

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТИЧНОСТИ И
ДОБРОСОВЕСТНОСТИ ТЕНДЕРОВ
РЕКЛАМНОГО РЫНКА ЗА ПЕРИОД
С ЯНВАРЯ 2020 ПО ОКТЯБРЬ 2021**

**ИЦ АКАР/РАМУ/IAV Russia
Москва
Декабрь
2021**

АКАР

**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статистика исследования:

Данные получены в результате электронного опроса рекламодателей и рекламных агентств методом SAWI с использованием лицензионного программного обеспечения Alchemer.

Всего получено 166 анкет. Из них 76 полностью заполненных анкет (из которых 28 рекламодателей, 48 агентств), 90 частично заполненных анкет.

Данные собраны, обработаны и презентованы ИЦ АКАР/РАМУ/IAB RUSSIA

- Разработка и утверждение анкеты, программирование анкеты: 18 октября – 29 октября 2021;
- Распространение анкеты по рекламодателям и рекламным агентствам: 8 ноября 2021 – 26 ноября 2021;
- Обработка и анализ полученных данных: 29 ноября – 1 декабря 2021;
- Подготовка отчета: 2 декабря 2021.

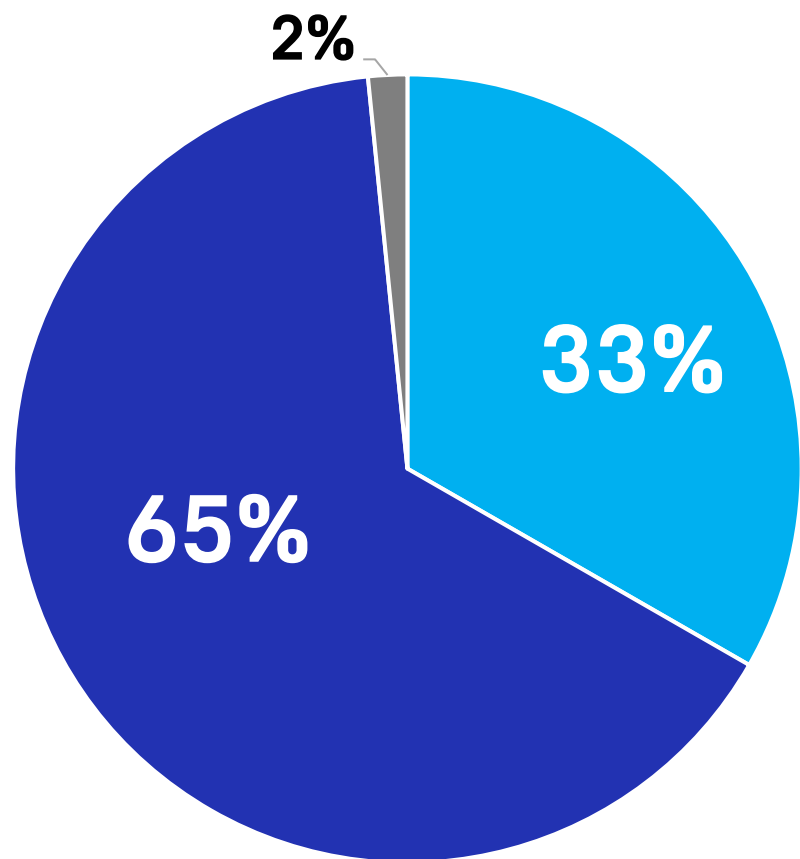
КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

- Мошенничество и плагиат – наиболее распространенные цели проведения неэтичных тендеров. 63% респондентов предполагают, что неэтичные тендеры проводятся для имитации выбора заранее известного подрядчика на работы, половина респондентов считает, что под видом тендера проводится бесплатный и незаконный сбор идей и данных;
- 68% респондентов ответили, что их компания понесла от участия в неэтичных тендерах временной ущерб (потеря рабочего времени), 57% опрошенных столкнулись с финансовым ущербом;
- Больше части респондентов [79%] никак не удалось компенсировать ущерб или добиться наказания организатора неэтичного тендера;
- 46% опрошенных заносили неэтичного участника или организатора в черный список, чтобы не работать с ним в будущем, 5% опрошенных – подавали в суд.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

- Большинство тендеров, в которых принимали участие респонденты, коммерческие (91%) и бесплатные (93%);
- Почти треть всех тендеров (29%) за обозначенный в исследовании период (январь 2020 – октябрь 2021) респонденты оценивают как неэтичные;
- Больше всего неэтичных тендеров, по мнению респондентов, проводятся в сферах медиа (58%), маркетинговых услуг (49%), креатива (44%) и диджитал медиа (40%), меньше всего – в диджитал креативе (21%) и в PR (19%);
- Среди тех, кто сталкивался с неэтичными тендерами, 71% ответили, что неэтичность в тендерной процедуре заключалась в непрозрачной системе критериев выбора победителя или ее отсутствии.

КАКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?



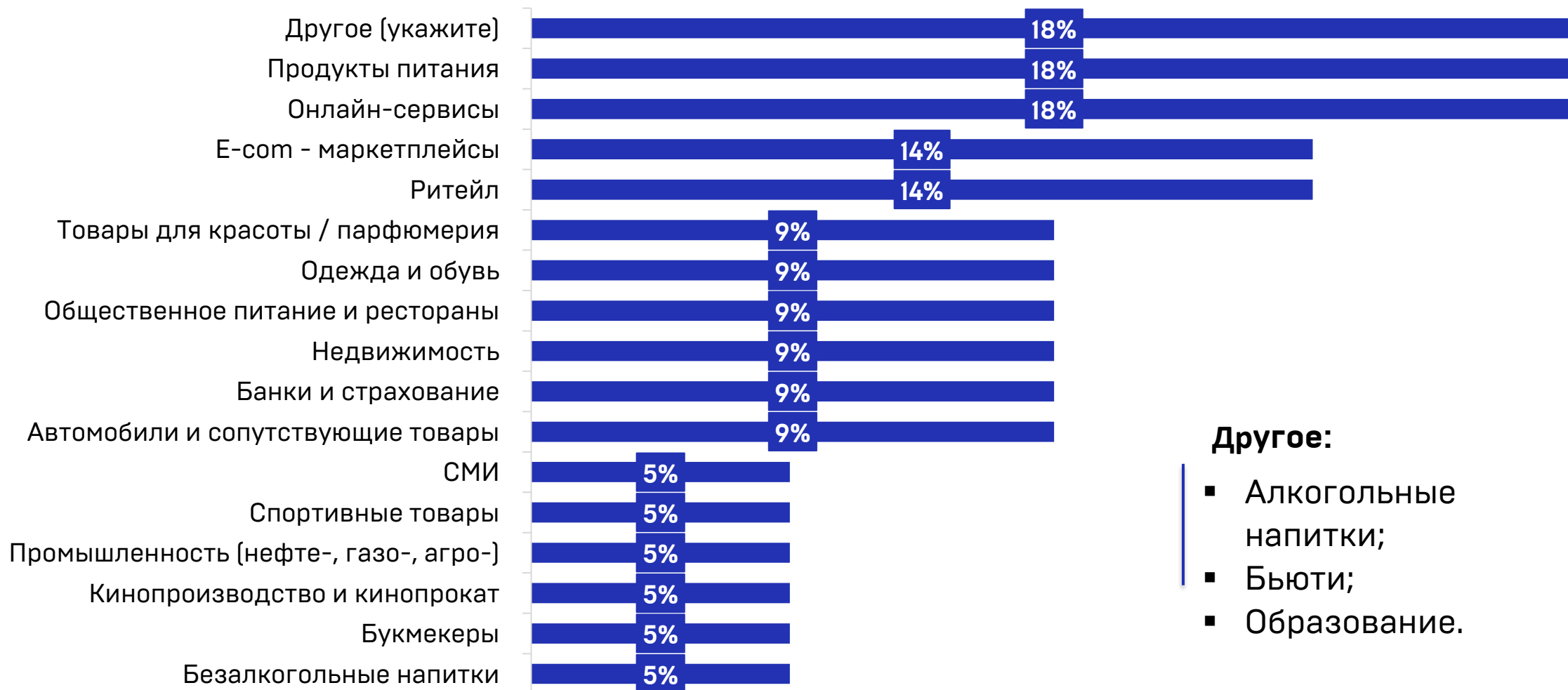
■ Рекламодатель

Другое (2%):

- Рекламное агентство внутри паблишера
- Рекламоноситель
- Заказчик
- Площадка

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ (РЕКЛАМОДАТЕЛИ)

Укажите, к какой сфере бизнеса относится Ваша компания (Рекламодатели)

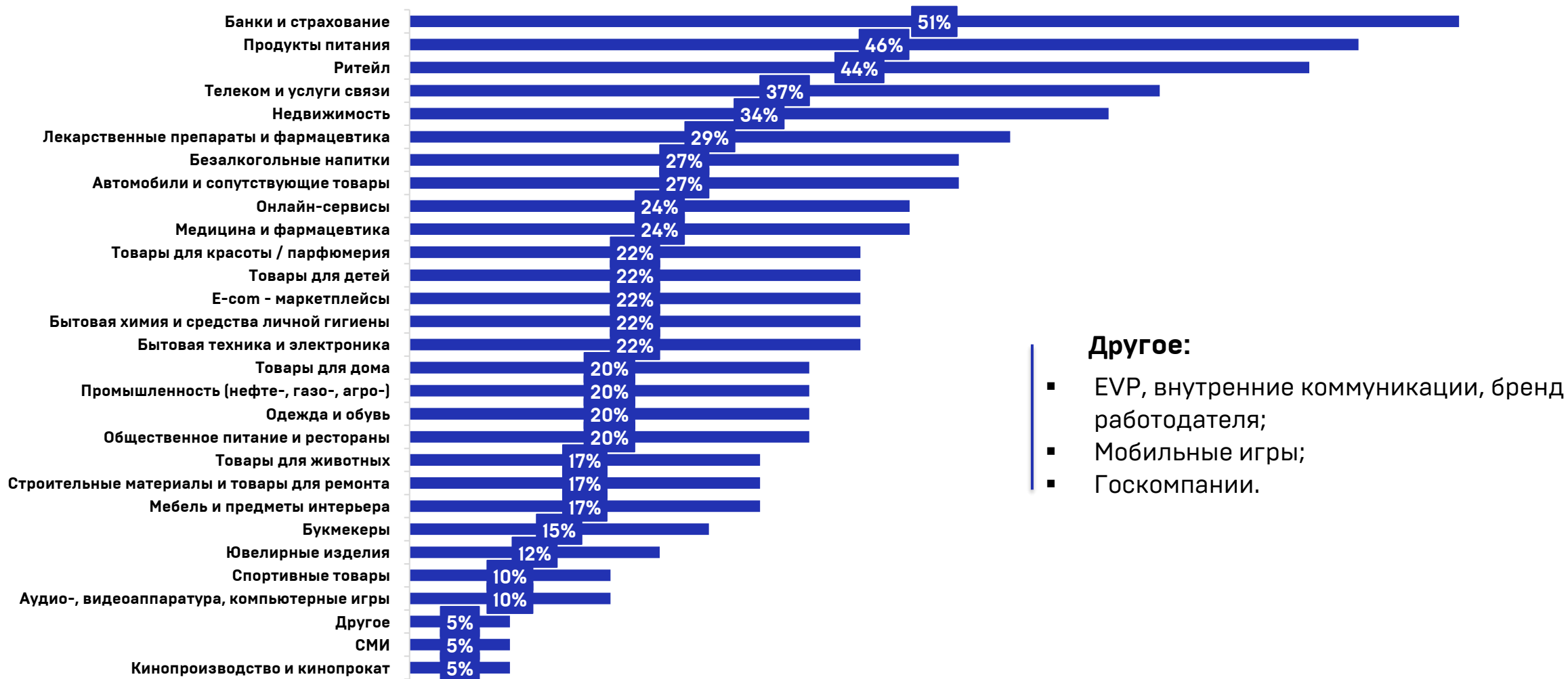


Другое:

- Алкогольные напитки;
- Бьюти;
- Образование.

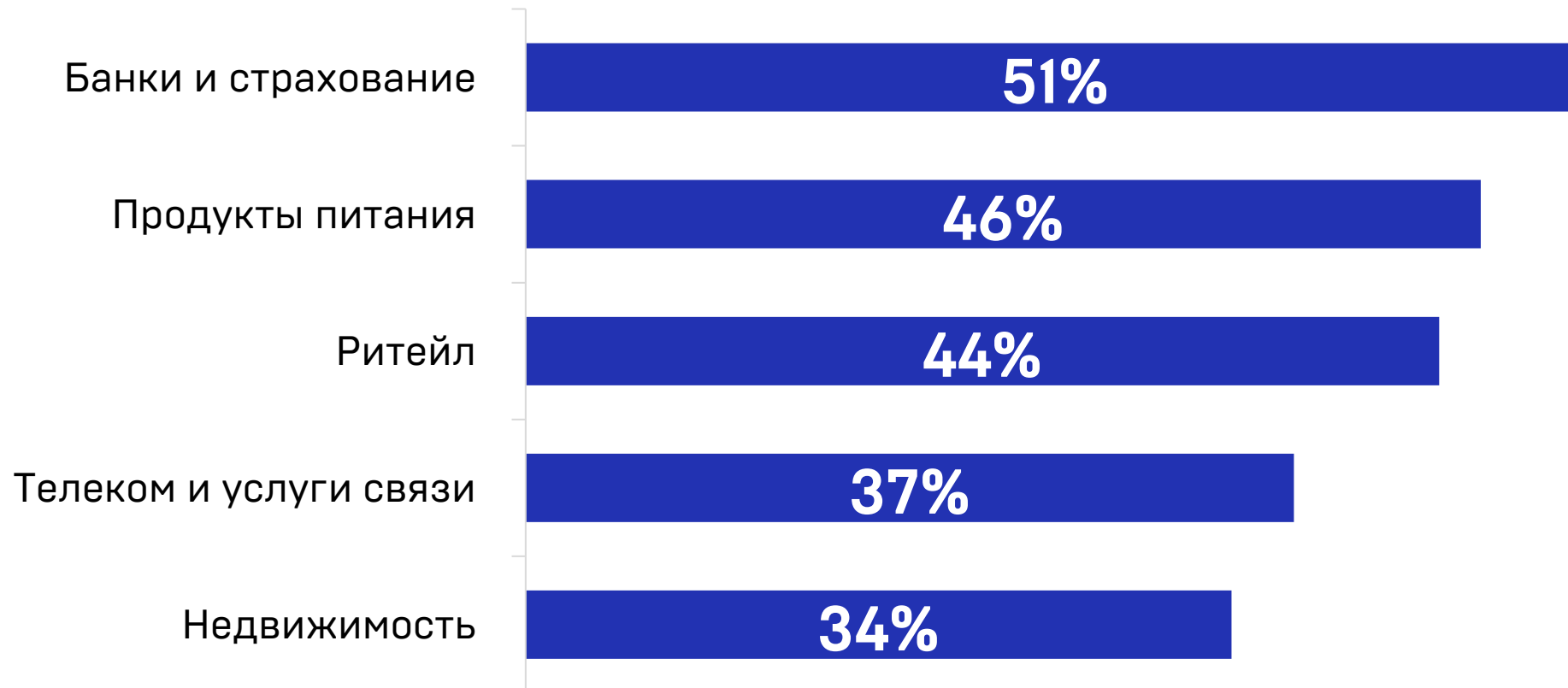
УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ (РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА)

Укажите сферы бизнеса, где вы принимали участие в тендерах



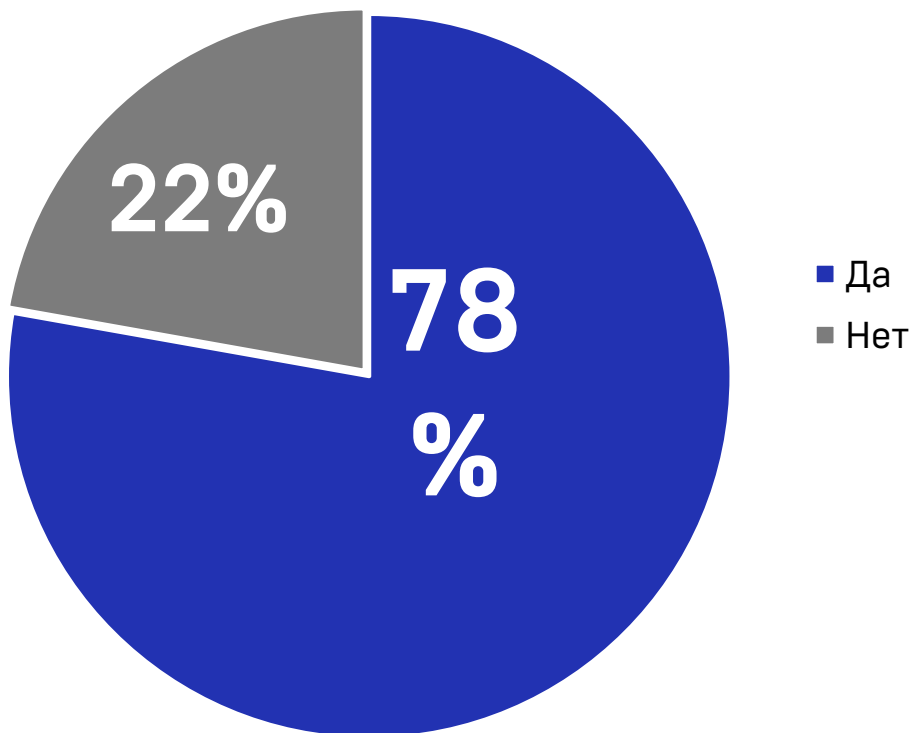
УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ (РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА)

Топ-5 сфер бизнеса, в которых рекламные агентства принимали участие в тендерах

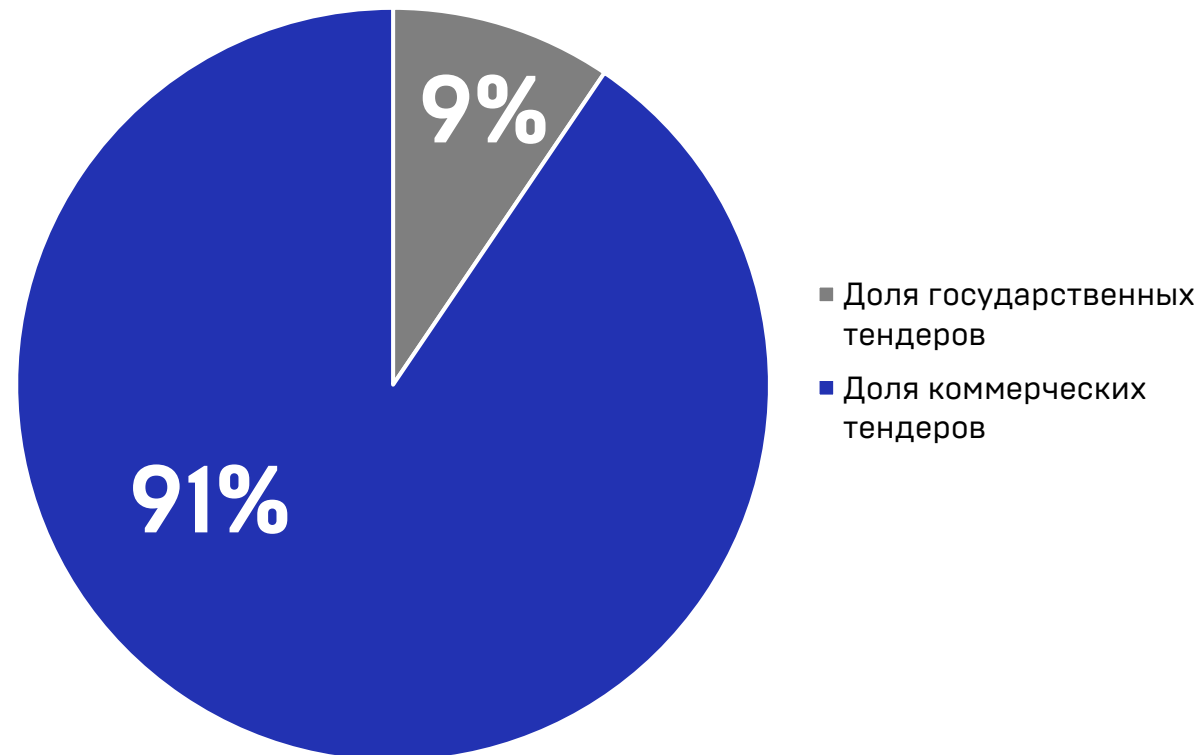


УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ

Скажите, пожалуйста, участвовала ли Ваша компания в тендерах с января 2020 по октябрь 2021?

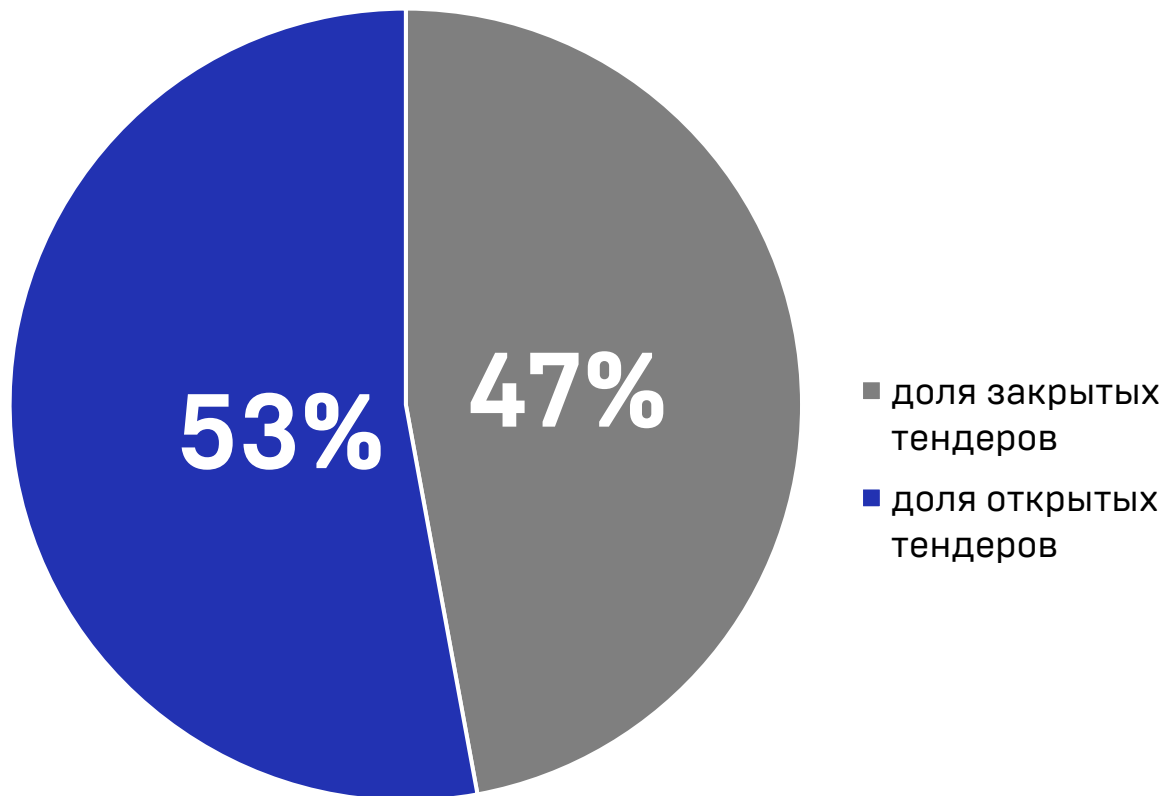


Оцените долю коммерческих и государственных тендеров из общего количества тендеров, в которых Вы принимали участие

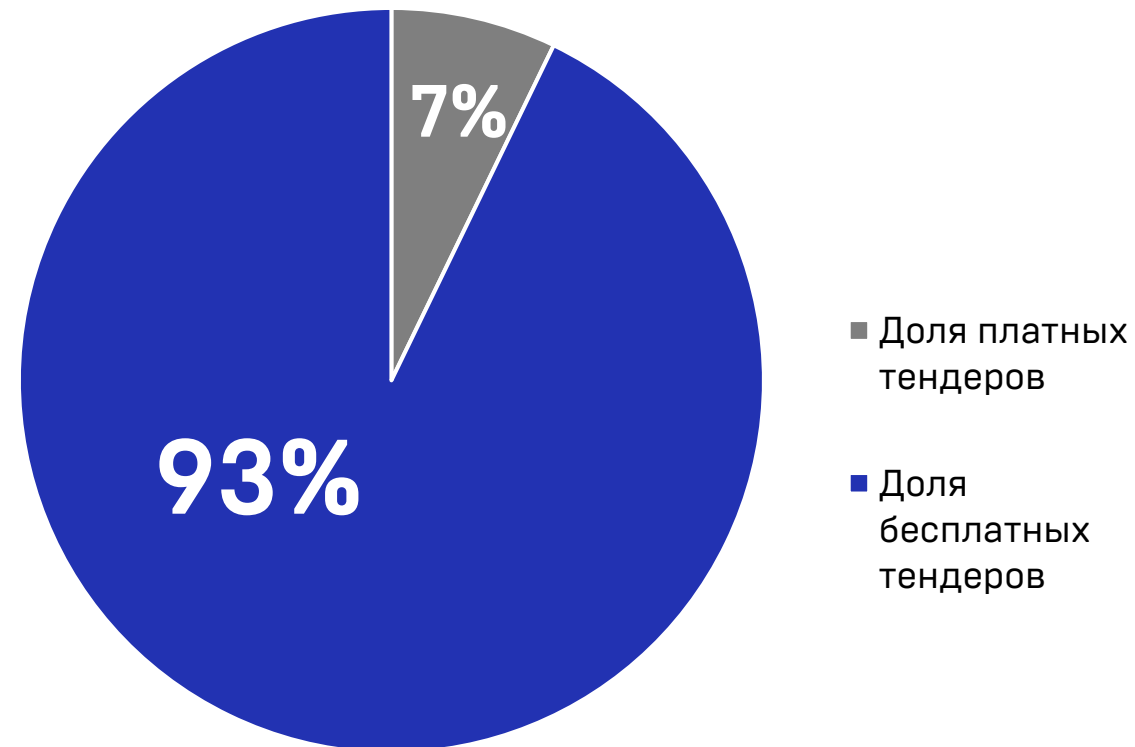


УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ

Оцените долю закрытых и открытых тендеров из общего количества тендеров, в которых Вы принимали участие

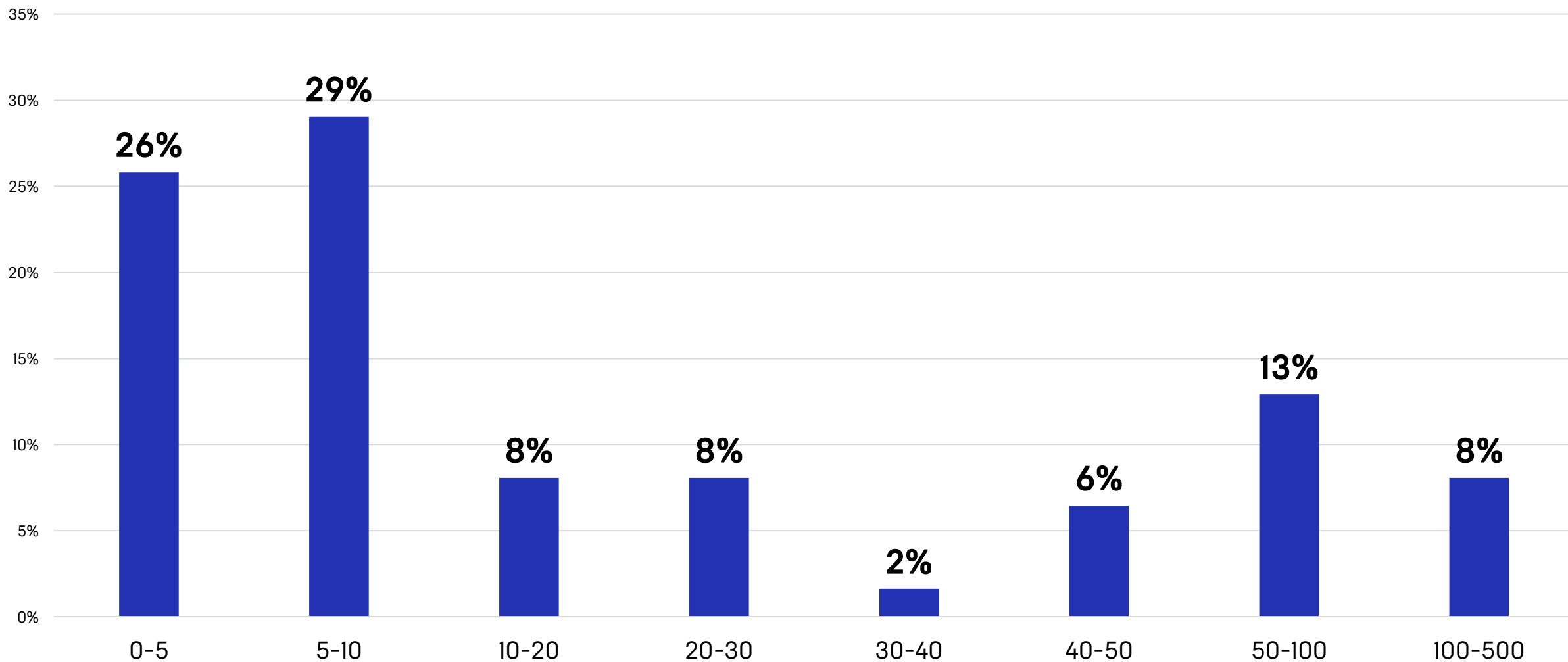


Оцените долю платных и бесплатных тендеров из общего количества тендеров, в которых Вы принимали участие



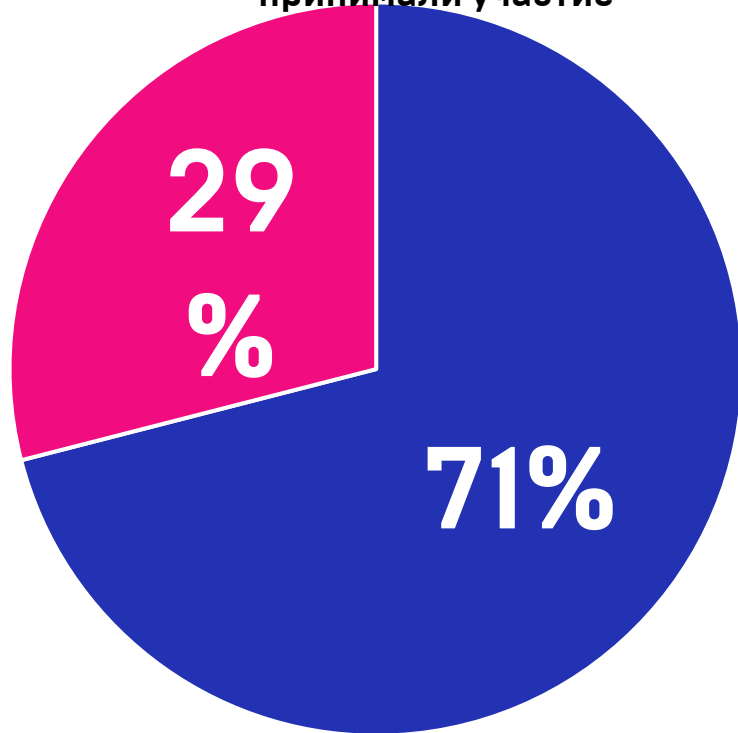
УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ

В каком количестве тендеров Вы участвовали?



ПРОБЛЕМА НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Как Вы оцениваете долю неэтичных тендеров в общем количестве тендеров, в которых Вы принимали участие



■ Доля неэтичных тендеров

Как часто Вы сталкиваетесь с проблемой неэтичных тендеров?



ПРОБЛЕМА НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

С какими неэтичными действиями Вы сталкивались со стороны организатора тендера?



ПРОБЛЕМА НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

С какими неэтичными действиями Вы сталкивались со стороны организатора тендера?

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ДРУГОЕ:

- Предлагали кредитовать тендеры за свой счёт, включая рекламный бюджет;
- С дискриминирующей технической спецификацией;
- Введение дополнительных квалификационных требований явно под конкретное агентство;
- Конкуренты могут давать цены значительно ниже;
- Отказ от оплаты за участие после объявления победителя;
- Отсутствие регламентов по срокам тендера;
- С организацией тендера под конкретного исполнителя.

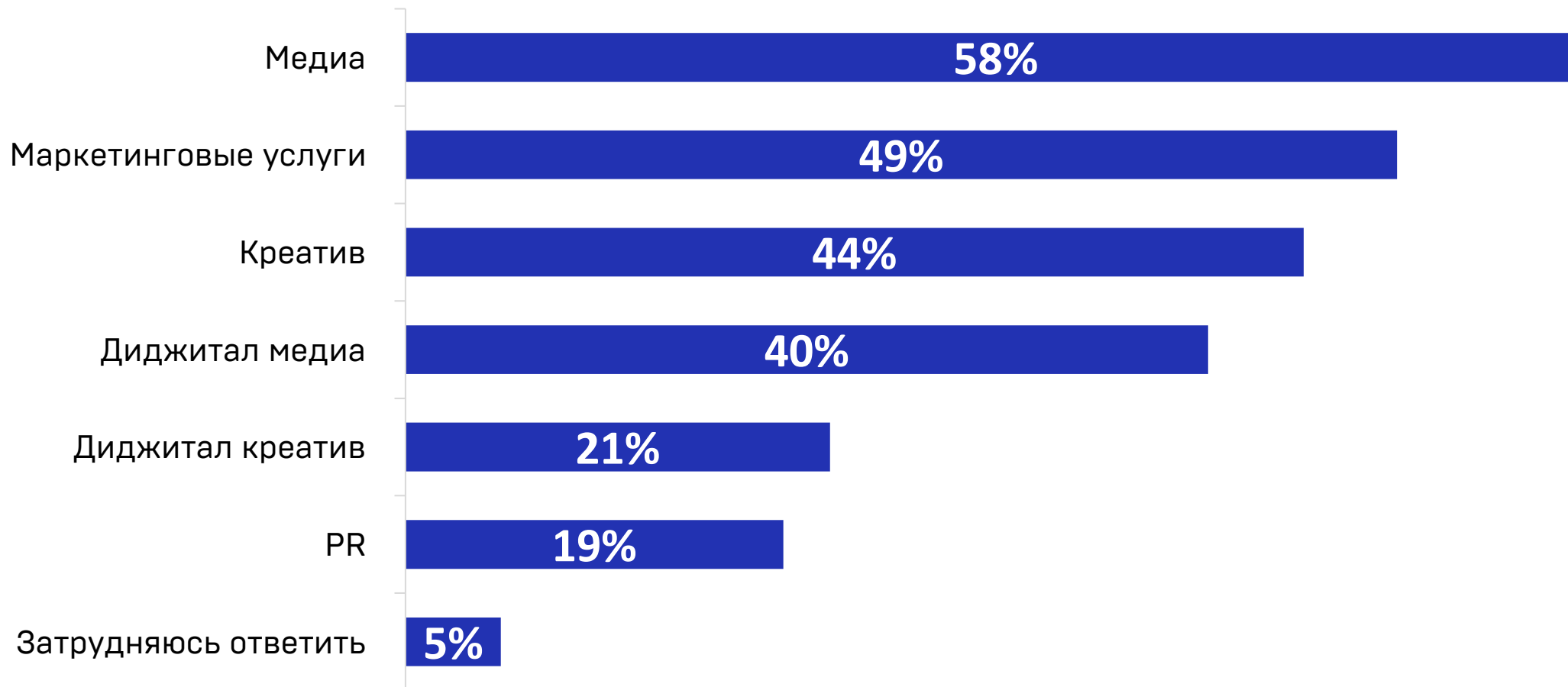
ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Каковы, на Ваш взгляд, цели проведения неэтичных тендеров?



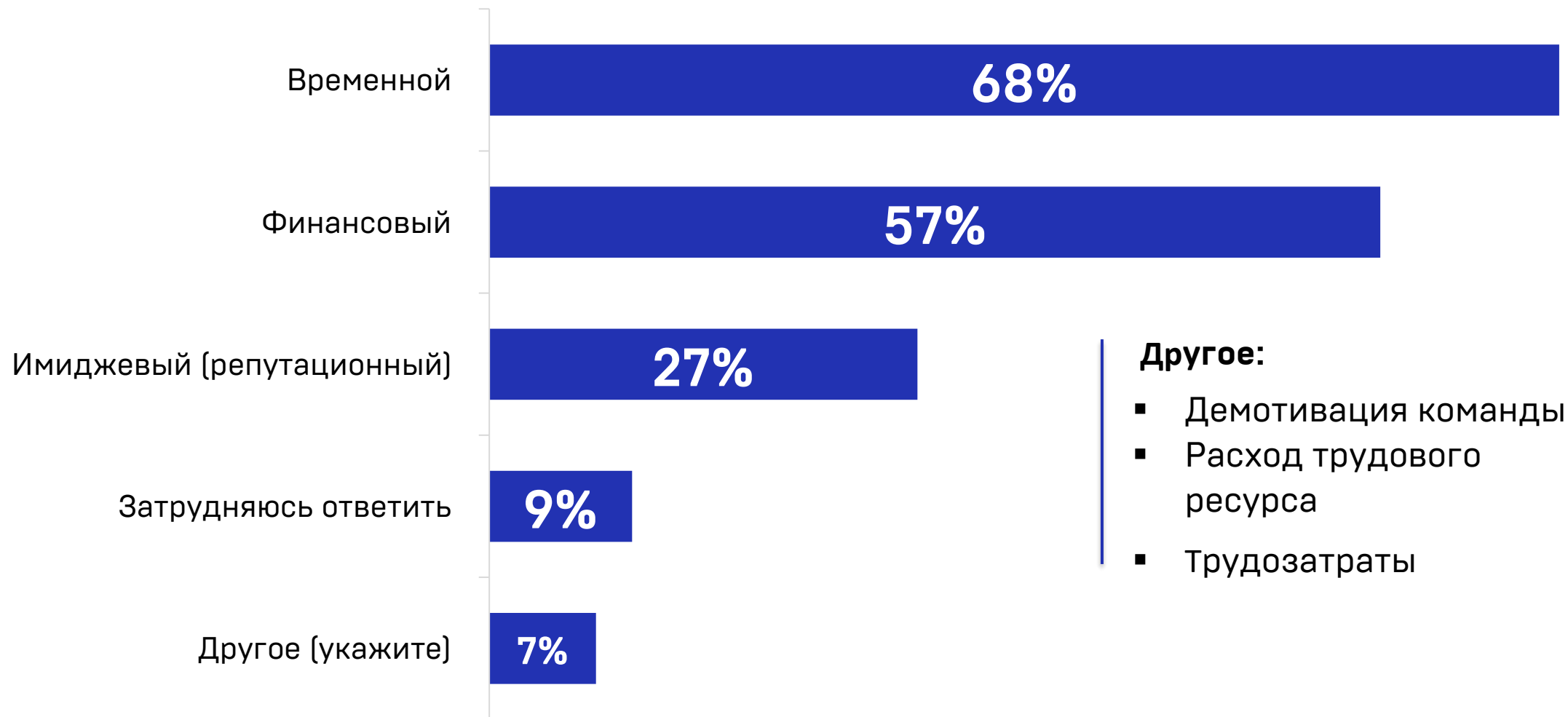
ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Скажите, пожалуйста, в какой сфере рекламного бизнеса, на Ваш взгляд, проводится больше всего неэтичных тендеров?



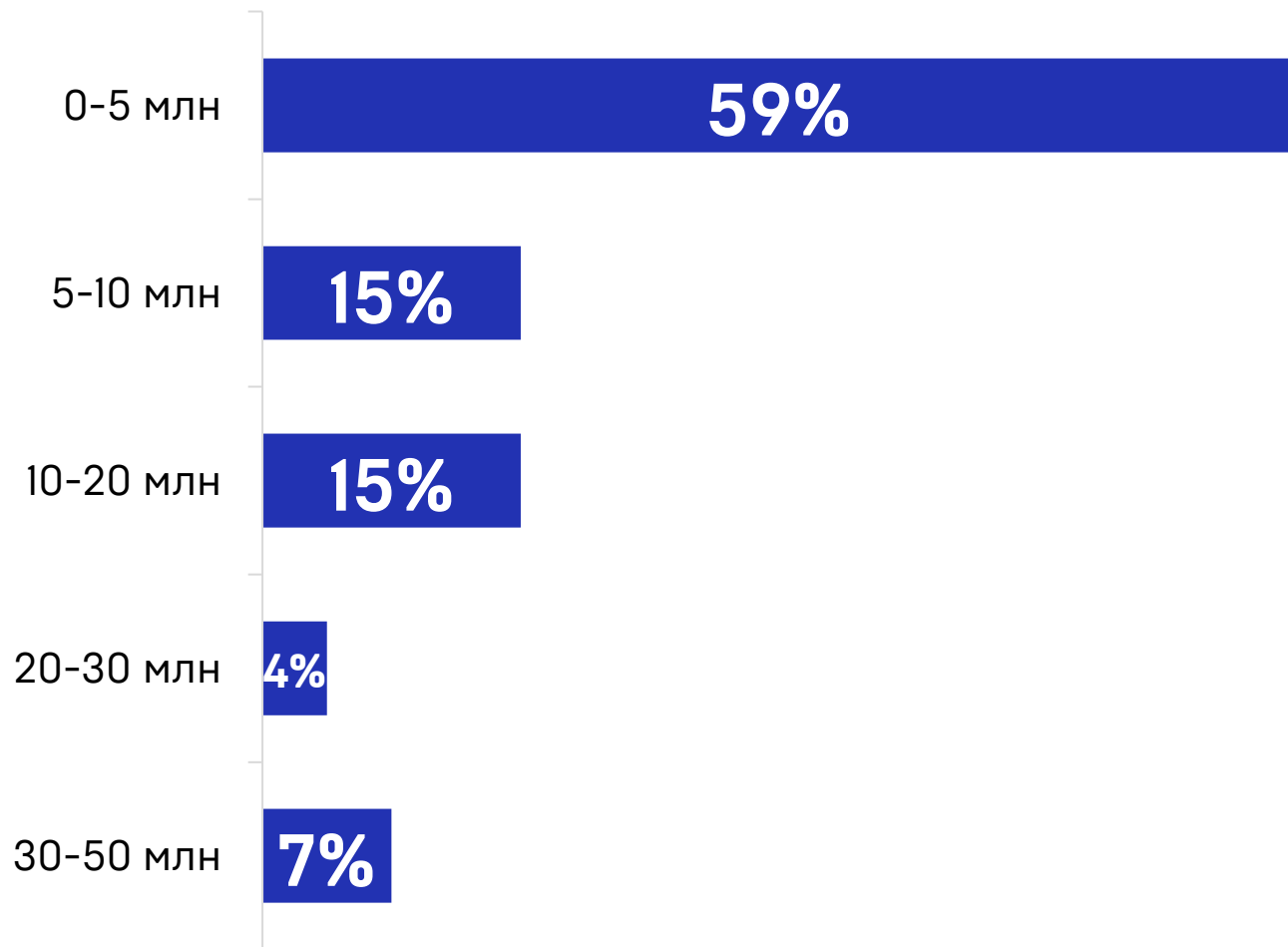
УЩЕРБ ОТ НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Какой ущерб понесла Ваша компания в результате участия в неэтичных тендерах?

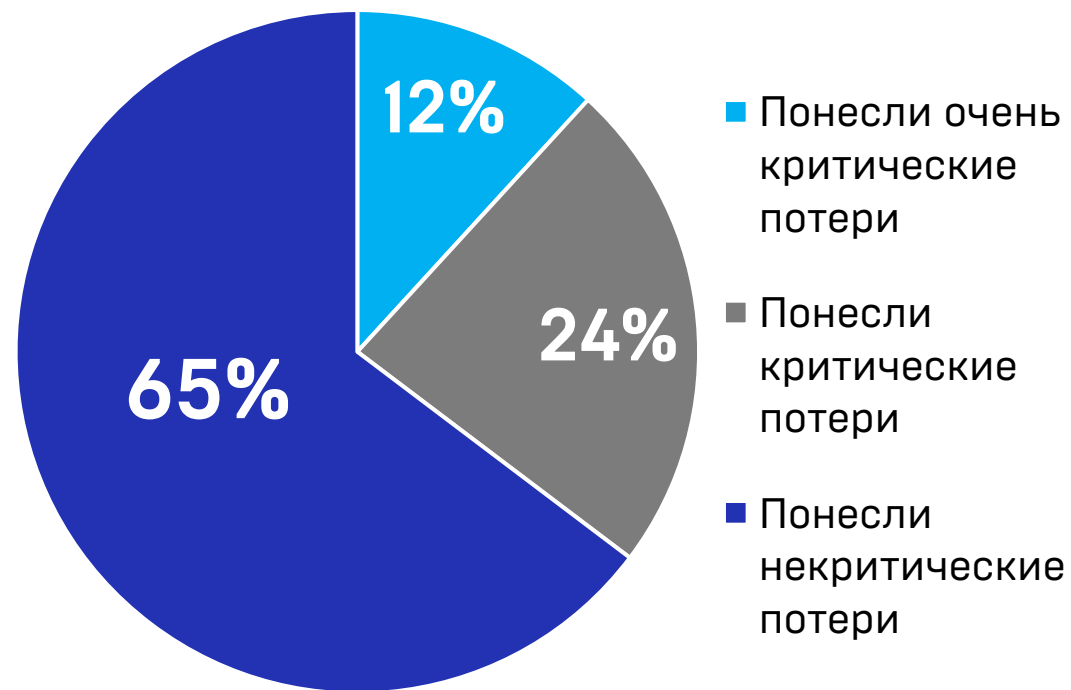


УЩЕРБ ОТ НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Оцените финансовый ущерб, нанесенный Вашей компанией неэтичными тендерами (в миллионах рублей)

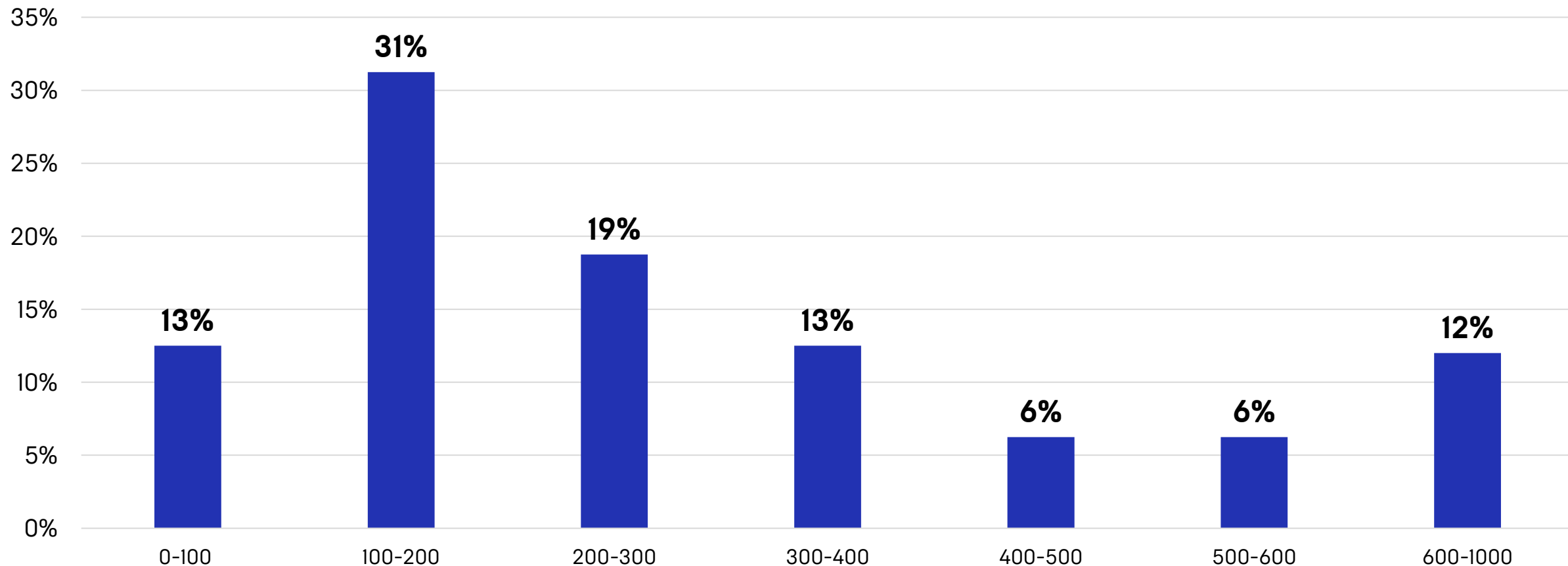


Оцените степень репутационных потерь, которые понесла Ваша компания



УЩЕРБ ОТ НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Оцените временной ущерб, нанесенный Вашей компании неэтичными тендерами (в количестве рабочих часов)



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ УЩЕРБА ОТ НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Какие действия Вы предпринимали для устранения ущерба и наказания неэтичного участника?

Заносили неэтичного участника в черный список, чтобы не работать с ним в будущем

46%

Пытались договориться с организатором неэтичного тендера о получении части рекламного заказа в виде...

22%

Подавали жалобы в профессиональные ассоциации

20%

Предпринимали меры, которые могли бы испортить репутацию неэтичного участника (сообщения в СМИ,...

17%

Затрудняюсь ответить

12%

Требовали возместить ущерб без участия третьих лиц

12%

Другое

7%

Подавали в суд на организатора тендера

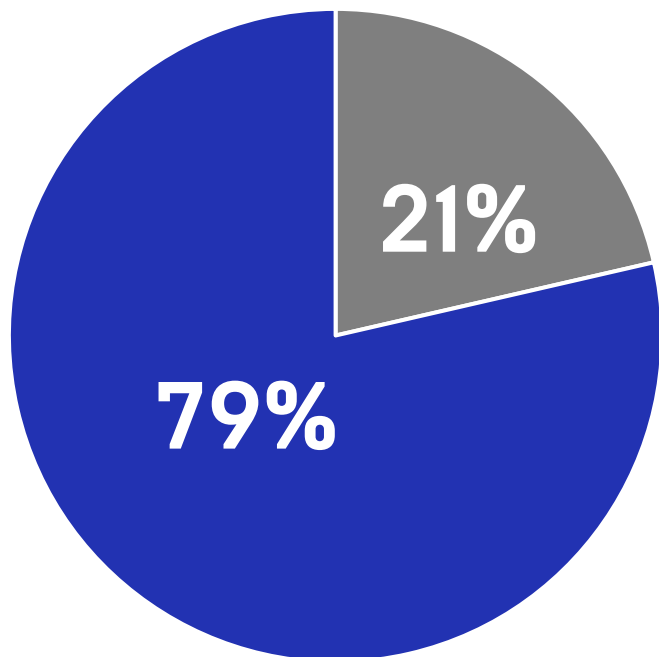
5%

Другое:

- Переговоры с руководством организатора тендера;
- Требовали пояснений, объяснений, обращались с официальными запросами к руководству организаторов;
- Задавали уточняющие вопросы, не больше;

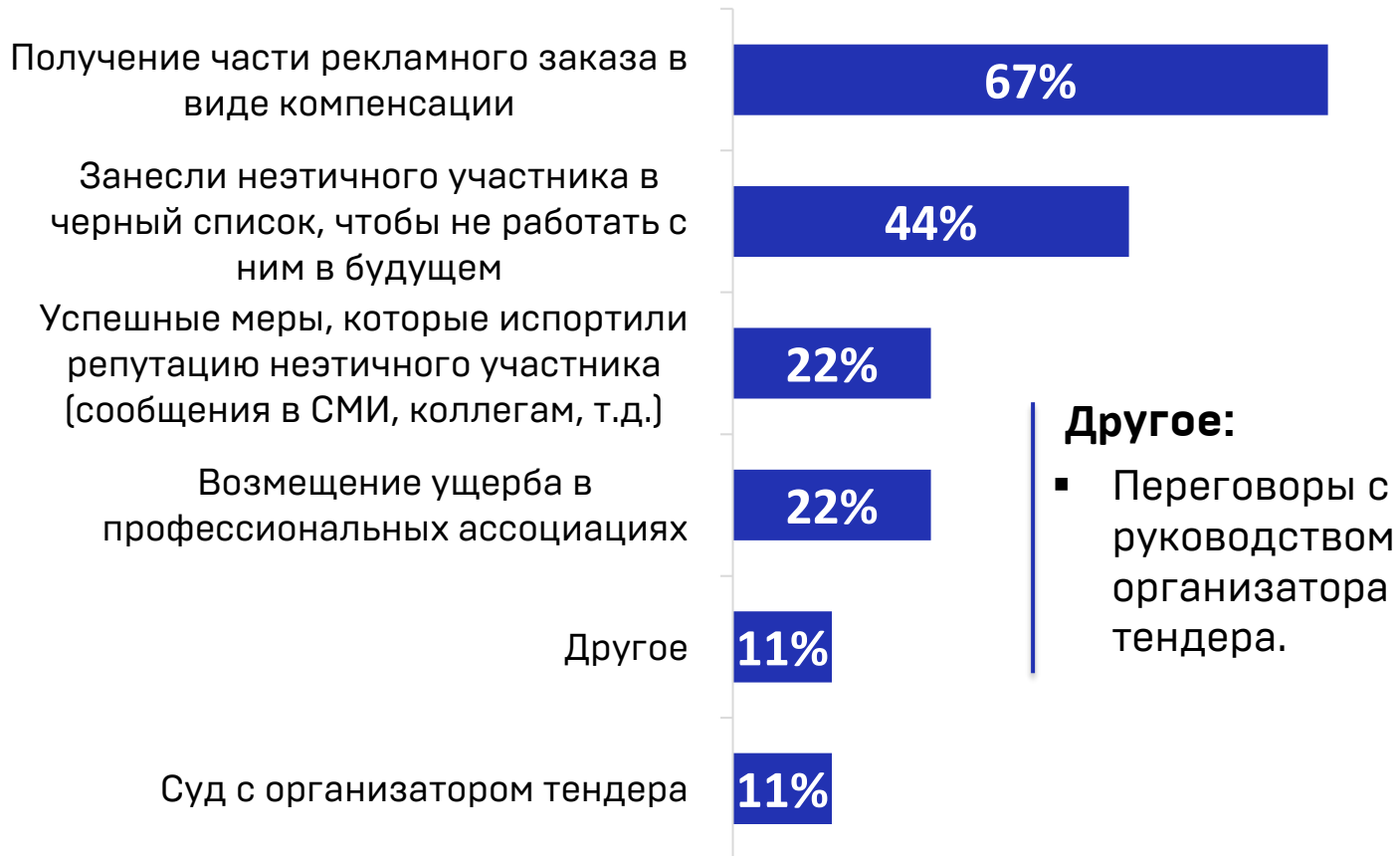
ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ УЩЕРБА ОТ НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Удавалось ли Вам каким-либо образом компенсировать ущерб или наказать неэтичного участника?



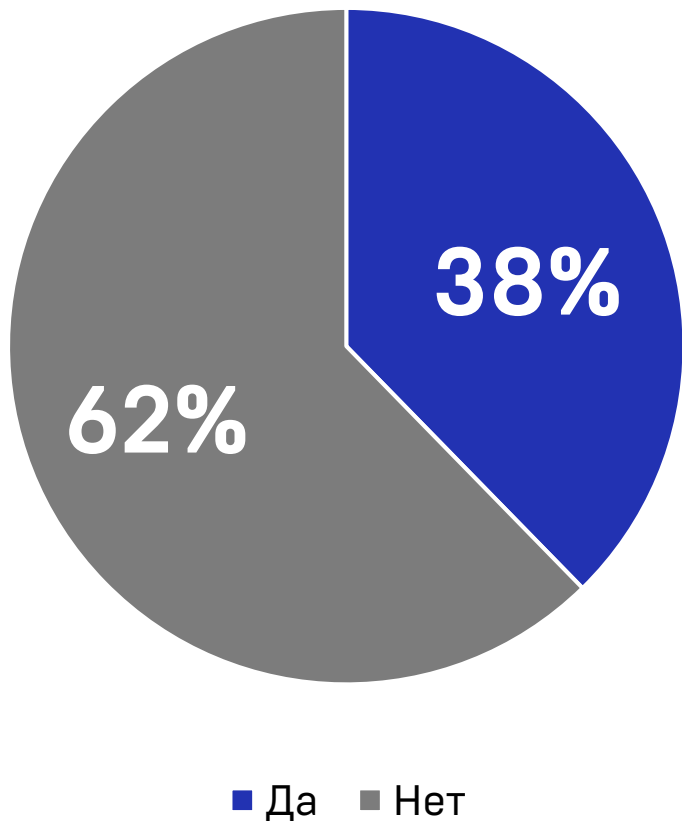
■ Да ■ Нет

Какие именно действия удалось предпринять для наказания неэтичного участника?

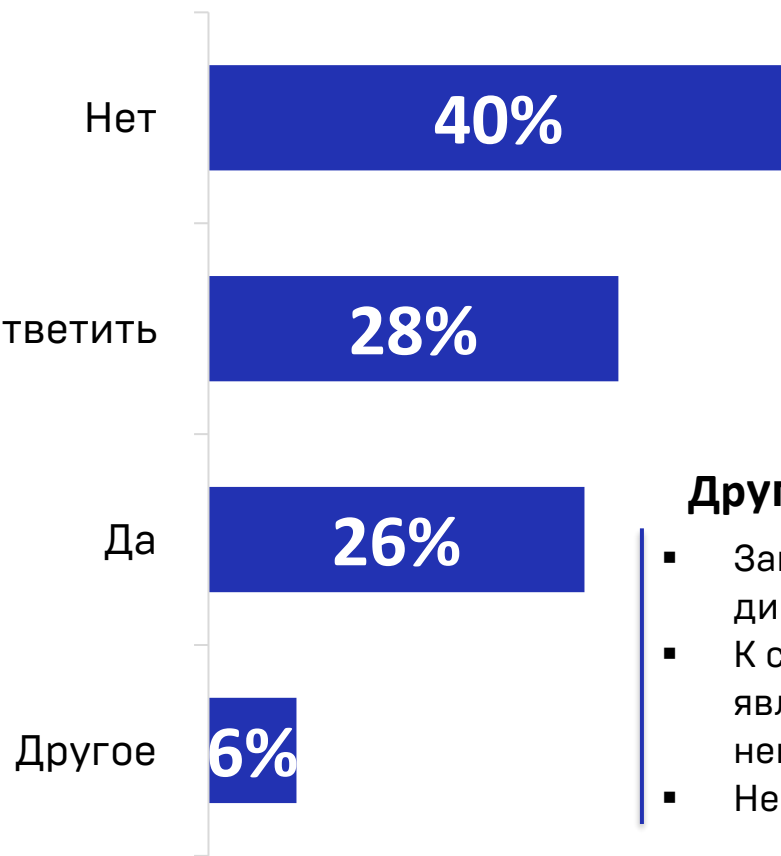


ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ УЩЕРБА ОТ НЕЭТИЧНЫХ ТЕНДЕРОВ

Готовы ли Вы после передачи материалов о проведении неэтичного тендера, сделать эту информацию публичной?



Готовы ли Вы сообщить Комиссии по этике АКАР о случаях проведения неэтичных тендеров?



Другое:

- Зависит от решения дирекции;
- К сожалению, зачастую, не является доказуемым факт некорректности тендера;
- Не вижу, чем это поможет.

КОНТАКТЫ

**РУКОВОДИТЕЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА
АКАР/IAВ RUSSIA/РАМУ**

Николай Васильев

nv@akarussia.ru

**МЕНЕДЖЕР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА
АКАР/IAВ RUSSIA/РАМУ**

Никита Баркевич

n.barkevich@akarussia.ru

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖЕР АКАР

Ольга Мотылева

o.motyleva@akarussia.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ PR

Марина Чурсинова

pr@akarussia.ru

AKARUSSIA.RU

[YOUTUBE](#)

[FACEBOOK](#)