



**Положение о ежегодной премии
«За лучшее учебное издание в области рекламы,
связей с общественностью и смежных дисциплин»**

Премия присуждается ежегодно за лучшее учебное издание в области рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин, изданное в вузе или авторским коллективом с кафедры рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин в период с февраля 2015 г. по февраль 2016 г.

На премию можно выдвигаться двумя способами:

1. Самовыдвижение;
2. Выдвижение ученым советом института или факультета, рекламными агентствами, СМИ или общественной организацией.

Сведения, которые необходимо предоставить на конкурс, приведены в ниже.

Срок подачи заявки: не позднее **27 марта 2016 года**.

Решение о присуждении премии принимается оргкомитетом при учете мнения комиссии.

Анкета для выдвижения учебного издания:

1. Название издания, автор, редактор, тираж, издательство и другая исходная информация.
2. Тип издания.
3. Члены редколлегии.
4. Город.
5. Вуз, кафедра.
6. Другие сведения, которые автор считает целесообразным сообщить.

Издание должно быть обязательно предъявлено вместе с анкетой по адресу: 115184, Москва, Бол. Овчинниковский пер., д. 18, стр. 4., Евстафьеву В.А. с пометкой «На конкурс».