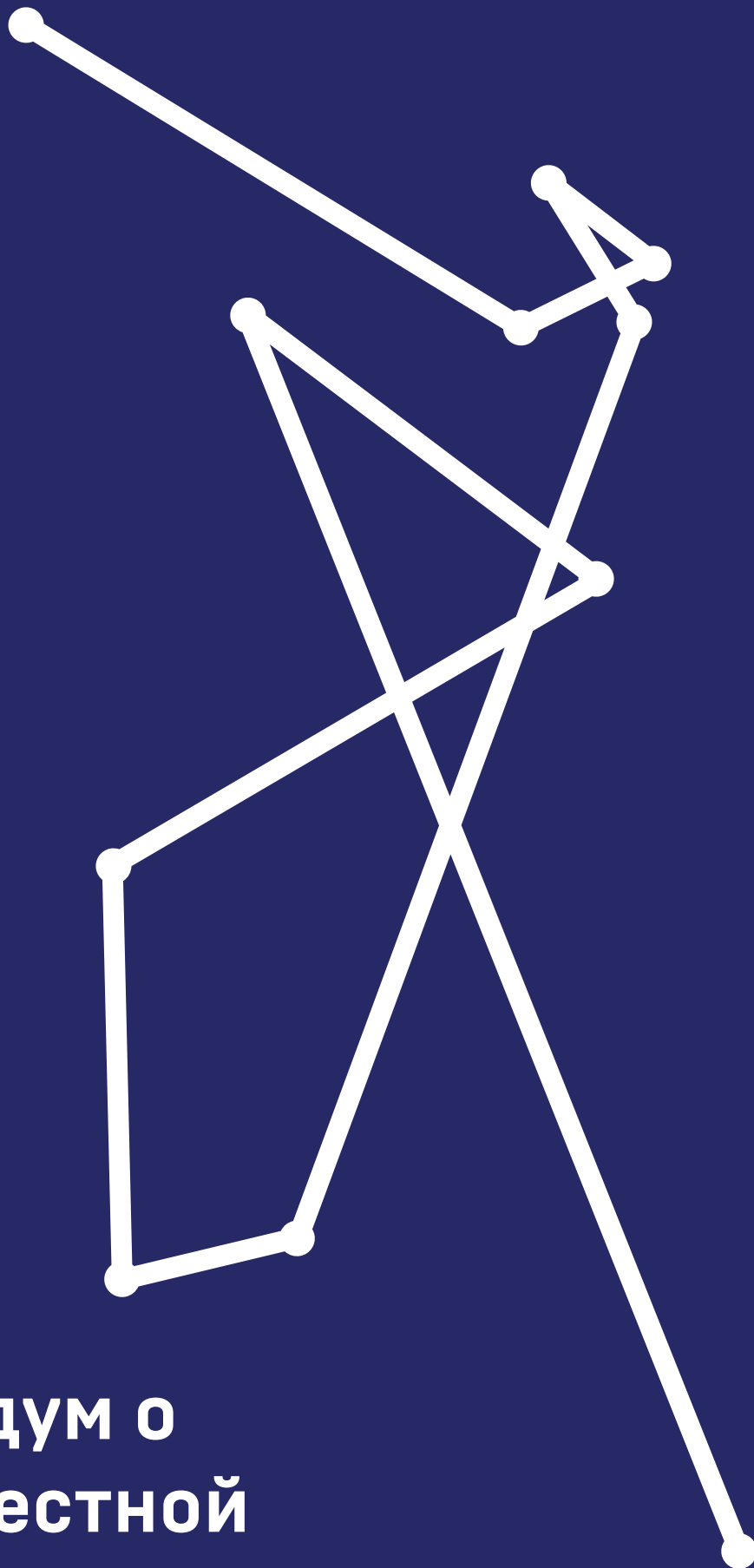


АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Меморандум о добросовестной конкуренции

Москва 2020 год

ЦЕЛЬ МЕМОРАНДУМА

Целью настоящего Меморандума является закрепление основополагающих этических принципов добросовестной конкуренции между членами Ассоциации коммуникационных агентств России (далее – АКАР).

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Члены АКАР признают следующие основополагающие этические принципы осуществления деятельности:

1. Безусловное признание этических стандартов АКАР.
2. Осуждение практики осуществления недобросовестной конкуренции путем совершения действий, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию участников рынка, в том числе агентств, их сотрудников, сотрудников клиентов агентств, аудиторов и пр.

Члены Ассоциации коммуникационных агентств России

РУКОВОДСТВУЯСЬ

действующим законодательством РФ, Российским Кодексом практики рекламы и маркетинговых коммуникаций, Уставом Ассоциации и внутренними документами АКАР,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ,

что АКАР представляет интересы более 200 ведущих компаний, осуществляющих деятельность в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций,

ПРИЗНАВАЯ

потребность в закреплении основных этических принципов осуществления деятельности членов АКАР и необходимость повышения прозрачности во взаимодействии участников рекламного сообщества,

ВЫРАЖАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

в совершенствовании взаимоотношений между членами АКАР,

ПРИЗНАВАЯ,

что данный Меморандум не исключает и не заменяет законодательного регулирования, а лишь дополняет его в тех частях, которые не урегулированы детально,

ПРИЛАГАЯ УСИЛИЯ

для построения открытого рекламного рынка и соблюдения принципов добросовестной конкуренции,

подписали настоящий Меморандум о добросовестной конкуренции (далее - «Меморандум»).

ПРЕДМЕТ МЕМОРАНДУМА:

решение о добровольном отказе членов АКАР от применения инструментов и технологий недобросовестной конкуренции. Участники Меморандума отказываются от распространения информации о рекламных агентствах, их сотрудниках, сотрудниках клиентов агентств, аудиторах и иных участниках рынка, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию. Стороны признают, что любые необоснованные и бездоказательные высказывания о качестве работы участников рынка, компетенции сотрудников участников рынка, их взаимоотношениях, оценки исхода судебных процессов, в которых сторонами процесса являются участники рынка, а также публикации в средствах массовой информации материалов, которые могут нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации, признаются недобросовестной конкуренцией. В случае нарушения положений Меморандума, участники соглашаются на принятие АКАР мер в соответствии с приложением № 1 к настоящему Меморандуму.

Регламент рассмотрения обращений в комиссию по этике АКАР о нарушении Меморандума «О добросовестной конкуренции»

В соответствии с пунктом 3.2 Устава АКАР имеет право применять меры воздействия к членам Ассоциации – нарушителям профессиональной деятельности и профессиональной этики. В соответствии с организационной структурой АКАР данная деятельность относится к компетенции комиссии по этике.

В случае нарушения членом АКАР положений Меморандума о добросовестной конкуренции и совершения действий, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию участников рынка, в том числе агентств, их сотрудников, сотрудников клиентов агентств, аудиторов и других участников рынка, член АКАР, в отношении которого были совершены упомянутые действия, может обратиться в комиссию по этике.

При обращении в АКАР заявитель (представитель компании - члена Ассоциации, чьи честь, достоинство и деловая репутация пострадали) должен предоставить на имя Президента АКАР следующие документы:

- официальное письмо на фирменном бланке за подписью уполномоченного представителя с подробным описанием ситуации и, в случае наличия, указанием сотрудников, чьи честь, достоинство и деловая репутация пострадали;
- скриншот на ресурс в средствах массовой информации с содержанием материалов, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию агентства - заявителя, его сотрудников, клиента и его сотрудников, аудиторов, а также копии документов, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию, по мнению заявителя;
- в случае, когда информация, порочащая честь, достоинство и деловую репутацию обратившегося с заявлением участника, предоставлена

заявителю анонимно или отсутствует, заявитель прикладывает только свои письменные объяснения.

*Ситуации по проявлению недобросовестной конкуренции в рамках тендерных процедур регламентируется положением «Тендеры под защитой АКАР»

При поступлении заявления о нарушении Меморандума «О добросовестной конкуренции» члены комиссии по этике рассматривают полученные материалы.

В процессе рассмотрения указанных материалов члены комиссии могут направлять дополнительные запросы:

- агентству - заявителю с просьбой детализировать необходимые сведения;
- руководству СМИ или ресурса, на котором были опубликованы материалы, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию заявителя, с просьбой предоставить пояснения, а в случае проведения - результаты журналистского расследования;
- агентству, на которое поступила жалоба (если есть эти сведения) с просьбой предоставить развернутые объяснения относительно поступившего в комиссию заявления;
- клиенту, в зависимости от его упоминаний в заявлении.

Комиссия по этике рассматривает заявление в течение 20 (двадцати) рабочих дней, не считая день обращения. В случае, если материалы были предоставлены не в полном объеме, начало периода рассмотрения наступает на следующий день после предоставления всех допрашиваемых материалов.

Для своих рассмотрений комиссия по этике может привлекать представителей секции юристов из числа членов АКАР, а также независимых экспертов.

Комиссия по этике может назначать дополнительные встречи с участниками конфликта, а также третьими лицами (представителями площадок, СМИ, клиента), чье присутствие необходимо для определения

обстоятельств произошедшего и/или уточнения ситуации.

В случае необходимости участники комиссии по этике могут оказать помощь заявителю в формировании позиции, подготовке и подаче обращения к СМИ с требованием об опровержении материалов, подготовке текста этого опровержения и т.д.

По результатам рассмотрения комиссия по этике может вынести следующие решения:

- отказать в рассмотрении обращения по причине отсутствия исчерпывающей информации и/или доказательной базы;
- обратиться в СМИ (за подписью Исполнительного директора АКАР) с выражением позиции профессионального сообщества о не поддержании АКАР практики нарушения Меморандума о добросовестной конкуренции и просьбой об опровержении материалов, которые ранее были опубликованы;
- написать клиенту информационное письмо с позицией Ассоциации, которая не поддерживает практику проявления недобросовестной конкуренции на рынке рекламы;
- вызвать на онлайн или офлайн встречу представителя агентства - заявителя и представителя агентства, на которое поступило заявление;
- вынести рекомендацию в адрес агентства, на которое жалуется заявитель, о необходимости опровергнуть заявление, порочащее имидж, честь, достоинство и деловую репутацию обратившегося (в случае если конфликт возник между двумя членами АКАР). Данная рекомендация имеет обязательный характер и может служить основанием для вынесения вопроса об исключении из членства АКАР первично на Совет АКАР, а после на Общее собрание (на основании пункта 5.4 Устава АКАР);
- принять решение о публикации рассматриваемого случая на ресурсах ассоциации и/или других СМИ с обязательным согласованием релиза с Президентом АКАР.

*Меморандум о добросовестной конкуренции является обязательным для исполнения членами АКАР внутренним документом

**Образец письма в агентство,
нарушившее положения меморандума
о поддержке добросовестной конкуренции**

Кому:

От Исполнительного директора АКАР

Ассоциация коммуникационных агентств России (далее – АКАР) – ведущее и крупнейшее профессиональное объединение участников российского рынка рекламно – коммуникационных услуг.

С 2018 года в Ассоциации функционирует на постоянной основе комиссия по этике.

В 2020 году участниками рынка рекламы – членами АКАР был принят Меморандум о добросовестной конкуренции, который является обязательным к исполнению всеми членами АКАР.

Положениями указанного Меморандума закреплены основы соблюдения добросовестной конкуренции на рекламном рынке.

Вместе с тем, в Ассоциацию поступило заявление от _____ о том, что ваше агентство нарушило положения указанного Меморандума (материалы прилагаются).

Просим в течение 7 рабочих дней предоставить письменную позицию относительно сложившейся ситуации в АКАР на имя Президента. Также просим подготовить устное объяснение и присутствовать на онлайн заседании рабочей группы комиссии по этике _____ в _____.

Надеемся на Ваше понимание и содействие.

Исполнительный директор
Ассоциации Коммуникационных
Агентств России,

Смоляков В.В.

Образец письма в СМИ

Кому:

От Исполнительного директора АКАР

Ассоциация коммуникационных агентств России (далее – АКАР) – ведущее и крупнейшее профессиональное объединение участников российского рынка рекламно-коммуникационных услуг.

В 2020 году участниками рынка рекламы – членами АКАР был принят Меморандум о добросовестной конкуренции, который является обязательным к исполнению всеми членами АКАР.

Положениями указанного Меморандума закреплены основы соблюдения добросовестной конкуренции на рекламном рынке. Контроль за соблюдением Меморандума и рассмотрение ситуаций по его невыполнению возложен на комиссию по этике АКАР.

В настоящее время в АКАР поступило заявление от одного из членов Ассоциации, в котором существуют признаки нарушения исполнения Меморандума со ссылкой на публикацию вашего информационного ресурса (скриншоты прилагаются).

Изучив материалы, участники Комиссии по этике считают данную публикацию противоречивой/несоответствующей действительности. В связи с чем мы просим предоставить в АКАР информацию о проведении журналистского расследования (если проводилось) в отношении фактов, упомянутых в публикации.

Надеемся на Ваше понимание и содействие.

Исполнительный директор
Ассоциации Коммуникационных
Агентств России,

Смоляков В.В.