

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

ГЛОССАРИЙ ТЕРМИНОВ INDOOR РЕКЛАМЫ

+

×

×

МОСКВА 2020 ГОД

INDOOR РЕКЛАМА — сегмент рекламного рынка, который включает рекламу внутри зданий и сооружений, рекламу на фасадах и прилегающих территориях (ЖКХ, ТРЦ, БЦ, аэропорты, вокзалы, кинотеатры, больницы, ВУЗы и т.д.), которая расположена исключительно на недвижимых объектах и действующая исключительно на определенную целевую аудиторию.

Участники рынка

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ — физическое или юридическое лицо, являющееся инициатором рекламного процесса и, как правило, оплачивающее его.

РЕКЛАМНЫЙ ПОСРЕДНИК (представитель) — физическое или юридическое лицо, по поручению рекламодателя или средства распространения рекламной информации занимающееся разработкой и осуществлением рекламной деятельности в интересах заказчика.

СРЕДСТВА РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ (медиаканалы) — физическое или юридическое лицо, предоставляющее принадлежащее ему рекламное пространство для размещения рекламной продукции.

ПОТРЕБИТЕЛИ РЕКЛАМЫ — физические или юридические лица, до которых доводится или может быть доведена рекламная информация.

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА — компании, помогающие рекламодателям разрабатывать и реализовывать рекламные кампании.

РЕКЛАМОПРОИЗВОДИТЕЛЬ — юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ — юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и распространение рекламной информации путем предоставления и использования имущества, в том числе технических средств радио- и телевидения, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами.

INDOOR ОПЕРАТОР — компания, выступающая в роли продавца и в роли владельца рекламного инвентаря.

СЕЛЛЕР — компания, осуществляющая только продажу рекламного инвентаря сторонних владельцев.

АРЕНДОДАТЕЛЬ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ ПОМЕЩЕНИЯ — лицо, уполномоченное собственником помещения предоставлять места для размещения рекламы.

Носители в INDOOR

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ — физический носитель постоянного или временного территориального размещения, имеющий одну или более сторон с рекламными поверхностями.

СТОРОНА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ — часть рекламной конструкции, предназначенная для демонстрации одной или нескольких рекламных поверхностей.

РЕКЛАМНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ — поверхность, предназначенная для демонстрации одного рекламно-информационного материала.

РАЗМЕР РЕКЛАМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ — размер, доступный для размещения рекламного сообщения рекламодателя, где первое значение в размере обозначает ширину, а второе высоту рекламной поверхности в метрах (ШхВ).

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ (РИМ) — рекламная информация рекламодателя, как в виде сменных постеров/роликов так и в виде отдельно используемых рекламных установок.

МОБИЛЬНЫЙ НОСИТЕЛЬ — представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с местом расположения, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения.

СТАЦИОНАРНЫЙ НОСИТЕЛЬ — представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, либо конструкцию,

прочно связанную с недвижимыми частями такого здания, строения, подключенную (технологически присоединенную), без возможности беспрепятственного отключения, к сетям инженерно-технического обеспечения.

СТАТИЧНАЯ РЕКЛАМА — рекламное сообщение, расположенное на поверхности рекламного носителя непрерывно.

ДИНАМИЧНАЯ РЕКЛАМА — рекламное сообщение, периодически сменяемое другим рекламным сообщением, при этом находящимся на том же рекламном носителе, за счет подвижных деталей конструкции либо диджитализации.

LIGHT BOX (световой короб) — это конструкция со встроенной или наружной подсветкой, которая обеспечивает освещение изображения на боковых панелях в темное время суток. Может быть как односторонним, так и двухсторонним.

НЕСВЕТОВАЯ ПАНЕЛЬ — рекламная конструкция, защищенная стеклянной или пластиковой поверхностью.

DIGITAL PANEL (цифровая панель) — рекламная конструкция с экраном для отображения digital-signage рекламы (ЖК-монитор, видеостойка и т.д.)

INDOOR DIGITAL SIGNAGE NETWORKS — сеть электронных (цифровых) стандартизированных рекламных носителей, установленных внутри помещений.

INDOOR STATICALLY SIGNAGE NETWORKS — сеть нецифровых стандартизированных рекламных носителей установленных внутри помещений.

STICKER (наклейка) — бумажная этикетка с рекламным сообщением, небольшого размера, со специальным клеевым слоем. Как правило, выпускается стандартных форм и может быть размещён практически на любой поверхности размером больше ладони.

POSTER (плакат, афиша) — печатное изображение с рекламным сообщением, крупнее, чем стикер, тоже может иметь клеевую

основу. Привлекает больше внимания, но для размещения требует соответствующее место.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ — конструктивный элемент рекламной информации рекламодателя, изготовленный для размещения в качестве дополнительной части к постеру на рекламной конструкции.

BANNER (транспарант) — реклама на виниловой ткани крупных нестандартных размеров, крупнее плаката. Требуется много места для размещения, но за счет большого размера привлекает внимание.

СТОЙКА С ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ — вертикальная мобильная конструкция с ячейками для размещения рекламно-информационных материалов. В качестве материала для изготовления используется пластмасса, оргстекло, металл. Смысл такой стойки в том, чтобы человек, проходя мимо, взял полиграфическую рекламную продукцию с собой.

TABLE TENT (настольный «шалаш») — лист бумаги, сложенный конусообразно, либо подставка, которая удерживает листовку, поставленный на стол и содержащий рекламное сообщение.

PYLON (опора) — отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренней подвеской, одним или двумя рекламными полями, как правило, вертикальная.

САЙМОН — рекламная конструкция с подсветкой, имеет 3 стороны с выгнутыми поверхностями формата 3x1.6м.

Специализированные термины в INDOOR

AMBIENT INDOOR (индор-реклама с использованием непосредственного окружения) — нестандартное размещение, инсталляции, для которых характерно использование объектов окружающей среды в качестве рекламного носителя, в том числе, в комбинации с контактными промо.

NORECA (гостиницы, рестораны, кафе) — аббревиатура, обозначающая места розничной продажи.

EXIT POLL (опрос на выходе) — организация интервью на выходе из помещения.

DIGITAL SIGNAGE (электронная вывеска) — это форма рекламы, в которой контент и сообщения отображаются на электронных экранах с целью донесения целевого сообщения в определенном месте и в определенное время.

INDOOR PROMOTION (продвижение внутри помещения) — акции стимулирования покупки, проводимые в местах продаж, внутри торговых залов, в непосредственной близости к торговым полкам. Цель — личностное обращение к потребителю, стимулирование желания потенциального покупателя выбрать конкретный товар, торговую марку.

БРЕНДИРОВАНИЕ — нанесение рекламы или фирменной символики/логотипа на любые возможные подходящие для этого поверхности для того, чтобы о компании узнало как можно больше потенциальных клиентов.

Термины коммерческой деятельности в INDOOR

ДОГОВОР НА ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ — соглашение между исполнителем и заказчиком на предмет производства рекламно-информационных материалов, описывающее существенные ключевые аспекты отношений сторон в процессе подготовки к производству, производства и доставки рекламно-информационных материалов.

ДОГОВОР НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ — соглашение между исполнителем и заказчиком на предмет проведения рекламной кампании, описывающее существенные ключевые аспекты отношений сторон в процессе подготовки, проведения и завершения рекламной кампании.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОГОВОРУ НА ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ — неотъемлемая часть договора на производство рекламно-производственных материалов, в котором определяются: название бренда, название рекламодателя, технические характеристики рекламно-производственных материалов, количество, сроки производства, условия передачи и/или доставки, стоимость производства, порядок оплаты и другие дополнительные договоренности сторон или изменения условий.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОГОВОРУ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ — неотъемлемая часть договора на демонстрацию рекламно-информационных материалов, в котором определяются: период демонстрации рекламно-информационных материалов, формат рекламных конструкций, на которых демонстрируются рекламно-информационные материалы, адреса расположения рекламных конструкций, наличие (отсутствие) освещения рекламных конструкций, уникальный рекламных поверхностей, тип рекламной поверхности, условия монтажа, основные условия дополнительного монтажа, стоимость демонстрации, порядок оплаты, дополнительные монтажи, срочная доставка рекламно-информационных материалов, условия по дополнительным работам (монтаж дополнительных элементов, предоставление дополнительных отчетов и т.п.), изменение условий приложения на демонстрацию рекламно-информационных материалов и другие дополнительные договоренности сторон или изменения условий.

СПИСОК ЗАМЕН — перечень рекламных поверхностей, которые на этапе подтверждения рекламной кампании согласовываются с заказчиком, дополнительно к адресной программе, в целях возможного включения данных поверхностей в адресную программу размещения взамен рекламных поверхностей размещение на которых будет невозможно в силу возникших обстоятельств (технические поломки, вандализм и т.д.).

ОТЧЕТ — письменное, электронное или фотографическое подтверждение исполнителем факта демонстрации или отсутствия демонстрации рекламно-информационных материалов в конкретный момент времени.

ОБЩИЙ РЕЗЕРВ (очередь) — статус поверхности, установленный исполнителем на определенный срок, при котором заказчик имеет право на подтверждение данной поверхности после окончания срока первого резерва. Данное право истекает после окончания установленного исполнителем срока резерва.

ОТВЕТ НА ЗАПРОС — адресная программа доступных для продажи рекламных поверхностей, которую исполнитель предоставляет заказчику в соответствии с запросом заказчика. Рекламные поверхности могут предлагаться с резервом и без резерва.

ОТВЕТ НА ЗАПРОС БЕЗ РЕЗЕРВА — предложение исполнителем доступных для продажи рекламных поверхностей без фиксации права исполнителя на покупку и сроков действия ответа на запрос.

ОТВЕТ НА ЗАПРОС С РЕЗЕРВОМ — предложение исполнителем заказчику доступных для продажи рекламных поверхностей с установлением статуса на покупку поверхностей и сроком действия данного статуса.

ПЕРВЫЙ РЕЗЕРВ — статус поверхности, установленный исполнителем на определенный срок, при котором заказчик имеет приоритетное право на подтверждение данной поверхности в течение срока действия резерва.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ (бронирование) — уведомление представителем заказчика представителя исполнителя о намерении купить выбранные поверхности на согласованный период размещения с указанием существенных условий.

ПОКУПКА — согласование представителями заказчика и исполнителя адресной программы и существенных условий покупки, при котором подтвержденные поверхности изымаются исполнителем из продажи на согласованный период размещения.