



национальный
фестиваль рекламы
идея!



Общая информация

Национальный фестиваль рекламы «Идея!» проводится в Новосибирске ежегодно, начиная с 1997 года.

В 2014 году прошел **18-й** фестиваль «Идея!»

322 участника (Москва – 119, Санкт-Петербург – 37, иные регионы России – 150, зарубежные – 13)

1114 работ (Москва – 558, Санкт-Петербург – 119, иные регионы России – 347, зарубежные – 90)

- ✓ 14 конкурсов
- ✓ 4 состава жюри
- ✓ 3 дня образовательной программы
- ✓ электронная выставка всех работ на сайте www.idea.ru

Конкурсная программа фестиваля



1. Рекламный видеоролик
2. **Малобюджетный рекламный видеоролик**
3. Мастерство в производстве видеорекламы
4. Наружная реклама
5. Печатная реклама
6. Мастерство в производстве печатной рекламы
7. Радиореклама
8. Мастерство в производстве радиорекламы
9. Интернет-реклама
10. Бренд-дизайн
11. Медиапроекты
12. BTL-услуги
13. Рекламные сувениры и бизнес-подарки
14. Рекламные кампании



4 состава жюри фестиваля



- Креативное жюри
- Интернет-жюри,
- Бренд-дизайн жюри
- ВТЛ-жюри



Георгий Павленишвили,
Deluxe Interactive
интернет-жюри



Майкл Гибсон,
Orange Group
БТЛ-жюри



Дмитрий Черногаев,
«Артоника»
жюри бренд-дизайна



Евгений Примачено,
Wieden+Kennedy,
Креативного жюри



Образовательная программа

Образовательная программа «Идеи!», готовится совместно с отраслевыми ассоциациями

В 2015 году планируется:

- «День брендинга» от АБКР,
- «Диджитал-день» от АИА,
- «VTL-день» совместно с РАМУ в партнерстве с конкурсом «Серебряный меркурий»

«Идея!2014»:

34 семинара и мастер-класса от жюри фестиваля и приглашенных экспертов.

Ежедневно 200-250 слушателей из рекламных агентств Новосибирска, Омска, Томска, Кемерово, Новокузнецка, Красноярска, Иркутска, Барнаула, Екатеринбурга, Уфы.



Ассоциация
интерактивн
агентств





Особенности фестиваля «Идея!»

«Идея!», наряду с ММФР, является базовым элементом инфраструктуры российской рекламной индустрии.





«Идея!» — национальный фестиваль рекламы.

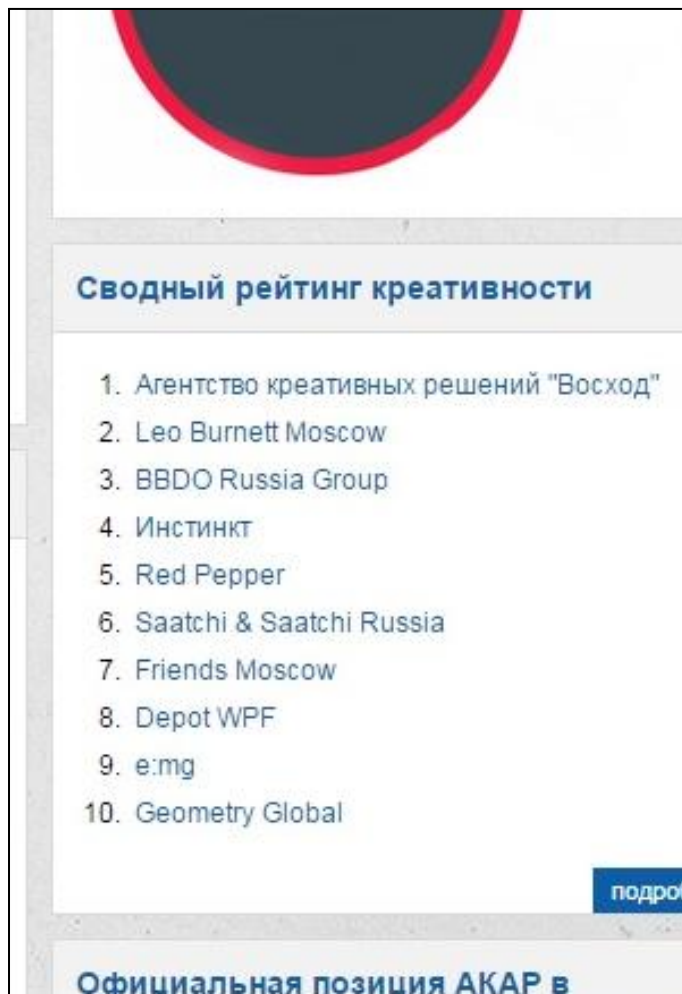
Рабочий язык фестиваля — русский. Работы принимаются только на русском языке.

Мы НЕ претендуем на международность или «международность».

Наша цель — чтобы работы сделанная на русском языке, с учетом российской ментальности, нашего бытового и экономического контекста были по достоинству оценена жюри.



«Идея!» — стартовая площадка для начинающих агентств и рекламистов



1. Никакого снобизма по отношению к провинциальным агентствам.
2. Сетевики активно участвуют, но не довлеют.
3. Кампусная атмосфера, все тусуются на небольшой территории нескольких ресторанов и лекционных залов.
4. Конкурс малобюджетного фильма.