

**О внесении изменения в статью 24 Федерального закона
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой

20 июня 2014 года

Статья 1

Внести в часть 8 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 51, ст. 6157; 2011, № 29, ст. 4293; 2013, № 30, ст. 4033; № 48, ст. 6165) изменение, исключив слова «медицинских услуг, в том числе».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В.Путин