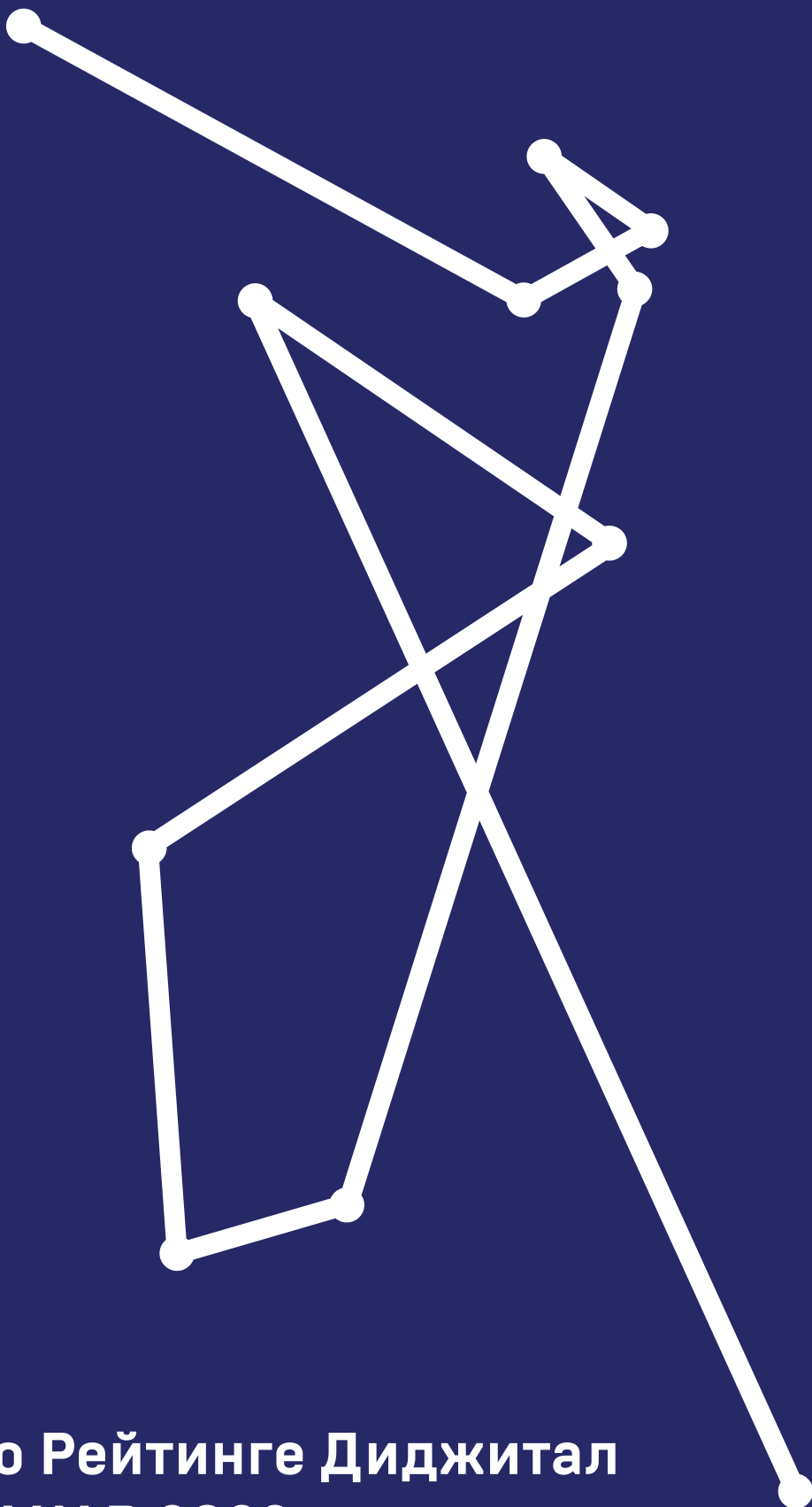


АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Положение о Рейтинге Диджитал Нон-Медиа АКАР 2022

(Digital Non-Media Rating – DNMR ACAR 2022)

Положение о Рейтинге Диджитал Нон-Медиа АКАР 2022 (Digital Non-Media Rating – DNMR ACAR 2022)

1. Определение Рейтинга

Рейтинг диджитал нон-медиа (англ. Digital Non-Media Rating - DNMR) – это порядковый показатель места заявленного бренда в списке участников по результатам оценки диджитал нон медиа услуг по ряду критериев и показателей.

Рейтинг не учитывает услуги, относящиеся к диджитал медиа: перформанс (performance), оптимизация (SEO), размещение онлайн видео (OLV), контекстную рекламу (context), таргетированную рекламу (targeting), программатик (programmatic).

Чем выше оценка диджитал нон медиа услуг, тем выше порядковый показатель места в списке.

Первое место рейтинга означает наивысший уровень оценки организации по утвержденной процедуре подсчета Рейтинга.

DNMR создан, внедрен и ежегодно проводится Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР).

Подсчет DNMR осуществляет Исследовательский Центр Ассоциации коммуникационных агентств России (ИЦ АКАР) на основе автоматизированного анализа данных системы показателей для каждого потенциального участника Рейтинга.

DNMR является уникальным и единственным общепризнанным Рейтингом диджитал нон- медиа услуг в РФ.

Процедура подсчета и оценки DNMR открыта для всех участников и прописана в данном Положении.

Рейтинг носит заявительный характер.

По требованию организации, потенциального участника Рейтинга, подписывается NDA с ИД АКАР, в котором указывается конфиденциальная информация, которую предоставляет организация в рамках подсчета Рейтинга.

Перечень данных обязательных для публикации: количество оказываемых услуг, наличие справки об отсутствии задолженности по налогам и сборам, наличие справки об отсутствии судебных решений, наличие справки о чистых активах, время существования компании на рынке, результаты голосования по критерию «мнение потенциальных участников рейтинга», количество предоставленных рекомендательных писем от клиентов, кейсы Effie Russia.

Перечень данных опциональных для публикации: количество штата, оборот.

Организации, подавшие заявку на участие в Рейтинге, автоматически соглашаются с Положением о DNMR и форматом публикации данных Рейтинга в открытом доступе.

Определение участника DNMR и клиента

Участником Рейтинга DNMR может быть организация любой организационно-правовой формы, в том числе ИП, которая предоставляет клиентам на территории РФ диджитал нон- медиа услуги (англ. Digital Non-Media services - DNMS).

Клиент (рекламодатель) – это субъект, не являющийся профессиональным участником рынка коммуникационных услуг, заказавший услугу или услуги из списка, учитываемых в Рейтинге. (см. Приложение №1 к настоящему Положению).

2. Цель рейтинга

Главная цель рейтинга - качественное развитие и продвижение диджитал рынка в РФ.

3. Задачи рейтинга:

- Выявление лучших практик DNMS для стимулирования здоровой конкуренции среди участников рынка;

- Максимально объективная оценка диджитал нон-медиа услуг организаций – участников рынка DNMS;
- Формирование, внедрение и регулярное улучшение единой системы услуг на рынке DNM;
- Создание общепринятых стандартов и оценок качества услуг DNMS;
- Развитие внутренней индустриальной инфраструктуры, создание атмосферы творческого соревнования на рынке DNMS;
- Повышение мотивации, направленной на создание современных, ярких, неординарных, инновационных, интерактивных, коммуникационных продуктов;
- Создание единого индустриального ориентира при выборе партнеров на рынке DNMS;
- Повышение позитивного знания и положительного имиджа рынка DNMS;
- Продвижение позитивной репутации DNMS и всей российской диджитал индустрии за рубежом.

5. Определение и состав Верификационной комиссии (ВК):

Верификационная комиссия (ВК) – высший орган рейтинга, принимающий решения по методологии DNMR, а также по организации, проведению и оценке DNMR.

Официальным ежегодным началом работы ВК является письмо, подготовленное Исполнительной дирекцией (ИД) АКАР и направленное участникам Комитета диджитал агентств АКАР с предложением войти в состав ВК. Далее сформированный список участников направляется на согласование сопредседателям Комитета диджитал агентств АКАР.

ВК формируется только из членов Комитета диджитал агентств АКАР во главе с сопредседателями комитета. В состав ВК также могут войти наблюдатели (не более трех) без права голоса. Решение о наблюдателях принимается совместно ИД АКАР и сопредседателями Комитета.

Все члены Комитета обладают профессиональной компетенцией и глубоким знанием диджитал рынка и диджитал рекламы. Поэтому в ВК может войти любой участник Комитета диджитал агентств.

Состав ВК ежегодно утверждается сопредседателями Комитета диджитал агентств АКАР. ВК может обновляться. Члены комиссии имеют право покинуть ее по собственному желанию. В этом случае члены Комитета выбирают новых членов ВК, общее количество членов ВК должно быть не более 11-ти (одиннадцати человек).

6. Функции ВК:

1. Внесение изменений, корректировка Положения о рейтинге DNMR;
2. Верификация данных участников рейтинга;
3. Оперативная онлайн коммуникация с ИД АКАР;
4. Проведение офлайн/онлайн заседаний и совещаний;
5. Официальное объявление результатов DNMR;
6. Ежегодный итоговый отчет о проведенном DNMR.

7. ВК имеет право:

Проверить данные, заявленные организацией, через системы СБИС, СПАРК;

Обратиться к результатам Рейтинга медиа агентств АКАР/Sostav 2022 с целью уточнения объема доли медиа в обороте организации;

Запросить разбивку оборота согласно списку услуг, учитываемых в Рейтинге в случае возникновения вопросов по обороту организации;

Запросить дополнительные документы и информацию: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, налоговую декларацию по налогу на добавленную стоимость или отдельные ее разделы, а также аналогичные по сути отчетные документы, предусмотренные законодательством для организации в форме ИП, договоры с клиентами, ссылки на данные открытых тендеров.

Запросить информацию, подтверждающую связь юридического лица/лиц или ИП с заявленным в рейтинге брендом.

Привлечь аудитора для верификации данных агентства, участника Digital Non-Media Rating.

8. Методология DNMR

Методология рейтинга состоит из:

- Система показателей;
- Принципов сбора и обработки данных;
- Подсчета результатов.

9. Система показателей

Система показателей разбита на два блока: «Бизнес» и «Экспертиза».

- В блок «Бизнес» входят показатели: штат, услуги, оборот, дополнительные показатели финансовой устойчивости.
- В блок «Экспертиза» входят показатели: мнение потенциальных участников Рейтинга, рекомендации клиентов, наличие побед в фестивале Effie Russia.

Каждый блок и каждый показатель имеет вес, выраженный в процентах.

Блок «Бизнес» (максимальный вес 56%):

Штат (до 8%). Организация, потенциальный участник Рейтинга, предоставляет ИЦ АКАР данные о количестве сотрудников, с которыми существуют оформленные трудовые отношения в соответствии с законодательством РФ. Данные предоставляются на титульном листе Расчета по страховым взносам (РСВ) за 4 квартал, где будет отражен среднегодовой показатель, к которому прилагается штатное расписание (без окладов) по всем юридическим лицам и ИП, заявленным под брендом.

Сотрудники бэк-офиса входят в общий штат, учитываемый в рейтинге.

Сотрудники бэк-офиса включаются в штат в количестве сотрудников, обслуживающих бизнес в части услуг, учитываемых в рейтинге, или в разумном рыночном количественном соотношении сотрудников фронт-офиса и бэк-офиса.

Рейтинг учитывает штатных сотрудников, трудовые отношения с которыми установлены в соответствии с законодательством РФ.

Услуги (до 15%). Организация, потенциальный участник Рейтинга, предоставляет ИЦ АКАР подтвержденные данные об услугах, предоставляемых из списка DNM услуг, учитываемых в DNMR (подробно см. Приложение №1 к настоящему Положению):

- Креатив;
- Стратегия;
- Комплексная интернет-поддержка;
- Поддержка сайтов;
- Разработка мобильных приложений;
- Производство контента;
- Поддержка групп в социальных медиа;
- Работа с инфлюенсерами;
- Работа с агентами влияния;
- Мониторинг и реагирование;
- CRM/ Цифровые промо компании;
- WEB производство (web production);
- Видео производство (video production);
- Аналитика;
- AR/VR, Голосовые интерфейсы.

Каждая выбранная организацией услуга должна быть подтверждена (на выбор): письмом от клиента, договором, совместной публичной презентацией кейса с клиентом или ссылкой на кейс в открытом доступе с лого компании / ссылку с публичным упоминанием кейса.

Оборот (до 20%). Организация, потенциальный участник Рейтинга, предоставляет в заявительном порядке: совокупный оборот без НДС, за исключением внутригрупповых оборотов по каждому юридическому лицу и ИП, которое использует бренд, с подписью и печатью компании по форме 2 бухгалтерской отчетности или аналогичной отчетности, предусмотренной для ИП, и выделяет в нем долю диджитал нон медиа оборота согласно описанным услугам (подробно по услугам см. Приложение №1 к настоящему Положению).

В совокупный оборот включается полная сумма независимо от варианта договора: агентский договор, договор услуг и т.п.

Рейтинг не учитывает обороты организаций, включающие в себя медиа бюджеты за услуги: Performance, SEO, размещение OLV, контекстная и таргетированная реклама, programmatic.

Дополнительные показатели финансовой устойчивости (13%).

- Отсутствие задолженностей по налогам и сборам (до 100 000 руб.) по состоянию на текущую дату, но не ранее 01 июля 2022 (Справка по форме КНД 1160080) – 3%.
- Отсутствие судебных решений, где организация является ответчиком, вступивших в силу на сумму более 10% от оборота по состоянию на текущую дату, но не ранее 01 июля 2022 (Справка предоставляется в произвольной форме на официальном бланке организации с подписью руководителя и печатью) – 3%.
- Чистые активы: отрицательные/положительные по состоянию на 31.12.2021 (Справка по форме №1 «Бухгалтерский баланс») – 3%
- Время существования организации на рынке. Данный показатель рассчитывается от даты регистрации основного юридического лица, ИП бренда до 31.12.2021 – 4%

(Копии свидетельств ОГРН, ОГРИП и ИНН). Ниже приведены

соотношения показателей времени существования организации на рынке и относительного веса балла рейтинга:

1-4 полных лет – менее 1%,

5-7 лет – от 1% до 2%,

8-11 лет – от 2% до 3%,

12+ лет – от 3% до 4%

Блок «Экспертиза» (максимальный вес – 44%)

Мнение потенциальных участников Рейтинга (до 14%). Список организаций - потенциальных участников Рейтинга структурируется и распределяется по 15-ти услугам, которые были указаны агентствами на этапе подачи заявки. Структурированный список программируется на сервере surveygizmo.eu и высылается в виде ссылки на опрос всем участникам рейтинга. Участники должны определить лидера по каждой услуге (минимум 1 компанию, максимум 3 компании). Критерии оценки: качество предоставления услуг, кейсы организации, популярность бренда, пиар, частота встречаемости в тендерах, знакомства. Организациям начисляется балл согласно общей таблице подсчета Рейтинга. Чем больше раз организацию отметили, как эксперта по каждой из услуг, тем больше у нее баллов. В общую таблицу подсчета Рейтинга заносятся итоговые значения по каждой компании, то есть сколько раз компанию отметили другие участники Рейтинга при прохождении опроса. Далее данные значения переводятся в баллы. Участие в голосовании принимают только организации, подавшие заявку на участие в Рейтинге. За себя голосовать нельзя, если организация проголосовала за себя, то все ответы этой организации аннулируются.

Рекомендации клиентов (до 20%). Организация, потенциальный участник Рейтинга, предоставляет рекомендательные или благодарственные письма от рекламодателей за последний год (с 01.01.2021 по 31.12.2021)

по итогу реализации диджитал кейсов согласно списку услуг рейтинга (см. Приложение №1). От одного рекламодателя учитывается одно рекомендательное письмо.

- Предоставление рекомендательных писем от ТОП-100 рекламодателей – 2% за каждое письмо.
- Предоставление рекомендательных писем от остальных рекламодателей – 0,5% за каждое письмо.

Письма от филиалов учитываются как письмо от Топ-100 (Сбербанк Урал);

Письма от дочерних компаний (Окко, принадлежит Сбербанку) учитывается как письмо не от Топ-100;

Принимаются официальные рекомендательные письма с подписью и указанием ФИО подписанта от клиента. Не принимаются письма полученные по электронной почте.

ВАЖНО! Учитывается рейтинг рекламодателей на основе данных мониторинга Mediascope по display и video размещениям (desktop, 2021 год).

Наличие побед в фестивале Effie Russia за 2022 (до 10%). Организация, потенциальный участник рейтинга, присылает ссылки на собственные кейсы, которые заняли призовые места, либо попали в шорт-лист фестиваля Effie Russia в 2022.

Присутствие кейса в шорт-листе фестиваля – (до 5%).

- Если участник рейтинга является основным агентством в рамках кейса, он получает максимальные 5%.
- Если участник рейтинга является вспомогательным агентством в рамках кейса, он получает 2,5%.

Кейс, получивший призовое место в фестивале – (до 10%).

- Если участник рейтинга является основным агентством в рамках кейса, он получает максимальные 10%.

- Если участник рейтинга является вспомогательным агентством в рамках кейса, он получает 5%.

Кейс, получивший Гран-при в фестивале – (до 15%)

- Если участник рейтинга является основным агентством в рамках кейса, он получает максимальные 15%.
- Если участник рейтинга является вспомогательным агентством в рамках кейса, он получает 10%.

10. Принципы сбора и обработки данных

DNMR считается по брендам. Под одним брендом могут быть заявлено несколько организаций. В этом случае все документы для верификации должны предоставляться по всем этим юридическим лицам и ИП.

Рейтинг считается по итогам предыдущего года: 2021: с 01.01.2021 по 31.12.2021

11. Подсчет результатов.

Подсчет DNMR осуществляет ИЦ АКАР на основе автоматизированного анализа данных системы показателей для каждого потенциального участника Рейтинга.

При подсчете результатов учитывается рейтинг рекламодателей на основе данных мониторинга Mediascope по display и video размещениям (desktop, 2021).

Результаты подсчетов анализируются и утверждаются ВК.

Если результаты вызвали аргументированное сомнение у ВК, то ИЦ АКАР может дополнительно запросить информацию или документы, предусмотренные настоящим Положением.

В случае отказа или невозможности организации – потенциального участника Рейтинга предоставить запрошенные данные, ВК имеет право принять одно из трех решений:

- обнулить показатель,
- принять в заявленном размере\виде
- скорректировать до показателя, не вызывающего сомнений у экспертов.

Все данные DNMR сводятся в таблицу, которая после завершения рейтинга публикуется на сайте АКАР.

12. Ориентировочный тайминг DNMR:

01.08.22 – 28.08.22 – сбор заявок от организаций на участие в Рейтинге и загрузка подтверждающих документов по каждому критерию Рейтинга на Яндекс. Диск;

Организация – потенциальный участник в свободной форме присылает заявку на участие в Рейтинге на почту digital-rating.akar@yandex.ru

В подтверждение получения заявки организации – потенциальному участнику Рейтинга высылаются: ссылка на заполнение анкеты онлайн, личная ссылка на Яндекс. Диск, где организация по каждому показателю Рейтинга загружает подтверждающие документы.

Документы, загруженные потенциальным участником, служат для верификации / подтверждения данных, указанных в анкете. Доступ к документам потенциального участника Рейтинга имеют только сам потенциальный участник Рейтинга и ИЦ АКАР.

Загрузка на Яндекс диск документов, подтверждающие услуги для второго этапа Рейтинга.

29.08.22 – 18.09.22 – опрос мнений участников Рейтинга. После окончания сбора заявок от организаций на участие в Рейтинге формируется общий список организаций – потенциальных участников Рейтинга, который распределяется по 15-ти услугам, которые были указаны агентствами на этапе подачи заявки.

Структурированный список программируется на сервере surveygizmo.eu и высылается в виде ссылки на опрос всем участникам Рейтинга, которые должны определить компанию-лидера по каждой услуге. (подробно

см. раздел «Мнение потенциальных участников Рейтинга» данного Положения).

19.09.22 – 30.10.22 – верификация данных и подсчет результатов Рейтинга. (подробно см. раздел «Подсчет результатов» данного Положения).

13. Прочие условия

Организации, подавшие заявку на участие в Рейтинге, автоматически соглашаются с Положением о DNMR и форматом публикации данных Рейтинга в открытом доступе.

Настоящее Положение ежегодно корректируется ВК и утверждается Комитетом диджитал агентств АКАР.

Определения по каждой из основных услуг, учитываемых в DNMR:

1. Креатив

Услуга по созданию творческих идей и концепций для товаров и услуг клиента, реализованных в виде креативных рекламных материалов для использования в рекламных кампаниях и/или в интерактивных решениях.

2. Стратегия

Услуга по созданию и реализации полномасштабного продвижения товаров и услуг клиента в диджитал среде с использованием всех необходимых диджитал инструментов для полноценного охвата и коммуникации с целевой аудиторией товара или услуг клиента в интерактивных медиа средах на период и с частотой, обозначенной клиентом.

3. Комплексная интернет-поддержка

Услуга по предоставлению клиенту всех необходимых диджитал инструментов для полноценного присутствия товара или услуги клиента в диджитал среде. Комплексная интернет поддержка предусматривает использование как минимум пяти диджитал нон медиа услуг, учитываемых в Рейтинге, для качественного продвижения товара или услуги в виде одного бренда с целью развития долгосрочной и устойчивой коммуникации с целевой аудиторией.

4. Поддержка сайтов

Услуга по полноценному обеспечению жизнеспособности сайта или сайтов товара или услуги клиента в интернете. Также это может быть услуга по поддержке сайта самого клиента с большим набором функциональных обязанностей. Услуга предусматривает комплекс мер, направленных на обновление контента и фронтэнда, хостинг, дополнительные услуги по дизайну и т. д.

5. Разработка мобильных приложений

Услуга по созданию творческой и функциональной концепции приложения, его дизайна, интерфейса и/или услуга по созданию прототипа, создание реальной версии, ее доработки, а также поддержке работы мобильного приложения на рынке.

6. Производство контента

Услуга по разработке и написанию контента как для социальных, так и не для социальных сетей (За исключением контента для SEO) - текстов различных видов и форматов в интересах клиента, востребованных целевой аудиторией и имеющих спрос в социальных медиа. Услуга также предполагает поиск, покупку, разработку, подготовку, съемку фото и видео материалов для последующих публикаций в социальных сетях.

7. Поддержка групп в социальных медиа

Услуга по публикации и модерации контента, его поддержка в виде комментариев, участие в дискуссиях, коммуникации с пользователями. Услуга также предполагает работу по увеличению целевых групп пользователей, а также мониторинг основных показателей групп пользователей и подготовка регулярных отчетов о целевых группах в социальных медиа. Услуга также может предполагать создание нужных клиенту групп в социальных медиа.

8. Работа с инфлюенсерами

Услуга по подбору и коммуникации с блогерами и инфлюенсерами в целях продвижения товаров и услуг клиента. Услуга предполагает подбор инфлюенсеров, работающих с целевой аудиторией клиента. Услуга также предполагает организацию работы с инфлюенсерами: предоставление им товаров и услуг клиента, оформления необходимых документов, подготовку брифа и брифинг инфлюенсера, необходимая техническая помощь и контроль производства авторского контента и его размещение. Услуги в области Киберспорта.

9. Работа с агентами влияния

Услуга по выбору и коммуникации с агентами влияния для организации

комплексной работы с большим количеством зарегистрированных аккаунтов на целевых площадках, написание, согласование с клиентом и размещение отзывов о товарах и услугах клиента от лица этих аккаунтов.

10. Мониторинг и реагирование

Услуга по подбору, подключению и настройке специализированных систем мониторинга, менеджменту и мониторингу данных, регулярному сбору и анализу данных, необходимых клиенту для анализа эффективности работы в диджитал среде. А также подготовке отчетов.

11. CRM/ Цифровые промо компании

Услуга по разработке и поддержке цифровых программ лояльности потребителей, включая создание стратегии взаимодействия, выбор и подключение технической платформы и/или разработка собственной, использование регулярных рассылок или иных средств прямой коммуникации с целевой аудиторией. Услуга предполагает работу с базой данных потребителей, ее анализ, сегментацию, прогнозирование.

12. WEB производство (web production)

Услуга по фронтэнд и бэкэнд разработке собственных цифровых средств коммуникации для товаров и услуг клиента (создание сайтов, баннеров, посадочных страниц и пр.)

13. Видео производство (video production)

Услуга по разработке и производству видео материалов для товаров и услуг клиента для разных форматов: OLV, видео контент, продуктовые видео, лайф-трансляции. Услуга также включает в себя следующие виды работ: написание сценария, пред-производственная подготовка, непосредственно съемочный процесс, монтаж и пост производственный этап.

14. Аналитика

Услуга по предоставлению клиенту аналитических данных по любым клиентским запросам. Как правило, эти запросы относятся к анализу аудитории, анализу товаров и услуг и анализу медиа. Анализ аудитории

предполагает работы по изучению поведения аудитории, ее сегментации, выявления целевых аудиторий, их потребительских и медиа предпочтений. В услугу входит изучение потребительских трендов, анализ конкурентов и конкурентной среды, анализ товаров и услуг, медиа анализ, коммуникационный анализ, анализ технологических инструментов (Google Analytics, DoubleClick, Яндекс Метрика и т.д.), индустриальных исследований (Mediascope, TNS Web Index и т.д.), а также анализ открытых данных и данных клиента.

15. AR/VR, Голосовые интерфейсы

Создание, подготовка контента и проведение активаций в форматах дополненной или виртуальной реальности с использованием как мобильных платформ, так и специализированных устройств (Oculus Rift, Samsung Gear VR, Google Daydream и т.д.).

PHILIPS

Рекомендательное письмо

Компания Philips с 2017 года и по сегодняшний день успешно сотрудничает с Агентством Isobar Moscow. За время работы Агентство продемонстрировало себя как профессиональный партнер по разработке креативных идей и продакшена разного уровня сложности. Наша совместная работа сфокусирована в области социальных медиа: команда Isobar Moscow осуществляет производство контента разных типов, а также отвечает за его продвижение и инфлюенсер маркетинг.

Мы выражаем благодарность и готовы рекомендовать Isobar Moscow как надежного партнера в соответствии с высокими профессиональными стандартами.

1 октября 2019 г.



С уважением,
Ольга Линькова

Digital and Media Lead, Russia and Central Asia
Philips | Brand, Communication and Digital