

Результаты анализа

открытых данных по участникам АКАР
(Ассоциация Коммуникационных Агентств России)

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ

239 ед. КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ

167 ед. ДЕЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МСП

12 лет СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ КОМПАНИЙ УЧАСТНИКОВ

27 чел. СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ

Участники АКАР – субъекты МСП

Категория



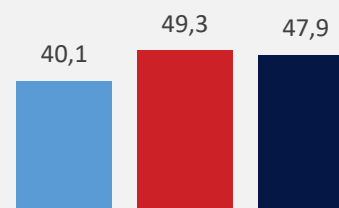
Вид деятельности

81% - Рекламная деятельность
4% - Разработка ПО
15% - Прочие виды

Субъект РФ

75% - г. Москва
12% - г. Санкт-Петербург
8% - Свердловская область

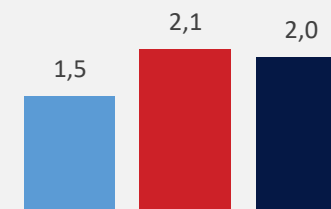
Выручка



Выручка, млрд рублей

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

Прибыль



Прибыль, млрд рублей

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

СУБЪЕКТЫ МСП НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

68 ТЫС. СУБЪЕКТОВ МСП, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

32 ТЫС. СУБЪЕКТОВ МСП – ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

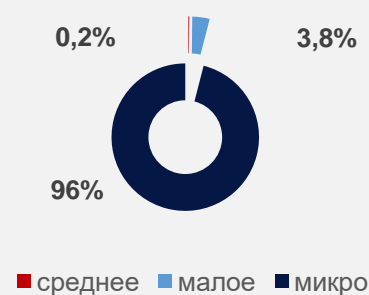
7 лет СР. ВОЗРАСТ КОМПАНИЙ

4 чел. СР. ЧИСЛО ШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ

Участники рынка рекламных услуг – субъекты МСП

(только юридические лица)

Категория



Вид деятельности

99,4% - Рекламная деятельность
0,6% - Связи с общественностью

Субъект РФ

33% - г. Москва
9% - г. Санкт-Петербург
4% - Московская и Свердловская области

Выручка



Прибыль



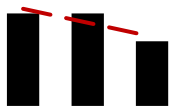
СРАВНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ С РЫНКОМ



Драйвером роста абсолютных значений выручки и прибыли являются **микропредприятия**.



Участники АКАР почти в 2 раза старше, имеют в 7 раз больше сотрудников. Микропредприятий – **меньше половины**.



Темп роста выручки участников рынка рекламы почти в 3 раза выше. **Доля участников АКАР на рынке снижается**.



Чистая прибыль участников АКАР сократилась незначительно, рост относительно 2017 года **в 2 раза выше роста по рынку**.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ЗАКУПОК

ПОКАЗАТЕЛИ ПО ЗАКУПКАМ УЧАСТНИКОВ АКАР

239

КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
УЧАСТНИКОВ АКАР

117

КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ,
УЧАСТВОВАВШИХ В ЗАКУПКАХ
КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ

95

КОМПАНИЙ-ПОСТАВЩИКОВ,
ДЕЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ МСП

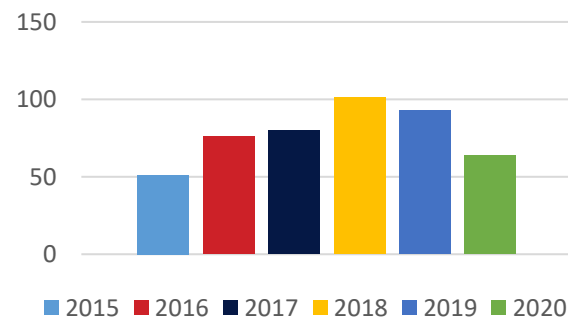
205

КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ ЗАКУПАЛИСЬ У
УЧАСТНИКОВ АКАР

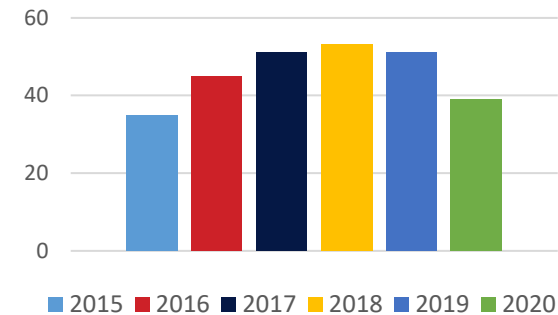
25,9

МЛРД РУБЛЕЙ – ОБЪЕМ ЗАКУПОК У
КОМПАНИЙ-ПОСТАВЩИКОВ,
ДЕЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МСП

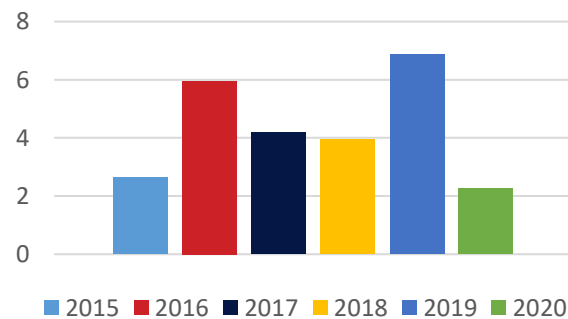
Крупнейшие заказчики, шт.



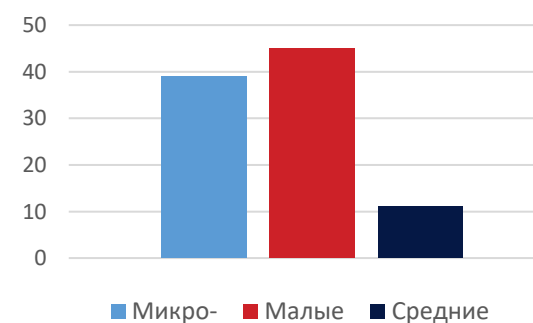
Поставщики-субъекты МСП, шт.



Объем закупок, млрд руб.



Категории МСП, шт.



КОНКУРЕНЦИЯ, «СПЕЦТОРГИ», СРОКИ И ЦЕНЫ

23

%, ДОЛЯ «СПЕЦТОРГОВ» В ЗАКУПКАХ УЧАСТНИКОВ АКАР

71

%, ДОЛЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК УЧАСТНИКОВ АКАР

24,06

МЛН РУБ., СРЕДНЯЯ ЦЕНА ДОГОВОРА УЧАСТНИКОВ АКАР

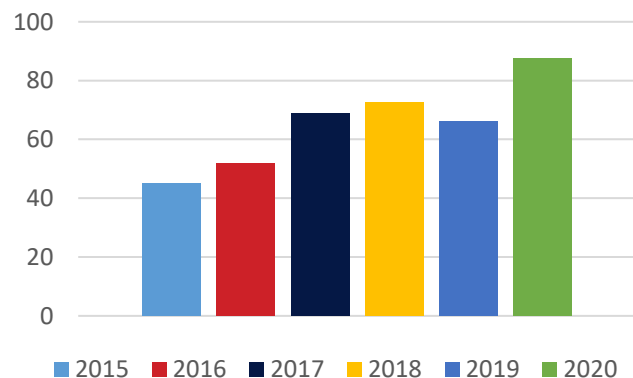
Цены договоров участников АКАР в зависимости от срока исполнения, руб.

	Менее 1 года	От 1 года до 3 лет	Более 3 лет	До полного исполнения
Минимальная цена	-	387 200,00	1 456 288,74	-
Средняя цена	15 855 690,89	70 281 889,26	51 107 990,59	24 522 773,04
Максимальная цена	720 046 800,00	1 406 160 000,00	226 000 000,00	1 288 847 787,32

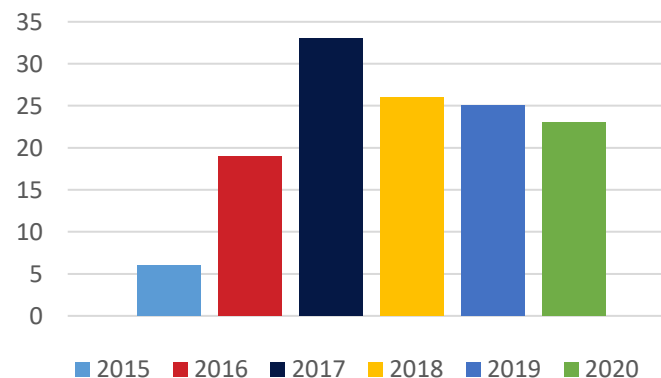
Цены договоров участников АКАР в зависимости от категории МСП, руб.

	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Минимальная цена	495,00	-	-
Средняя цена	10 339 208,37	24 375 247,25	32 166 577,52
Максимальная цена	186 871 430,48	1 406 160 000,00	674 400 000,00

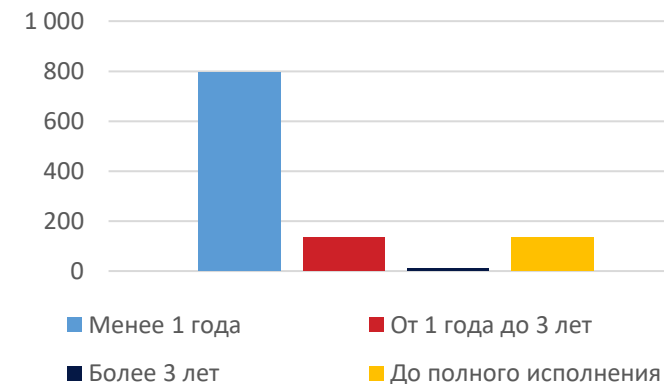
Доля конкурентных закупок, %



Доля «спецторгов», %



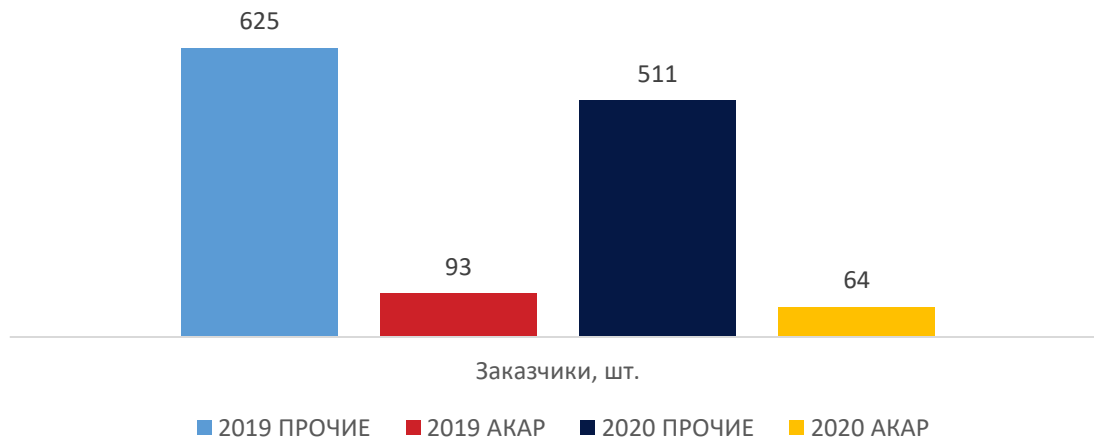
Срок исполнения договора



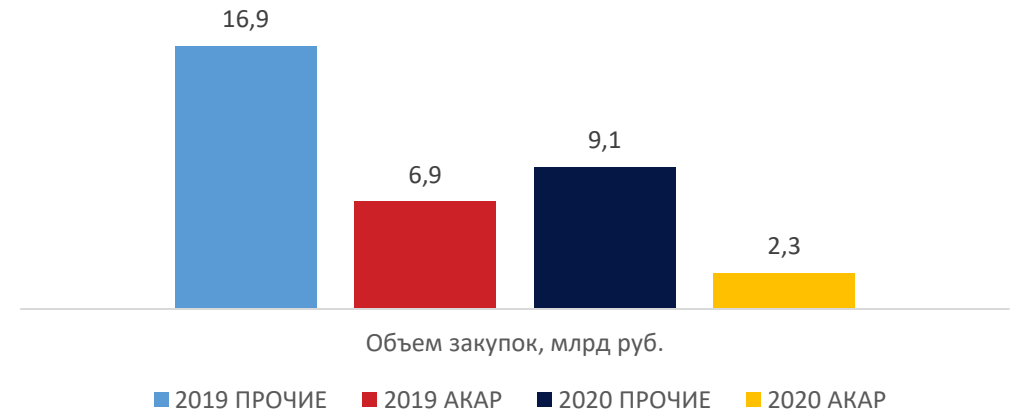
СРАВНЕНИЕ С УЧАСТНИКАМИ РЫНКА ЗАКУПОК РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В 2019-2020 гг.

ПОКАЗАТЕЛИ ПО ЗАКУПКАМ УЧАСТНИКОВ АКАР И ПРОЧИХ ПОСТАВЩИКОВ-СУБЪЕКТОВ МСП С ОКВЭД2 73.1 И 70.21

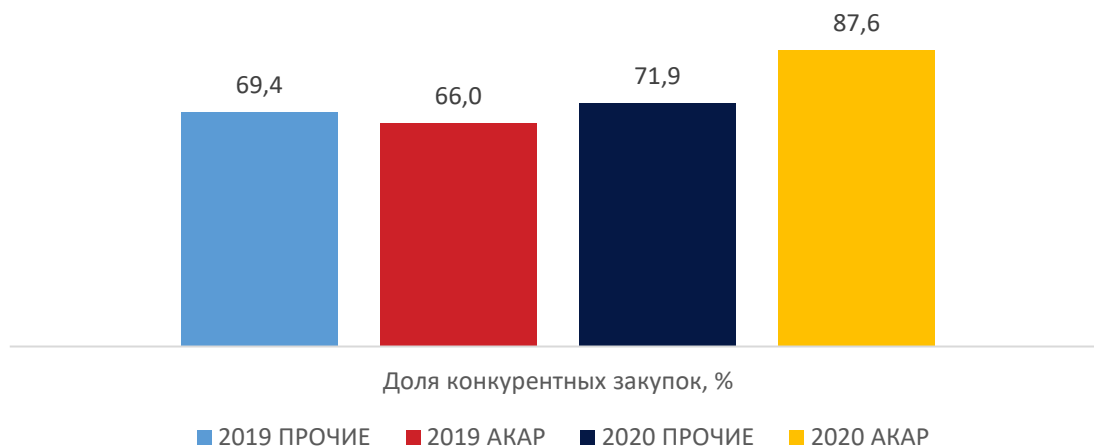
Крупнейшие заказчики, шт.



Объем закупок, млрд руб.



Доля конкурентных закупок, %



Доля «спецторгов», %

