

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ**

103426, Москва, Б.Дмитровка, 26

« 24 » ИЮНЯ 2014 Г.

№ 3.8-04/1245

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по Федеральному закону «О внесении изменений в статью 24
Федерального закона «О рекламе»

Комитет Совета Федерации по социальной политике в соответствии со статьей 105 Регламента Совета Федерации рассмотрел в части вопросов своего ведения Федеральный закон «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе» (далее - Федеральный закон), принятый Государственной Думой 20 июня 2014 года.

Проект названного Федерального закона был внесен в Государственную Думу 27 февраля 2014 года членом Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации А.В. Беляковым, депутатами Государственной Думы С.В. Калашниковым, Л.А. Огулем, С.А. Поддубным, С.Ш. Мурзабаевой и был принят 22 апреля 2014 года в первом чтении, 20 июня 2014 года во втором чтении и в целом.

Федеральный закон разработан в целях устранения правовых пробелов и коллизий в законодательстве Российской Федерации в сфере рекламы медицинских услуг.

Внесенные Федеральным законом изменения разрешают рекламировать медицинские услуги не только в местах проведения специализированных медицинских или фармацевтических мероприятий и в печатных изданиях, но и в неспециализированных средствах массовой информации при условии соблюдения к данной рекламе требований установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Правовое управление Аппарата Совета Федерации в своем заключении отмечает, что Федеральный закон соответствует Конституции

Российской Федерации и согласуется с системой действующего федерального законодательства.

Согласно методике проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 года № 96, коррупциогенные факторы не выявлены.

Исходя из изложенного, Комитет Совета Федерации по социальной политике принял решение рекомендовать Совету Федерации одобрить Федеральный закон «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе».

Председатель Комитета

В.В. Рязанский