

Исх. № 1950 от 12.05.2020

Генеральному директору АО «Корпорация МСП»
А.А. Браверману

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Уважаемый Александр Арнольдович!

За последние годы между АКАР и АО «Корпорацией МСП» сложились партнерские отношения и взаимное сотрудничество.

Для укрепления существующего взаимодействия предлагаем рассмотреть дополнительные варианты сотрудничества по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере рекламных коммуникаций в нынешних условиях.

Рекламный рынок пережил несколько кризисов в предыдущие годы. Но именно в настоящее время зафиксировано одновременное влияние нескольких негативных факторов, а именно пандемии коронавируса и экономического кризиса. Результатом становится сокращение потребления товаров и услуг населением, сокращение бюджетов рекламодателями, а некоторые из рекламных каналов остались без целевой аудитории. Потери отрасли пока достаточно трудно оценить, но уже понятно, что в апреле рынок рекламы потеряет не менее 40% бюджетов рекламодателей в целом, а такие сегменты как наружная реклама, маркетинговые сервисы, промо индустрия, событийный маркетинг лишатся до 90% бюджетов.

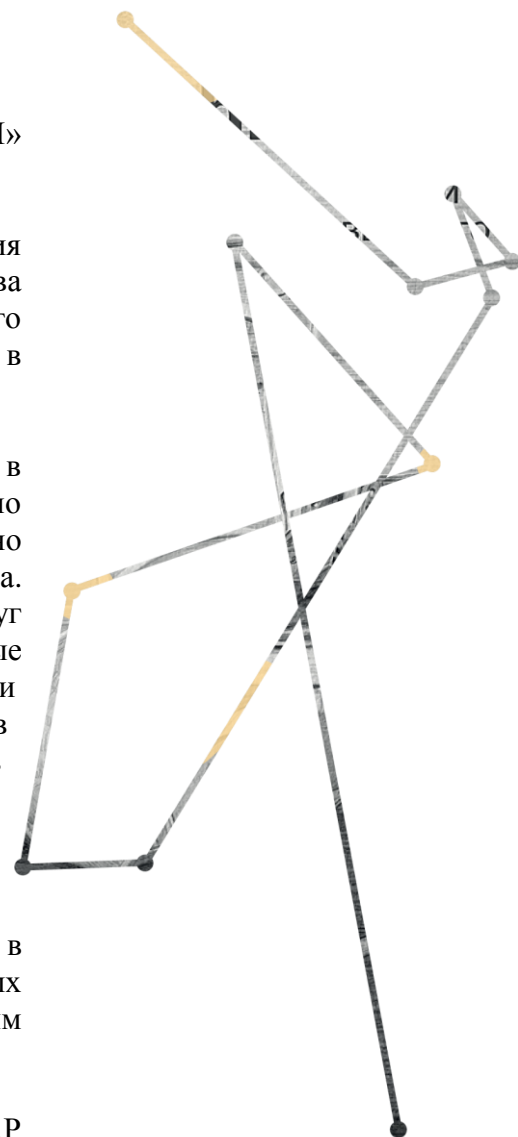
Непростая экономическая и эпидемиологическая ситуация в России требует от нас сегодня создания новых более эффективных инструментов взаимодействия друг с другом по проблемным вопросам малого и среднего предпринимательства.

Комиссия малого и среднего предпринимательства АКАР обращается к Вам с просьбой о возможности рассмотрения следующих вопросов.

Учитывая существующую практику льготного кредитования Вашим банком, мы просим рассмотреть дополнительные возможности, а именно:

- 100% банковских гарантий по кредитам рекламным агентствам, которые выполняют заказы для компаний, относящихся к непрерывно действующим, а также тем, чья деятельность связана с защитой здоровья населения и предотвращением распространения новой коронавирусной инфекции. Речь идет об обслуживании секторов ритейла и фармы;

- возможность увеличения кредитных лимитов до 500 млн.



127018, Россия, Москва,
ул. Полковая, д.3, стр.3, этаж 4.
Тел./факс: 8 (495) 662-39-88
e-mail: akar@akarussia.ru
www.akarussia.ru

рублей;

- возможность системы квазифакторинга - финансирование контрактов заказчиками под процентные ставки, принятые для компаний малого и среднего предпринимательства в объемах до 500 млн рублей;

- рефинансирование уже существующих кредитов сроком до 5 лет, с учетом предоставления льготного периода на проценты до полугода, а на тело кредита - до года;

- возможность сокращения сроков рассмотрения заявок по кредитам до 2 недель.

Все указанные меры мы просим применить на срок до 3 лет, чтобы у отрасли была возможность восстановиться и выйти из кризиса.

В свою очередь мы готовы стать частью проекта и войти в состав Бизнес Навигатора с предложением о бесплатном расчете рекламной кампании начинающим предпринимателям для увеличения рынка продаж.

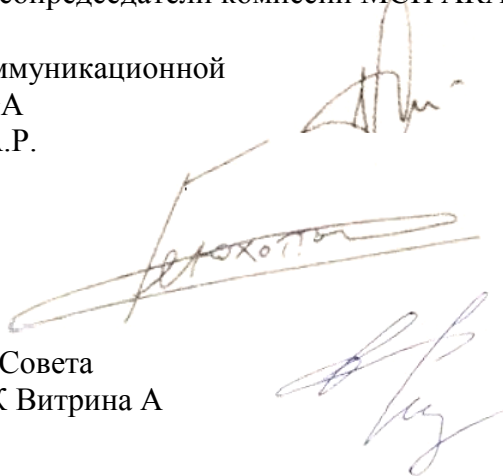
Учитывая значимость озвученных предложений, а также в случае необходимости предоставления пояснений с нашей стороны, готовы в любое время организовать видео конференцию.

С уважением, сопредседатели комиссии МСП АКАР

Президент коммуникационной
Группы TWIGA
Оганджян А.Р.

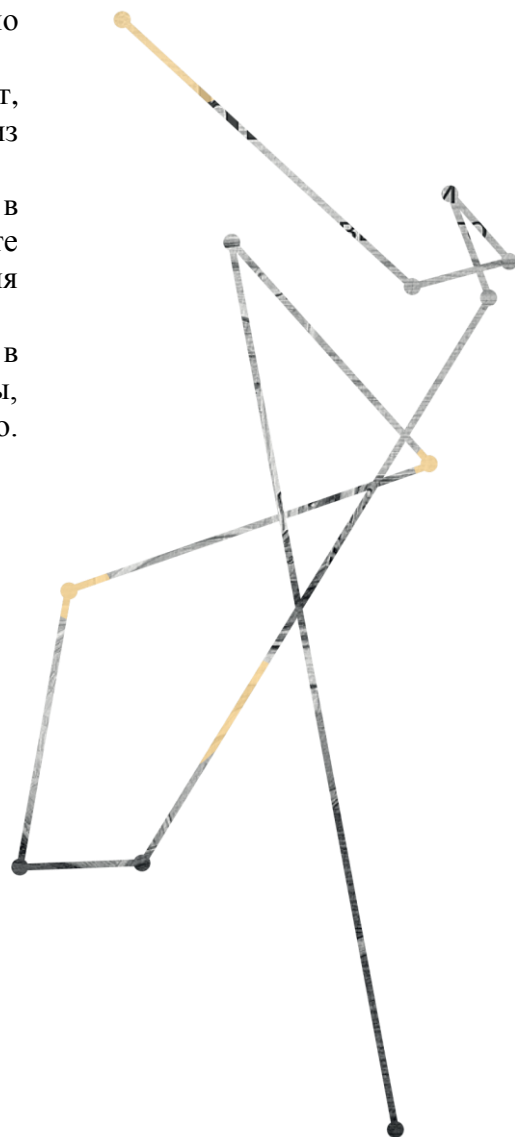
Президент
AltCom Group
Альтман Г.И.

Председатель Совета
директоров ГК Витрина А
Куликов В.Г.



АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



127018, Россия, Москва,
ул. Полковая, д.3, стр.3, этаж 4.
Тел./факс: 8 (495) 662-39-88
e-mail: akar@akarussia.ru
www.akarussia.ru