

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕЙТИНГЕ

КРЕАТИВНОСТИ АКАР

2013



Сегментирование

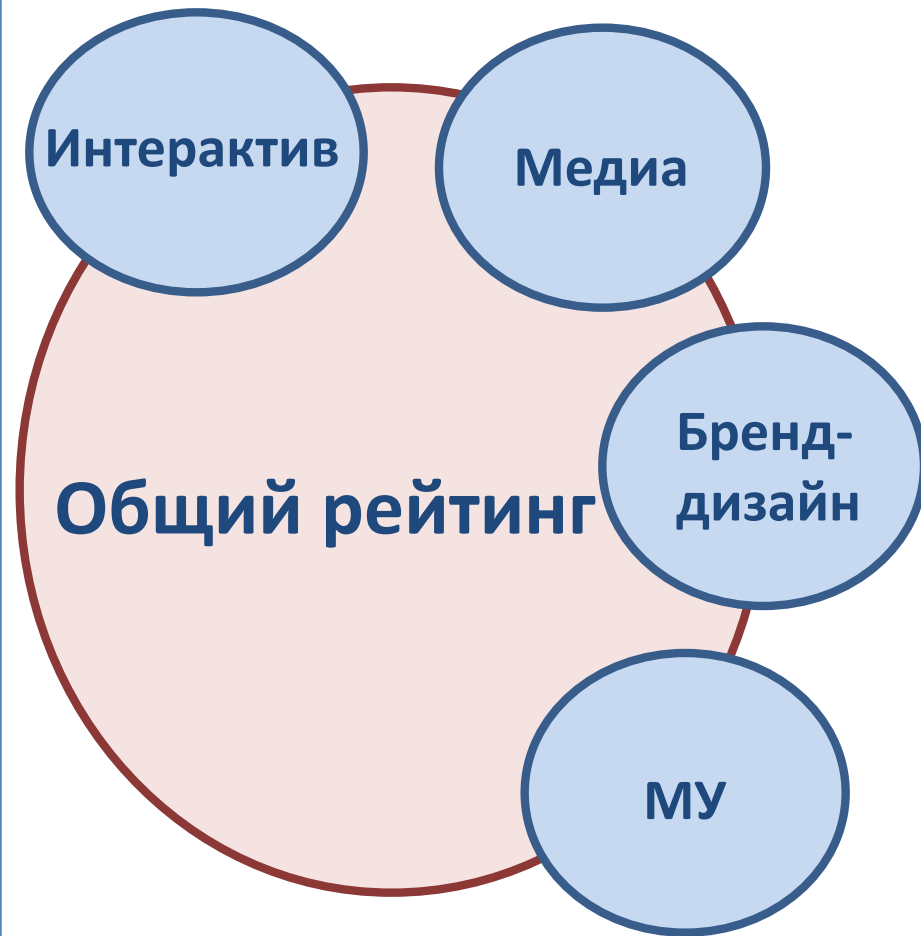
2012

5 сегментов



2013

4 сегмента + общий рейтинг



Критерии включения фестивалей в рейтинг:

- Известность и репутация фестивалей в мире, Европейском регионе России ;
- Качество работ, получивших награды фестиваля;
- Состав жюри;
- Кол-во и география участников фестиваля, для международных фестивалей- количество участников от России;
- Общий уровень организации фестиваля:
 - ✓ Качество учебной программы (если такова предусмотрена)
 - ✓ Уровень церемоний награждения
 - ✓ Наличие каталога участников фестиваля и пр.
- Скидки, предоставляемые членам 3 индустриальных ассоциаций: **АКАР, РАМУ И IAB Russia**

**Правило голосования для агентств,
входящих в общий рейтинг и
специализированный.**

Агентство

**голосует только в одном
рейтинговом списке.**

Принцип формирования комиссий

2012

2013

Комиссия:

- Представители фестивалей входящих в Рейтинг
- Представители агентств победителей ТОП-10 по каждому из 5 сегментов рынка
- Председатель Комиссии



Комиссия по выбору фестивалей в основной список фестивалей = ТОП-10 общего рейтинга + Председатель

Комиссия по выбору фестивалей в специализированные рейтинговые списки = ТОП-10 соответствующих специализированных рейтинговых списков + Председатель

Комиссия по весам фестивалей из основного списка фестивалей = ТОП-10 общего рейтинга + ТОП-5 специализированных рейтинговых списков + Председатель

Комиссия по весам специализированных фестивалей = ТОП-5 общего рейтинга + ТОП-5 специализированных рейтинговых списков + Председатель

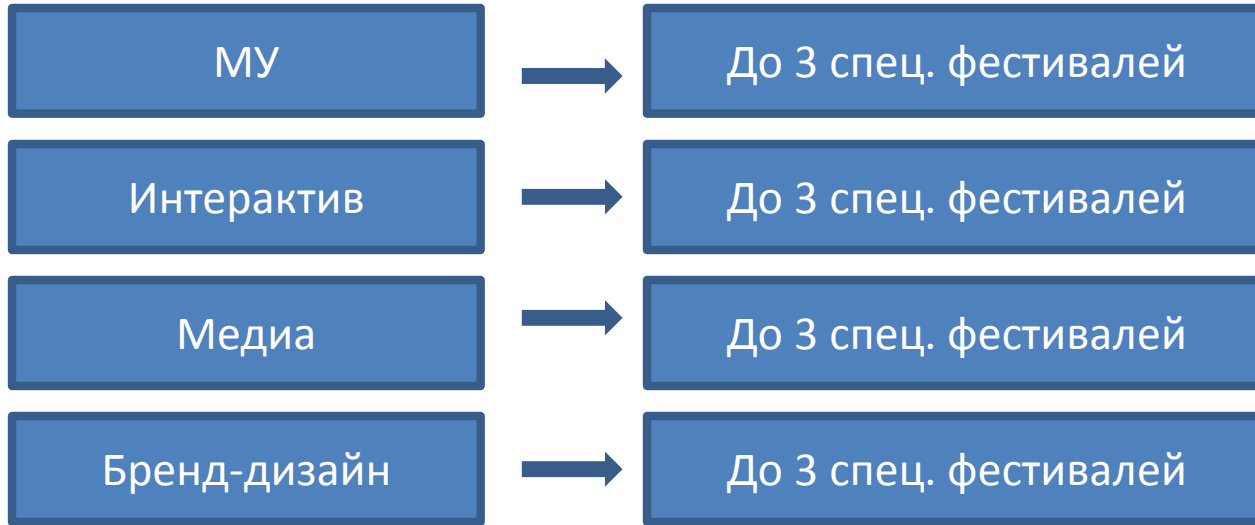
Включение фестивалей

Комиссия по выбору фестивалей в основной список фестивалей = ТОП-10 общего рейтинга +
Председатель



8 основных фестивалей
(до 5 февраля)
+
3 доп. фестиваля
(до 25 февраля)
Вес доп. фестиваля от осн.
= 0,5

Включение фестивалей



Комиссия по выбору фестивалей в специализированные рейтинговые списки = ТОП-10 соответствующих специализированных рейтинговых списков + Председатель



Каждый специализированный список фестивалей будет состоять из 8 основных фестивалей и до 3 специализированных (до 15 февраля)

Включение фестивалей

**Общее кол-во фестивалей, формирующих
основной и специализированные
списки фестивалей, не может
превышать число 23**

Веса

Комиссия по весам фестивалей из основного списка фестивалей = ТОП-10 общего рейтинга + ТОП-5 специализированных рейтинговых списков + Председатель



Веса основных 8 фестивалей, сформировавших основной список фестивалей

Комиссия по весам специализированных фестивалей = ТОП-5 общего рейтинга + ТОП-5 специализированных рейтинговых списков + Председатель



Веса, соответствующих 3 специализированных фестивалей

Веса

При оценке веса фестивалей члены комиссии определяют веса шорт-листов фестивалей,

максимальный вес шорт листа – 10 баллов

При оценке веса фестивалей применяются правило «отсечения» маргинальных значений:

- **Если максимальная оценка более чем в 2 раза выше средней оценки остальных участников голосования и «уникальна» (т.е больше не повторяется), то она не учитывается при подсчете**
- **Если минимальная оценка более чем в 2 раза ниже средней оценки остальных участников голосования и «уникальна» (т.е больше не повторяется), то она не учитывается при подсчете**

В качестве шкалы выбрана шкала, применяемая фестивалем Cannes Lions.

- за 3 место - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 3
- за 2 место - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 5
- за 1 место - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 7
- за Гран-при - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 10
- ✓ Специальный приз приравнивается к шорт-листу.
- ✓ Номинации, не входящие в эту градацию, обсуждаются Комиссией по весам отдельно.

- Если участник голосования «воздерживается» при голосовании, то его голос при расчете средней оценки не учитывается.
- Баллы рассчитываются как среднее арифметическое, согласно правилам математического округления до десятых.
- Основной список и специализированные списки фестивалей, а также их веса, должны быть опубликованы до 25 февраля соответствующего года.

Правила подсчета баллов

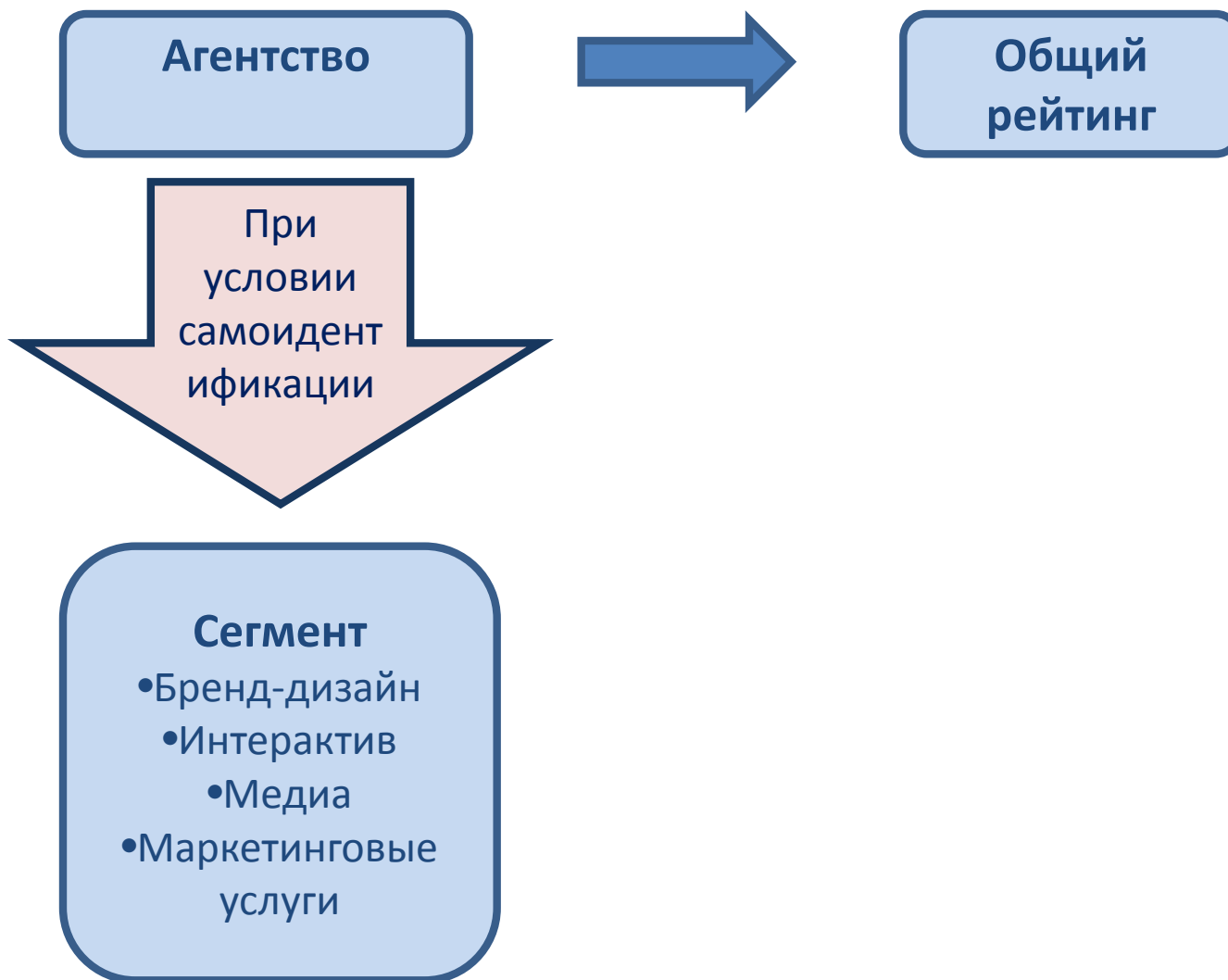
- За каждую работу в рамках одного фестиваля и одной номинации баллы начисляются только один раз в зависимости от максимального показанного результата.
- Серия работ, занявших призовые места или вошедших в шорт-листы, получает баллы в соответствии с правилами фестиваля.
- Баллы в рейтинге засчитываются компании, которая подавала и оплачивала заявку на фестиваль.
- Если работа подавалась несколькими компаниями, участвующими в создании данной работы, баллы делятся поровну между компаниями.
- Агентство, подавшее и оплатившее заявку на работу, которая получила призовое место или вошла в шорт-лист, имеет право передать часть баллов другой компании, участвовавшей в создании данной работы в течение месяца после официальной церемонии награждения в соответствующем фестивале.

Правила подсчета баллов

- В общем рейтинге агентству засчитываются баллы за все номинации всех фестивалей рейтинга.
- В специализированных рейтинговых списках засчитываются баллы из 8 основных фестивалей, набранные в соответствующих этому сегменту фестивальных номинациях, и баллы за номинации специализированных фестивалей. Все баллы приводятся в Приложении №1 к настоящему Положению.
- В случае возникновения неучтенных в данном Положении вопросов, они обсуждаются в рамках Комиссии по весам.
- В рейтинге участвуют только агентства, зарегистрированные на территории Российской Федерации.

Самоидентификация

(до 5 февраля, не более чем 2 списка)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!