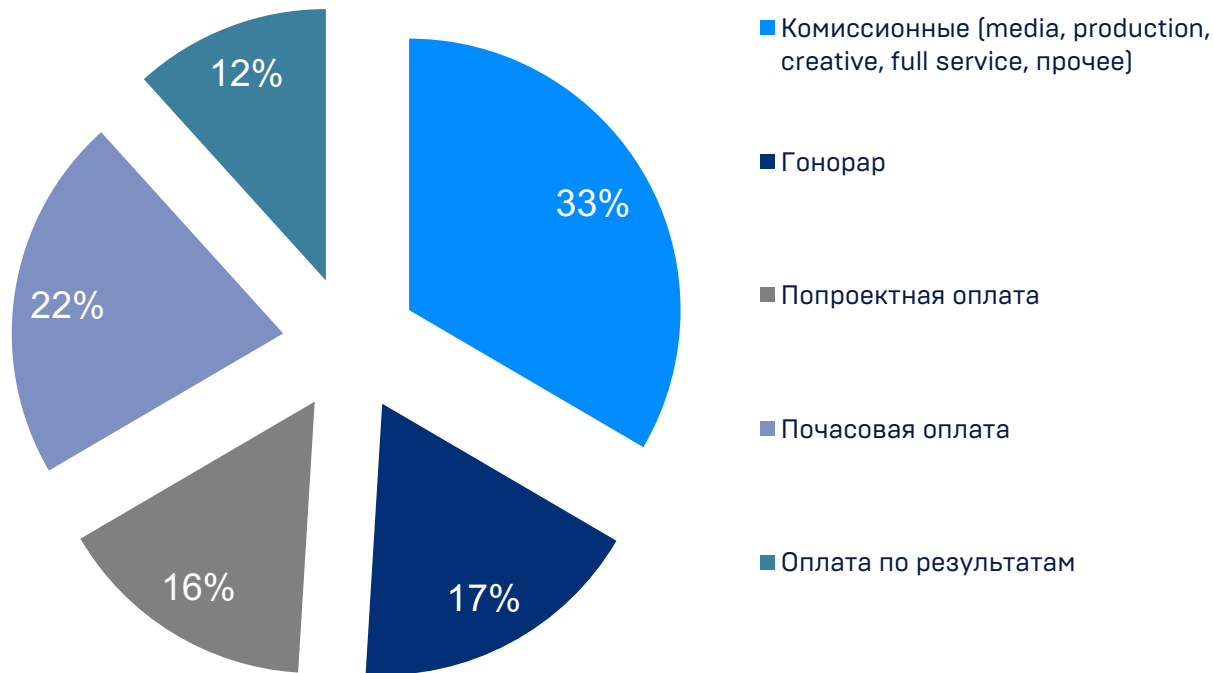


График 21. Структура дохода компании, по среднему значению, в 2017 году. Свободный ответ, Ответов: 11 (50%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 11 (50%)

## Изменение отношения клиентов к расходам/инвестициям на рекламу в 2017 году



График 22. Изменение отношения клиентов к расходам/инвестициям на рекламу в 2017 году. Одиночный выбор, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

## Виды деятельности, на которые клиенты стали расходовать больше средств в 2017 году в сравнении с 2016 годом

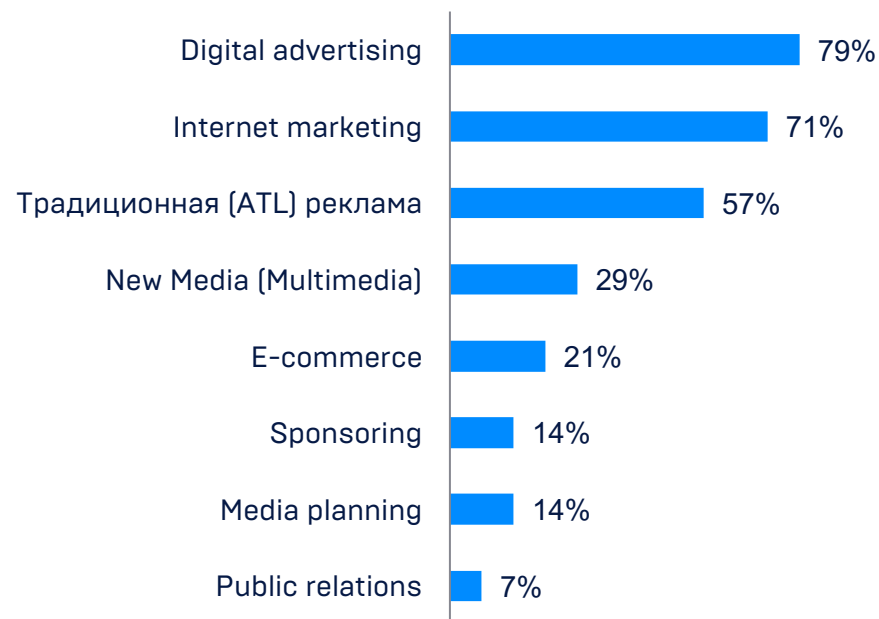


График 23. Виды деятельности, на которые клиенты стали расходовать больше средств. Множественный выбор, Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

## Важность следующих факторы для деятельности компаний в сфере коммерческих коммуникаций в текущем году



График 24. Важность факторов для деятельности компаний в сфере коммерческих коммуникаций. Ранжирование по шкале от 5 («очень важно») до 1 («совсем неважно»), Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)



## Величина влияния следующих факторов на деятельность компаний в сфере коммерческих коммуникаций в текущем году



*График 25. Величина влияния факторов на деятельность компаний в сфере коммерческих коммуникаций в текущем году. Ранжирование по шкале от 5 («очень важно») до 1 («совсем неважно»), Ответов: 22 (100%), Затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)*



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

**Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)** создана в 1993 году.

Крупнейшая профессиональная некоммерческая организация, объединяющая более 200 участников рынка коммуникационных услуг России, включая крупнейших игроков из всех сфер рекламы.

Действуют представительства в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.

Приоритетные направления деятельности:

- GR;
- Работа над формированием индустриальных стандартов;
- Проведение отраслевых мероприятий;
- Образовательная деятельность;
- Проведения исследований в области рекламы и маркетинга;
- Подсчет рейтингов

АКАР

Ассоциация Коммуникационных Агентств России

[www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)

Россия, Москва, улица Полковая дом 3, строение 3, этаж 4

8 (495) 662-39-88

Валерия Григоренко [vg@akarussia.ru](mailto:vg@akarussia.ru)



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

# АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

# Благодарим за внимание!

Исследование Бизнес-Монитор АКАР, 3-я волна. Ноябрь, 2018