

УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета Ассоциации
коммуникационных агентств России
(Протокол от 30.10.2018 № 6-2018)

**Общие принципы осуществления деятельности
участниками рынка рекламы и маркетинговых
коммуникаций**

Москва, 2018

Члены Ассоциации коммуникационных агентств России (далее - АКАР) договорились следовать этическим принципам в своей деятельности, связанной с:

- формированием репутации индустрии и отношения к рекламному сообществу;
- использованием специалистов индустрии;
- конкуренцией в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, включая использование интеллектуальной собственности.

1. Главными этическими принципами осуществления деятельности в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций члены АКАР признают взаимное уважение и сотрудничество.

1.1. Принцип взаимного уважения реализуется в почтительном отношении участников рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций друг к другу и к результатам деятельности друг друга.

1.2. Принцип сотрудничества реализуется:

- в открытом обсуждении индустриальных вопросов, в том числе на ресурсах АКАР;
- во взаимодействии в рамках профессиональных конкурсов и индустриальных мероприятий для обмена опытом и экспертизой, совершенствования профессиональных навыков специалистов индустрии и улучшения качества оказываемых услуг.

2. Основными принципами осуществления деятельности в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций являются:

2.1. Объективность и беспристрастность в оценке конкурентов и их работ при участии представителей членов АКАР в жюри российских и международных фестивалей и конкурсов.

Члены жюри фестивалей и/или конкурсов соблюдают правила голосования соответствующего фестиваля и/или конкурса, проявляют объективность, беспристрастность и профессионализм в оценке конкурсных работ участников.

Члены жюри фестивалей и/или конкурсов при необходимости содействуют разъяснению контекста создания конкурсных работ, тонкостей русского языка и языковых смыслов, нашедших отражение в конкурсной работе, если такое содействие не противоречит правилам соответствующего фестиваля и/или конкурса.

2.2. Предоставление достоверной информации.

Члены АКАР обязуются предоставлять достоверную информацию, подтвержденные и аргументированные сведения о себе, о результатах своей деятельности, об оказываемых услугах, профессиональной экспертизе в рамках тендеров, исследований АКАР, на фестивали и конкурсы, а также своим клиентам и партнерам.

2.3. Соблюдение интеллектуальных прав.

Члены АКАР при создании и распространении рекламно-информационных материалов используют интеллектуальную собственность только при наличии соответствующих разрешений от правообладателей.

2.4. Создание благоприятных условий для развития специалистов индустрии.

Члены АКАР стремятся создавать благоприятные условия для профессионального развития специалистов рекламной индустрии, в частности:

- привлекать к стажировкам студентов, обучающихся в вузах на факультетах маркетинга и рекламы;
- направлять своих специалистов на обучение с целью повышения квалификации и совершенствования профессиональных навыков;
- при подборе персонала учитывать перспективы дальнейшего карьерного роста конкретного специалиста в индустрии;
- предлагать условия труда, соответствующие рыночным реалиям.

2.5. Добросовестное поведение.

Члены АКАР в своей деятельности действуют добросовестно и разумно.

Члены АКАР соблюдают требования применимого законодательства о конкуренции и ориентируются на индустриальные стандарты АКАР.

2.6. Иные принципы российской и мировой практики рекламы и маркетинговых коммуникаций, поддерживаемые АКАР.

Члены АКАР стремятся к развитию практики выплаты компенсаций участникам тендеров, проводимых рекламодателями с целью выбора поставщиков креативных рекламных услуг.

Члены АКАР устанавливают стоимость реализуемых товаров/работ/услуг с учетом принципов экономической обоснованности и законности осуществления предпринимательской деятельности.