Карта рынка фарм коммуникаций

АКАР АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

ХОЛДИНГ	% от общего оборота от предоставления услуг в сфере фарм коммуникаций	Тип предоставления услуг
	100%	media, creative, education, medical writing, omni-channel, research, digital, PR, strategy
TWIGA	Научно-практический центр «Мединформ» 100%	
BARRACUDA GROUP	Pills Marketing 100%	
Publicis Groupe	Publicis ProHealth 100%	
нет	SOVA Digital 100%	
нет	TWICE 95%	
Доктор на работе	Доктор на работе 80%	
нет	БАРТ Медиа 80%	
Трансконтинентальная МедиаКомпания	Рекламное агентство ТМК 70%	
thenetworkone	Медиа Анлимитед 50%	
нет	PR-Consulta 40%	
нет	i.com 35%	
EMCG	КислородПро 35%	
ARK GROUP	SIGMA 25%	
нет	R:TA 20%	
нет	Ailove 20%	
ARK GROUP	INBRIEF CRM 20%	
нет	SmartMedia 15%	
нет	Риалвеб 15%	
Publicis Groupe	Saatchi&Saatchi Russia 15%	
Publicis Groupe	Zenith 10%	
нет	Коммуникационная группа MOVIE 10%	
нет	Adventum 10%	
нет	Artics Internet Solutions 10%	
Icongroup	Icongroup 9%	
ГК КРОС	КРОС 7%	
ARK GROUP	ARK CONNECT 5%	
нет	Рекламная группа Deltaplan 5%	
Publicis Groupe	Leo Burnett Moscow 5%	
Publicis Groupe	Starcom 1%	