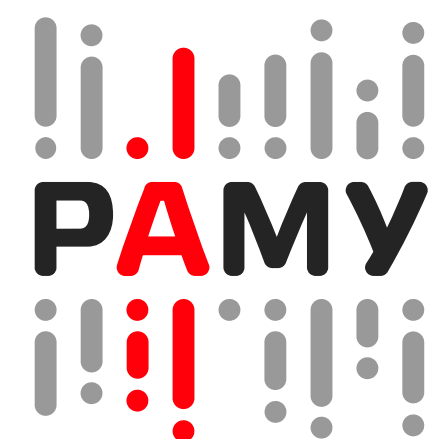


ИССЛЕДОВАНИЕ НАЧИНАЮЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

Подготовлено: Аналитический Центр АКАР / РАМУ / АРИР
Июль 2024, Москва

АКАР



арир

RECENT
research center 

Основные выводы всего исследования

Исследование показало, что начинающие специалисты в рекламной индустрии ценят возможности для обучения, карьерного роста (**39%**) и гибкость работы (**35%**), а также работу в динамичном коллективе (**34%**).

Большинство из них нашли свои текущие позиции через интернет (**57%**) и работают в агентствах полного цикла (**53%**), при этом **46%** считают, что работа соответствует их ожиданиям.

Примечательно, что **92%** готовы рекомендовать своих работодателей, особенно отмечая хорошие условия труда (**59%**) и возможности карьерного роста (**43%**).

Основные выводы

Мотивация и выбор профессии

- **Профессиональное развитие:** 39% опрошенных выбрали работу в рекламном агентстве из-за возможностей для обучения, повышения квалификации и карьерного роста;
- **Гибкость работы:** Для 35% респондентов важным фактором стала возможность работать по гибкому графику или удаленно;
- **Динамичный коллектив:** 34% участников исследования ценят работу в окружении энергичных и амбициозных коллег;
- **Широкий взгляд на рынок:** 24% опрошенных отметили, что работа в агентстве способствует всестороннему профессиональному развитию через формирование широкого взгляда на рынок и его сегменты;
- **Высокая оплата:** 21% респондентов ожидали высокую оплату труда при выборе работы в рекламном агентстве.

Основные выводы

Ожидания от работы

- **Высокое соответствие ожиданиям:** Почти половина (46%) начинающих специалистов считают, что реальная работа в агентстве не расходится с их представлением о ней.

Поиск и начало карьеры

- **Поиск работы через интернет:** 57% опрошенных молодых специалистов нашли свое текущее место работы через интернет (сайты по поиску работы, соцсети);
- **Рекомендации друзей и знакомых:** 31% респондентов устроились на работу через друзей и знакомых;
- **Отсутствие стажировки:** 58% респондентов не проходили стажировку перед тем, как устроиться на текущее место работы.

Основные выводы

Профессиональный опыт и текущая работа

- **Опыт работы:** 42% начинающих специалистов работают в рекламном бизнесе 1-3 года, треть респондентов (33%) - от 6 месяцев до 1 года.
- **Подразделения в агентствах:** 29% опрошенных работают в отделе медиапланирования, 19% респондентов занимаются медиа-баингом, 17% участников исследования занимаются аккаунт-менеджментом.
- **Специализация агентств:** Более половины (53%) начинающих специалистов работают в агентствах полного цикла (Full service), 19% респондентов работают в агентствах, специализирующихся в медиа (Planning and buying);

Основные выводы

Удовлетворенность работой

- **Хорошие условия труда:** 59% молодых специалистов, готовых рекомендовать работу, отмечают хорошие условия труда, включая расположение офиса, состояние офиса, оборудование и коллектив;
- **Возможности карьерного роста:** 43% респондентов рекомендовали бы своего работодателя из-за возможности карьерного роста в организации.
- **Оценка работодателя:** Большинство начинающих специалистов (суммарно 92%) могли бы порекомендовать работу у своего текущего работодателя: (49% опрошенных готовы рекомендовать, 43% респондентов скорее готовы рекомендовать);

Мотивация и выбор профессии

Выберете основные причины, которые повлияли на ваш выбор работы в рекламном агентстве

- 39% Наличие возможностей для обучения, повышения квалификации и карьерного роста
- 35% Возможность работать по гибкому графику или удаленно
- 34% Работа в окружении энергичных и амбициозных коллег, динамичный и мотивированный коллектив
- 24% Формирование широкого взгляда на рынок и его сегменты, что способствует всестороннему профессиональному развитию
- 21% Ожидание высокой оплаты труда
- 20% Возможность работать с большим количеством разных клиентов
- 17% Привлекательная корпоративная культура
- 16% Престижность работы в рекламном агентстве
- 14% Постоянные профессиональные вызовы и возможность решать сложные задачи, что способствует развитию навыков и знаний
- 13% Комфортное офисное пространство
- 13% Возможность проявить свою креативность
- 12% Удовлетворение от непосредственных результатов своей работы и её влияния на успех клиентов
- 9% Возможность установить полезные профессиональные контакты и связи в индустрии рекламы и маркетинга
- 9% Наличие программ наставничества и поддержки от опытных коллег, которые помогают в профессиональном росте
- 4% Доступ к передовым технологиям и инструментам, которые используются в агентствах для создания инновационных рекламных кампаний
- 1% Высокие этические стандарты и социальная ответственность рекламных агентств
- 1% Возможность получить признание за свою работу на профессиональных конкурсах и фестивалях
- 1% Другое: Наличие программ наставничества и поддержки от опытных коллег, которые помогают в профессиональном росте, ожидание высокой оплаты труда, привлекательная корпоративная культура. Иметь работу по специальности

Мотивация и выбор профессии

- **39%** опрошенных молодых специалистов выбрали работу в рекламном агентстве из-за наличия возможностей для обучения, повышения квалификации и карьерного роста;
- **35%** респондентов привлекла возможность работать по гибкому графику или удаленно;
- **34%** участников исследования ценят работу в окружении энергичных и амбициозных коллег, динамичный и мотивированный коллектив;
- **Четверть (24%)** опрошенных отметили, что выбрали работу в агентстве из-за формирование широкого взгляда на рынок и его сегменты, что способствует всестороннему профессиональному развитию;
- **21%** респондентов ожидали высокую оплату труда;
- **20%** участников исследования привлекла возможность работать с большим количеством разных клиентов;
- **17%** опрошенных указывают на привлекательную корпоративную культуру;
- **16%** респондентов считают престижной работу в рекламном агентстве;
- **14%** участников исследования отмечают, что работа в агентстве – это постоянные профессиональные вызовы и возможность решать сложные задачи, что способствует развитию навыков и знаний.

Мотивация и выбор профессии

Если бы Вы не пошли работать в рекламное агентство, то в какой сфере вы бы хотели работать?

Искусство и креативные индустрии:

- Театр
- Мода/искусство/дизайн
- Дизайн-агентство
- Фотоискусство
- Кино, прокатные компании
- Сценаристика
- Заниматься дизайном интерьеров
- Актриса театра и кино
- Креативное агентство, event агентство
- В ивент-менеджменте
- Артист-музыкант
- Продюсирование
- Фотоискусство

Мотивация и выбор профессии

Если бы Вы не пошли работать в рекламное агентство,
то в какой сфере вы бы хотели работать?

Гуманитарные и социальные науки:

- Гуманитарные исследования
- Журналистика
- Международные отношения
- Переводчик английский/корейский
- Наука

Мотивация и выбор профессии

Если бы Вы не пошли работать в рекламное агентство,
то в какой сфере вы бы хотели работать?

Бизнес и управление:

- Маркетинг
- Аккаунт
- Финансы
- Банкинг
- Финтех
- PR
- Бизнес-аналитика
- Проектный менеджмент (внутри бренда)
- Аналитика
- Продакт менеджмент (IT проекты/продукты)
- Стратегический консалтинг
- Менеджмент IT проектов / продуктов

Мотивация и выбор профессии

Если бы Вы не пошли работать в рекламное агентство,
то в какой сфере вы бы хотели работать?

Образование и педагогика:

- Образование
- Педагогика
- Тренер по теннису
- Тренером

Мотивация и выбор профессии

Если бы Вы не пошли работать в рекламное агентство,
то в какой сфере вы бы хотели работать?

Технологии и IT

- IT
- Финтех/фудтех/IT в целом
- IT технологии
- Сфера IT
- ML
- Геймдев
- Я разработчик, там где разрабатывают и прогают

Мотивация и выбор профессии

Если бы Вы не пошли работать в рекламное агентство,
то в какой сфере вы бы хотели работать?

Здравоохранение и социальная помощь:

- Медицина
- Ветеринария
- Благотворительность

Продакшн и медиа:

- Продакшн
- Медиа-продакшн

Спорт и развлечения:

- Спортивный менеджмент
- Танцы

Мотивация и выбор профессии

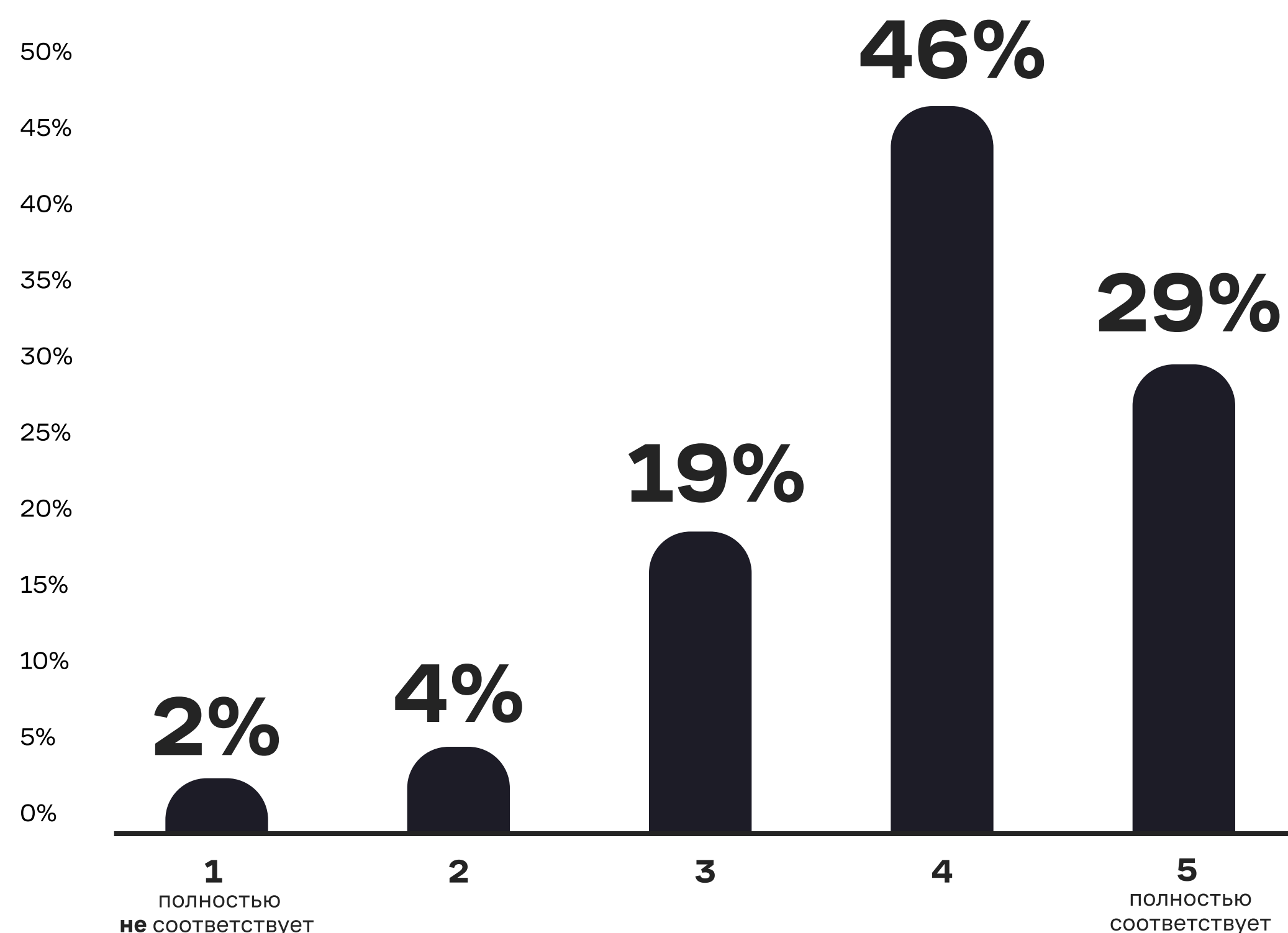
Если бы Вы не пошли работать в рекламное агентство,
то в какой сфере вы бы хотели работать?

Разное:

- Медицина
- В туристической деятельности
- HR
- SMM, офис менеджер, секретарь делопроизводитель
- Экономист
- Музыкальная сфера
- На клиента (маркетинг)
- В авиации
- Блогером
- Продуктовый копирайтинг
- Продуктовая аналитика в корпорации
- В автомобильном бизнесе до ввода ограничений на поставки
- На стороне клиента в рекламе
- Организация концертов и различных мероприятий
- Исследования

Ожидания от работы

Насколько реальная работа в агентстве оказалась соответствующей вашим представлениям о ней?



- Почти половина (46%) опрошенных молодых специалистов считают, что работа в значительной степени соответствует их представлениям (4 балла из 5);
- 29% респондентов считают, что работа полностью соответствует их представлениям;
- 19% участников исследования оценивают соответствие работы их представлениям как среднее (3 балла из 5);
- Суммарно 6% считают, что работа в агентстве скорее не соответствует их ожиданиям.

Поиск и начало карьеры

Каким образом вы нашли свое текущее место работы?

Через интернет (сайты по поиску работы, соцсети)



Через друзей/знакомых



Через университет



Другой источник



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

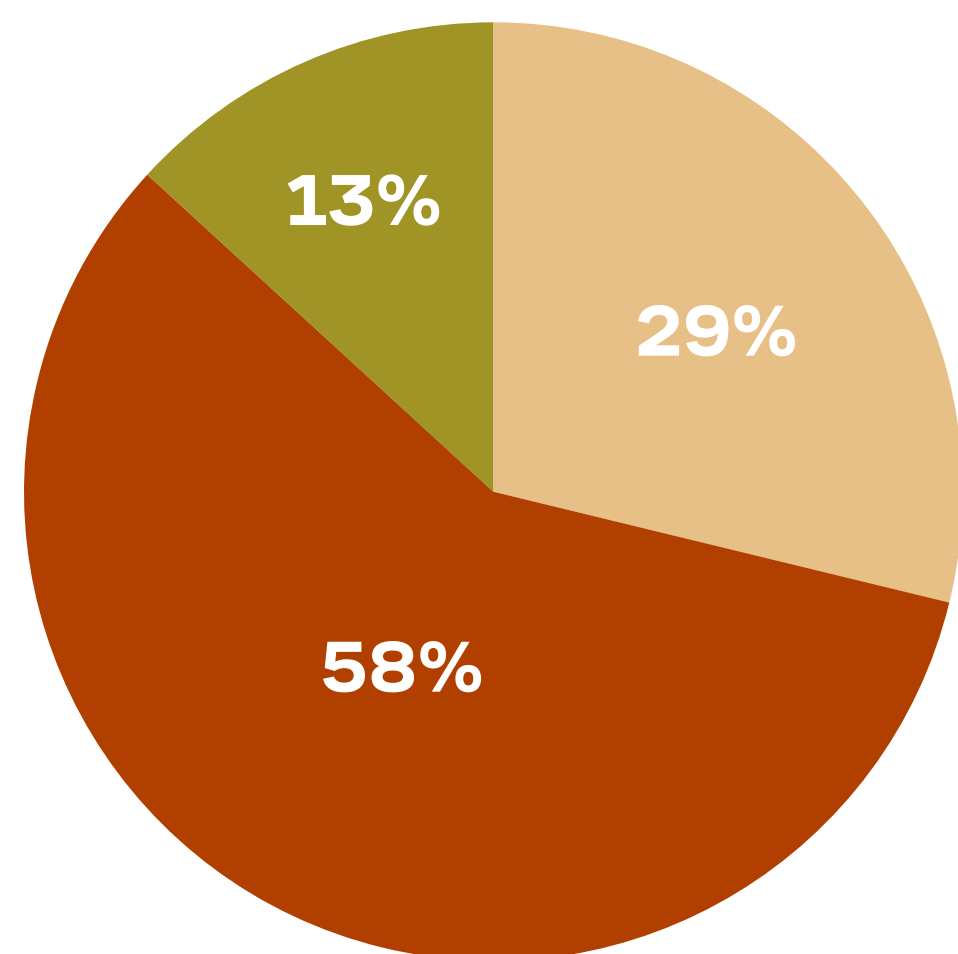
- **57%** опрошенных молодых специалистов нашли свое текущее место работы через интернет (сайты по поиску работы, соцсети);
- **31%** респондентов устроились на работу через друзей и знакомых.

Другой источник:

- Практика
- Меня нашел HR по резюме на hh
- Меня нашли через соцсети
- Напрямую отправил резюме в компанию
- Через коммуникационный фестиваль «Серебряный Лучник»
- Меня нашли
- Место меня нашло
- На меня вышли эйчары
- Практика
- Пригласили на работу
- Семья

Поиск и начало карьеры

Проходили ли вы стажировку, перед тем как устроиться на текущее место работы?



● Нет

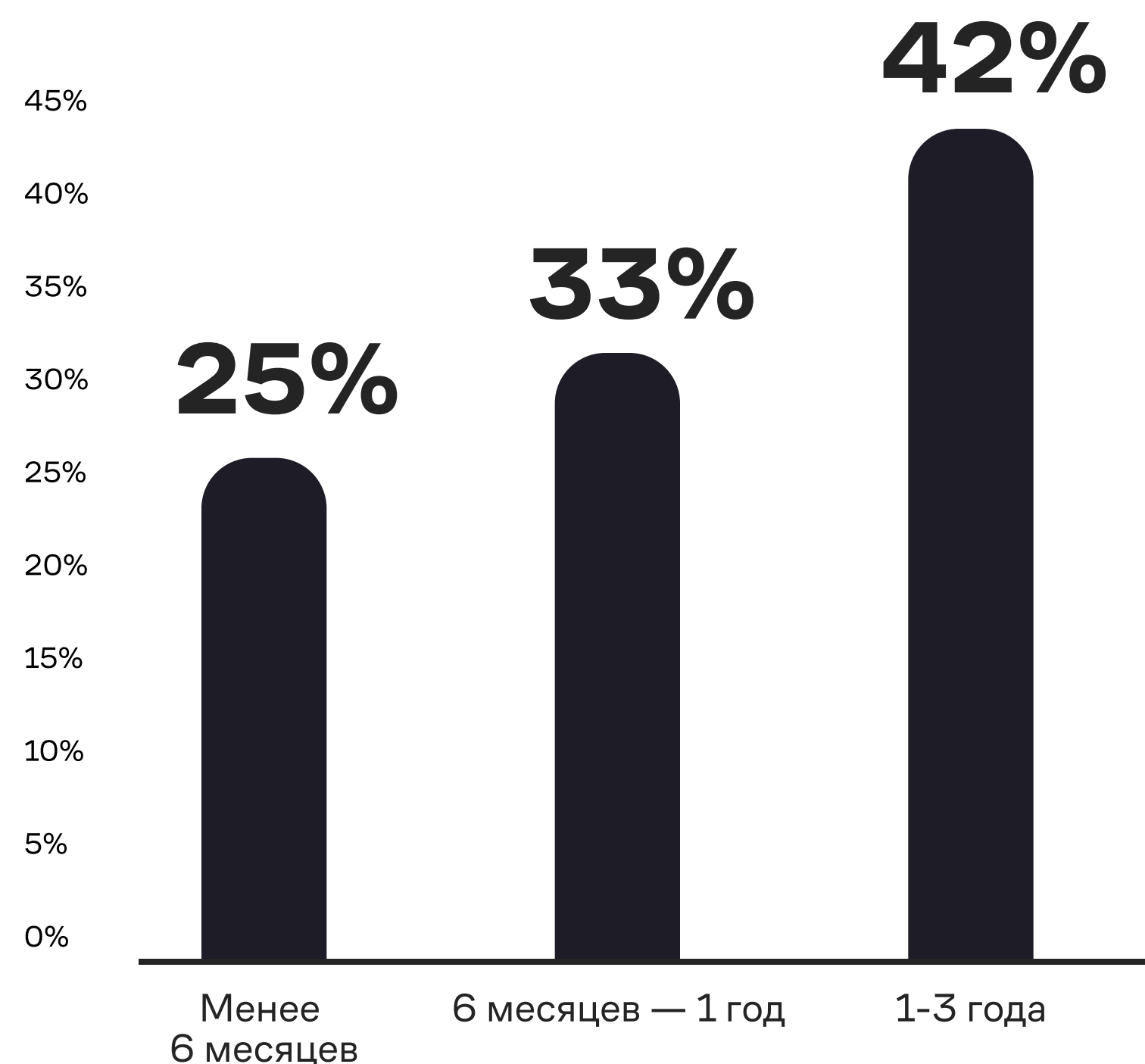
● Да, там где сейчас работаю

● Проходил(а), но не в том, которое стало моим первым местом работы

- **58%** респондентов не проходили стажировку перед тем, как устроиться на текущее место работы;
- **29%** опрошенных проходили стажировку в том месте, где сейчас работают;
- **13%** молодых специалистов проходили стажировку, но не в том месте, которое стало их первым местом работы.

Профессиональный опыт и текущая работа

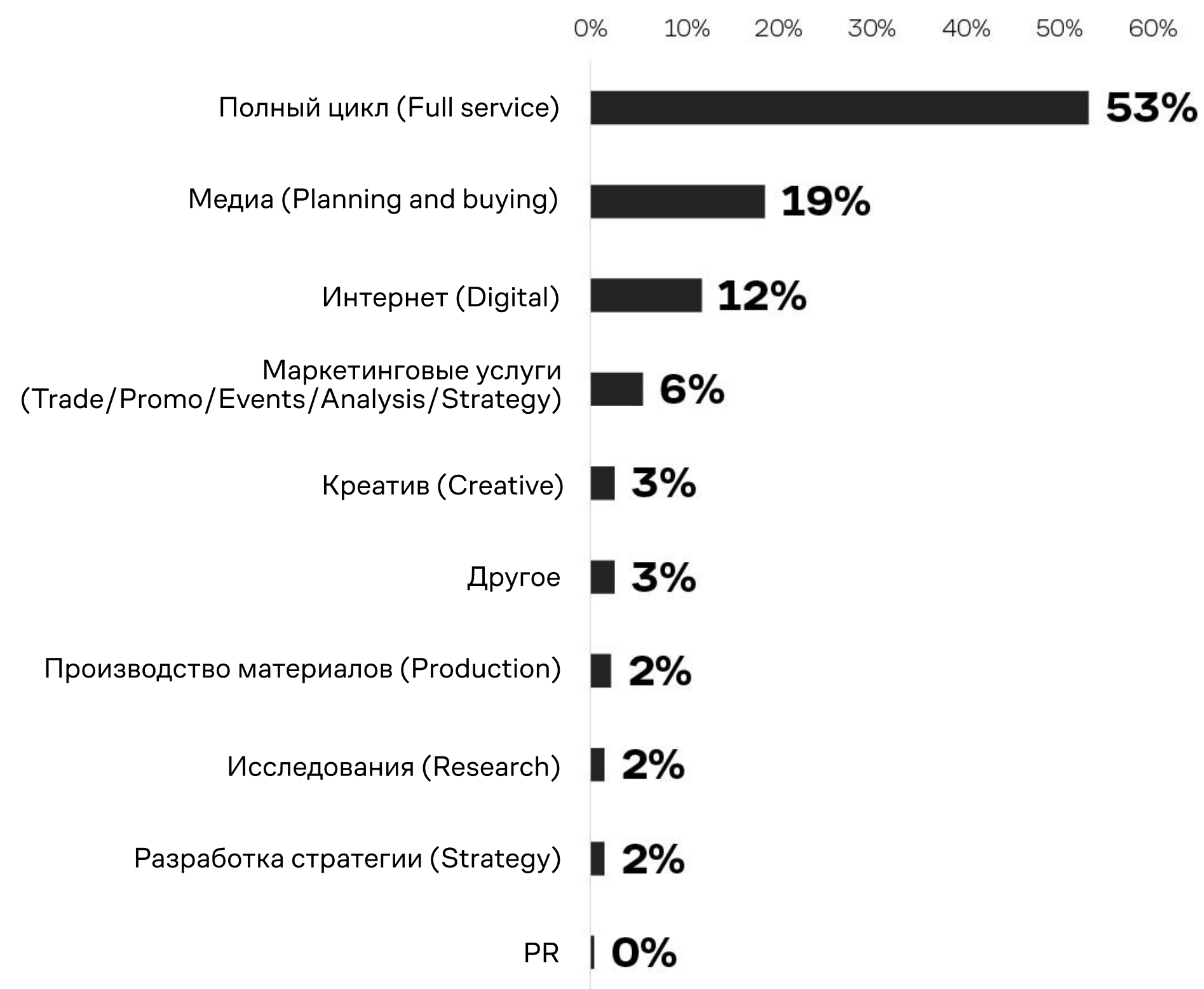
Как долго вы работаете
в рекламном бизнесе?



- **42%** опрошенных молодых специалистов работают в рекламном бизнесе 1-3 года;
- Треть респондентов (**33%**) работают в рекламном бизнесе от 6 месяцев до 1 года;
- Четверть участников исследования (**25%**) ответили, что работают в рекламном бизнесе менее 6 месяцев.

Профессиональный опыт и текущая работа

В какой сфере рекламы специализируется агентство, в котором вы работаете?



- Более половины (53%) начинающих специалистов рекламных агентств работают в агентствах полного цикла (Full service);
- 19% респондентов специализируются в медиа (Planning and buying);
- 12% участников исследования занимаются интернет-рекламой (Digital).

Профессиональный опыт и текущая работа

В какой сфере рекламы специализируется агентство, в котором вы работаете?



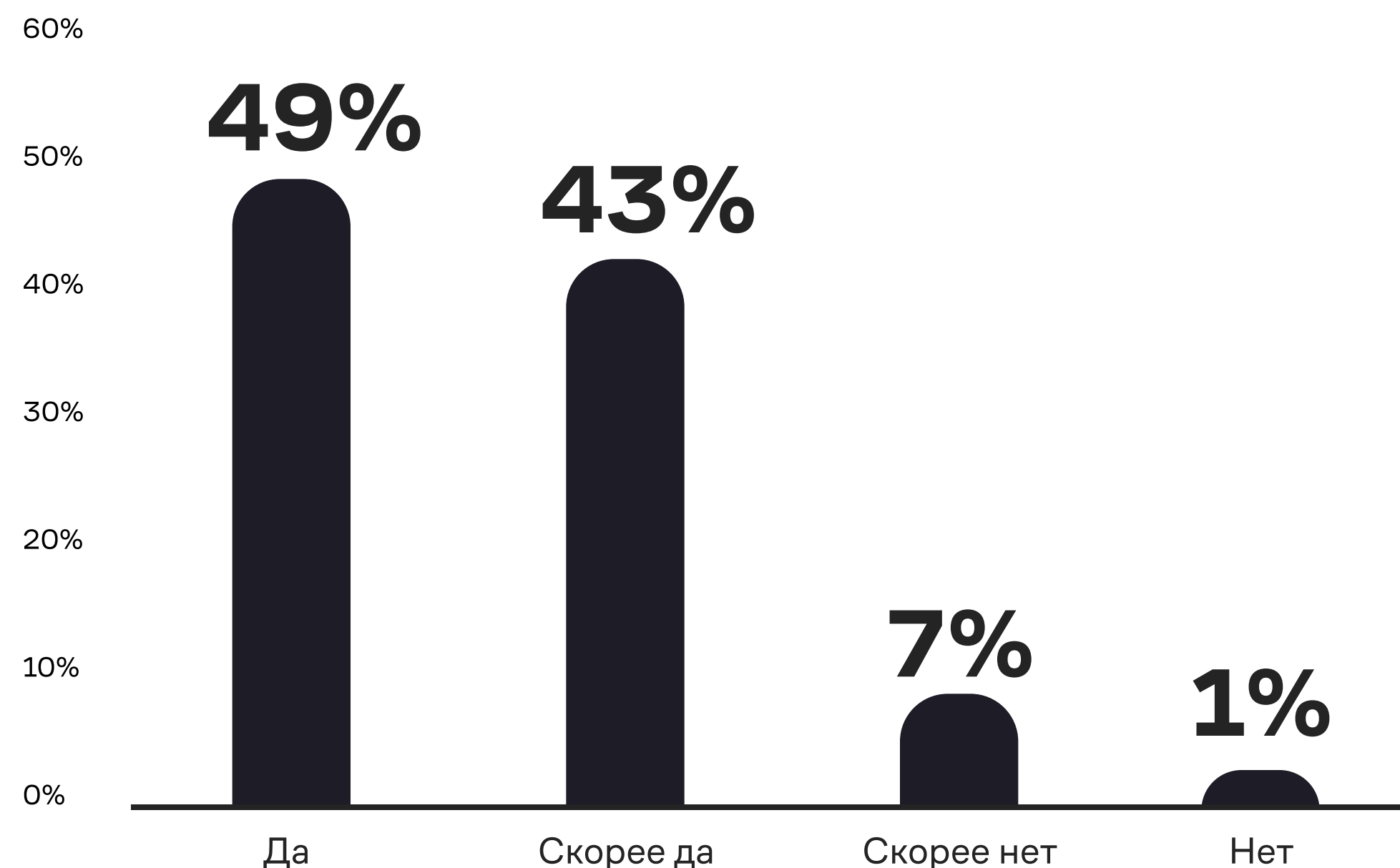
- 29% опрошенных начинающих специалистов в настоящий момент работают в отделе медиапланирования;
- 19% респондентов занимаются медиа-баингом;
- 17% участников исследования работают в аккаунт-менеджменте;
- 7% опрошенных работают в отделе диджитал-маркетинга.

Другое:

- Back office
- HR
- Research and Development
- Бэк, документооборот с клиентами
- Диджитал. Разработка и запуск онлайн-кампаний, Мониторинг эффективности кампаний, Сбор и анализ данных, Подготовка отчетов для клиентов
- Документооборот
- Документооборот РА
- Инновации и разработки
- Креативная и коммуникационная стратегия
- Маркетинговые исследования
- Операционный блок
- Разработка инструментов на основе AI
- Стратегический департамент (создание мейдиных и креативных стратегий)
- Стратегия
- Финансовый отдел
- Юридический отдел
- Инфлюенс
- Медиапланирование, диджитал-маркетинг и аналитика и отчетность
- Программатик
- Производственный и маркетинговый
- Специальные проекты

Рекомендации и удовлетворенность

Готовы ли вы рекомендовать работу у вашего текущего работодателя своим знакомым или друзьям?



Большинство молодых специалистов рекомендовали бы работы у своего текущего работодателя:

- **49%** опрошенных готовы рекомендовать работу у своего текущего работодателя.
- **43%** респондентов скорее готовы рекомендовать работу;

Рекомендации и удовлетворенность

Почему вы бы рекомендовали работать у вашего текущего работодателя? (Готов рекомендовать / Скорее готов рекомендовать)

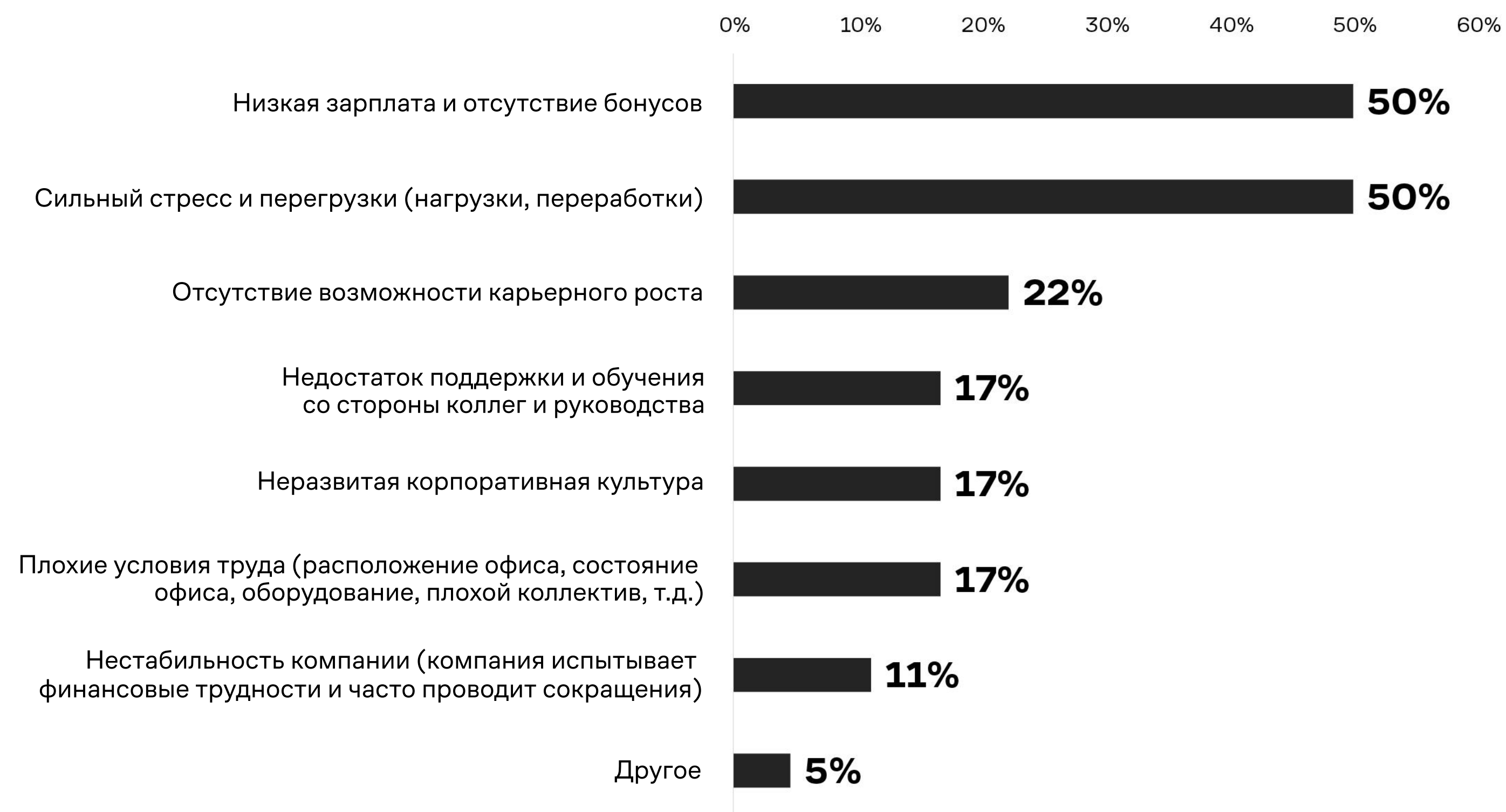


Другое:

- Всё перечисленное
- Соцпакет, скидки у партнеров
- Все из перечисленного!
- Удаленная работа
- Человеческий фактор

Рекомендации и удовлетворенность

Почему вы бы не рекомендовали работать у вашего текущего работодателя? (Скорее не готов рекомендовать / Не готов рекомендовать)



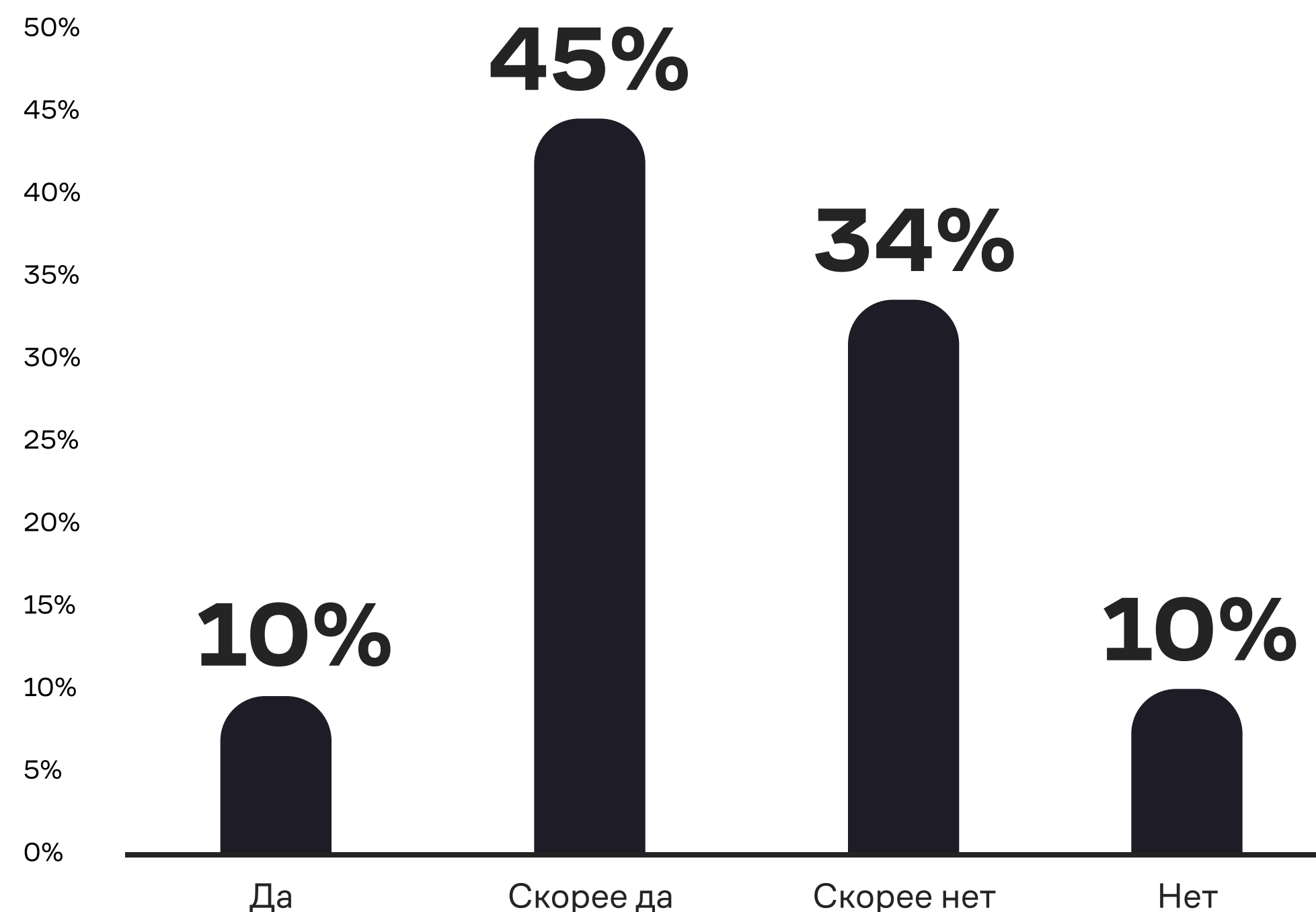
Другое:
Отсутствие гибридного графика

Рекомендации и удовлетворенность

- 59% молодых специалистов, которые готовы рекомендовать работу у своего текущего работодателя, отмечают хорошие условия труда: расположение офиса, состояние офиса, оборудование, коллектив и т.д.;
 - 43% — рекомендовали бы своего работодателя из-за возможности карьерного роста в организации, где они работают;
 - 41% отмечают доступ к различным тренингам и курсам, профессиональной поддержке со стороны коллег и руководства;
 - 40% опрошенных выделяют развитую корпоративную культуру;
 - 39% рекомендовали бы своего работодателя по причине стабильности компании (не испытывает финансовых трудностей);
 - Почти треть (30%) участников исследования рекомендовали бы работодателя из-за хорошей зарплаты и бонусов;
 - 22% отмечают, что рабочий график позволяет поддерживать здоровый баланс между работой и личной жизнью.
- Половина (50%) опрошенных молодых специалистов, которые не рекомендовали бы свое текущее место работы указывают на низкую зарплату и отсутствие бонусов у своего работодателя;
 - Столько же (50%) респондентов отмечают сильный стресс и перегрузки на работе;
 - 22% — видят причину в отсутствии возможности карьерного роста;
 - По 17% опрошенных, которые не рекомендуют своего текущего работодателя:
 - Отмечают на недостаток поддержки и обучения со стороны коллег и руководства;
 - Называют причиной неразвитую корпоративную культуру у своего работодателя;
 - Считают, что столкнулись с плохими условиями труда (расположение офиса, состояние офиса, оборудование, плохой коллектив и т.д.);
 - Меньше всего (11%) молодых специалистов, которые недовольны своим текущим местом работы отмечают нестабильность компании, в которой работают (финансовые трудности и сокращения штата).

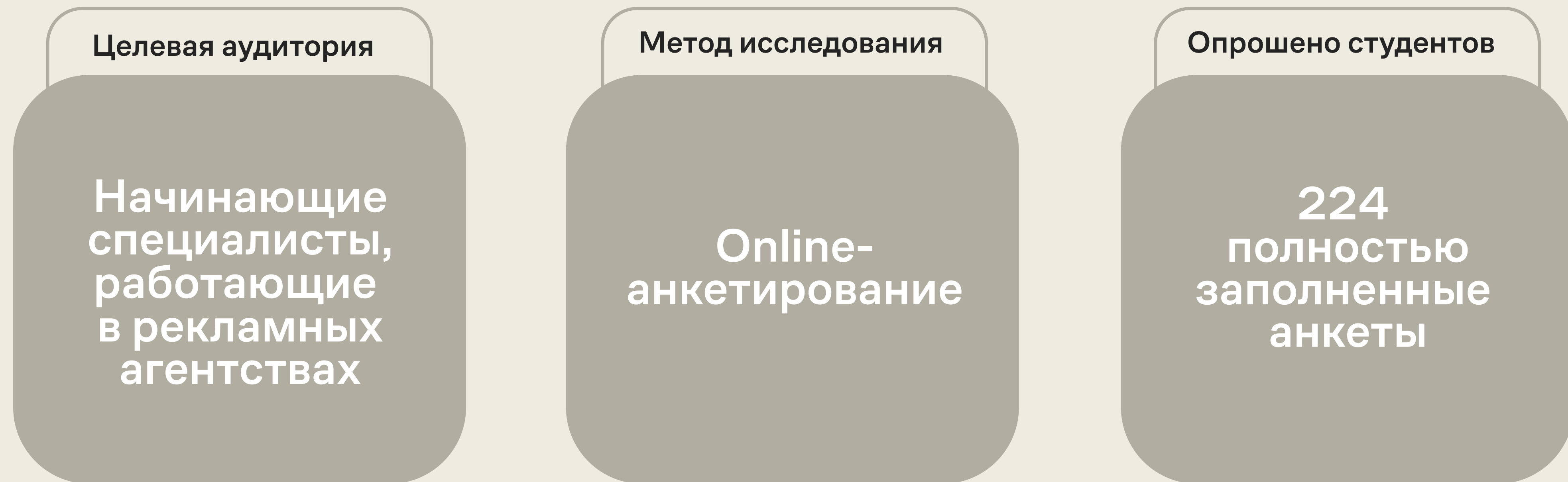
Рекомендации и удовлетворенность

Удовлетворены ли вы текущим уровнем дохода?



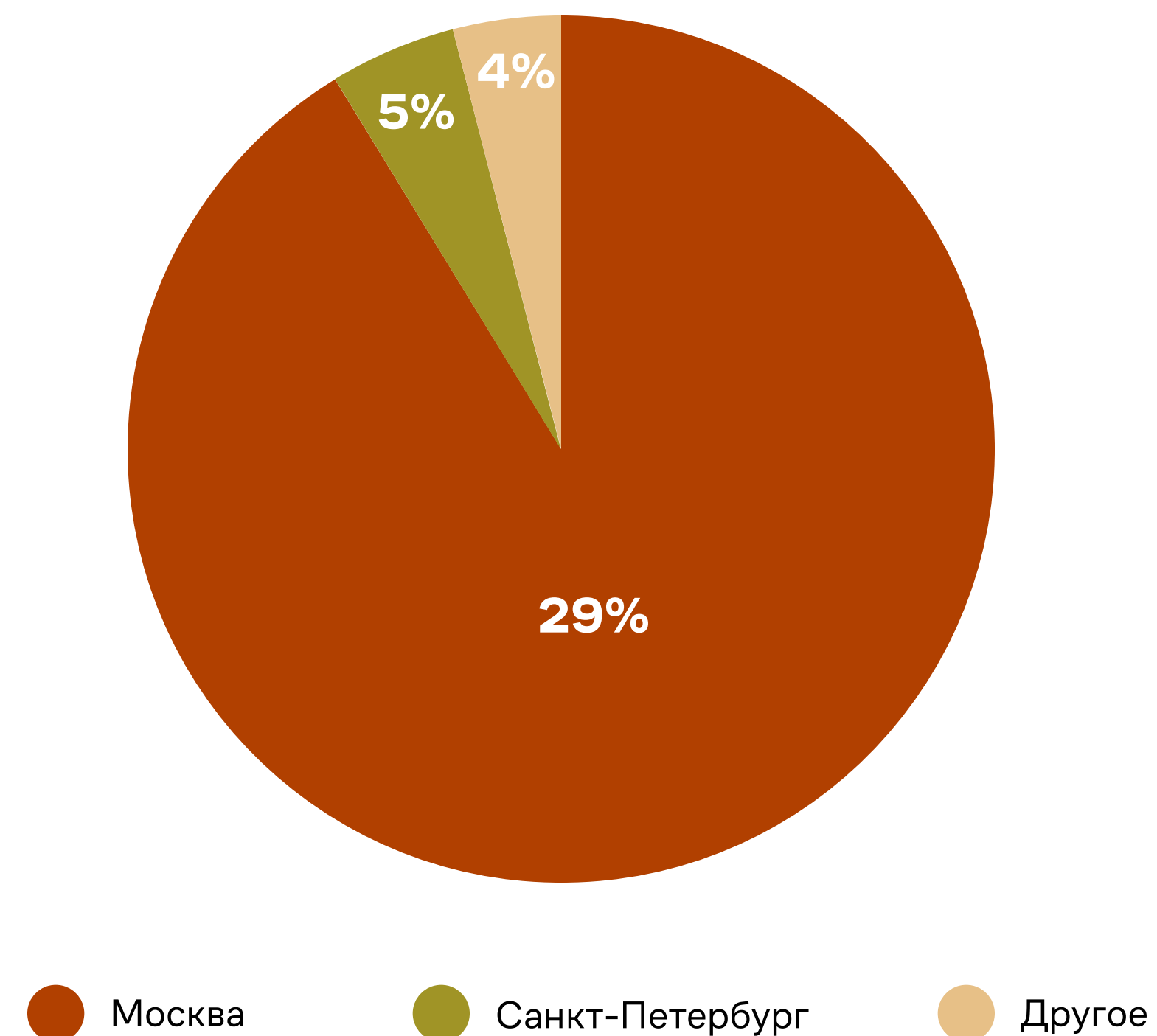
- 45% молодых специалистов ответили, что скорее удовлетворены своим доходом;
- 34% участников исследования скорее не удовлетворены текущим уровнем дохода;
- 10% опрошенных удовлетворены текущим уровнем дохода;
- Столько же (10%) респондентов не удовлетворены своим доходом.

Методология исследования



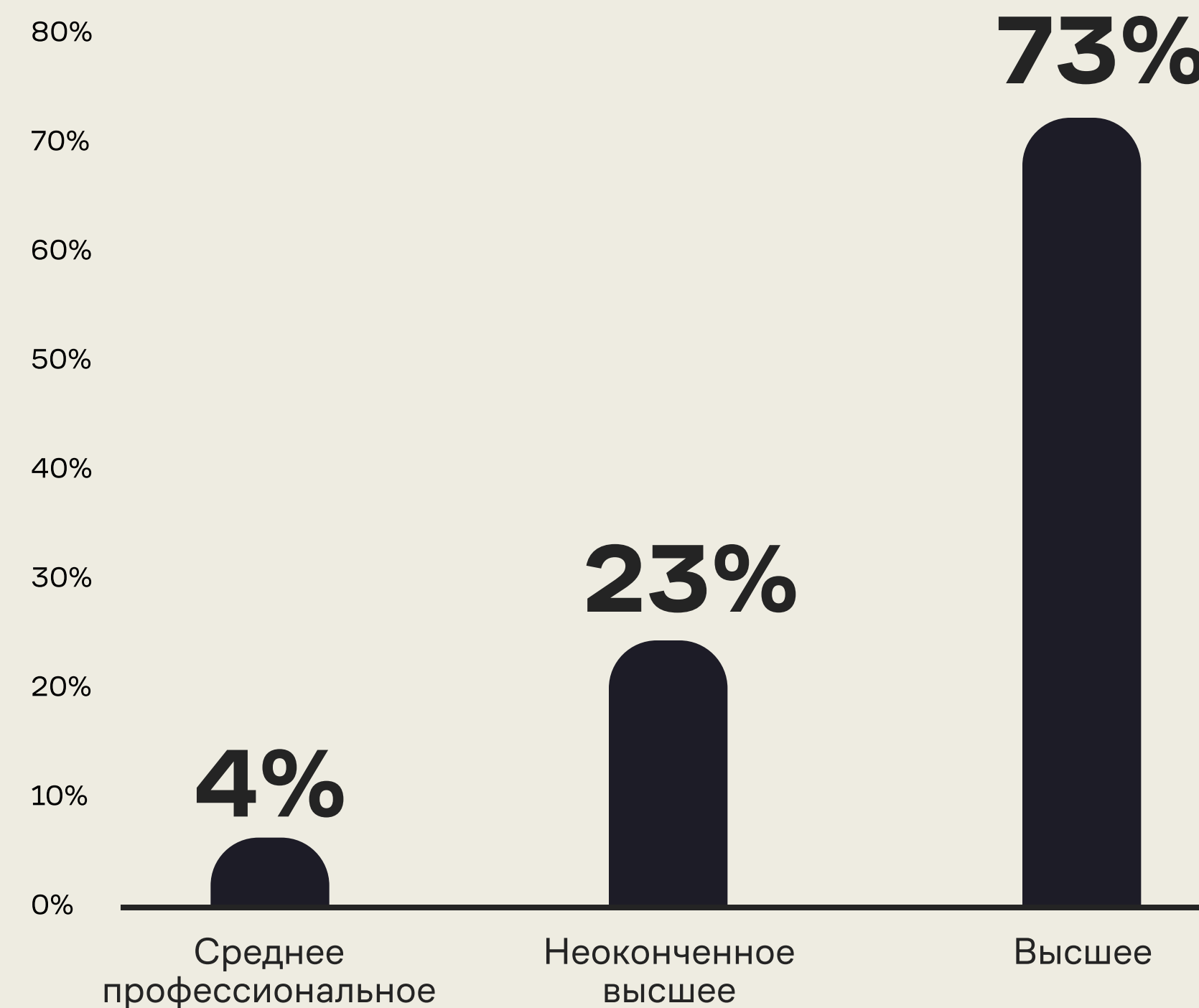
Участники исследования:

В каком городе вы сейчас живете?



Другое: Батуми, Волоколамск, Калуга, Курск, Москововская область, Орёл, Подольск, Сочи, Щелково

Укажите уровень вашего образования:



Участники исследования:

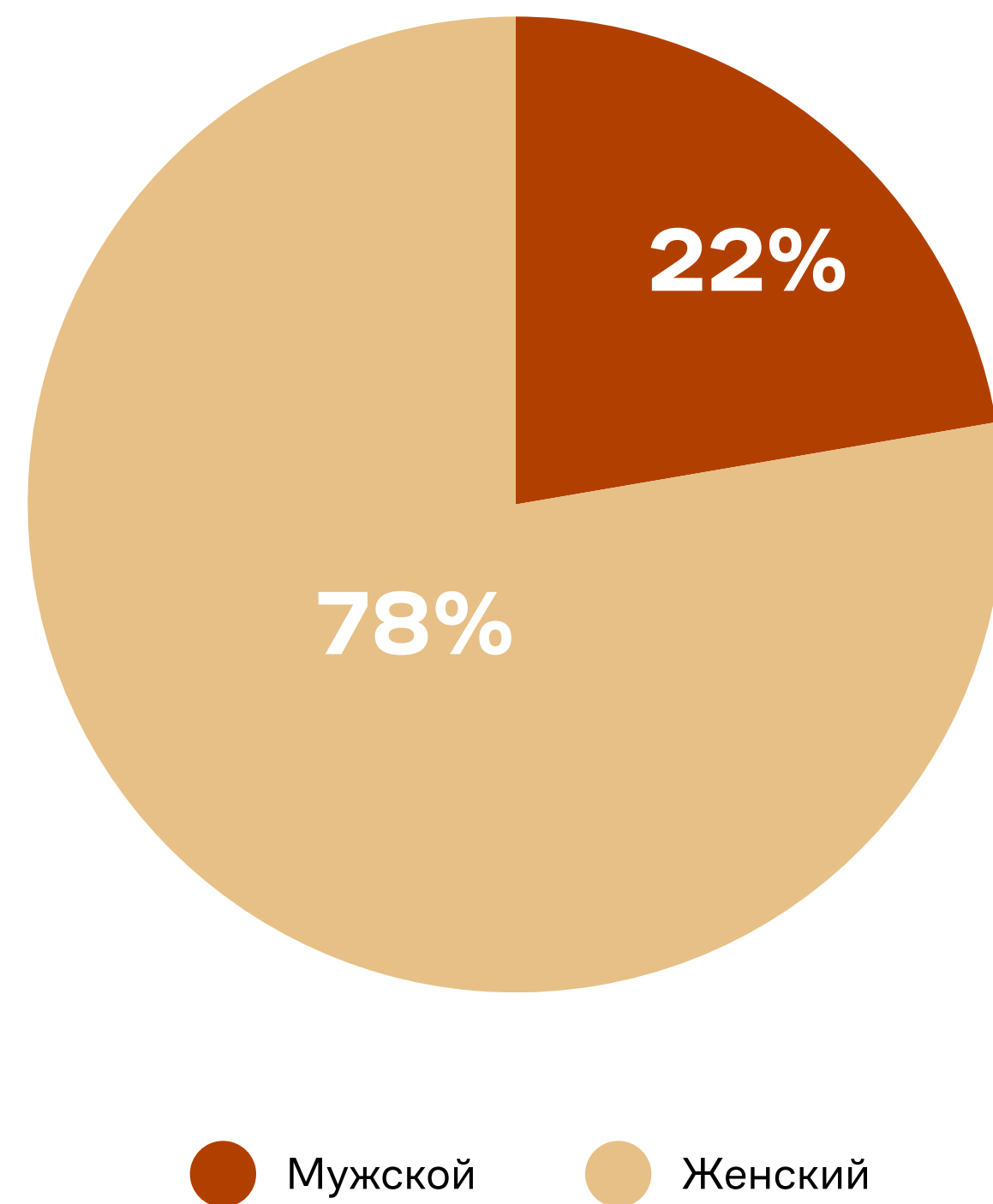


Другое:

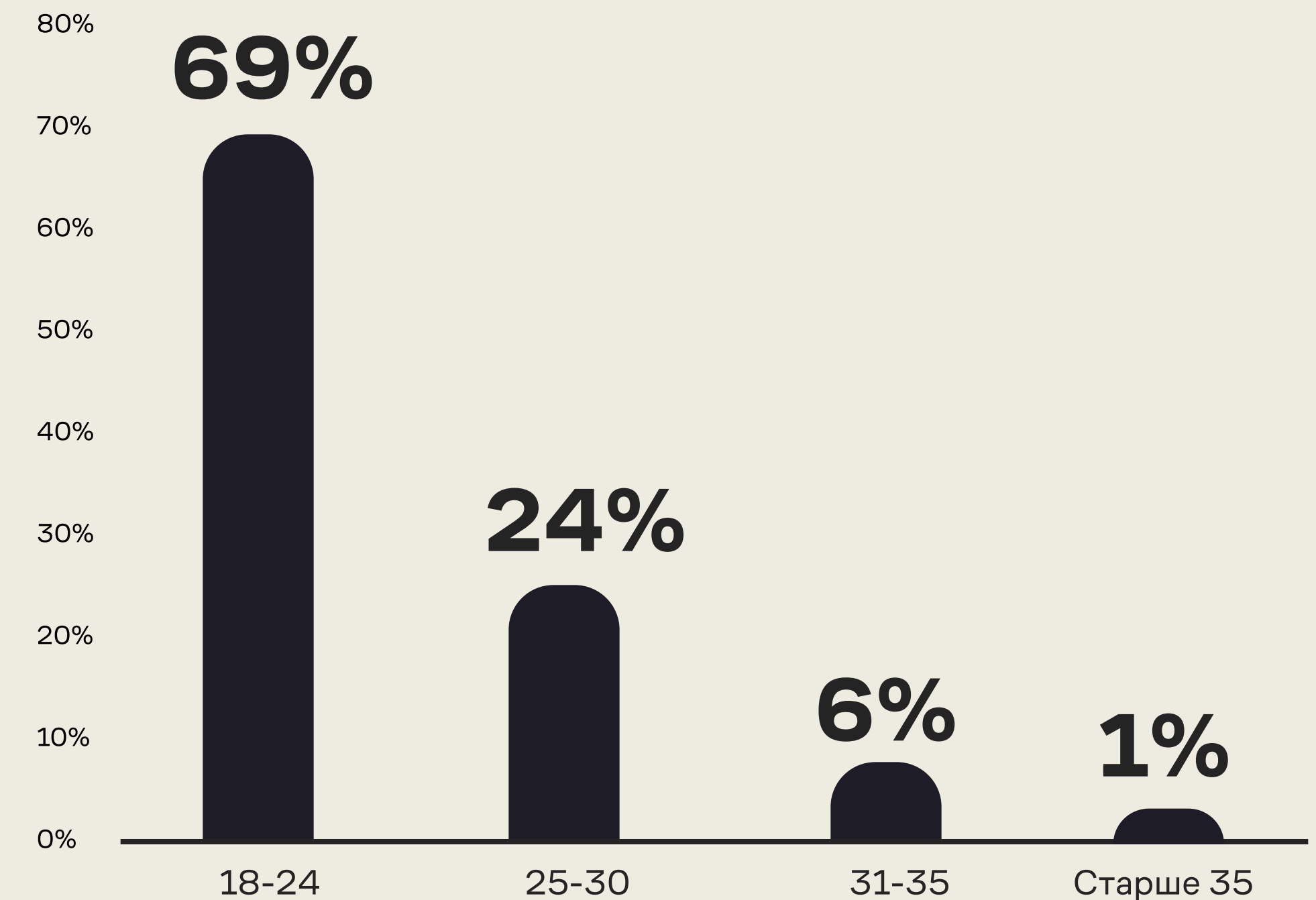
- Гуманитарные науки
- Юридические и управленческие науки
- Экономика и финансы
- Естественные науки
- Инженерное дело / инновации
- Образование

Участники исследования:

Укажите ваш пол



Укажите ваш возраст:



Участники исследования:

78%

опрошенных молодых специалистов – женщины;

91%

респондентов из Москвы;

73%

участников исследования имеют высшее образование;

26%

опрошенных обучались по специальности «Реклама и связи с общественностью»;

25%

респондентов указали другие специализации;

69%

опрошенных находятся в возрастной категории 18-24 года;

24%

респондентов в возрастной категории 25-30 лет

Контакты

Николай Васильев,

Руководитель АЦ АКАР / АРИР / РАМУ

 [personaliter](https://t.me/personaliter)  nv@akarussia.ru

Никита Баркевич,

Старший менеджер АЦ АКАР / АРИР / РАМУ

 [Nbarkevich](https://t.me/Nbarkevich)  n.barkevich@akarussia.ru

АКАР

!i.!i!i!
РАМУ
i!!i!i!

арир

RECENT 
research center