

**МОЛОДЕЖНЫЙ
РЕЙТИНГ
КРЕАТИВНОСТИ
YOUNG ADPEAK**

2018

ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ



- 1 Нехватка свежей крови в индустрии
- 2 Низкий уровень студенческих фестивалей
- 3 Несоответствие стандартов
- 4 У талантов нет возможностей «засветиться»
- 5 Отсутствие внимания работодателей
- 6 Отсутствие мотивации у студентов

УВЕЛИЧЕНИЕ

притока свежей крови в индустрию

ПОВЫШЕНИЕ

уровня работ и организацию
студенческих фестивалей

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

работодателей

СОЗДАНИЕ

единых стандартов индустрии

ВОЗМОЖНОСТЬ

лучшим получать лучшую работу

МОТИВИРОВАЦИЯ

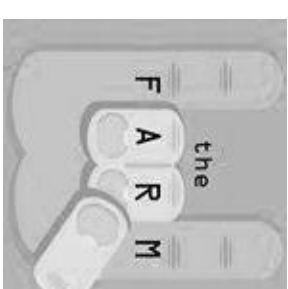
студентов участвовать в фестивалях

ЧТО МЫ ОЖИДАЕМ

ПОДДЕРЖКА СОЗДАНИЯ РЕЙТИНГА

A **D**
ART
DIRECTORS
CLUB
RUSSIA
C **R**

I **K** **R** **A**



АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕЙТИНГА YOUNG



14 ФЕСТИВАЛЕЙ



4 УРОВНЯ РЕЙТИНГА



**ПОНЯТНЫЕ КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ ФЕСТИВАЛЕЙ**



**РАЗДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ
И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**



**ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ
НОМИНАЦИЙ**



**ОБЪЕКТИВНЫЕ КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ КРЕАТИВНОСТИ**

2018

ЯНВ		ИЮЛЬ	
ФЕВ		АВГ	23-25 Adstars/Young Stars
МАРТ		СЕНТ	
АПР		ОКТ	
МАЙ	Объявление победителей	НОЯБ	
ИЮНЬ	5-7 Молодой меркурий 18-22 Cannes Lions	ДЕК	

КОЭФФИЦИЕНТ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ ЗА ПОЛУЧЕНИЕ НАГРАДЫ

 гран-при **X 15** **1 место X 9** **2 место X 5** **3 место X 3**

ФЕСТИВАЛИ

YOUNG ADPEAK 2018

ВЕС

11-15 Yellow

- 15 Cannes Young Lions
- 14 Future Lions
- 12 D&AD

7-10 Pink

- 10 Eurobest
- 10 One Show Young Ones
- 9 AdStars Young stars
- 8 Young Glory

3-6 Blue

- 6 Red Apple
- 5 ADCR Students
- 4 Fakestival

1-2 Green

- 3 Пора!
- 2 Остров Мир
- 1 Молодой Меркурий
- 1 Лайм

ГРУППЫ ФЕСТИВАЛЕЙ

ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА

Студенческие фестивали рекламы с бесплатной подачей работ.

В рейтинге учитываются результаты только студентов, то есть людей обучающихся в ВУЗах.

Коэффициент: 1-2

СИНЯЯ ЗОНА

Фестивали рекламы для молодых профессионалов, с платной подачей работ.

В рейтинге учитываются результаты как студентов, так и молодых профессионалов.

Коэффициент: 4-6

РОЗОВАЯ ЗОНА

Студенческие фестивали рекламы с бесплатной подачей работ.

В рейтинге учитываются результаты только студентов, то есть людей обучающихся в ВУЗах.

Коэффициент: 1-2

ЖЕЛТАЯ ЗОНА

Фестивали рекламы для молодых профессионалов, с платной подачей работ.

В рейтинге учитываются результаты как студентов, так и молодых профессионалов.

Коэффициент: 4-6

СИСТЕМА ПОДСЧЕТА БАЛЛОВ

ШОРТ-ЛИСТ – 1 балл

БРОНЗА – 3 балла

СЕРЕБРО – 5 баллов

ЗОЛОТО – 9 баллов

ГРАН ПРИ – 15 баллов

Формула подсчета баллов:

Вес награды x Коэффициент фестиваля

Например, Бронза МСФР - 3 балла (3 x 1),

Бронза Лайм - 6 баллов (3 x 2),

Бронза Ad Stars - 24 балла (3 x 8),

Бронза Cannes Young Lions - 45 баллов (3 x 15)

ЕДИННЫЙ СПИСОК НОМИНАЦИЙ*

1. ВИДЕО РЕКЛАМА

(длительность ролика не более 1 минуты)

2. РАДИО РЕКЛАМА

(длительность ролика не более 1 минуты)

3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

— Стандартная наружная реклама

(билборды, ситиформаты, постеры, реклама на транспорте)

— Нестандартная наружная реклама (ambient)

4. ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

— Стандартная печатная реклама (журналы, газеты)

— Нестандартная печатная реклама

*номинации будут обновляться в соответствии с обновлениями на сайтах фестивалей

ЕДИННЫЙ СПИСОК НОМИНАЦИЙ*

5. DIGITAL

- Рекламная кампания в digital с использованием минимум 3-х медиа каналов
- Рекламная кампания в digital с использованием 1 медиа канала (баннер, спецпроект)
- Рекламная кампания в социальных медиа
- Интерактивные инструменты
- Использование мобильных технологий (приложения, особенности мобильных устройств и т.д.)
- Сайт

6. РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МИНИМУМ 3-Х МЕДИА КАНАЛОВ

ВТL-кампании и активации (мероприятия, промо-кампании, активации в магазинах и так далее)

*номинации будут обновляться в соответствии с обновлениями на сайтах фестивалей

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

Возрастной ценз для фестивалей всех уровней: **30 лет**

Состав команды: **1-2 человека**

Для участия в студенческих локальных фестивалях:

Обязательное наличие студенческого билета ВУЗа

Для участия в остальных категориях фестивалей:

Соответствие внутренним правилам и требованиям участия в конкурсе / фестивале.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ 2018 ПРОХОДИТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СЛЕДУЮЩИХ ФЕСТИВАЛЕЙ:

Ноябрь-Декабрь — награждение победителей по итогам года YOUNG ADPEAK в рамках Red Apple Festival.

Cannes Young Lions
Future Lions
D&AD
Eurobest
One Show Young Ones
AdStars Young stars
Young Glory
Red Apple
ADCR Students
Fakestival
Пора!
Остров Мир
Молодой Меркурий
Лайм

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

**ТРЕБОВАНИЯ
К ФЕСТИВАЛЯМ
ДЛЯ ПОПАДАНИЯ
В РЕЙТИНГ**

ТРЕБОВАНИЯ К ФЕСТИВАЛЯМ ДЛЯ ПОПАДАНИЯ В РЕЙТИНГ

- 1.** Регулярно обновляемый веб-сайт с необходимыми разделами на сайте
- 2.** Состав жюри на 50% состоит из представителей ТОП30 самых награждаемых агентств по версии ADPEAK и / или из представителей АКАР
- 3.** Образовательная программа фестиваля и состав спикеров

Пример 1. На фестиваль подали 300 работ и 100 вошли в шорт-лист, а из этих 100 наградили 50. Коэффициент сложности будет равен: $0,33 + 0,5 = 0,83$

Пример 2. На фестиваль подали 300 работ и 40 вошли в шорт-лист, а из этих 40 наградили 12. Коэффициент сложности будет равен: $0,13 + 0,3 = 0,43$

В случае, если у нескольких фестивалей выполнены все 3 основных требования, используется дополнительный критерий для определения тех фестивалей, которые войдут в итоговый рейтинг.

Коэффициент «сложности» фестиваля:
 $\frac{\text{количество шорт-листов}}{\text{количество поданных работ}} + \frac{\text{количество наград}}{\text{количество шорт-листов}}$

КРИТЕРИИ ПОВЫШЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ФЕСТИВАЛЯ

**ПОСЛЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАЛЬНОГО
СПИСКА ФЕСТИВАЛЕЙ ПРОИСХОДИТ
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ
ПО ЗОНАМ.**

Для этого используется Коэффициент «сложности» фестиваля: чем ниже этот показатель, тем сложнее выиграть фестиваль, тем больший коэффициент присуждается фестивалю.

СОСТАВ КОМИССИИ (50%)

1. ■ **ПРЕДСТАВИТЕЛИ ТОП30 САМЫХ
НАГРАЖДАЕМЫХ
АГЕНТСТВ ПО ВЕРСИИ ADPEAK**

ТОП 30
Креатив

ТОП 30
Маркетинг

ТОП 30
Брендинг

2. ■ **ПРЕДСТАВИТЕЛИ АКАР**

3. ■ **ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ
ВХОДЯЩИХ В РЕЙТИНГ ADPEAK**