

Вносится депутатом
Государственной Думы
И.Л. Зотовым

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"

Статья 1

Внести в статью 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 30, ст. 4170) следующие изменения:

1) в части 2:

пункт 1 дополнить словами ", за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива";

в пункте 3 слова "в теле- и" заменить словами "в телепрограммах, за исключением случаев, предусмотренных частью 7 настоящей статьи,";

пункт 7 дополнить словами ", за исключением случаев, предусмотренных частью 6 настоящей статьи";

2) дополнить частью 6 следующего содержания:

"6. В период проведения официальных спортивных мероприятий допускаются размещение, распространение рекламы средств индивидуализации юридического лица, являющегося производителем пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также средств индивидуализации производимых ими товаров в виде словесных обозначений, содержащих исключительно наименование производимой ими продукции или наименование юридического лица, если размещение, распространение данной рекламы осуществляются в местах проведения официальных спортивных мероприятий.";

3) дополнить частью 7 следующего содержания:

"7. Допускаются размещение, распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, во время трансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок), а также на телеканалах, специализирующихся на сообщениях и материалах спортивного характера.".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования и действует до 31 декабря 2018 года включительно.

Президент
Российской Федерации