



**Прозрачность
и точность
вашей рекламы**





Направления аудита



ЧТО РЕКЛАМИРУЕТСЯ

- Медиа стратегия
- Коммуникация
- Продакшн



КАК РЕКЛАМИРУЕТСЯ

- Медиа баинг
- ПБА
- Репутация и PR



ГДЕ РЕКЛАМИРУЕТСЯ

- ТВ
- Диджитал (медиа)
- Перфоманс
- Спец проекты и спонсорство



С КАКИМ РЕЗУЛЬТАТОМ

- План/факт
- Оценка эффективности
- Бизнес vs Реклама



Ценовой аудит



РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ



МЕТОДИКА ПУЛА



Альтернативный ПБА



ТВ

Факт выхода

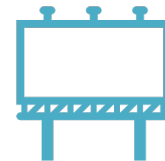
Медиа эффективность



Радио

Факт выхода

Медиа эффективность



Наружная реклама

Мониторинг АП

Альтернативный анализ АП



Интернет

Работа с GA

Аудит трафика

Пост клик аудит

Мониторинг



Организация и проведение тендера



Организация тендера

Формирование брифа
Приглашение участников
Составление критериев
оценки и таймлайна



Стратегический этап

Анализ прошедших кампаний
Анализ конкурентов
Анализ ЦА
Качество планирования
Структура стратегии



Баинговый этап

Формирование баинговых
форм
Анализ ценовых предложений



Фиксация договоренностей



Прошедшая кампания



ОЦЕНКА МЕДИА СТРАТЕГИИ
И ТАКТИКИ



ЦЕНОВОЙ АУДИТ



АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПБА



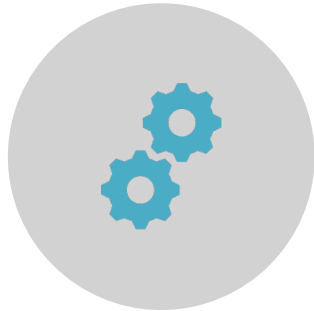
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ



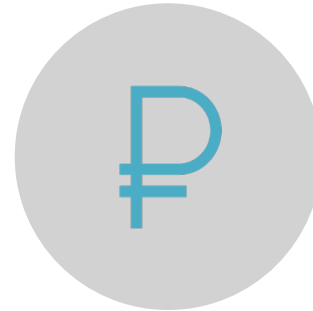
Планируемая кампания



ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПРОВЕДЕНИЕ ТЕНДЕРА



ОПТИМИЗАЦИЯ МЕДИА
СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ



ЦЕНОВОЙ АУДИТ



ПРАВИЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ
ДОГОВОРЕННОСТЕЙ С
АГЕНТСТВОМ



Спасибо