



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

при участии кафедры коммуникационного менеджмента
Московского государственного машиностроительного университета
XX Международной научно-методической конференции заведующих кафедрами
маркетинга, рекламы и связей с общественностью проводит

Конкурс АКАР 2016 года «Лучший сайт кафедры маркетинга, рекламы и PR»

I. Общие положения

- 1.1. Всероссийский конкурс на лучший сайт (далее - конкурс), проводится ежегодно с целью повышения конкурентоспособности сайтов выпускающих кафедр маркетинга, рекламы и связей с общественностью (PR), представления в Интернет своих образовательных программ средствами рекламы и PR.
- 1.2. Руководство конкурсом осуществляет Организационный комитет конкурса (далее - Оргкомитет). Состав Оргкомитета формируется из представителей вузов, специалистов рекламной и PR индустрии.
- 1.3. Оргкомитет:
 - утверждает состав Экспертного совета, рассматривает предложения о включении в состав Оргкомитета новых членов;
 - утверждает календарный план (программу) проведения конкурса (определение победителей ежегодно к первой-второй декаде апреля);
 - формирует порядок проведения финальных процедур конкурса;
 - подводит итоги конкурса.

II. Цель и задачи конкурса

- 2.1. Цель конкурса – определение лучших сайтов кафедр маркетинга, рекламы и PR, способных эффективно продвигать свои образовательные услуги в Интернет.
- 2.2. Основные задачи конкурса:
 - вовлечение в конкурсные мероприятия наибольшего количества кафедр, прежде всего, реализующих образовательные программы в сфере маркетинга, рекламы, PR по подготовке специалистов бакалавриата и магистратуры;
 - использование кафедрами современных технологий и презентаций в сети Интернет с целью повышения конкурентоспособности своих образовательных программ, эффективного доведения их до целевой аудитории

III. Основные номинации на 2016 год:

- лучшая структура и полнота контента сайта
- лучшая навигация сайта
- лучшая интерактивность
- лучшая видимость сайта
- . лучший дизайн сайта

IV. Участие в конкурсе

4.1. Участниками конкурса могут быть выпускающие кафедры маркетинга, рекламы и PR, прошедшие регистрацию для участия в конкурсе, подавшие заявку в указанный срок. Участие в конкурсе бесплатное.

4.2. Кафедры направляют свои заявки по указанной форме «Заявка» (см. Приложение 1, внизу).

4.3. Заявка считается принятой, если вы получили положительный ответ от ответственного представителя Оргкомитета конкурса «Лучший сайт кафедры маркетинга, рекламы и PR».

V. Условия конкурса

5.1. К участию в конкурсе допускаются сайты выпускающих кафедр, зарегистрированные Оргкомитетом конкурса на основании их заявки. Заявка установленного образца прилагается (Приложение 1).

5.2. Срок подачи и рассмотрения заявок сайтов кафедр на участие в конкурсе **с 10 февраля по 30 марта включительно!**

VI. Оценка сайтов и определение победителей конкурса

6.1. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертным советом Конкурса (далее - Экспертный совет).

6.2. Экспертный совет оценивает конкурсные работы по 5-балльной системе по следующим критериям:

1. полнота контента, ее соответствие целевой аудитории
2. удобство навигации сайта
3. лучшая интерактивность, эффективная обратная связь
4. высокий уровень видимости сайта в Интернет
5. современный дизайн сайта

6.3. Решение Экспертного совета по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием простым большинством голосов от установленного числа членов Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса.

6.4. Для оценки и экспертизы представленных проектов Экспертный совет конкурса может привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсных номинациях.

6.5. По сумме набранных баллов в соответствии с критериями конкурса лучшим сайтам кафедр присуждается первое, второе и третье место.

6.7. Лучшие сайты выпускающих кафедр по отдельным номинациям Оргкомитет отмечают специальными грамотами.

VII. Ограничение участия кафедр в конкурсе.

7.4. Кафедры и их сайты, не представившие необходимые сведения, указанные в пункте № 5 настоящего Положения, не могут быть допущены к участию в конкурсе по решению Экспертного совета.

VII. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

- 7.1. Срок подведения итогов текущего конкурса **до 30 марта 2016 года** включительно.
- 7.2. Результаты текущего конкурса оглашаются на Международной конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы и связей с общественностью. Победители награждаются дипломами АКАР.
- 7.3. Итоги конкурса доводятся до сведения общественности через средства массовой информации.

VIII. Срок окончания приема заявок на участие в конкурсе.

8.1. Срок окончания приема заявок на конкурс – 30 марта 2016 года

Работы присылать в адрес ответственного представителя Оргкомитета конкурса:
Локтюшина Юлия Валентиновна <j.loktyushina@gmail.com>

Председатель экспертного совета конкурса АКАР «Лучший сайт кафедры маркетинга, рекламы и PR» профессор Шевченко Дмитрий Анатольевич

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Заявка.

В заявке на конкурс необходимо указать:

1. Указать сайт кафедры.
2. Полное наименование кафедры, факультета и вуза;
3. ФИО, звание, должность ответственного руководителя сайта кафедры
4. Адрес электронной почты, телефон (для связи)