

# АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ



## Регламент деятельности Комиссии по региональному развитию по взаимодействию с Амбассадорами АКАР

Москва 2020 год

## Понятие Амбассадор АКАР

Амбассадор Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) – это представитель Ассоциации, основной целью которого является представление интересов АКАР, реализация утвержденных Общим собранием Ассоциации целей и задач, участие в формировании и содействие по контролю над реализацией программ и проектов по месту своего нахождения и деятельности.

Осуществляя свою деятельность, Амбассадор АКАР руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Ассоциации и внутренними документами АКАР, включая настоящий регламент.

## Требования к Амбассадору

Правом на получение статуса Амбассадора АКАР обладают:

- Физическое лицо, являющееся сотрудником действующего члена АКАР;
- Представитель юридического лица, являющегося участником коммуникационного рынка не менее трех лет и ведущего свою деятельность на территории РФ, с обязательной фиксацией договоренностей сторон о правах и обязанностях в виде соглашения.

Претендент на получение статуса Амбассадора АКАР должен обладать:

- Безупречной профессиональной и деловой репутацией на протяжении всей профессиональной деятельности;
- Опытом руководящей работы на рынке маркетинговых коммуникаций не менее трех лет;
- Опытom выступлений на индустриальных мероприятиях;
- Наличием публикаций / комментариев в качестве эксперта в СМИ.

## **Задачи Амбассадора**

1. Защита интересов Ассоциации, содействие осуществлению ее целей и задач, внедрение индустриальных стандартов в регионах России;
2. PR Ассоциации в регионах, продвижение мероприятий АКАР (НРФ, ВСС, Red Apple и других), повышение узнаваемости бренда АКАР;
3. Проведение (и оказание содействия в проведении) научно-практических, образовательных и просветительских мероприятий - конгрессов, конференций, семинаров, круглых столов и пр. по темам развития коммуникаций в регионах России, работа по привлечению к участию в данных мероприятиях агентств, работающих на профильных рынках регионов России;
4. Развитие коммуникационного рынка с АКАР, IAB Russia и РАМУ;
5. Помощь и поддержка участия членов АКАР из регионов (и потенциальных в т.ч.) в рейтингах, конкурсах и фестивалях, проводимых под эгидой АКАР;
6. Презентация реализованной и планируемой деятельности на заседании Комиссии по региональному развитию АКАР не реже одного раза в полугодие.

## **Процедура получения статуса Амбассадора АКАР**

Все кандидатуры на получение статуса Амбассадора АКАР рассматривает Комиссия по региональному развитию АКАР.

Первично Амбассадор или его представитель заполняют анкету-заявку (Приложение № 1 к настоящему регламенту).

Рассмотрение заявок на получение статуса Амбассадора АКАР осуществляется на основании:

- Рекомендаций от членов АКАР;
- По собственной инициативе претендента.

Члены Комиссии по региональному развитию назначают дату рассмотрения анкет-заявок и проводят обсуждение не реже одного раза в два месяца.

По результатам рассмотрения анкет члены комиссии могут вынести следующие решения:

- Отказать в рассмотрении;
- Назначить дополнительную встречу с кандидатом в онлайн или офлайн формате;

По итогам дополнительных встреч с кандидатами, члены комиссии могут запросить дополнительные сведения, а именно:

- Описание своей деловой и профессиональной жизни и деятельности;
- План развития деятельности в качестве Амбассадора;
- Дополнительные рекомендации;
- Иные документы и материалы на усмотрение членов комиссии.

После получения всех дополнительных сведений по запросу Комиссии по региональному развитию, члены комиссии, а также представитель исполнительной дирекции АКАР (исполнительный директор или заместитель исполнительного директора) голосуют за кандидатов.

Каждое агентство в составе комиссии имеет один голос, независимо от количества представителей.

По результатам голосования, при принятии большинством в 2/3 голосов от присутствующих членов Комиссии положительного решения, вопрос о присвоении статуса Амбассадора АКАР выносится председателями комиссии на голосование Совета АКАР.

Итоговое решение о присвоении статуса Амбассадора АКАР принимается большинством голосов на Совете АКАР и протоколируется в соответствии со внутренними процедурами исполнительной дирекции.

## **Возможности Амбассадора в АКАР:**

- Возможность позиционировать себя в качестве Амбассадора АКАР в регионе и проводить переговоры и презентации в соответствии с повесткой АКАР, по согласованию с членами Комиссии по региональному развитию;
- Участие в регулярных заседаниях Комиссии по региональному развитию АКАР;
- Возможность получения полного информационного обеспечения о деятельности АКАР;
- Интеграция в конференции, семинары и образовательные мероприятия АКАР, курируемые Комиссией по региональному развитию АКАР;
- Участие в исследованиях рынка, проводимых под эгидой АКАР
- Возможность получения информационной поддержки на ресурсах АКАР.

## **Порядок прекращения деятельности Амбассадора АКАР:**

Снятие полномочий и ответственности с действующего Амбассадора АКАР возможно в следующих случаях:

1. По собственной инициативе Амбассадора. В этом случае Амбассадор должен предоставить письменное заявление о желании прекратить свою деятельность в качестве Амбассадора АКАР в Комиссию по региональному развитию.
2. По решению членов Комиссии по региональному развитию АКАР. Указанное решение может быть принято в следующих случаях:
  - Если Амбассадор не выполняет своих представительских функций на территории своего региона;
  - Если Амбассадор транслирует индустриальную повестку, отличающуюся от общей повестки Ассоциации;

- Если деятельность Амбассадора противоречит [этическим правилам и стандартам Ассоциации](#), а также [Российскому Кодексу практики рекламы и маркетинговых коммуникаций](#);
- Если членам комиссии становится известно о том, что Амбассадор использует свой статус в личных коммерческих целях.

## **Анкета претендента на статус Амбассадора АКАР**

Фамилия, Имя, Отчество:

Дата рождения:

Город:

Адрес проживания:

Должность:

Место работы:

Направление деятельности компании:

Опыт работы в маркетинге и рекламе:

Общественная работа и признание:

Facebook-страница (если есть):

Контактная информация:

Дополнительная информация:

INDIVIDUAL PHOTO

(jpg, требуемое качество: 1920 x 1080 dpi)

**Фото прилагается к письму отдельным файлом**