



Положение о ежегодной премии «За лучшее учебное издание в области рекламы и связей с общественностью»

Премия присуждается ежегодно за лучшее учебное издание в области рекламы и связей с общественностью, изданное в период с марта 2021 г. по настоящее время.

На премию можно выдвигаться двумя способами:

1. Самовыдвижение;
2. Выдвижение ученым советом института или факультета, рекламными агентствами, СМИ или общественной организацией.

Сведения, которые необходимо предоставить на конкурс, приведены в ниже.

Срок подачи заявки: не позднее **10 апреля 2022 года**.

Решение о присуждении премии принимается оргкомитетом при учете мнения комиссии.

Анкета для выдвижения учебного издания:

1. Название издания, автор, редактор, тираж, издательство и другая исходная информация.
2. Тип издания.
3. Город.
4. Вуз, кафедра/департамент.
5. Другие сведения, которые автор считает целесообразным сообщить.

Издание должно быть обязательно предъявлено вместе с анкетой по адресу: 127018, Москва, Полковая ул., 3 строение 3, 4 этаж (офис АКАР) с пометкой «На конкурс» либо заказным письмом.

Контактное лицо: Мотылева Ольга, проектный менеджер АКАР

o.motyleva@akarussia.ru

8 (906) 770-20-33

Конкурсная комиссия:

- В.А. Евстафьев (Председатель), Вице-президент АКАР, и.о. зав. кафедры Рекламы и связей с общественностью факультета Журналистики МГУ им М.И. Ломоносова
- А.Д. Бородай, декан факультета рекламы, журналистики, психологии и искусства МосГУ
- А.Л. Абаев, декан факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ
- А.И. Ковылов, 1-ый Вице-президент АКАР

- О.С. Мотылева, проектный менеджер АКАР