

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Положение о ежегодном конкурсе «Лучшее издание в области маркетинга»

Ассоциация коммуникационных агентств России, Российская ассоциация маркетинговых услуг, Гильдия маркетологов рады предложить вам участие в конкурсе «**На лучшее издание в области маркетинга**», изданное в период с марта 2021 г. по февраль 2022 г.

Помимо общего конкурса на лучшее издание вы можете поучаствовать в номинациях:

- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Маркетинговые коммуникации;
- Международный маркетинг;
- Некоммерческий маркетинг;
- Интегрированные маркетинговые коммуникации;
- Маркетинг в отраслях и сферах;
- Интернет-маркетинг;
- Электронная коммерция.

На премию можно выдвигаться двумя способами:

1. Самовыдвижение;
2. Выдвижение ученым советом института или факультета, рекламными агентствами, СМИ или общественной организацией.

Сведения, которые необходимо предоставить на конкурс, приведены в ниже.

Срок подачи заявки: не позднее 10 апреля 2022 года.

Решение о присуждении премии принимается оргкомитетом при учете мнения комиссии.

Анкета для выдвижения учебного издания:

1. Название издания, автор, редактор, тираж, издательство и другая исходная информация.
2. Тип издания.
3. Город.
4. Вуз, кафедра/департамент.
5. Другие сведения, которые автор считает целесообразным сообщить.

Издание должно быть обязательно предъявлено вместе с анкетой по адресу: 127018, Москва, Полковная ул., 3 строение 3, 4 этаж (офис АКАР) с пометкой «На конкурс» либо заказным письмом.