

GOLDEN HAMMER

Юрмала
11 июнь 2015

Международный фестиваль креативности
рекламы и маркетинга
с 1999

GOLDEN HAMMER

**Международный фестиваль
креативности
рекламы и маркетинга**

В жюри- международно признанный
лидера
Работы из 22 стран мира

GOLDEN HAMMER

ПОЛЕ СПРАВЕДЛИВОЙ
КОНКУРЕНЦИИ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПОЛЕ СПРАВЕДЛИВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

ТЩАТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР ЧЛЕНОВ
ЖЮРИ
СПРАВЕДЛИВЫЕ ПРИНЦИПЫ
СУДЕЙСТВА
ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА

ТЩАТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР ЧЛЕНОВ ЖЮРИ

ИЗВЕСТНЫЕ МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАННЫЕ
ЛИДЕРА

ОДИН ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СТРАНЫ В КАЖДОМ ЖОРИ

ОДИН ЧЛЕН ЖЮРИ ИЗ ОДНОГО АГЕНСТВА

ЕЖЕГОДНО НОВЫЙ СОСТАВ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ

ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА УВАЖАЕМЫЕ ЧЛЕНЫ ЖЮРИ

Amir Kassei, DDB Worldwide, Chief Creative Officer

Susannah Outfinn, Mindshare, CEO Plus

Stuart Smith, Ogilvy Public Relations, Global CEO

Kai Roeffen, Thjink Duesseldorf, Partner

Nikki Mendoca, OMD, President, EMEA

Andrei Gubaidullin, Voskhod, Creative Director of the
Advertising Agency

Ēriks Stendzenieks, !Mooz, Creative Director, Partner

СПРАВЕДЛИВЫЕ ПРИНЦИПЫ СУДЕЙСТВА

НЕТ ОЦЕНОК - ТВОРЧЕСТВО НЕ МАТЕМАТИКА
КРИТЕРИИ

ГРАН-ПРИ
ЗОЛОТА
СЕРЕБРА
ДИПЛОМА
ШОРТ-ЛИСТА

ПРОЗРАЧНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ

СЕМИНАРЫ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛИДЕР

GOLDEN HAMMER WEB -
ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ

ИЗМЕНЕНИЯ

ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕРАБОТАНЫ КАТЕГОРИИ

РАБОТА ЖЮРИ

онлайн и оффлайн

Шорт Лист- 2 недели перед фестивалем

3 ЧЛЕНА ЖЮРИ ИЗ АГЕНТСТВ СОСТОЯЩИХ АКАР, РАМУ И IAB RUSSIA

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ СРОК ПОДАЧИ РАБОТ

30/4, без продления

НОВАЯ СИСТЕМА WEB БОЛЕЕ ДРУЖЕЛЮБНА И ПРАКТИЧНА

ЮРМАЛА- ПАКЕТ УЧАСТИЯ + ПАКЕТ ОТДЫХА

ПРОЦЕСС СУДЕЙСТВА

Шаг 1 (онлайн) Шорт-лист для каждой подкатегории / Секретное голосование

На первом этапе жюри просматривает все работы в каждой подкатегории и делает заметки – за или против.

Работа проходит в следующий тур, в случае, если за нее проголосовали не менее 50% + 1 судейский голос. Закрытое голосование.

Шаг 2 (оффлайн) Распределение золота и серебра в каждой подкатегории / Открытое голосование.

Золото и серебро могут быть присуждены в том случае, если не менее 50% +1 судейский голос, проголосовали за данную работу. Дискуссии разрешены.

Шаг 3 / Присуждение Grand Prix в каждой категории/ Открытое голосование

Работы получившие золото в подкатегории продолжают бороться за Grand Prix в категории. Grand Prix может быть присужден только при к общему консенсусу.

Предложение членам АКАР

Членам АКАР, РАМУ и IAB RUSSIA предусмотрен промо код на подачу работ и на участия в мероприятиях фестиваля со скидкой 10%

Компания, член сообщества АКАР, подавшая 10 работ – получает аккредитацию на 1 человека, на все мероприятия фестиваля Golden Hammer бесплатно;

Руководству АКАР аккредитация на 2 персоны – бесплатно.

Календарь

30/4	11/5-24/5	26/5	9-10/6 вторник- среда	11/6 четверг	12/6- 14/6 пятница- воскресенье
кончается прием работ	работа жюри онлайн	объявление шорт листа	работа жюри на месте	лекции лидеров церемония награждения After party	опциональный отдых в Юрмале

До фестиваля осталось
198 дней

До конца подачи работ
157 дней

Ждем ваших работ!