

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Регламент деятельности Комиссии по региональному развитию по взаимодействию с Амбассадорами АКАР

Москва 2020 год

Понятие Амбассадор АКАР

Амбассадор Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) – это представитель Ассоциации, основной целью которого является представление интересов АКАР, реализация утвержденных Общим собранием Ассоциации целей и задач, участие в формировании и содействие по контролю над реализацией программ и проектов по месту своего нахождения и деятельности.

Осуществляя свою деятельность, Амбассадор АКАР руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Ассоциации и внутренними документами АКАР, включая настоящий регламент.

Требования к Амбассадору

Правом на получение статуса Амбассадора АКАР обладают:

- Физическое лицо, являющееся сотрудником действующего члена АКАР;
- Представитель юридического лица, являющегося участником коммуникационного рынка не менее трех лет и ведущего свою деятельность на территории РФ, с обязательной фиксацией договоренностей сторон о правах и обязанностях в виде соглашения.

Претендент на получение статуса Амбассадора АКАР должен обладать:

- Безупречной профессиональной и деловой репутацией на протяжении всей профессиональной деятельности;
- Опытном руководящей работы на рынке маркетинговых коммуникаций не менее трех лет;
- Опытном выступлениях на индустриальных мероприятиях;
- Наличием публикаций / комментариев в качестве эксперта в СМИ.

Задачи Амбассадора

1. Защита интересов Ассоциации, содействие осуществлению ее целей и задач, внедрение индустриальных стандартов в регионах России;
2. PR Ассоциации в регионах, продвижение мероприятий АКАР (НРФ, ВСС, Red Apple и других), повышение узнаваемости бренда АКАР;
3. Проведение (и оказание содействия в проведении) научно-практических, образовательных и просветительских мероприятий - конгрессов, конференций, семинаров, круглых столов и пр. по темам развития коммуникаций в регионах России, работа по привлечению к участию в данных мероприятиях агентств, работающих на профильных рынках регионов России;
4. Развитие коммуникационного рынка с АКАР, IAB Russia и РАМУ;
5. Помощь и поддержка участия членов АКАР из регионов (и потенциальных в т.ч.) в рейтингах, конкурсах и фестивалях, проводимых под эгидой АКАР;
6. Презентация реализованной и планируемой деятельности на заседании Комиссии по региональному развитию АКАР не реже одного раза в полугодие.

Процедура получения статуса Амбассадора АКАР

Все кандидатуры на получение статуса Амбассадора АКАР рассматривает Комиссия по региональному развитию АКАР.

Первично Амбассадор или его представитель заполняет анкету-заявку (Приложение № 1 к настоящему регламенту) и готовит два рекомендательных письма от участников рынка (Приложение №2 к настоящему регламенту).

Рассмотрение заявок на получение статуса Амбассадора АКАР осуществляется на основании:

- Рекомендаций от членов АКАР;
- По собственной инициативе претендента.

Члены Комиссии по региональному развитию назначают дату рассмотрения анкет-заявок и проводят обсуждение не реже одного раза в два месяца.

По результатам рассмотрения анкет члены комиссии могут вынести следующие решения:

- Отказать в рассмотрении;
- Назначить дополнительную встречу с кандидатом в онлайн или офлайн формате;

По итогам дополнительных встреч с кандидатами, члены комиссии могут запросить дополнительные сведения, а именно:

- Описание своей деловой и профессиональной жизни и деятельности;
- План развития деятельности в качестве Амбассадора;
- Дополнительные рекомендации;
- Иные документы и материалы на усмотрение членов комиссии.

После получения всех дополнительных сведений по запросу Комиссии по региональному развитию, члены комиссии, а также представитель исполнительной дирекции АКАР (исполнительный директор или заместитель исполнительного директора) голосуют за кандидатов.

Каждое агентство в составе комиссии имеет один голос, независимо от количества представителей.

По результатам голосования, при принятии большинством в 2/3 голосов от присутствующих членов Комиссии положительного решения, вопрос о присвоении статуса Амбассадора АКАР выносится председателями комиссии на голосование Совета АКАР.

Итоговое решение о присвоении статуса Амбассадора АКАР принимается большинством голосов на Совете АКАР и протоколируется в соответствии со внутренними процедурами исполнительной дирекции.

Возможности Амбассадора в АКАР:

- Возможность позиционировать себя в качестве Амбассадора АКАР в регионе и проводить переговоры и презентации в соответствии с повесткой АКАР, по согласованию с членами Комиссии по региональному развитию;
- Участие в регулярных заседаниях Комиссии по региональному развитию АКАР;
- Возможность получения полного информационного обеспечения о деятельности АКАР;
- Интеграция в конференции, семинары и образовательные мероприятия АКАР, курируемые Комиссией по региональному развитию АКАР;
- Участие в исследованиях рынка, проводимых под эгидой АКАР
- Возможность получения информационной поддержки на ресурсах АКАР.

Порядок прекращения деятельности Амбассадора АКАР:

Снятие полномочий и ответственности с действующего Амбассадора АКАР возможно в следующих случаях:

1. По собственной инициативе Амбассадора. В этом случае Амбассадор должен предоставить письменное заявление о желании прекратить свою деятельность в качестве Амбассадора АКАР в Комиссию по региональному развитию.
2. По решению членов Комиссии по региональному развитию АКАР. Указанное решение может быть принято в следующих случаях:

- Если Амбассадор не выполняет своих представительских функций на территории своего региона;
- Если Амбассадор транслирует индустриальную повестку, отличающуюся от общей повестки Ассоциации;
- Если деятельность Амбассадора противоречит [этическим правилам и стандартам Ассоциации](#), а также [Российскому Кодексу практики рекламы и маркетинговых коммуникаций](#);
- Если членам комиссии становится известно о том, что Амбассадор использует свой статус в личных коммерческих целях.

Анкета претендента на статус Амбассадора АКАР

Фамилия, Имя, Отчество:

Дата рождения:

Город:

Адрес проживания:

Должность:

Место работы:

Направление деятельности компании:

Опыт работы в маркетинге и рекламе:

Общественная работа и признание:

Facebook-страница (если есть):

Контактная информация:

Дополнительная информация:

INDIVIDUAL PHOTO

{jpg, требуемое качество: 1920 x 1080 dpi}

Фото прилагается к письму отдельным файлом

Образец. выполняется на фирменном бланке компании – рекомендателя

Рекомендательное письмо

Президенту Ассоциации коммуникационных
агентств России

Ф.И.О. _____

Исх. № _____ от _____ дата _____ . _____ . _____ . _____ год _____

О получении статуса Амбассадора АКАР

Уважаемый _____!

Обращаюсь к Вам, чтобы представить претендента на статус Амбассадора АКАР
_____, представителя компании ООО «СУПЕР РЕКЛАМА»,

(полное зарегистрированное название фирмы с указанием формы собственности)
учрежденную в 2012 году и активно действующую на рынке рекламы,

(рекламы, коммерческих коммуникаций, public relations и т.д.), располагающую
штатом квалифицированных специалистов в данной области.

Фирма ООО «СУПЕР РЕКЛАМА»

(полное зарегистрированное название с указанием формы собственности) известна
мне как финансово надежный и законопослушный оператор рынка, готовый
разделять Устав, цели, принципы и задачи АКАР, правила бизнеса и этические
нормы, исповедуемые и соблюдаемые членами АКАР.

Рекомендую ИВАНОВА ИВАНА ИВАНОВИЧА, представителя компании ООО «СУПЕР
РЕКЛАМА»

(полное зарегистрированное название с указанием формы собственности)

для получения статуса Амбассадора АКАР.

_____ ПЕТРОВ ПЕТР ПЕТРОВИЧ, Генеральный директор ООО «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТ
ВО» _____

Ф.И.О. _____ руководителя фирмы-рекомендателя

_____ должность

_____ (полное зарегистрированное название фирмы с указанием формы собственности)

Дата, круглая печать фирмы.

На бланке фирмы-рекомендателя, за подписью первого лица, с круглой печатью