



## **КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Организация конкурса выпускных квалификационных работ (ВКР) имеет целью:

- привитие будущим бакалаврам, специалистам и магистрам рекламы и связей с общественностью навыков постановки и проведения самостоятельных научных исследований, выработки творческого подхода к подготовке рекламного продукта, мероприятий в системе связей с общественностью, освоение методов самостоятельной работы с литературой;
- привлечение будущих бакалавров, специалистов и магистров к решению научно-исследовательских проблем, к разработке креативных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;
- обеспечение органического сочетания учебных занятий с научным творчеством студентов;
- развитие инициативы студентов при выполнении выпускных квалификационных работ;
- содействие внедрению результатов исследований в практику, выявление талантливых выпускников вузов для рекомендации в аспирантуру и различные научно-исследовательские, учебно-научные организации и подразделения.

**1.1.** Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ по рекламе и связям с общественностью (далее - конкурс) проводится ежегодно с целью приобщения будущих бакалавров, специалистов, магистров по рекламе и связям с общественностью к новым информационным технологиям создания рекламного продукта и продвижения социальной рекламы.

**1.1.1.** Руководство конкурсом осуществляет Организационный комитет конкурса (далее - Оргкомитет). Состав Оргкомитета формируется из специалистов по созданию социальной рекламы, профессорско-преподавательского состава, работающего в сфере рекламы и связей с общественностью, общественных деятелей, психологов, участвующих в создании медийной продукции.

**1.2.** Оргкомитет:

- утверждает состав Экспертного совета, рассматривает предложения по включению в состав оргкомитета новых членов;
- утверждает календарный план (программу) проведения конкурса (определение победителей ежегодно к второй-третьей декаде апреля);
- формирует порядок проведения финальных процедур конкурса;
- подводит итоги конкурса.

### **II. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ, ПРЕДСТАВЛЕННЫМ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Подготовка и защита выпускных квалификационных работ является одним из важнейших этапов в подготовке бакалавров, специалистов и магистров. Подготовленная и защищенная работа, выполненная на высоком уровне, должна быть не только основой для продолжения дальнейших научных и практических исследований, но и достоянием тех, кто может использовать их результаты для развития отрасли и конкретных исследований и проектов.

Исходя из этого, в конкурсе могут принимать участие авторы выпускных квалификационных работ, имеющих научно-исследовательский характер, получивших при защите оценку "отлично". К участию в конкурсе приглашаются выпускники высших учебных заведений последних трех лет. Участвовать в конкурсе могут выпускники бакалавриата, специалитета, магистратуры.

Для рассмотрения принимаются работы студентов как российских вузов, так и других стран. Выпускные квалификационные работы для участия в конкурсе должны быть представлены на русском языке.

Итоги конкурса будут подводиться ежегодно в апреле.

Число выпускных квалификационных работ, представленных на конкурс от одного ВУЗа, не ограничено. Выпускник вуза имеет возможность самовыдвижения своей работы.

Участие выпускной квалификационной работы в других конкурсах дипломных проектов (проводимых в регионе, вузе и т.д.) не является причиной отказа от приема проекта для участия в данном конкурсе.

### III. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При оценке выпускных квалификационных работ учитываются следующие аспекты:

- актуальность темы;
- масштабность решаемой в проекте задачи;
- новизна тематики; четкость постановки целей и задач;
- обоснованность проектных решений;
- демонстрационные и программные продукты, использованные при выполнении выпускной квалификационной работы;
- оригинальность предложенных решений;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность использования применяемых технологий и методов;
- практическая значимость;
- логичность изложения; стиль изложения;
- качество оформления (в т.ч. соблюдение стандартов).

### IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И СИСТЕМА ПООЩРЕНИЯ

Победители конкурса определяются Экспертным советом, состоящим из ведущих специалистов и ученых, занимающихся исследованием проблем рекламы и связей с общественностью. Авторы конкурсных работ, признанных лучшими, и их руководители награждаются Дипломами, ценными подарками и денежными призами. Для поощрения победителей конкурса учреждаются специальные призы известных общественных деятелей и организаций.

### V. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ РАБОТ

Для участия в конкурсе представляются в электронном виде следующие документы:

1. Анкета участника конкурса (приложение 1).
2. Аннотация.
3. Текст выпускной квалификационной работы в электронном виде.
4. Презентация (если имеется).

Все четыре файла упаковываются в один архивный файл и высылаются по адресу электронной почты: [sharkov\\_felix@mail.ru](mailto:sharkov_felix@mail.ru). Тема письма - "На конкурс Ф.И.Шаркову"

### VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

**6.1.** Присланные конкурсные работы, возврату не подлежат и отзывы на них не представляются.

**6.2.** Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора: проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; посредством распространения опыта через тиражирование этих работ (электронного каталога, Интернет ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, полное или частичное использование в учебных и иных целях.

**6.3.** Срок окончания приема работ на текущий конкурс - **до 2 апреля 2016 года включительно (ежегодно - к соответствующей дате).**

**6.4.** Адрес по приему конкурсных работ: **119606, Россия, Москва, проспект Вернадского, 84, ауд. 3021, 3122 (2-ый учебный корпус), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Кафедра общественных связей и медиаполитики: "В Оргкомитет конкурса Ф.И. Шаркову";**  
телефон для справок: (499) 956-05-01/07-01; 8-926-222-65-99; e-mail: [sharkov\\_felix@mail.ru](mailto:sharkov_felix@mail.ru).

**Анкета участника конкурса выпускных квалификационных работ по рекламе  
и связям с общественностью**

**Информация о конкурсante**

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Телефон для связи  
\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

**Почтовый адрес**

\_\_\_\_\_

**Информация о ВУЗе (если работа представляется ВУЗом)**

Полное название ВУЗа  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Почтовый адрес ВУЗа  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Факультет  
(Институт) \_\_\_\_\_

ФИО декана (директора Института)  
\_\_\_\_\_

Телефон для связи  
\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Специальность направление \_\_\_\_\_

Специализация  
\_\_\_\_\_

**Тема выпускной квалификационной  
работы** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Руководитель выпускной квалификационной работы**

ФИО \_\_\_\_\_

Уч. степень, уч. звание \_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Телефон для связи  
\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Дата защиты дипломного проекта \_\_\_\_\_