

Исх. № 1933
От 03.04.2020

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

**Коммерческому директору ООО «Яндекс»
Дмитрию Качмару**

**Руководителю направления работы с агентствами
ООО «Яндекс»
Анне Кожановой**

Уважаемые коллеги!

Ассоциация коммуникационных агентств России обращается (далее – АКАР), ведущее и крупнейшее профессиональное объединение более 200 участников рынка коммуникационных услуг России.

Ввиду тяжелой экономической ситуации и сложившегося обычая расчетов с рекламными агентствами по системе постоплат в настоящий момент существует реальная угроза нарушения привычного порядка финансовых взаиморасчетов между компаниями. Это может привести к невозможности своевременной оплаты запущенных рекламных кампаний.

В связи с этим Ассоциация коммуникационных агентств России вынуждена обратиться к вам с просьбой оказать поддержку агентствам- членам АКАР и по возможности расширить текущие кредитные линии по всем клиентам на соответствующие период и объемы, чтобы предотвратить автоматическую остановку рекламных кампаний. Также просим рассмотреть уже поданные агентствами заявки на улучшение финансовых условий сотрудничества.

Уверены, что взаимная поддержка и партнерские отношения между участниками рынка в такое тяжелое для отрасли время, смогут стать залогом совместного преодоления кризиса.

В случае необходимости пояснений готовы в любое удобное для вас время организовать видео конференцию.

С уважением, сопредседатели комиссии МСП АКАР

Президент коммуникационной Группы TWIGA
Оганджян А.Р.

Президент AltCom Group
Альтман Г.И.

Основатель,
Председатель Совета директоров ГК Витрина А
Куликов В.Г.



127018, Россия, Москва,
ул. Полковая, д.3, стр.3, этаж 4.
Тел./факс: 8 (495) 662-39-88
e-mail: akar@akarussia.ru
www.akarussia.ru