



национальный
фестиваль рекламы
идея!



Национальный фестиваль рекламы «Идея!» проводится ежегодно, начиная с 1997 года.

17-й Национальный фестиваль рекламы «Идея!» проходил 22-24 мая 2013 года в Новосибирске.

301 участник (Москва – 109, Санкт-Петербург – 29, регионы России – 131, зарубежные – 38)

1103 работ (Москва – 624, Санкт-Петербург – 137, регионы России – 280, зарубежные – 92)

- ✓ 14 конкурсов
- ✓ 4 состава жюри
- ✓ 3 дня образовательной программы
- ✓ электронная выставка всех работ на сайте www.idea.ru

«Идея!», наряду с ММФР, является важным элементом инфраструктуры российской рекламной индустрии.



4 состава жюри фестиваля

- Креативное жюри
- Интернет-жюри,
- Бренд-дизайн жюри
- ВТЛ-жюри

Профессиональные ассоциации (АКАР, РАМУ, АБКР, АИА) делегируют своих представителей в состав жюри.

В состав жюри приглашаются представители агентств – лидеров рейтингов креативности, академики РАР



Образовательная программа

Образовательная программа «Идеи!», готовится совместно с отраслевыми ассоциациями

В 2014 году планируется:

- «День брендинга» от АБКР,
- «Диджитал-день» от АИА,
- «VTL-день» совместно с РАМУ в партнерстве с конкурсом «Серебряный меркурий»

«Идея!2013»:

34 семинара и мастер-класса от жюри фестиваля и приглашенных экспертов.

Ежедневно 200-250 слушателей из рекламных агентств Новосибирска, Омска, Томска, Кемерово, Новокузнецка, Красноярска, Иркутска, Барнаула, Екатеринбурга, Уфы.



Ассоциация
интерактивных
агентств



Несколько аргументов за «Идею!»

1. «Идея!» — стартовая площадка для региональных агентств и рекламистов.
2. Рабочий язык фестиваля — русский.
3. Образовательную программу фестиваля проводят ведущие отраслевые ассоциации и посещают рекламисты Сибири и Урала.
4. На «Идее!» лучшая онлайн-выставка работ.