

# Исследование заработных плат сотрудников рекламных агентств Москвы «ЗП23»

## Краткий обзор

# АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

Исследовательский Центр АКАР/РАМУ/АРИР – Москва – 2023

# Благодарность

## Уважаемые коллеги!

Перед вами краткое изложение 9 волны ежегодного Исследования уровня заработных плат сотрудников рекламных агентств Москвы «ЗП23». Это исследование основано на детальном анализе 7 главных сегментов рекламного рынка: Media, Marketing services, Creative, Digital Media, Digital Creative, PR, Back office, который проводят HR-специалисты ex-сетевых и локальных рекламных агентств. В процессе подготовки исследования HR-специалисты, которые являются нашими респондентами, заполняют матрицы отдельно по каждому сегменту, отдельно по каждой существующей или появившейся должности (позиции) с учетом денежных выплат в течение года, включая оклад, премии, бонусы и другие выплаты. На основе этих данных мы рассчитываем среднемесячный доход по каждой позиции. Это сложный, скрупулёзный процесс, требующий глубоких знаний по более чем 400 позициям. Кроме этого, исследование содержит детальное описание функционала по каждой должности, а также изменения и тенденции, которые происходят на рекламном рынке. Мы выражаем глубокую благодарность HR-специалистам, принявшим участие в исследовании.

Благодарим участников:

Deltaplan Group, Fenomen, HOOT, SODA, WOW, TWIGA CG, ГК НЬЮС МЕДИА, Сбермаркетинг, TVIN, ОККАМ, Prodigious, Digitas, ProHealth, Performics, Спарк, Starcom, MSL, RoRe Group, Spark Foundry, Graphit, Leo Burnett, Zenith, Sales House ЭВЕПЕСТ, DADA Agency, NMi Group, Louder, Media Instinct Group, Group4Media, MGCom, GG Agency (ex-VMLY&R, ex-Geometry), BAR creative agency, Serenity, Восход, Great Advertising Group, Коммуникационная группа CREON, McCann, MullenLowe, FCB, Marketing Division Agency, Friends, 19agency84, Like Agency, SA MEDIA GROUP, DDB, Arena, Havas Media, Initiative, IPG Russia, Mediabrands, UM, MainTargetGroup, Starlink Russia, КРОС, SERVICEPLAN и другие компании.

# Содержание

Каждая из 7 презентаций (7 сегментов) содержит:

- Методологию и терминологию исследования
- Экспертное мнение
- Общее количество должностей 2022-2023
- Рост количества позиций по всем сегментам

Каждая из 7 презентаций (7 сегментов) содержит:

- Тенденции сегмента
- Рост позиций по сегменту
- Должности и зарплаты по сегментам

# Методология и терминология

**Метод:** экспертный опрос

**Объем выборочной совокупности:** 66 агентств участвовали в исследовании (одно агентство могло принимать участие в любом количестве сегментов – от 1-го до 7)

**География:** г. Москва;

**Респонденты:** HR-специалисты сетевых (ex-сетевых) и локальных рекламных агентств. В связи с продолжающейся трансформацией сетевых агентств при сохранении большинства присущих им характеристик принято решение оставить в этом году сложившееся распределение.

**Форма опроса:** заполнение респондентами таблиц (в Excel);

**Основной параметр:** среднемесячный совокупный доход по каждой позиции (оклад + бонусы и другие выплаты), gross;

**Специализация респондентов:** Media, Marketing Services, Creative, Digital Media, Digital Creative, PR, Back Office.

**Периодичность исследования:** годовое, 9 волна (1-ая волна 2015 г.)

**Период проведения исследования:**

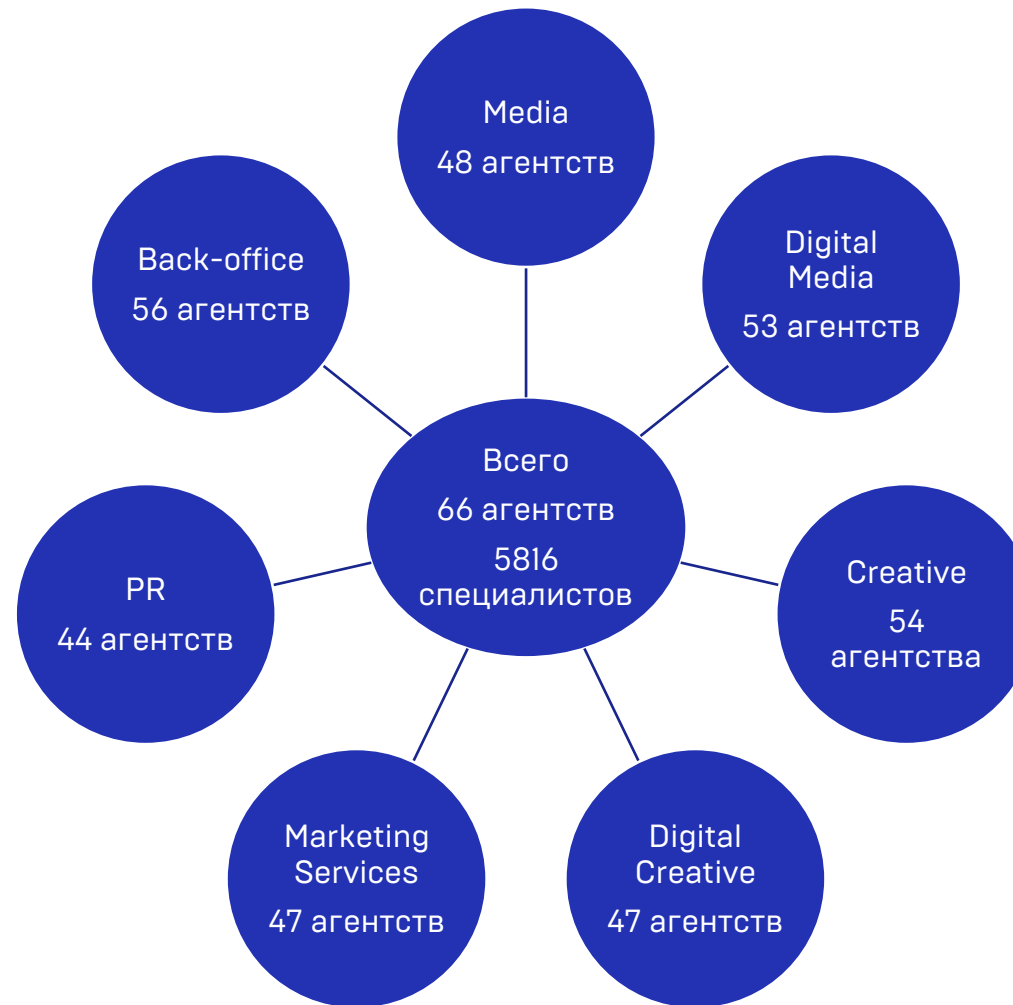
Подготовительный этап – май-июнь 2023 г. ;

Полевой этап – июнь-сентябрь 2023 г. (сбор данных),

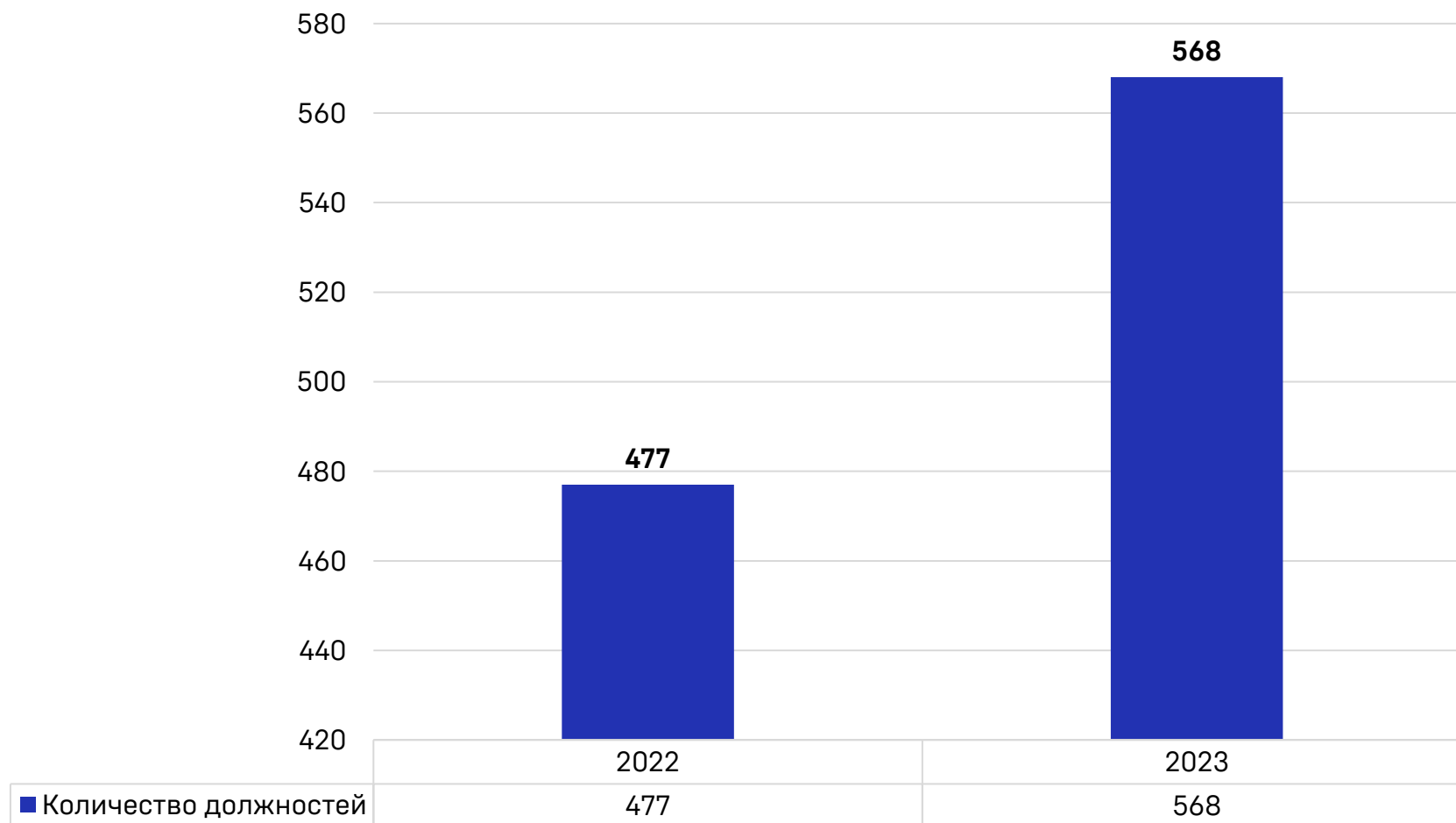
Анализ, обработка данных – октябрь 2023 г.

Итоговый отчет в PPT – ноябрь 2023 г.

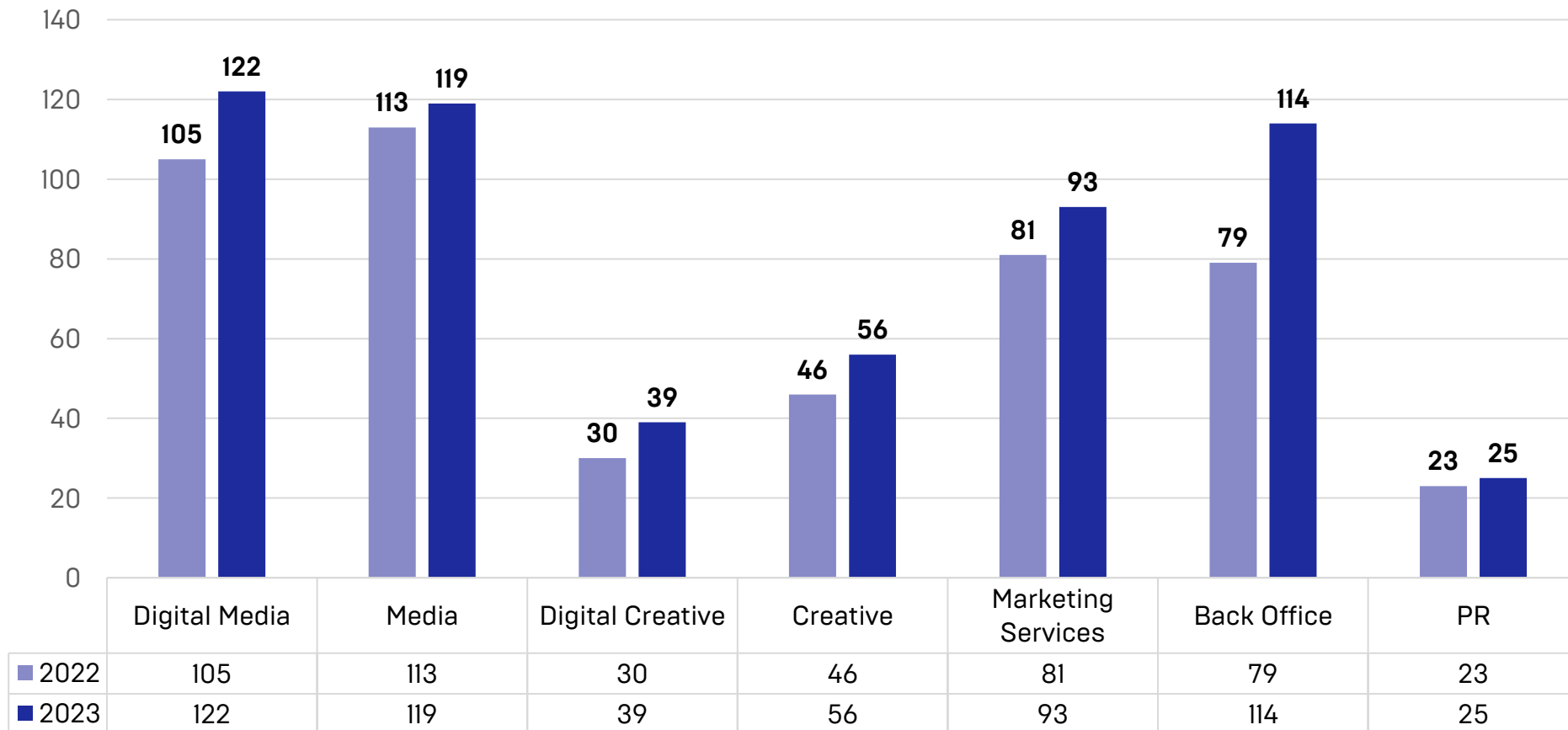
# Участники исследования



# Общее количество должностей 2022-2023



# Рост количества позиций по всем сегментам 2022-2023



# Тенденции в сегменте Digital Media 2022-2023

В 2022 году добавлены две вертикали I (Innovations) и R/A (Data specialists).

Innovations – непрерывный процесс преобразования и повышения эффективности бизнеса путем изменения менталитета, принципов и моделей работы компании.

Data specialists – проведение полного цикла работ с данными.

В группу работ R/A (Data specialists) добавлены позиции:

- Data Director
- Experience hub director
- Data Group Head
- Senior Data Manager
- Senior Data Scientist
- Data Manager
- Data Scientist
- Junior Data Manager

В группу работ B (Buying) добавлены позиции:

- Digital Media Director
- Digital Buying Lead



# Тенденции в сегменте Digital Media 2022-2023

В группу работ SP (Special Projects) добавлены позиции:

- Digital Media Director
- Social Media Group Head (Digital)

В группу работ E-commerce добавлены позиции:

- Business Intelligence Director
- E-Com Director
- Senior Manager E-commerce Practice
- Junior Manager E-commerce Practice

В группу работ S (Strategy) добавлены позиции:

- Senior Strategic Lead
- Junior Strategic Planner

В группу работ P/R (Programmatic/RTB) добавлены позиции:

- Programmatic Director
- Programmatic Lead

В группу работ PF (Performance) добавлены позиции:

- Performance Lead
- Head of performance

В группу работ I (Innovations) добавлены позиции:

- Head of Innovations
- Product & Innovation Lead
- Digital Innovations Manager

# Тенденции в сегменте Digital Media 2022-2023

В 2023 году добавлена одна вертикаль CP (Content Partnership).

Content Partnership — взаимное сотрудничество между брендами для создания оригинальных аудиовизуальных программ на любой медиа-платформе.

В группу работ Buying добавлена позиция:

- Deputy head of Buying Division (Digital)

В группу работ Special Projects добавлена позиция:

- Senior Social Media Group Head

В группу работ Influencer marketing, bloggers добавлены позиции:

- Senior Influencer Marketing Manager
- Junior Influencer Marketing Manager
- Influencer Marketing Assistant

# Тенденции в сегменте Digital Media 2022-2023

В группу работ Search/Context добавлены позиции:

- Head of precision department
- Senior Paid search & Paid social manager

В группу работ Content Partnership добавлены позиции:

- Head of Content Partnership
- Content Partnership Group Head
- Senior Content Partnership Manager
- Content Partnership Manager

В группу работ New Business добавлена позиция:

- New Business Group Head

В группу работ E-commerce добавлена позиция:

- Assistant E-Commerce Practice

В группу работ Analyst/Research добавлены позиции:

- Senior Analyst
- E-Commerce & CRM Analyst
- Media Research Assistant
- Assistant Analyst

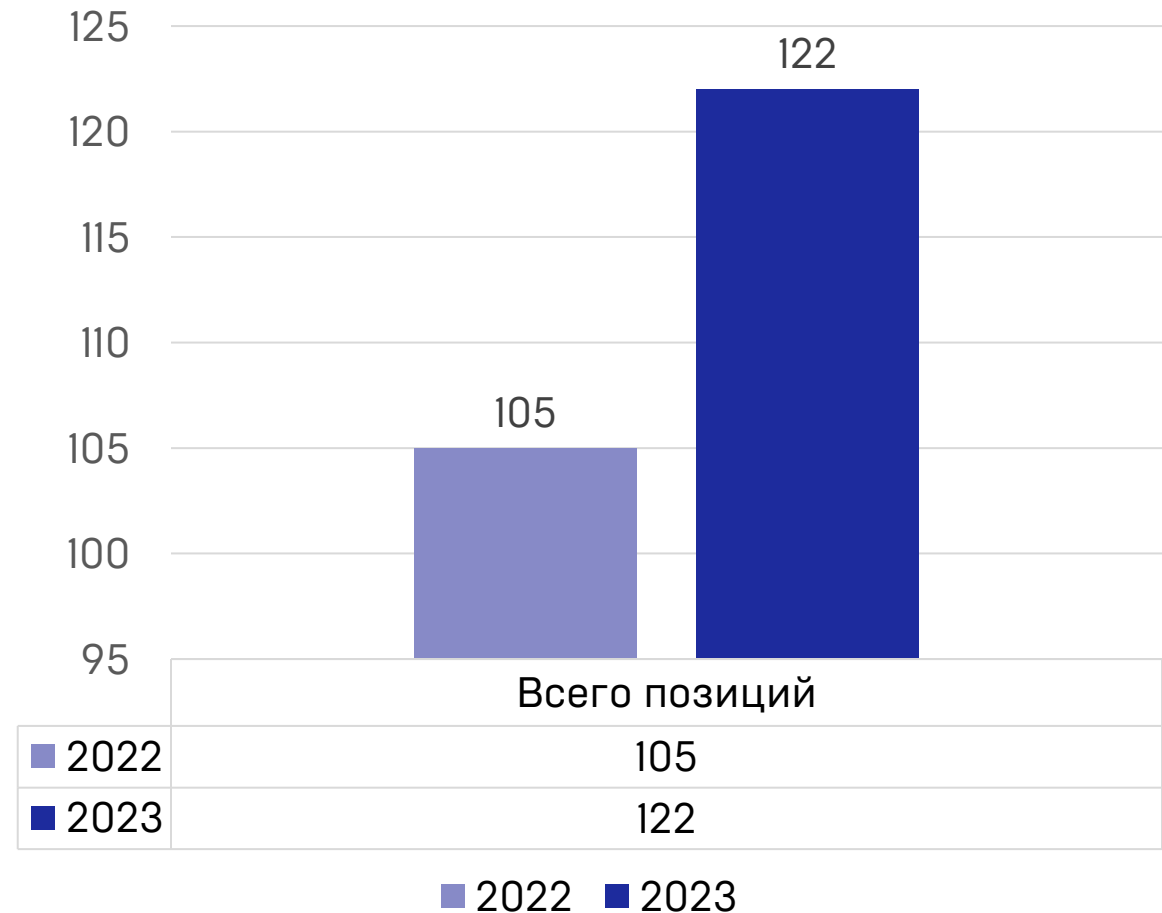
# Рост количества позиций в сегменте Digital Media 2022-2023

2022 год: добавлены 2 вертикали и 25 позиций

2023 год: добавлена 1 вертикаль и 17 позиций

Общее количество 2022 г. = 105

Общее количество 2023 г. = 122



# Тенденции в сегменте Media 2022-2023

В 2022 году добавлены следующие должности:

В группу работ SP (Strategic Planning) добавлены позиции:

- Chief Strategic Officer
- DDM Group Head
- DDM Expert
- Strategic Manager
- DDM Manager
- Strategic Planner Assistant

В группу работ NB (New Business) добавлены позиции:

- New Business Lead
- New Business Coordinator
- New Business Assistant

В группу работ P (Planning) добавлены позиции:

- Client Service Director
- Account Lead
- Head of Business Development

В группу работ R/A (Data specialists) добавлены позиции:

- Data Director
- Data Group Head
- Junior Data Manager

# Тенденции в сегменте Media 2022-2023

В 2023 году добавлены следующие должности:

В группу работ R/A (Research / Analyst) добавлена позиция:

- Media Analyst Assistant

В группу работ R/A (Econometricians) добавлена позиция:

- Head of Econometrician

В группу работ SP (Strategic Planning) добавлены позиции:

- Head of Strategy
- Strategic Lead
- Senior Strategic Partner
- CI Manager

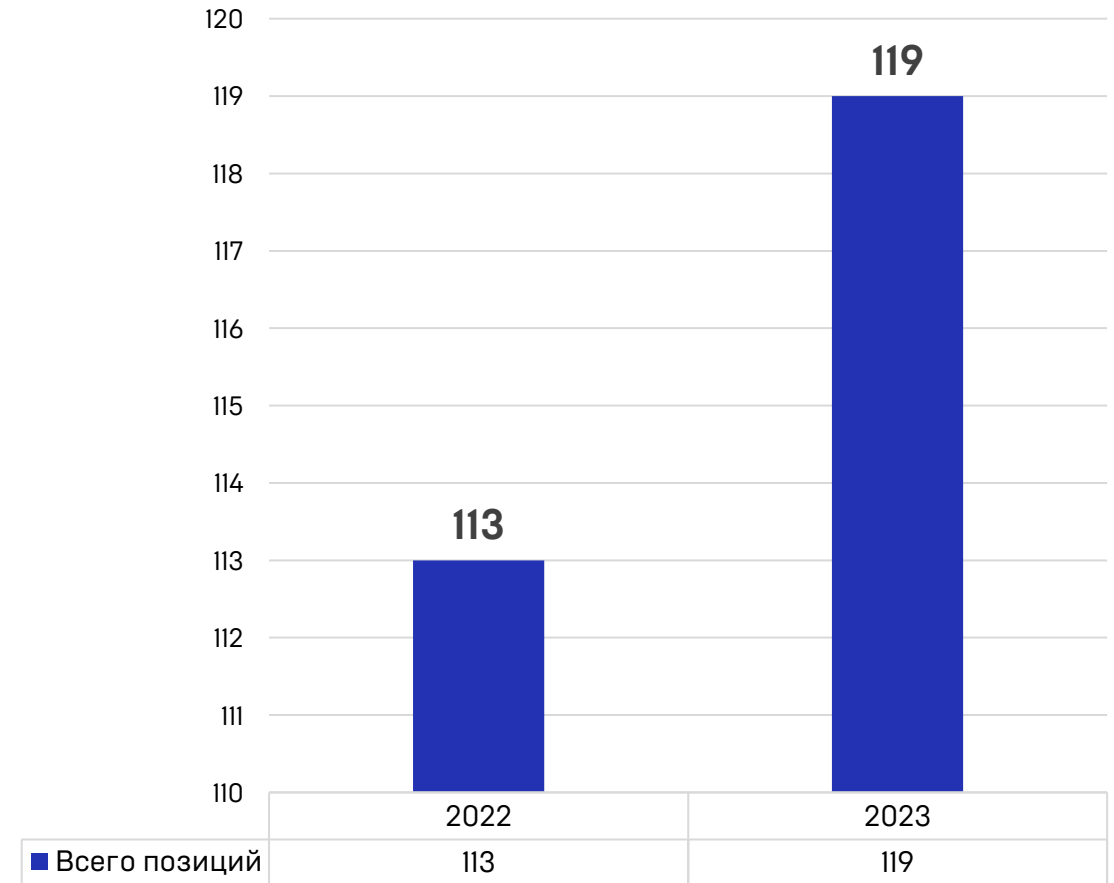
# Рост количества позиций в сегменте Media 2022-2023

2022 год: добавлены 15 позиций

2023 год: добавлены 6 позиций

Общее количество позиций в 2022г = 113

Общее количество позиций в 2023г = 119



# Тенденции в сегменте Digital Creative 2022 – 2023

В 2022 году добавлены следующие должности:

В группу работ SP (Strategic Planning) добавлены позиции:

- Strategic Group Head
- Strategic Planner (Digital)

В группу работ PM (Project Management) добавлена позиция:

- Project Management Director
- Junior Project Manager



# Тенденции в сегменте Digital Creative 2022 – 2023

В 2023 году добавлены следующие должности:

В группу работ CS (Client Service) добавлена позиция:

- Client Development Director

В группу работ SP (Strategic Planning) добавлена позиция:

- Director of Analytics

В группу работ CW (Creative Work) добавлены позиции:

- Digital Studio Director
- Senior Copywriter
- Senior Designer (WEB, Flash)
- Senior Digital Producer
- Digital Producer
- Middle Designer

В группу работ PM (Project Management) добавлена позиция:

- Group Account Director

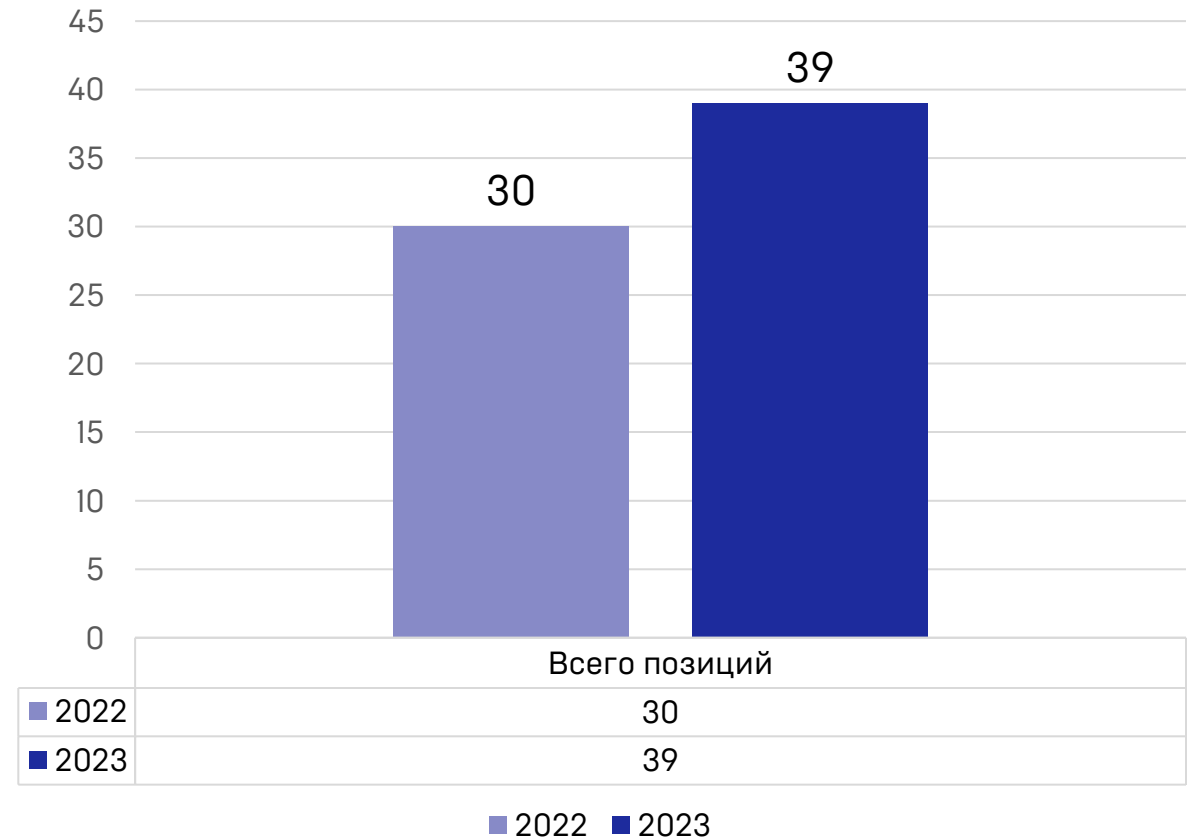
# Рост количества позиций в сегменте Digital Creative 2022-2023

2022 год: добавлено 4 позиции

2023 год: добавлено 9 позиций

Общее количество позиций 2022 г. = 30

Общее количество позиций 2023 г. = 39



# Тенденции в сегменте Creative 2022 – 2023

2022 год – изменен уровень одной позиции:

- Print Production Director перемещен с 15-го на 16-й уровень АКАР

В 2022 году добавлены следующие должности:

В группу работ CS (Client Service) добавлены позиции:

- Client Service Director
- Account Group Head

В группу работ PP (Print Production) добавлена позиция:

- Senior Print Production Manager

В группу работ DS/PPPS (Design Studio/ Pre Press Production Studio) добавлены позиции:

- Designer
- Junior Designer

# Тенденции в сегменте Creative 2022 – 2023

В 2023 году добавлены следующие должности:

В группу работ CW (Creative Work) добавлены позиции:

- Chief Creative Director
- Creator

В группу работ SP1 Creative (Strategic Planning) добавлены позиции:

- Director of Analytics
- Strategic Planning Group Head

В группу работ TP (TV Production) добавлена позиция:

- Deputy Studio Director

В группу работ PM (Project Management) добавлены позиции:

- Project Manager
- Junior Project Manager

В группу работ DS/PPPS (Design Studio/ Pre Press Production Studio) добавлены позиции:

- Head of Production
- Middle Designer

В группу работ NB (New Business) добавлена позиция:

- Chief Administrator

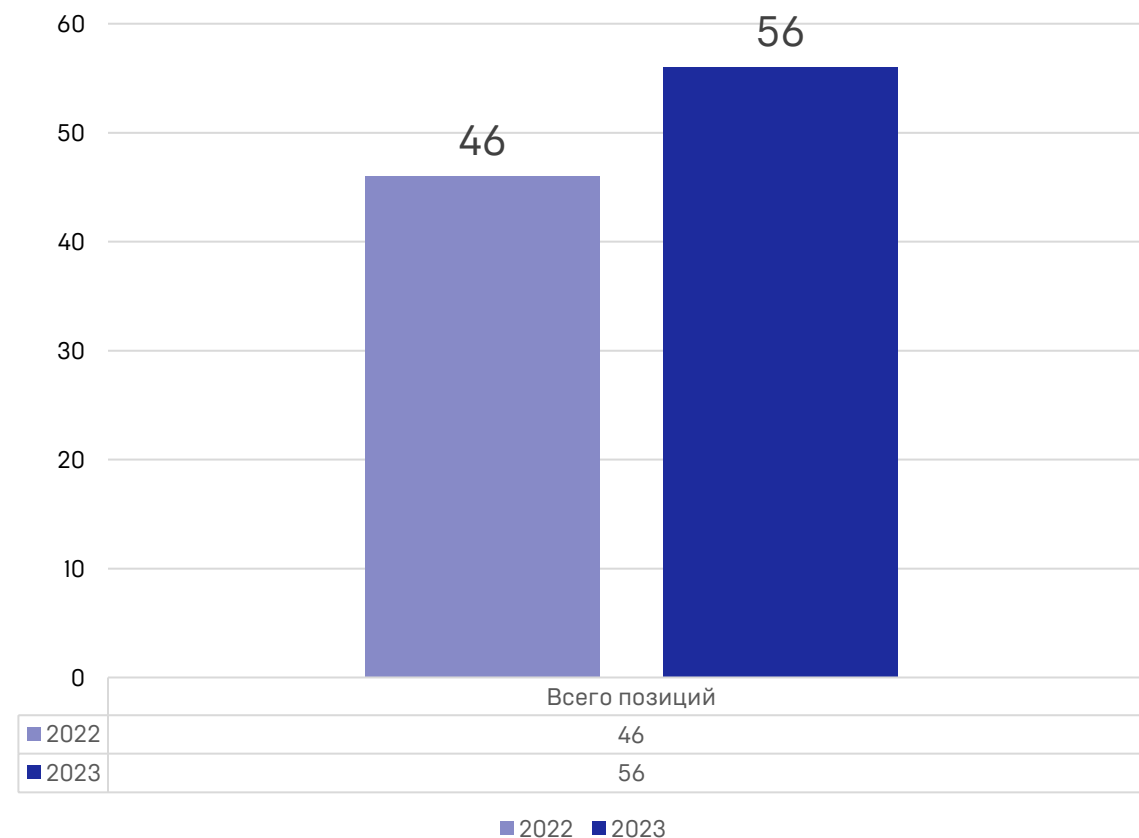
# Рост количества позиций в сегменте Creative 2022-2023

2022 год: добавлено 5 позиции

2023 год: добавлено 10 позиций

Общее количество позиций 2022 г. = 46

Общее количество позиций 2023 г. = 56



# Тенденции в сегменте MS 2022–2023

В 2022 году добавлены следующие должности:

В группу работ CS (Client Service) добавлена позиция:

- Development Director of the Client Agency

В группу работ CW (Creative Work) добавлена позиция:

- Senior Strategic Manager

В группу работ P (Production) добавлены позиции:

- Associate Producer
- Producer

В группу работ EM (Event Management) добавлены новые позиции:

- Event group producer

В группу работ NB (New Business) добавлены новые позиции:

- New Business Group Head

# Тенденции в сегменте MS 2022–2023

В 2023 году добавлены следующие должности:

В группу работ CS (Client Service) добавлена позиция:

- Client Development Director

В группу работ CW (Creative Work) добавлены позиции:

- Creator
- Creative Producer

В группу работ P (Production) добавлены позиции:

- Video Director
- Senior Designer

В группу работ SP (Strategic Planning) добавлена позиция:

- Head of Marketing

В группу работ PM (Project Management) добавлены позиции:

- Senior Assistant Account
- Assistant Account

В группу работ EM (Event Management) добавлены новые позиции:

- Buying group head
- Event Producer
- Travel Manager
- Purchasing Manager

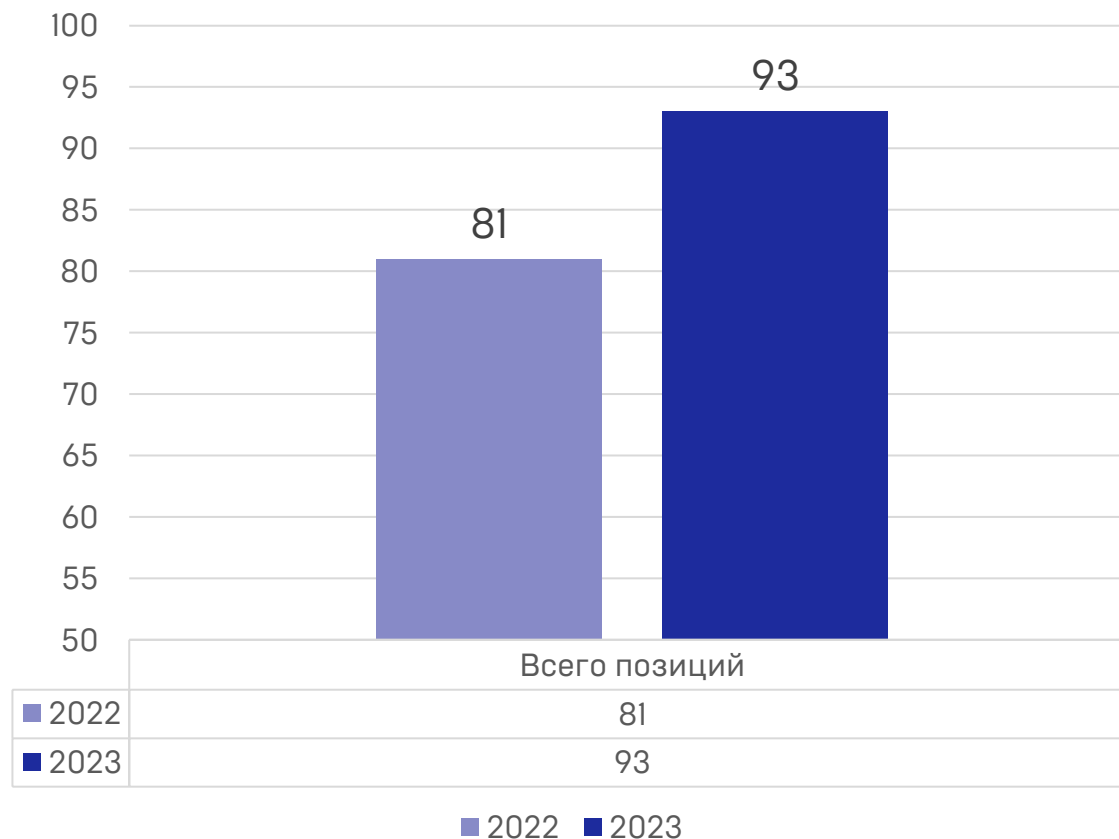
# Рост количества позиций в сегменте MS 2022-2023

2022 год: добавлено 6 позиций

2023 год: добавлено 12 позиций

Общее количество позиций 2022 г. = 81

Общее количество позиций 2023 г. = 93





# Тенденции в сегменте Back Office 2022–2023

В 2022 году добавлены следующие должности:

В группу работ F (Finance) добавлены позиции:

- Head of Treasury
- Deputy Finance Director
- Senior Business Analyst
- Lead Financial Analysis
- Business Analyst
- Senior Reporting Manager
- Reporting Manager
- Junior Traffic Media Manager

В группу работ HR (Human Resources) добавлены позиции:

- Head of Recruitment Department
- Head of Internal communication Group
- Compensation & Benefits Manager (C&B)

В группу работ O (Operations) добавлены позиции:

- Chief Operational Officer
- Senior Doc flow
- Junior Doc flow

В группу работ OM (Office Management) добавлена позиция:

- Executive Director

# Тенденции в сегменте Back Office 2022–2023

В 2023 году добавлены следующие должности:

В группу работ F (Finance) добавлены позиции:

- Head of Tax Department Deputy
- Head of Transactional Center
- Head of Financial Control Department
- Group Finance Controller
- Senior Economist
- Head of Traffic Group
- Senior Payroll Accountant
- Expert & Methodologist
- Junior Financial Controller
- Manager of contractual and claim work

В группу работ L (Legal) добавлены позиции:

- Legal & Compliance Director
- Deputy Director of legal Department
- Lead Lawyer
- Senior Legal Adviser
- Senior Legal Counsel
- Legal Counsel

# Тенденции в сегменте Back Office 2022–2023

В группу работ HR (Human Resources) добавлены позиции:

- Deputy HR Director
- Head of HR Analytics & Project Department
- Head of Employee Health Safety Group
- Internal communication Lead
- Learning & Development Lead
- Head of KDP Group
- Senior HR Manager

В группу работ IT (Information Technology) добавлены позиции:

- Head of Service Desk
- Senior IC Developer
- Media System Architector
- VBA Developer
- IC Architect

В группу работ O (Operations) добавлены позиции:

- Chief Innovation and Product Officer
- Deputy head of Doc flow Group

В группу работ OM (Office Management) добавлены позиции:

- Senior Administrative Manager
- Senior Secretary
- Secretary
- Night Security

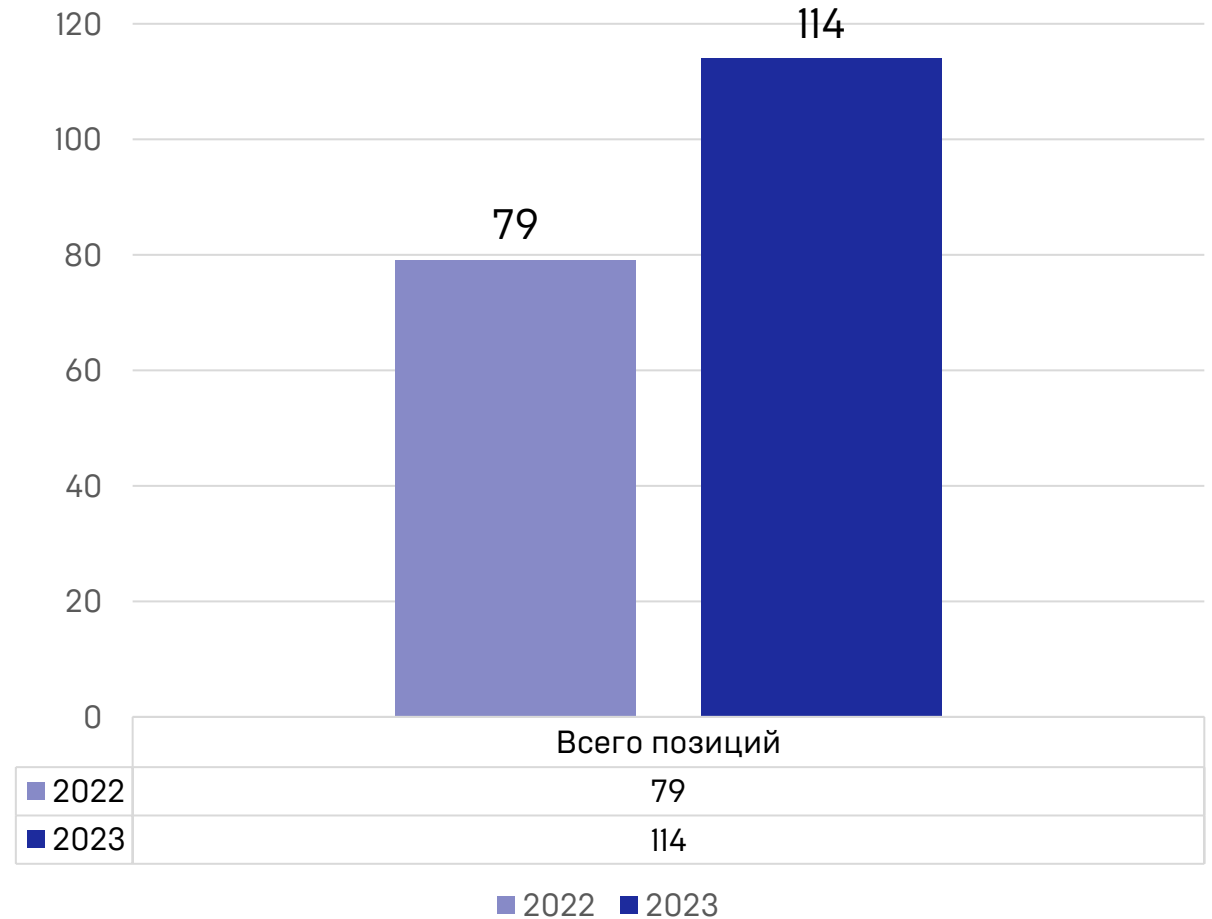
# Рост количества позиций в сегменте Back Office 2022-2023

2022 год: добавлено 15 позиций

2023 год: добавлено 35 позиций

Общее количество позиций 2022 г. = 79

Общее количество позиций 2023 г. = 114



# КОНТАКТЫ

**РУКОВОДИТЕЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО  
ЦЕНТРА АКАР/АРИР/РАМУ**

**Николай Васильев**

**[nv@akarussia.ru](mailto:nv@akarussia.ru)**

**СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА  
АКАР/АРИР/РАМУ**

**Никита Баркевич**

**[n.barkevich@akarussia.ru](mailto:n.barkevich@akarussia.ru)**