

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ**

103426, Москва, Б.Дмитровка, 26

---

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

№ \_\_\_\_\_

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по Федеральному закону «О внесении изменения**  
**в статью 24 Федерального закона «О рекламе»**

Комитет Совета Федерации по экономической политике рассмотрел Федеральный закон «О внесении изменения в статью 24 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон), принятый Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 20 июня 2014 года, и отмечает следующее.

Федеральный закон вносит изменение в пункт 8 статьи 24 «Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины» Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон № 38-ФЗ), путем исключения слов «медицинских услуг, в том числе».

Федеральный закон снимает внутреннее противоречие между пунктами 7 и 8 статьи 24 Федерального закона № 38-ФЗ в части мест распространения рекламы медицинских услуг.

Федеральный закон отменяет действующее ограничение на осуществление рекламы медицинских услуг только в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В результате принятия Федерального закона реклама медицинских услуг будет разрешена в неспециализированных местах и средствах массовой информации. При этом в отношении методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации будет сохранено действующее ограничение.

Федеральный закон направлен на обеспечение прав потребителей медицинских услуг на получение полной рекламы о предоставляемых медицинских услугах и на расширение возможностей по рекламированию.

В результате проведения антикоррупционной экспертизы текста Федерального закона, предусмотренной статьей 27 Регламента Совета Федерации, коррупциогенные факторы не выявлены.

Комитет Совета Федерации по социальной политике поддерживает Федеральный закон.

Заключение Правового управления Аппарата Совета Федерации по Федеральному закону положительное.

Федеральный закон не подлежит обязательному рассмотрению в Совете Федерации, поскольку не содержит вопросов, предусмотренных статьей 106 Конституции Российской Федерации.

Учитывая вышеизложенное, Комитет Совета Федерации по экономической политике рекомендует Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации одобрить Федеральный закон «О внесении изменения в статью 24 Федерального закона «О рекламе».

Председатель Комитета

Ю.В. Неёлов