

**Рейтинг креативности
Ассоциации
Коммуникационных
Агентств России (АКАР)**

Этот рейтинг создан для агентств,
чьим основным продуктом
является **Креативность**, вне
зависимости от специализации.

Основная задача рейтинга –
определить **Лучшие Агентства** и
измерить качество их
деятельности в рамках индустрии.

Рейтинг состоит из 3-х частей:

**Рейтинг Креативности Рекламных
Агентств**

**Рейтинг Креативности Агентств
Маркетинговых Услуг**

**Рейтинг Креативности Брендинговых
Агентств**

Базовые принципы

4 уровня фестивалей, согласно уровня
престижности и сложности
конкуренции:

Worldwide

11-15
points

Europe

6-10 points

**New
Europe**

3-5 points

Local+

1-2 points

15

Базовый принцип значимости фестивалей:
Grand Prix фестиваля низшего
уровня равен Shortlist фестиваля
высшего уровня

15

Вес наград

1 Shortlist

3 Bronze

5 Silver

9 Gold

15 Grand Prix

Список и веса фестивалей

Рейтинг Креативности Рекламных Агентств

Считается на основе всех номинаций двенадцати фестивалей креативности универсального характера, включая крафт.

Рейтинг Креативности Рекламных Агентств

CANNES LIONS	15
D&AD	15
CLIO	14
EPICA	10
EUROBEST	9
ADC*E	8
RED APPLE	5
PIAF	5
KIAF	3
WHITE SQUARE	2
ADC*R	1
IDEA	1

 Worldwide  Europe  New Europe  Local+

Short-list = 1 // Bronze = 3 // Silver = 5 // Gold = 9 // Grand Prix = 15

Рейтинг Креативности Агентств Маркетинговых услуг

Считается на основе выборки маркетинговых номинаций минимум восьми фестивалей креативности универсального характера и не более четырех специализированных маркетинговых фестивалей.

Рейтинг Креативности Агентств Маркетинговых услуг

CANNES LIONS	15
GLOBES AWARDS	13
REGGIE AWARDS	11
EPICA	10
EUROBEST	9
ADC*E	8
RED APPLE	5
PIAF	5
SILVER MERCURY	4
WHITE SQUARE	2
WOW DONE	1
IDEA	1

 Worldwide  Europe  New Europe  Local+


Short-list = 1 // Bronze = 3 // Silver = 5 // Gold = 9 // Grand Prix = 15

Рейтинг Креативности Брендинговых Агентств

Считается на основе выборки брендинговых номинаций минимум восьми фестивалей креативности универсального характера и не более четырех специализированных брендинговых фестивалей.

Рейтинг Креативности Брендинговых Агентств

CANNES LIONS	15
RED DOT	14
DIELINE FESTIVAL	14
EPICA	10
EUROBEST	9
ADC*E	8
PENTAWARDS	6
RED APPLE	5
KIAF	3
WHITE SQUARE	2
ADC*R	1
IDEA	1

 Worldwide  Europe  New Europe  Local+

Short-list = 1 // Bronze = 3 // Silver = 5 // Gold = 9 // Grand Prix = 15

Агентство участвует в тех рейтингах, которые максимально соответствуют его позиционированию и наиболее полно демонстрируют его возможности.

Для определения лучших агентств в отдельных дисциплинах возможны специальные номинации, такие как «Best in Interactive», «Best in Film», «Best in Print», и т.д.

Проигравших нет.

Побеждай

или учись.