

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕЙТИНГЕ КРЕАТИВНОСТИ АКАР

Сегмент Young 2019

Цели Рейтинга

- Повысить уровень работ и организации студенческих фестивалей
- Привлечь талантливых студентов к регулярному участию в фестивалях
- Создать единый стандарт оценки фестивальных работ
- Привлечь внимание рекламодателей к фестивалям и работодателей к талантам
- Помочь талантливым студентам в профессиональном и карьерном развитии

Основные принципы Рейтинга

- Высокое качество
- Доступность участия
- Простота оценки
- Индустрия должна знать своих талантливых студентов

Основные параметры Рейтинга

- От 12-16 фестивалей
- 4 уровня рейтинга
- Понятные критерии оценки фестивалей
- Объективные критерии оценки креативности

Кто может участвовать

1. Возрастной ценз для фестивалей всех уровней: до 30 лет
2. Состав команды: 1-5 человек
3. Для участия в студенческих локальных фестивалях:

3.1. Обязательное наличие студенческого билета ВУЗа

3.2. Участие в остальных категориях фестивалей.

Соответствие внутренним правилам и требованиям участия в конкурсе / фестивале.

Фестивали рейтинга креативности сегмента “Young” 2019 г.

РЕЙТИНГ КРЕАТИВНОСТИ “YOUNG”													
2019	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТЯБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	
				26 LINE	7 ONE SHOW YOUNG ONES 21-23 D&AD	17-21 CANNES YOUNG LIONS 18 FUTURE LIONS		23-25 ADSTARS YOUNG STARS			18 REDAPPLE		
YELLOW 11 - 15 вес			PINK 7 - 10 вес			BLUE 3 - 6 вес			GREEN 1 - 2 вес				
Cannes Lions	15	Eurobest	10	Red Apple	6	Остров Мир	2	Future Lions	14	One Show Young Ones	10	Lime	1
D&AD	13	Young Glory	10	AdStars Young Stars	9	ADCR Students	5	Fakestival	4	Popa!	3		

Группы фестивалей

ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА

- Студенческие фестивали рекламы с бесплатной подачей работ.
- В рейтинге учитываются результаты только студентов, то есть людей обучающихся в ВУЗах.
- Коэффициент: 1-2

СИНЯЯ ЗОНА

- Фестивали рекламы для молодых профессионалов, с платной подачей работ.
- В рейтинге учитываются результаты как студентов, так и молодых профессионалов.
- Коэффициент: 4-6

РОЗОВАЯ ЗОНА

- Студенческие фестивали рекламы с бесплатной подачей работ.
- В рейтинге учитываются результаты только студентов, то есть людей обучающихся в ВУЗах.
- Коэффициент: 7-10

ЖЕЛТАЯ ЗОНА

- Фестивали рекламы для молодых профессионалов, с платной подачей работ.
- В рейтинге учитываются результаты как студентов, так и молодых профессионалов.
- Коэффициент: 11-15

Требования к фестивалям для попадания в рейтинг

- Постоянная, заранее подготовленная программа фестиваля и список спикеров и участников фестиваля
- Регулярно обновляемый веб-сайт с необходимыми разделами на сайте
- Состав жюри на 50% состоит из представителей ТОП 30 самых награждаемых агентств по версии ADPEAK и / или из представителей АКАР

СИСТЕМА ПОДСЧЕТА БАЛЛОВ

ШОРТ-ЛИСТ – 1 балл

БРОНЗА – 3 балла

СЕРЕБРО – 5 баллов

ЗОЛОТО – 9 баллов

ГРАН-ПРИ Категории – 15 баллов

ГРАН-ПРИ Фестиваля – 18 баллов

Формула подсчета баллов

1. Вес награды x Коэффициент фестиваля
Например, Бронза МСФР - 3 балла (3 x 1),
Бронза Лайм - 6 баллов (3 x 2),
Бронза Ad Stars - 24 балла (3 x 8),
Бронза Cannes Young Lions - 45 баллов (3 x 15)
2. Баллы рассчитываются как среднее арифметическое, согласно правилам математического округления до десятых.
3. Более 100% баллов за награду в рейтинге не начисляется.
4. По умолчанию баллы за награду в рейтинге начисляются основному участнику, указанному в результатах фестиваля. Если основных участников несколько, то 100% баллов делится в равных долях между этими участниками.
5. Если в качестве соисполнителей в результатах фестиваля указаны другие участники, то баллы им могут быть начислены только по решению основного участника или нескольких основных участников, о чем они должны уведомить Исполнительную дирекцию АКАР не позднее чем 30 дней после официальной церемонии награждения победителей фестиваля.
6. В случае возникновения неучтенных в данном Положении вопросов, они обсуждаются в рамках Комиссии по весам.

Прочие условия Положения

1. Настоящее Положение ежегодно корректируется Исполнительной Дирекцией АКАР согласно внесенным изменениям и утверждается Председателем Комиссии по фестивальной и конкурсной деятельности.
2. Перед публикацией результатов рейтинга Исполнительная дирекция АКАР согласовывает их корректность с ТОП-10 участниками рейтинга. В случае, если Исполнительная дирекция АКАР не получает обратной связи от участника до публикации итоговых результатов, внесение правок в итоги рейтинга после их публикации невозможно.
3. В случае, если участник, присутствующий в ТОП-10 рейтинга, отказывается от своего голоса, либо передает его другому участнику в определении фестивалей, ему необходимо написать заявление на имя Исполнительного директора АКАР. (см. Приложение №1 и №2).
4. В случае, если исполнительная дирекция АКАР не получила от участника официального заявления об отказе или передаче голоса в положенный срок, голос участника автоматически отзывается.
5. Если участники набирают одинаковое количество баллов, то они располагаются на одной позиции в рейтинге. В таком случае, позиция следующего участника считается от количества участников, расположенных на предыдущей позиции.
6. В случае, если на 10 месте располагается несколько участников, то они входят в ТОП - агентств, имеющих право голоса за определение фестивалей.



Приложение №1

Заявление участника на отказ от голоса в определении фестивалей.

Исполнительному директору АКАР

Смолякову В.В

От _____+____

Заявление

Участник *(Фамилия Имя)*, присутствующий в ТОП-10 рейтинга креативности АКАР Young, отказывается от своего голоса в определении фестивалей сегмента рейтинга на следующий год. Претензий по сформированному списку фестивалей не имею.

Дата

Должность

ФИО

Подпись



Приложение №2

Заявление от участника на передачу голоса другому участнику в определении фестивалей

Исполнительному директору АКАР

Смолякову В.В

От _____

Заявление

Участник (Фамилия, Имя), присутствующий в ТОП-10 рейтинга креативности АКАР Young в лице /должность и ФИО _____ / передает свой голос участнику _____ в лице ФИ для определения фестивалей рейтинга сегмента _____ на следующий год. Претензий по сформированному списку фестивалей не имею.

Дата

Должность

ФИО

Подпись

